

IL FIGURINO

STUDIO DELLE PROPORZIONI

di
Moda

TECNICHE DI COLORAZIONE

DONNA - UOMO - BAMBINO - ACCESSORI



BILINGUE ITALIANO / ENGLISH

FERNANDO BURGO EDITORE - MIDENTODO-UN-POCALY



IL FIGURINO

STUDIO delle PROPORZIONI

*di
Moda*

TECNICHE di COLORAZIONE

DONNA - UOMO - BAMBINO/A - ACCESSORI

Metodo Professionale "IL FIGURINO di MODA"

Depositato presso Uff. Proprietà Letteraria Artistica e scientifica
(consiglio dei Ministri - Roma) R.D. 18 maggio 1942 N. 1369.
Opera protetta e depositata al Ministero della Pubblica Istruzione.

METODO PROFESSIONALE BILINGUE

ISTITUTO di MODA BURGO

STILISTA - DESIGNER DI MODA - MODELLISTA SARTORIALE (alta moda) E INDUSTRIALE - COMPUTER CAD

Sede Centrale: 20122 Milano Piazza S.Babila, 5

20131 Milano Piazza Santa Francesca Romana, 3 (Ang. C.so Buenos Aires)

20131 Milano Via Piccinni, 3 (Ang. C.so Buenos Aires)

Tel. (+39) 02-36.55.76.00 (4 linee) 02-78.37.53 - 02-78.37.58 Fax (+39) 02-36.55.76.05

Internet e-mail: imb@imb.it

Internet web page: www.imb.it

ALTRE SEDI: Lombardia - Piemonte - Liguria - Veneto - Trentino Alto Adige - Emilia Romagna - Toscana - Marche
Lazio - Abruzzo - Molise - Basilicata - Puglia - Calabria - Sicilia - Sardegna - Perù - Egitto - Singapore

***DE TODO UN POCALY**

PREFAZIONE

P R E F A Z I O N E

La moda, la sua storia, è la storia delle civiltà, uno straordinario collegamento che ha sempre accompagnato l'uomo nel suo percorso evolutivo creando due grandi mondi sociali: una moda per la stragrande maggioranza delle persone e una di lusso per "pochi" che con essa possono esprimere vistosamente potere e ricchezza.

La moda: questo straordinario fenomeno culturale la cui materia è oggetto da sempre di studi, di evoluzione e di attenzione.

Appartengo al "fashion system" da molti anni e disegno collezioni per la più straordinaria brand italiana ed estera in collaborazione a volte con giovani assistenti, spesso appena diplomati, e con loro stabilisco subito una forte sensibilità e attenzione sulla visibilità del figurino e della sua importanza anche fin nelle prime fasi di progettazione di una collezione.

Ecco quindi la necessità di un testo come questo dell'autore Burgo che potesse insegnare, mostrare e perché no a volte copiare, come si costruiscono si creano e si personalizzano i figurini di moda in modo dettagliato e con un'immagine finalmente attuale. Questo bel volume nasce con l'intento di dare ai giovani, ma anche a tutti noi del settore, un solido criterio didattico e professionale. Fra i tanti testi sulla moda presenti nel mercato sicuramente questo rappresenta un concreto e utile punto di arrivo per chi vuole intraprendere un percorso creativo e vuole arrivare a disegnare un figurino di moda nelle sue proporzioni, nella sua stilizzazione e nella sua versatilità per i dettagli e gli accessori più particolareggiati.

Nemmeno il computer con la sua futuristica tecnologia ha potuto sostituire il fascino di un figurino abilmente disegnato su carta: niente e nessuna macchina potrà sostituire questa fase progettuale che ha un linguaggio visivo impareggiabile e unico in cui anche una semplice creazione diventa "glamour" su di un figurino tecnicamente ben preparato. E questo ne è la testimonianza!

Per ogni giovane futuro stilista sarà fondamentale prima di tutto conoscere tutti gli aspetti utili per rendere armonioso e fluido nelle sue proporzioni un disegno di moda e con il metodo dell'Istituto di moda Burgo (corredato di programma) ciò è facilmente raggiungibile con semplicità e facilmente potrà essere personalizzato e approfondito l'immagine grafica della silhouette in tutti i suoi movimenti estesi e mirati, alla finalità per cui saranno pensati. Ecco che attraverso lo studio dettagliato delle tavole di questo testo con il loro rigore rappresentativo e senza forzature, lo studente futuro stilista, troverà un valido sostegno per la sua preparazione di base e per affinare la sua abilità che lo porterà poi ad alti livelli professionali che questo affascinante mestiere può creare.

Mi piace ricordare infine, che la futura elevatura professionale dello stilista sarà anche evidenziata dalla chiarezza e dall'eleganza espositiva delle sue creazioni e quindi del suo figurino!

Fashion has been an aspect of man's evolutionary progress, throughout time it has created two worlds of fashion. A fashionable yet affordable world for the majority of society and the extravagant and luxurious world where only "few" can express their power and richness.

I have been part of the Fashion Industry for many years. I design collections for the most extraordinary Italian brand names as well as international ones. At times I also work with young assistants who are often freshly graduated, giving and teaching them the ability to establish the visibility and outlook of the design.

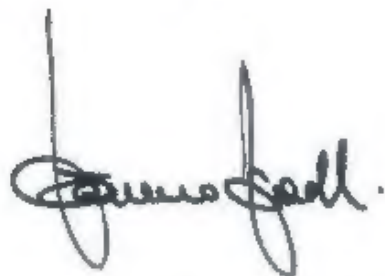
The need for fine authors such as Fernando Burgo is essential in creating the construction and personalization of a design. This text book will teach and help the student to create and establish his/her own sense of style in a manner that will create a solid resume and professionalism. There is a lot of competition in the fashion industry and finding a person that can make a concrete representation of a figure and all its particulars is a very important aspect.

Not even something as technologically advanced such as the computer can substitute the fascinating results of a fully designed figure on paper. The entire process of putting together such a figure gives you such glamorous results that a computer aided figure could never accomplish. The proof is within the book!

For the future designers of today it is fundamental to learn to be able rendering fluid and harmonious figures. With the help of Istituto di Moda Burgo the drawing process will become easier by practicing and personalizing the different aspects of designing. This will become the base of the students' mentality and it will evolve with them until they reach the professional level of designing.

Lastly, I would like to note that the future for the professional stylist will always be shown by the cleanness, fluidness and elegance of their designs in this fascinating field.

Buon Lavoro
Francesco Fiordelli



Designer & Fashion coordinator
Docente di progettazione per la moda e il costume.

***DE TODO UN POCO**



Fernando Burgo

This new publication from Istituto di Moda Burgo illustrates the modern and technical manner for the designs of fashion. This book helps to teach the basics for designing figures that help create the realm of fashion.

The characteristics of this publication are easily communicated and show the latest techniques and poses. I am very pleased to offer students this learning experience, to help their fruitful careers and continuous advancements.

The Author

Questo nuovo volume completa l'insieme delle pubblicazioni dell'Istituto Burgo, trattando in maniera moderna e tecnica il figurino di moda.

Questo testo illustra un facile percorso di apprendimento che porta alla creazione del figurino.

Tutte le pubblicazioni dell'Istituto di Moda Burgo sono caratterizzate dall'estrema semplicità del linguaggio utilizzato, dalla completezza degli argomenti trattati e da un costante aggiornamento sui nuovi percorsi della moda.

Sono quindi orgoglioso di offrire agli allievi il frutto di un lungo lavoro e di un continuo approfondimento e perfezionamento.

L'Autore.

IMPORTANTE

L'Istituto di Moda Burgo dispone di Testi Didattici del settore, squadre e curvilinee descritti a pagina 346 o su internet al sito: www.fashiontechniques.com

Istituto di Moda Burgo shows the Instruments and books on page 346 of the website above

***DE TODO UN POCO**

PROPORZIONI

PROPORTIONS

Sin dall'antichità l'uomo ha cercato regole matematiche o geometriche per raffigurare il corpo umano, allo scopo di trovare un'unità di misura certa e sicura dalla quale ricavare le giuste proporzioni di tutte le parti del corpo: si è cercato il cosiddetto "modulo".

Gli Egiziani proponevano come modulo un terzo della lunghezza del piede; l'altezza totale corrispondeva a 19 moduli. Invece i Greci iniziarono a usare come modulo la testa, dalla sommità del capo fino alla punta del mento; così l'altezza totale della figura umana variava dai 7 fi agli 8 moduli.

Per molti secoli questo problema della raffigurazione geometrica e matematica venne abbandonata e venne ripresa poi nel rinascimento, dove artisti, scienziati e architetti prendevano come riferimento le indicazioni fornite dall'architetto romano Vitruvio nel trattato "De architettura" scritto intorno al 27 a.C., dove indicava che l'uomo con le braccia aperte si adattava perfettamente alle forme del cerchio e del quadrato.

Da qui il tentativo di molti studiosi di trovare la migliore raffigurazione che potesse rappresentare la relazione tra cerchio, quadrato e corpo umano.

La migliore raffigurazione dell' "Uomo di Vitruvio" fu sicuramente quella di Leonardo Da Vinci.

Una delle migliori opere che raffigurano il corpo umano è il David di Michelangelo Buonarroti che utilizza il canone greco: infatti l'altezza totale è 7 fi l'altezza della testa.

Anche in questa testo inizieremo ad utilizzare il canone greco con l'altezza della testa che misurerà l'altezza totale 8 volte, ma con delle piccole modifiche per rendere più riconoscibili e visibili alcuni punti, in modo da agevolare l'allievo alle prime armi. In seguito vedremo come la stilizzazione porterà ad allungare la figura, con 8 fi, 9 moduli o più, in cui l'importante, per non cadere in errori grossolani, sarà mantenere le proporzioni.

From the times of antiquity, man has searched for mathematical and geometrical rules to represent the human body.

The purpose was to find a unified measurement that was certain and constructionally balanced, by obtaining a right proportion of the human body. This began the search for the so-called "model".

The first to propose a model were the Egyptians, the height of their model corresponded to 19 divisions and its size was 1/3 the length of the human foot. Alternatively, the Greeks utilized a method that corresponded to the length of the head, starting from the top of the head to the point of the chin, in this case the total height of the "model" varied from 7fi to 8 divisions.

For many centuries the problem of reconstructing geometrically was abandoned until the rebirth some time later. Artists, scientists and architects began to refer to the works of the roman architect

Vitruvio. In his treaty "Of Architecture" written in 27 b.c., he proved that a man with his arms lifted to his sides could fit the form of a circle and a square. After this discovery, the attempts of many studies was to reconstruct and represent the relation between the circle and square with the human body. The best example of the "Man of Vitruvio" was created by the famous Leonardo da Vinci. The best public work reconstructing the human body is the "David" by Michelangelo Buonarroti. He adopted the Greek rule: the total length of the figure is approximately 7 fi times the height of the head.

Therefore, in this text we will begin to use the Greek rule, the size of the model will be 8 times the size of the head. With a few slight modifications we will achieve the first division of the model. Additionally as we stylize the figure we will be able to elongate it to 8 fi, 9 or more divisions. The most important part is to keep the proportion of the figure comparative with the head.

La testa è l'unità di misura e corrisponde al primo modulo

The head is the unit of measure that corresponds to the first module

Linea sommità del capo
Point of the top of the head

1

Linea del mento
Point of the chin

2

Linea del seno all'altezza del capezzolo
Point of the bust and nipple

3

Linea della vita e dei gomiti
Point of the waistline and elbow

4

Linea del pube e del polso
Point of the pubic bone and wrist

5

Linea a metà coscia
Point of the mid thigh

6

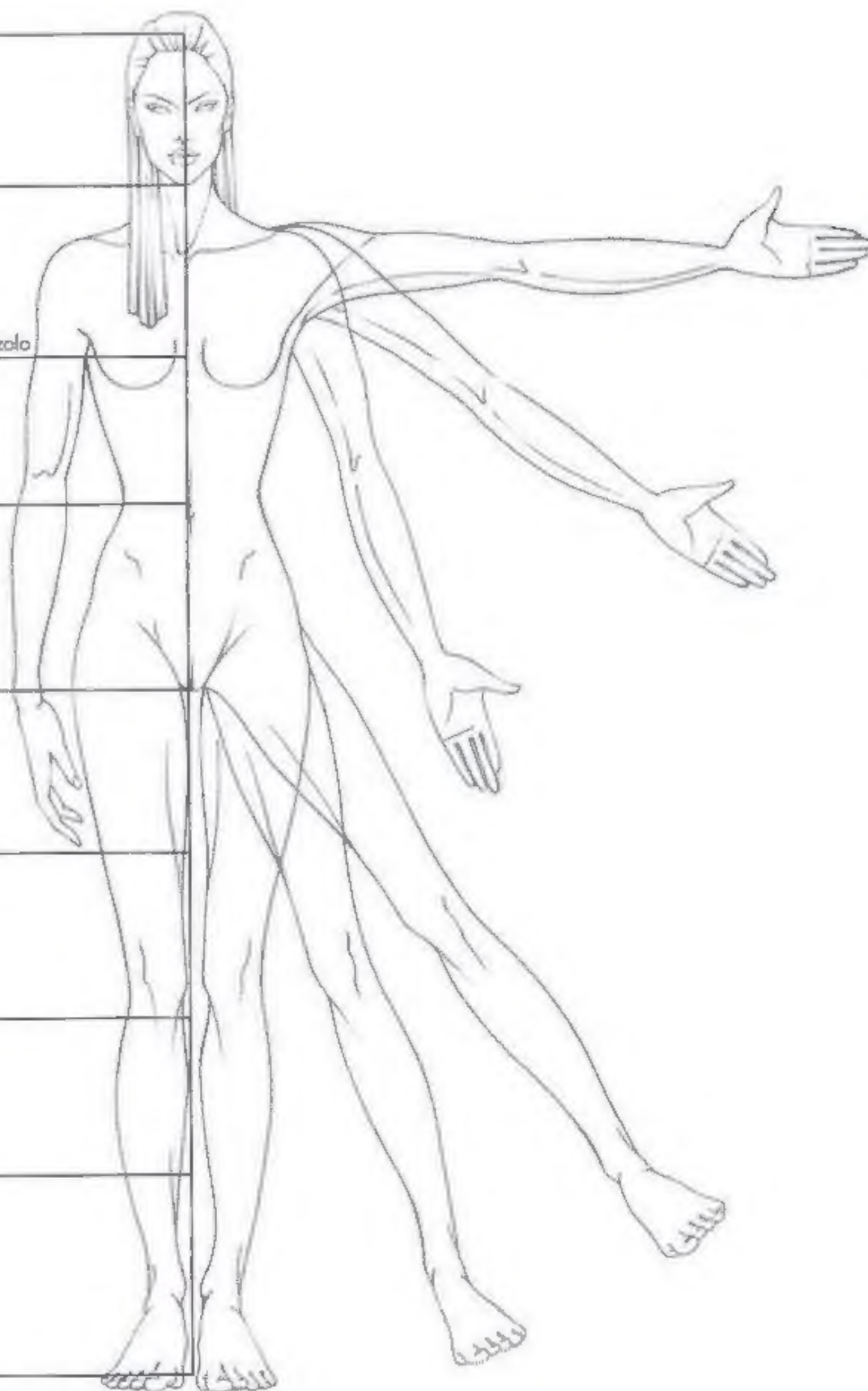
Linea sotto al ginocchio
Point of the knee

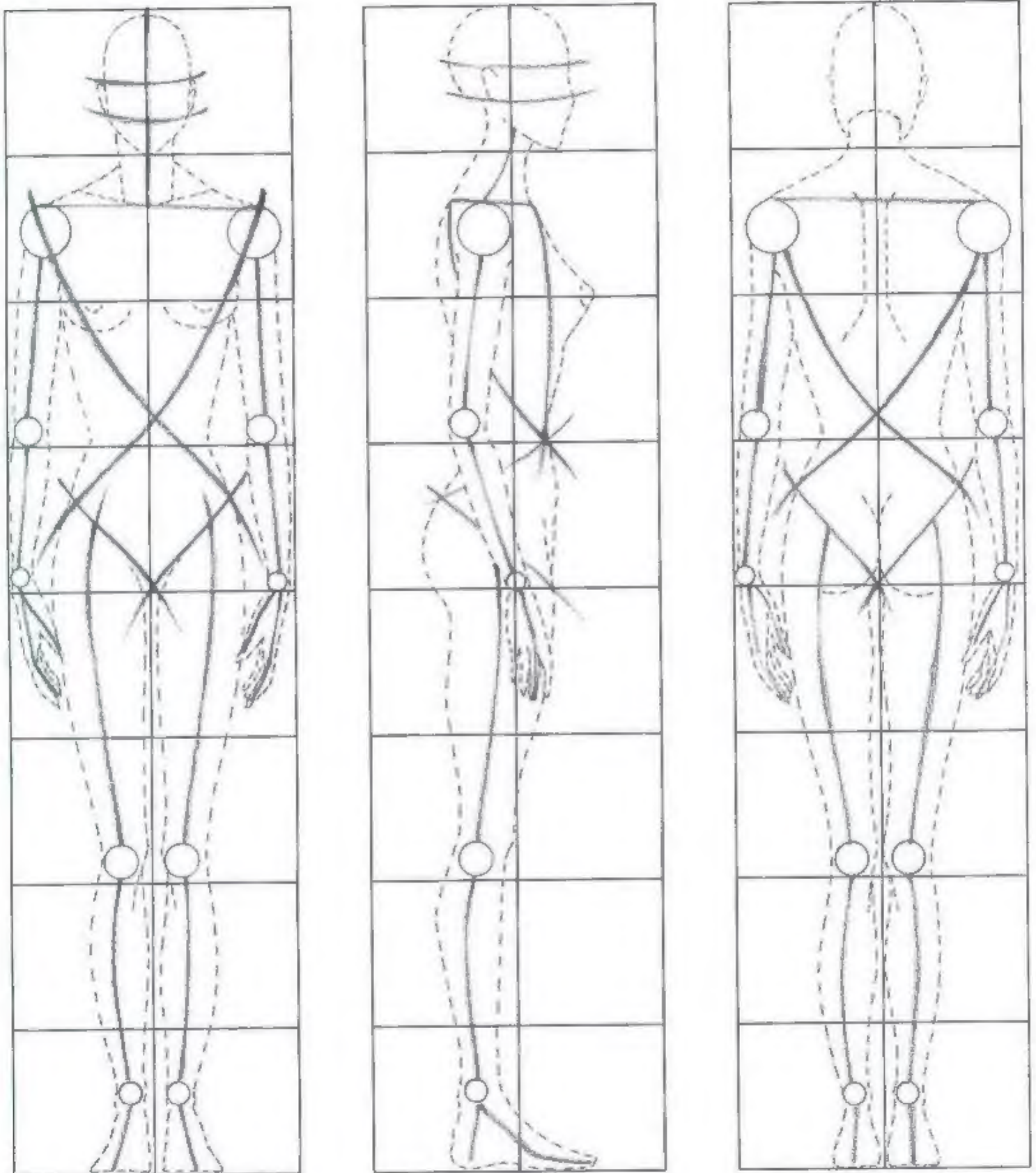
7

Linea a metà polpaccio
Point of the mid calf

8

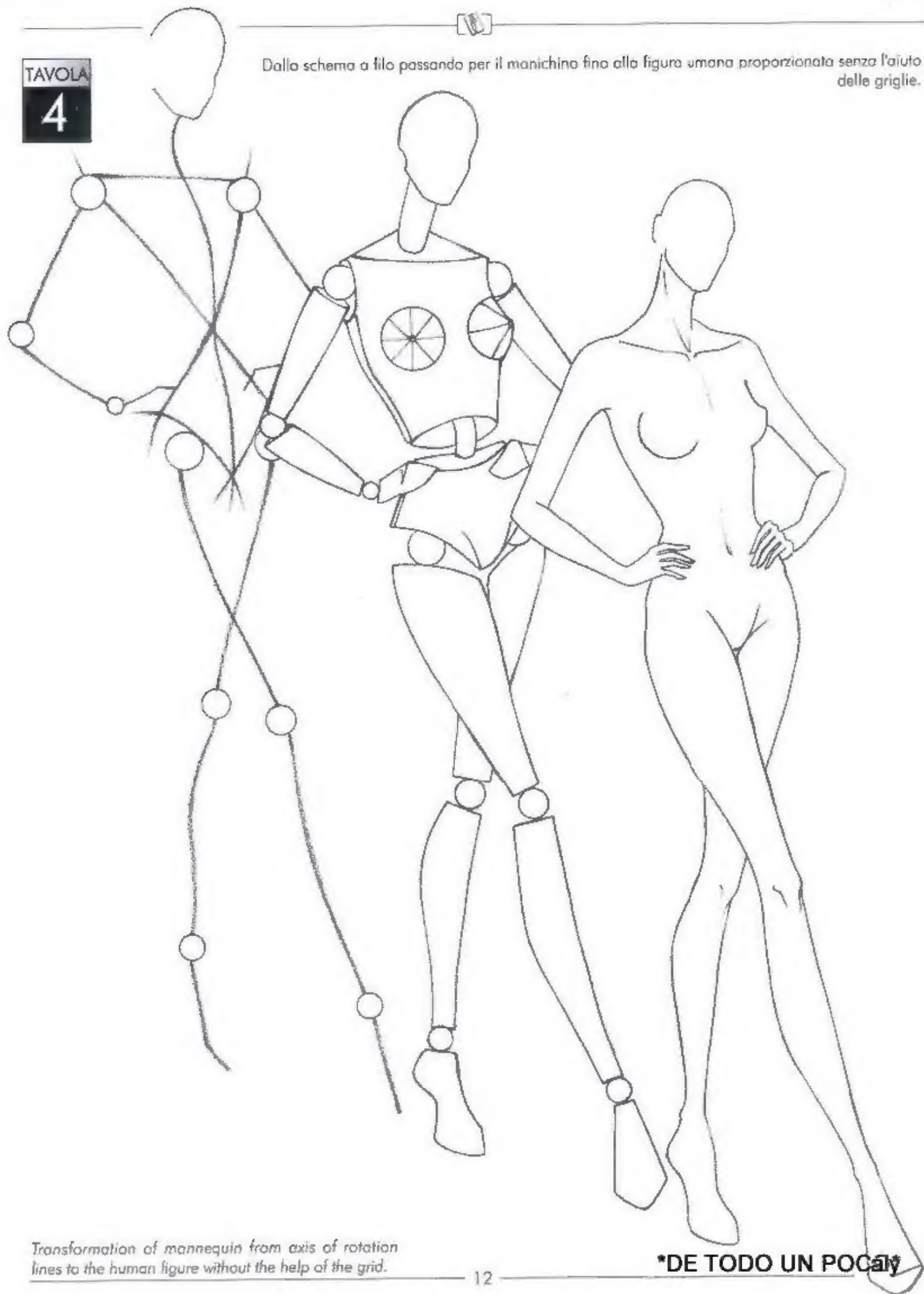
Linea della pianta del piede
Point of the sole of the foot





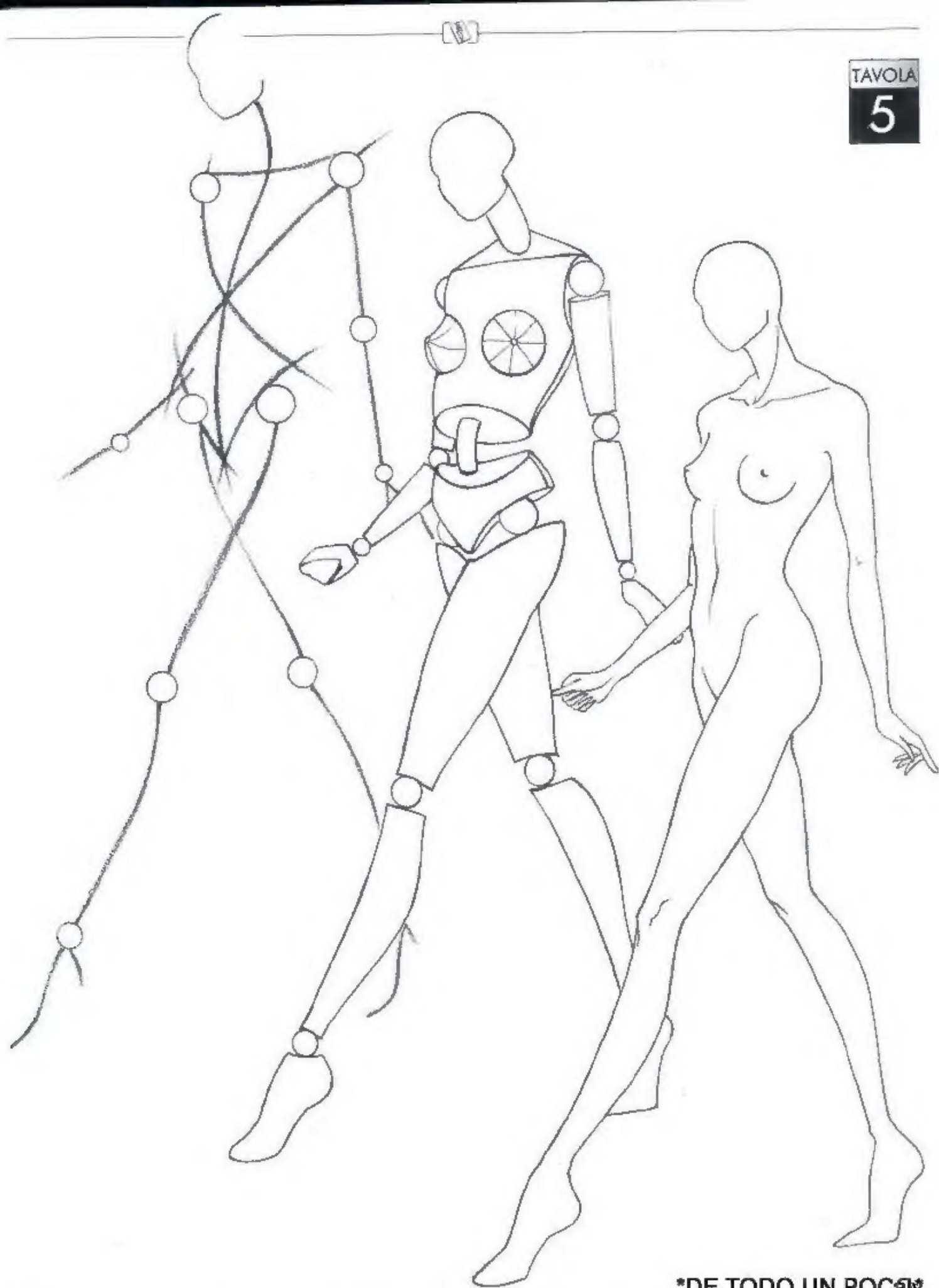
With the help of the grids, the transformation of the mannequin to the human figure is shown

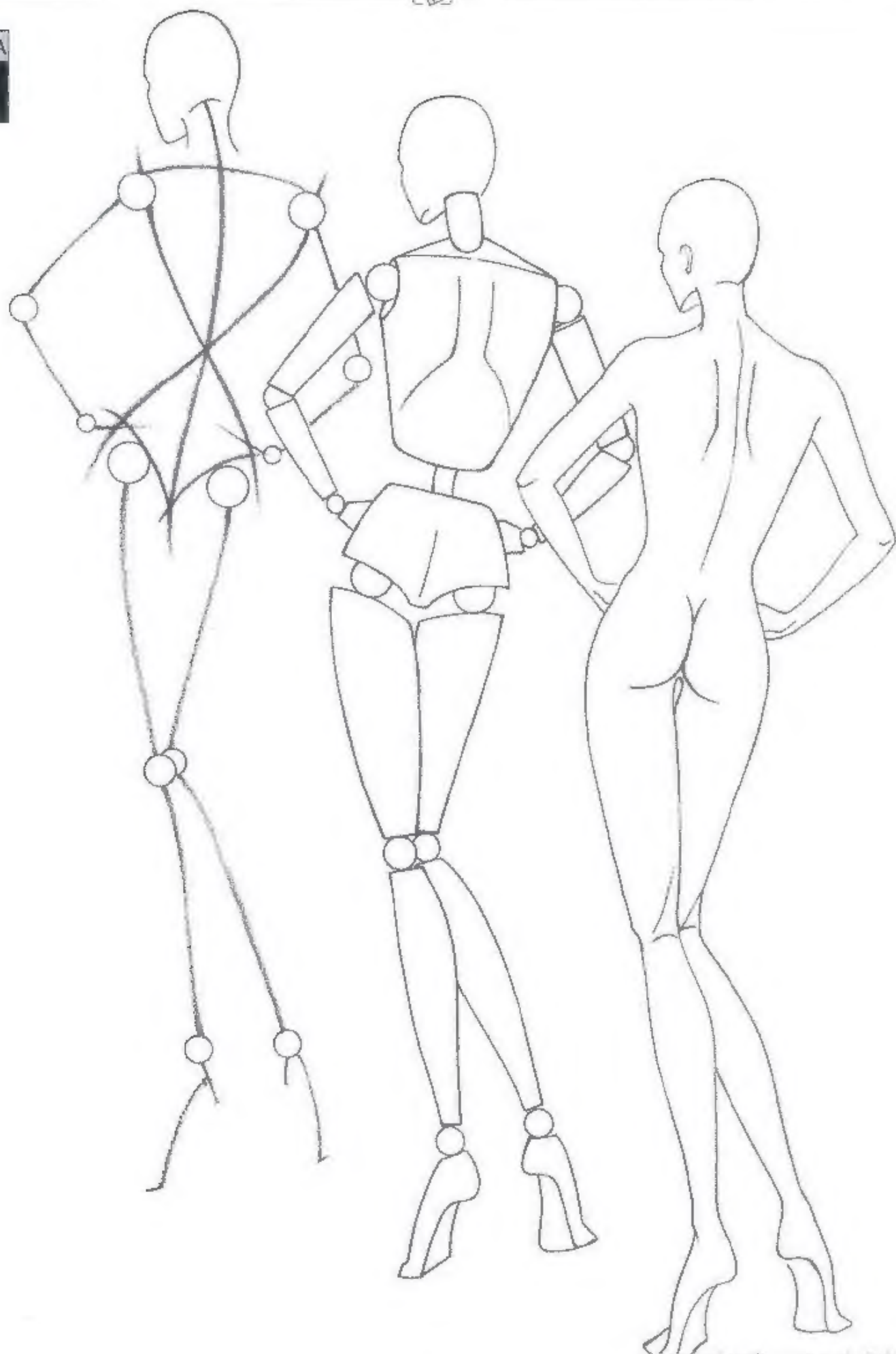
Dallo schema a filo passando per il manichino fino alla figura umana proporzionata senza l'aiuto delle griglie.



Transformation of mannequin from axis of rotation lines to the human figure without the help of the grid.

***DE TODO UN POCO**

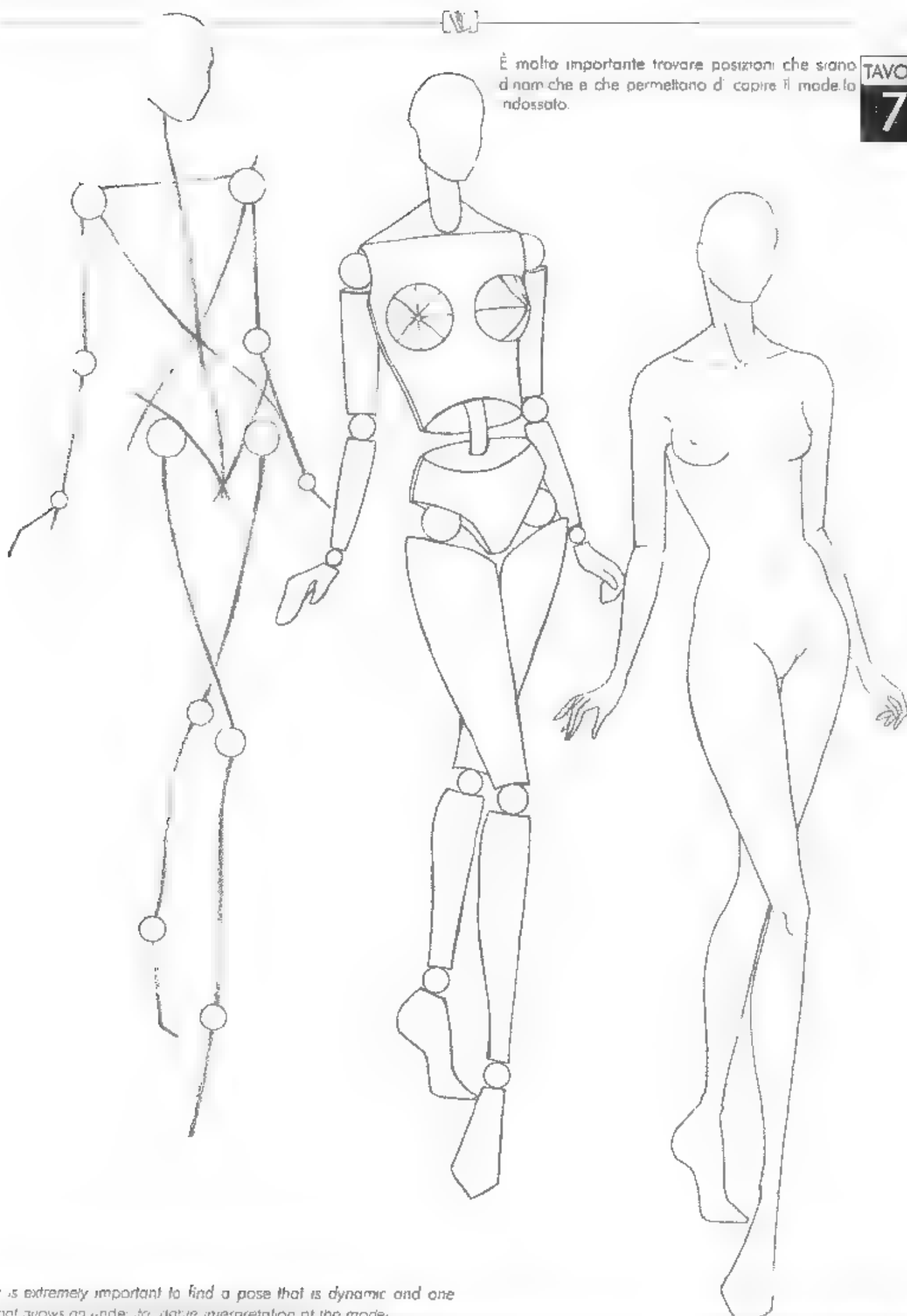






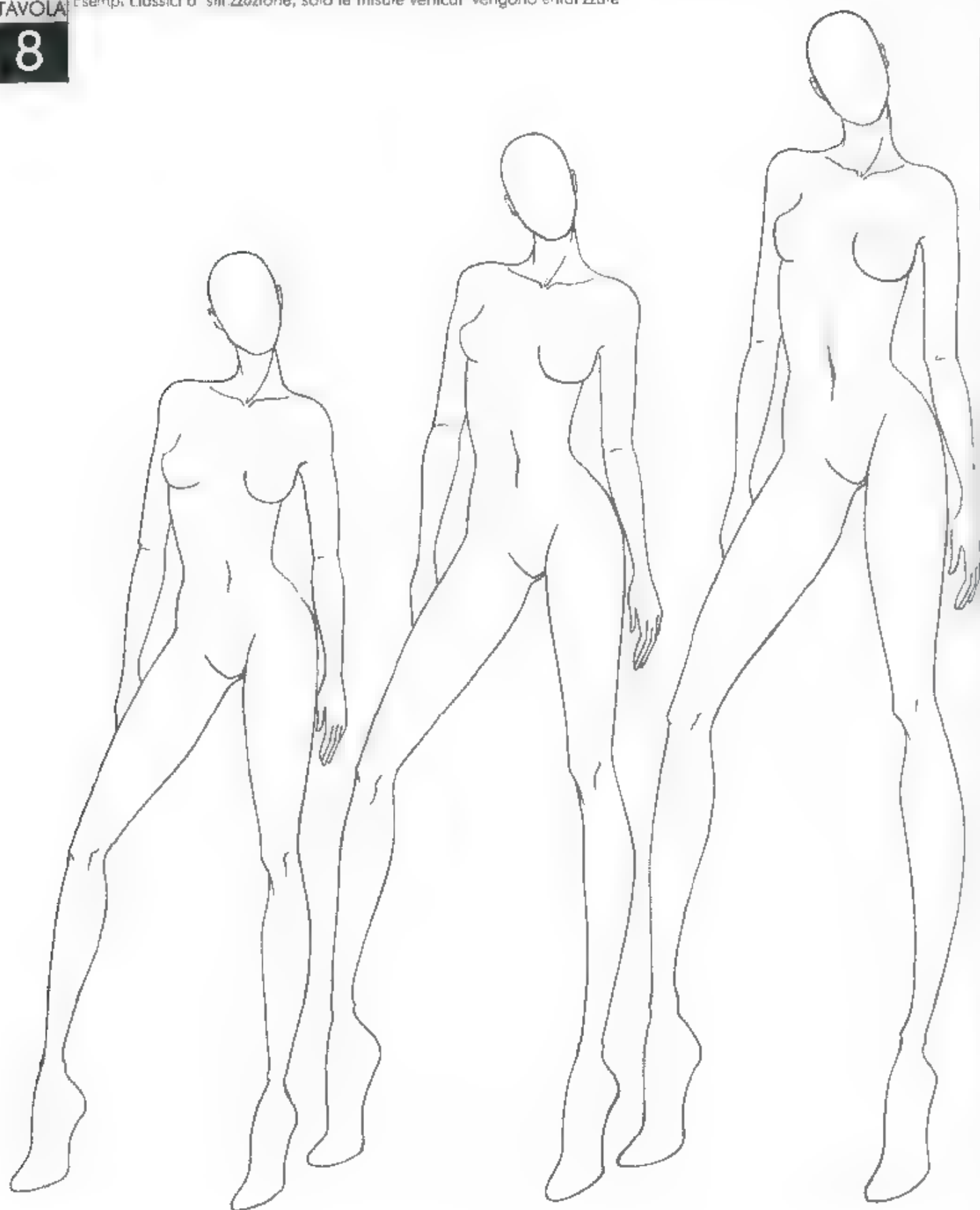
È molto importante trovare posizioni che siano
dinamiche e che permettano di capire il modello
indossato.

TAVOLA
7

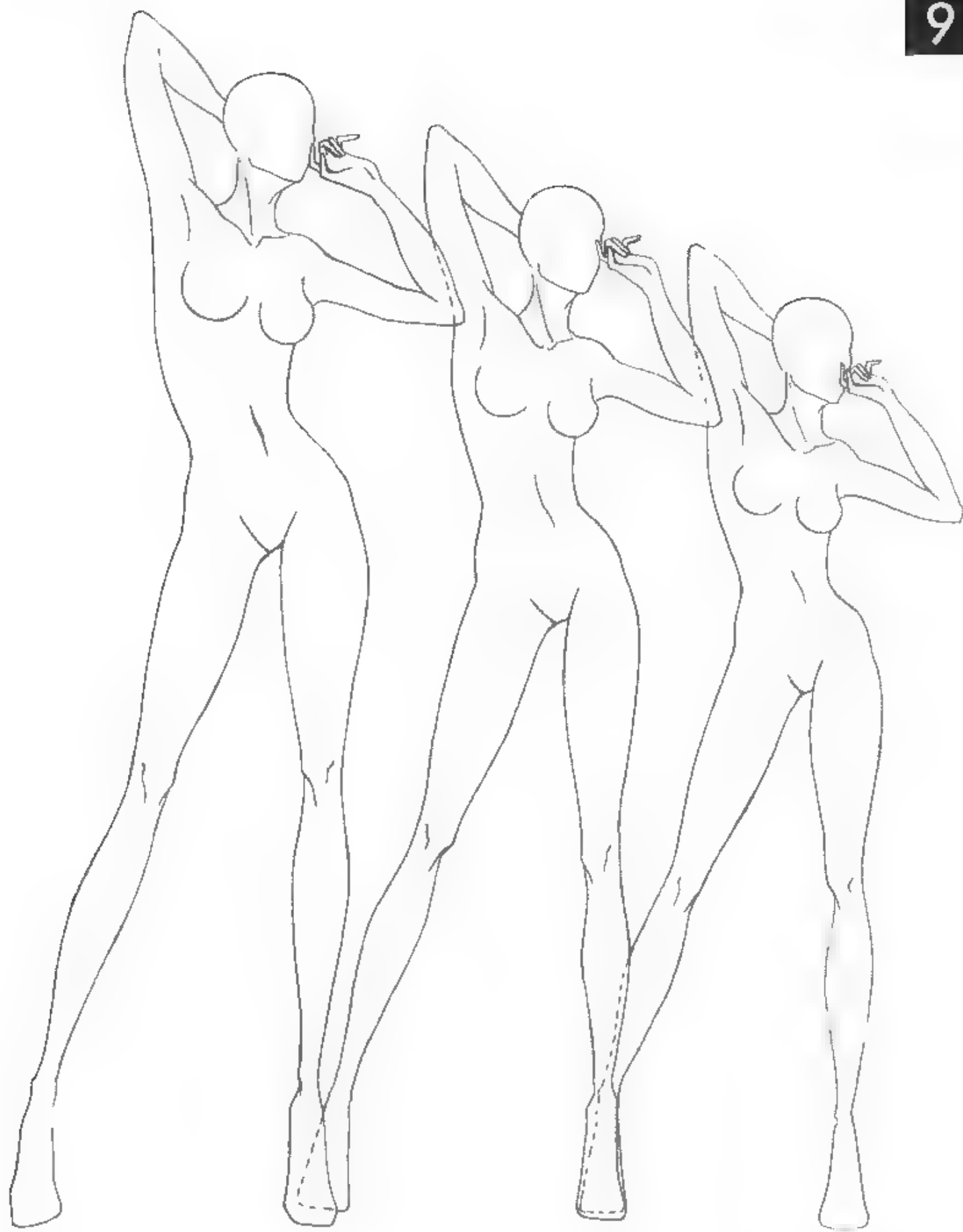


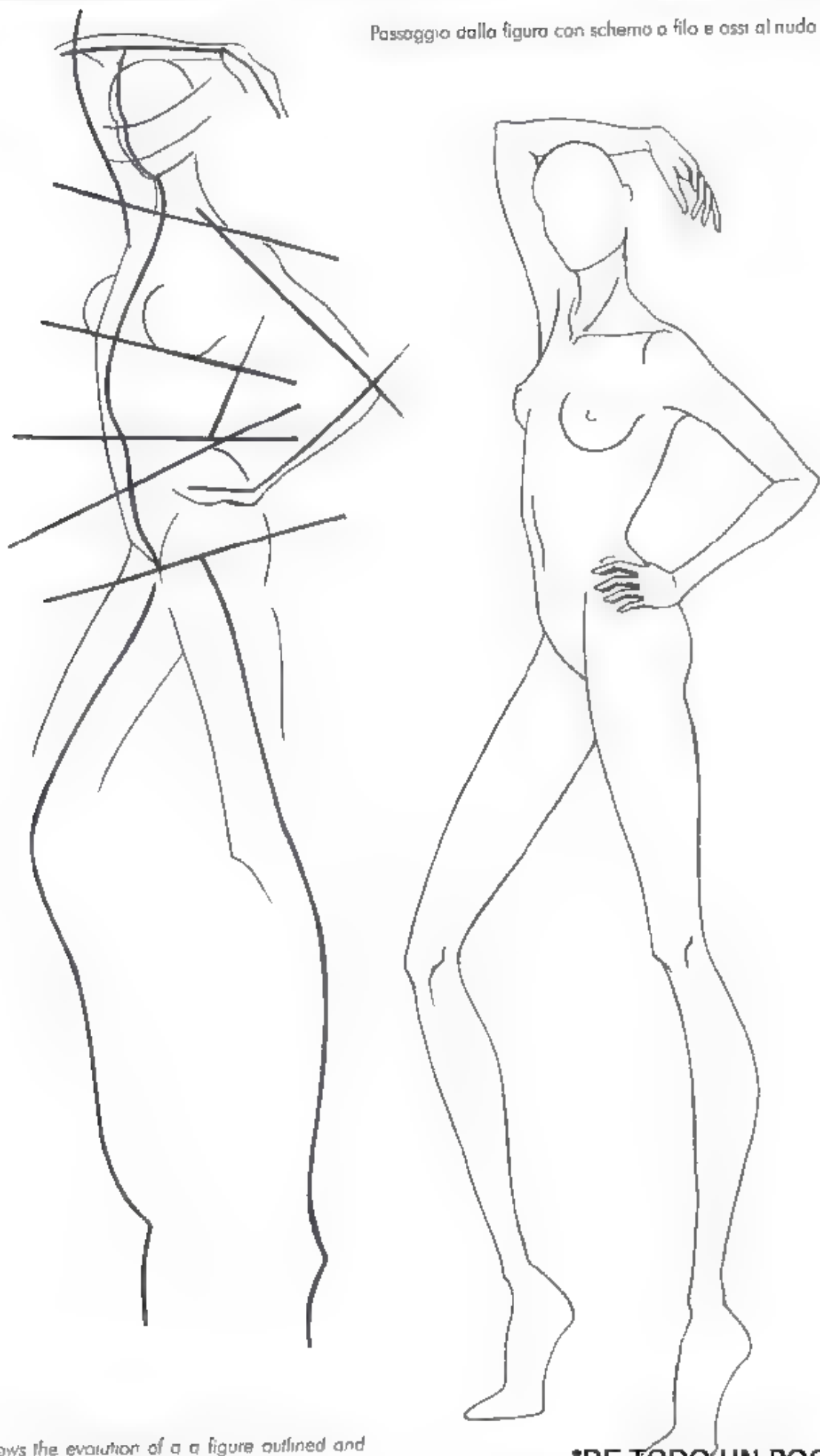
*It is extremely important to find a pose that is dynamic and one
that allows an understandable interpretation of the model.*

Esemp. classici di stilizzazione, solo le misure verticali vengono enfatizzate



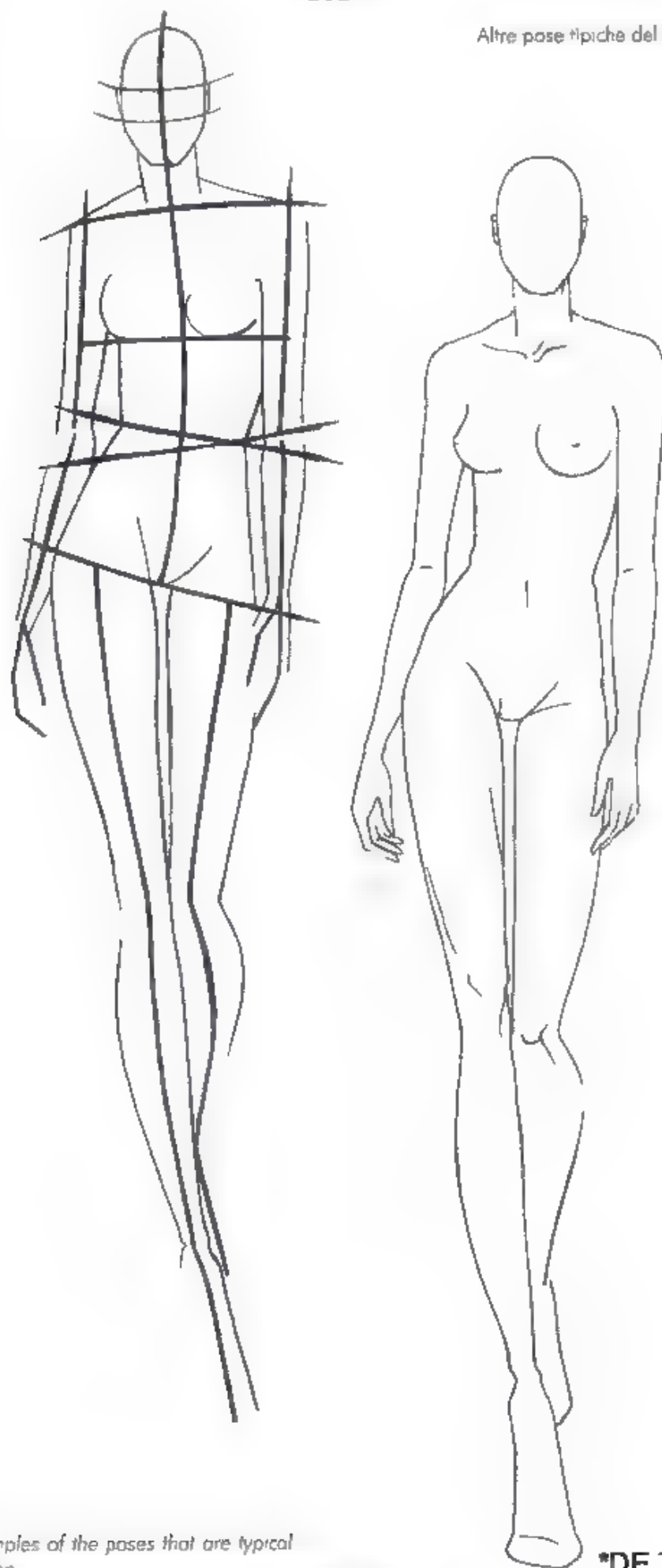
Classic examples of stylization, only the vertical measures are emphasized





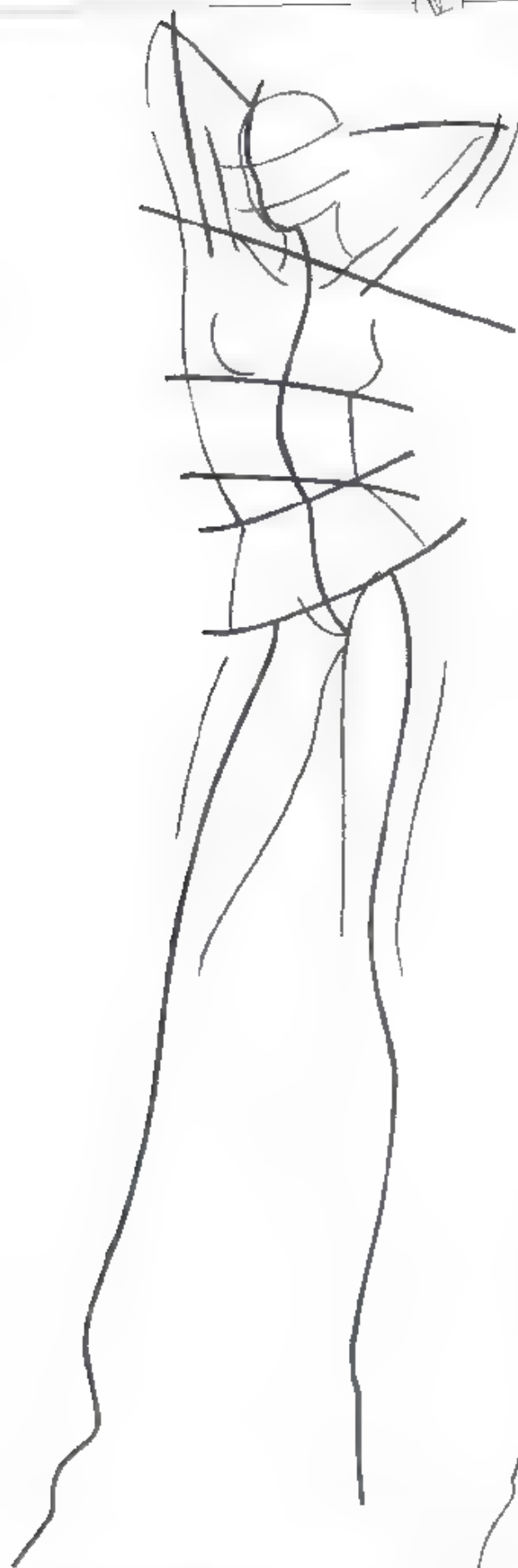
The diagram shows the evolution of a figure outlined and marked with the axis of rotation lines to a nude.

***DE TODO UN POCO**

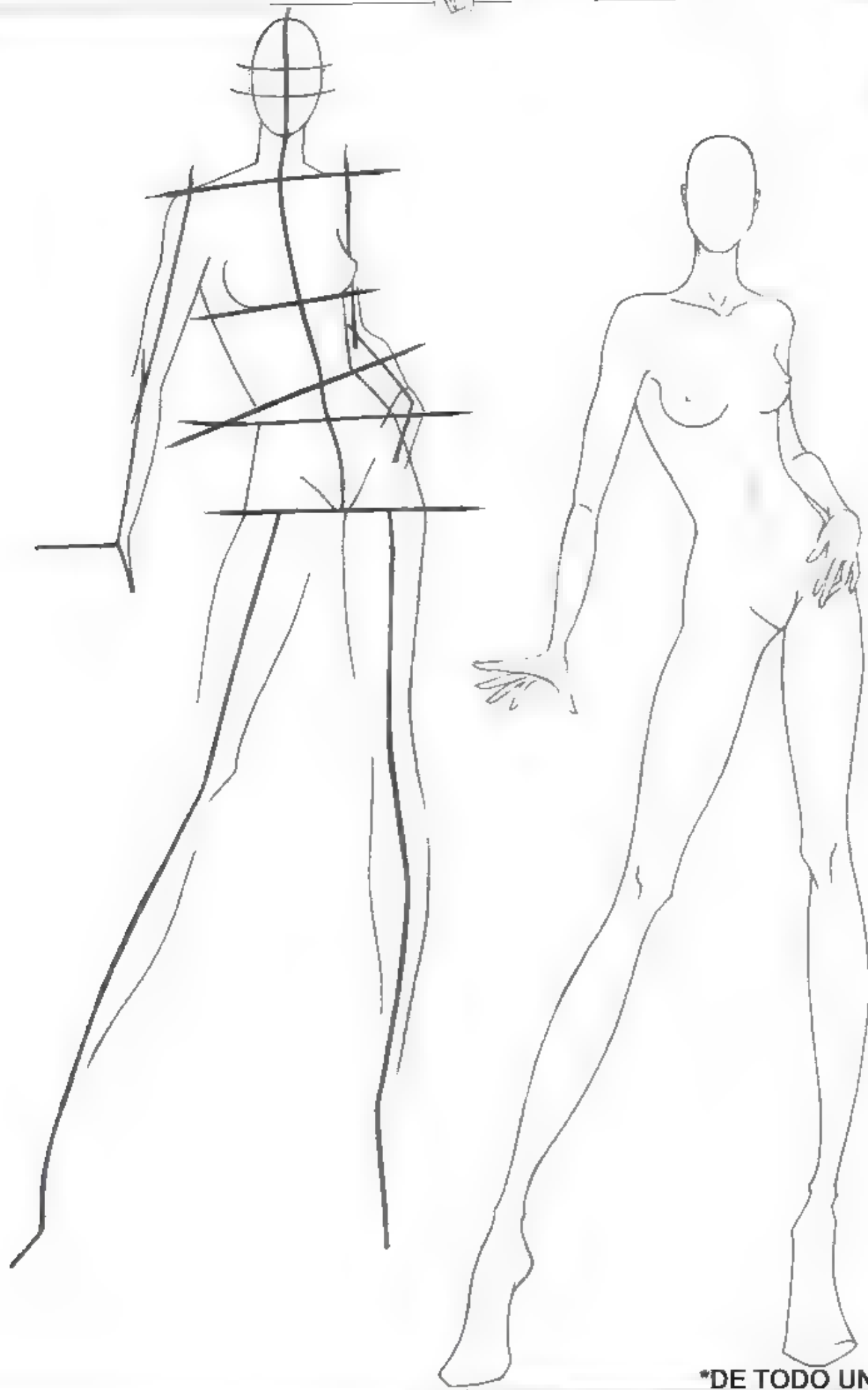


Here are some more examples of the poses that are typical of the figures used in fashion.

Altri esempi di pose possibili. È importante distribuire bene il peso corporeo, perché fondamentale per riprodurre posizioni reali.

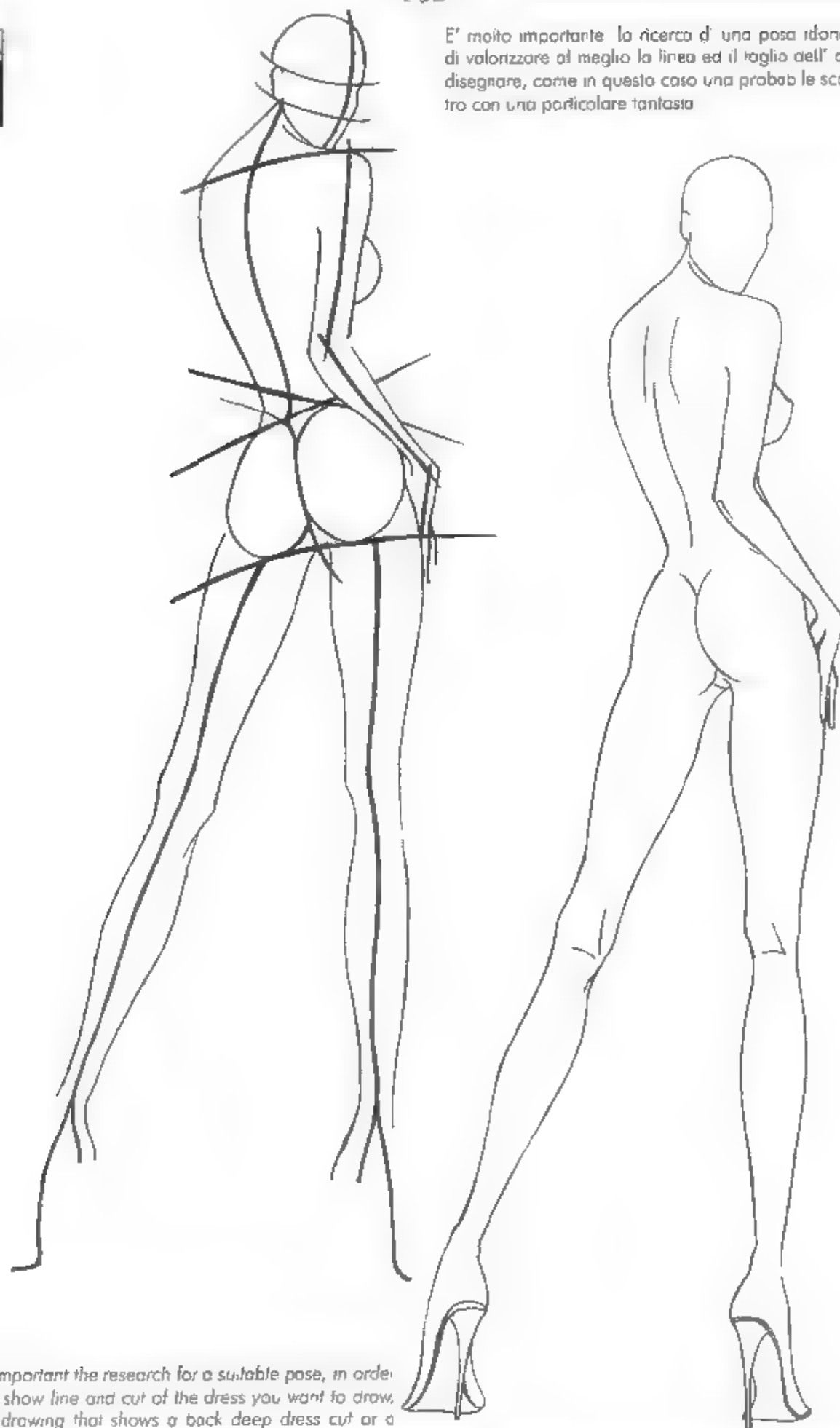


Here are some more examples of possible poses you can sketch. It is important to distribute the body weight accurately, because this is a fundamental element in obtaining a proportion realistic pose.

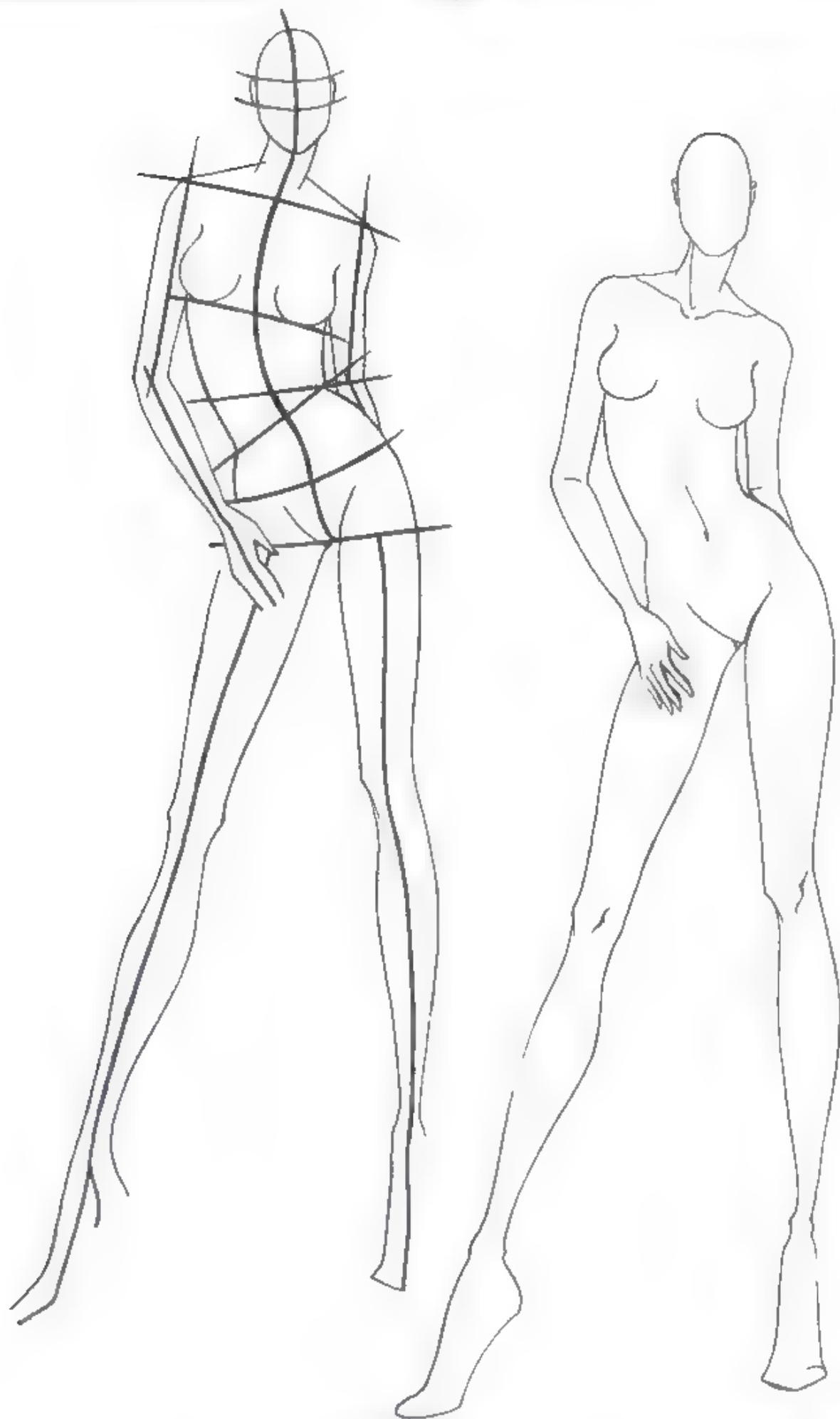


*DE TODO UN POCO

E' molto importante la ricerca di una posa idonea, che permetta di valorizzare al meglio la linea ed il taglio dell' abito che si vuole disegnare, come in questo caso una profonda scollatura o un dietro con una particolare fantasia

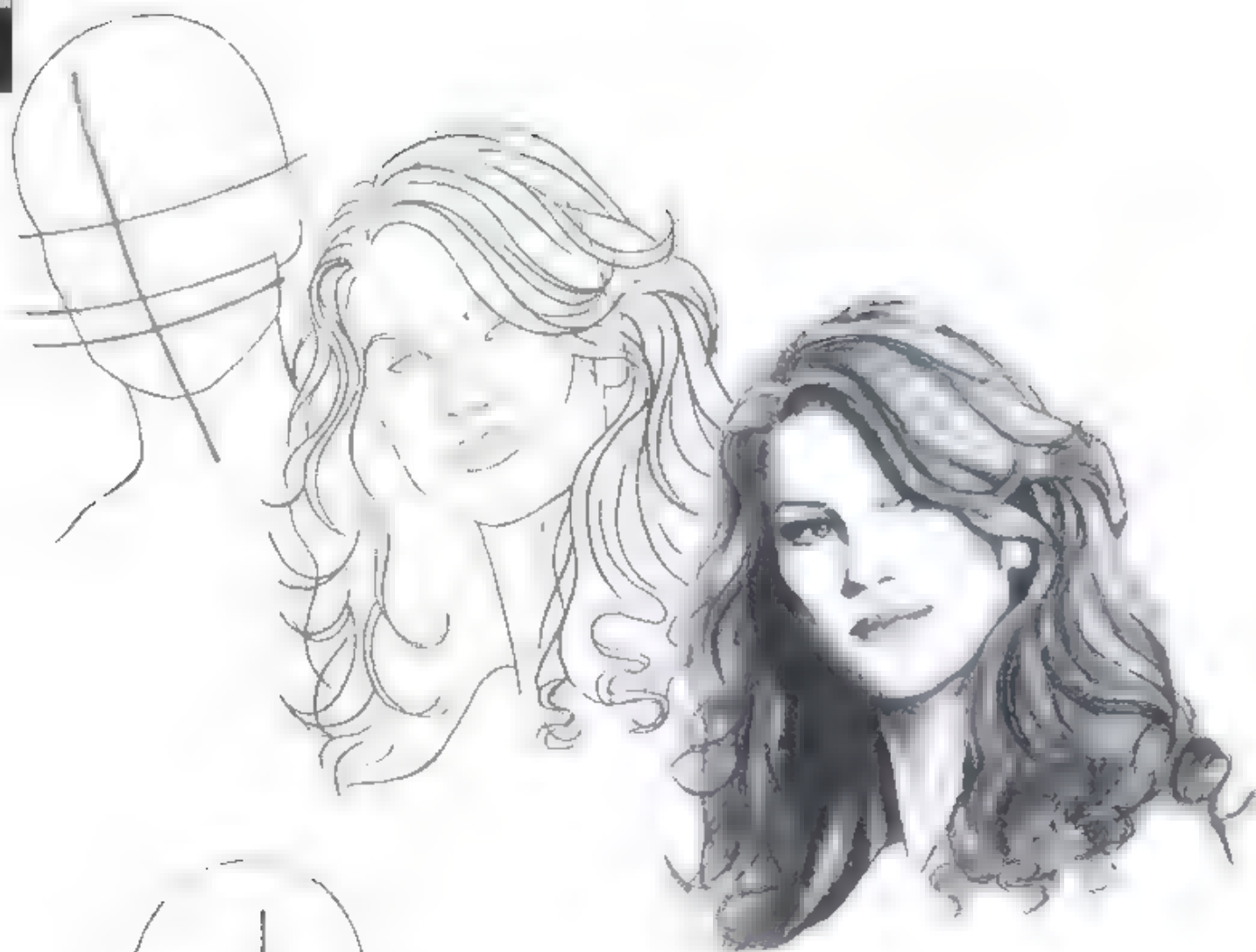


It's very important the research for a suitable pose, in order to better show line and cut of the dress you want to draw, like this drawing that shows a back deep dress cut or a particular print





*DE TODO UN POCO





*DE TODO UN POCO



*DE TODO UN POCO

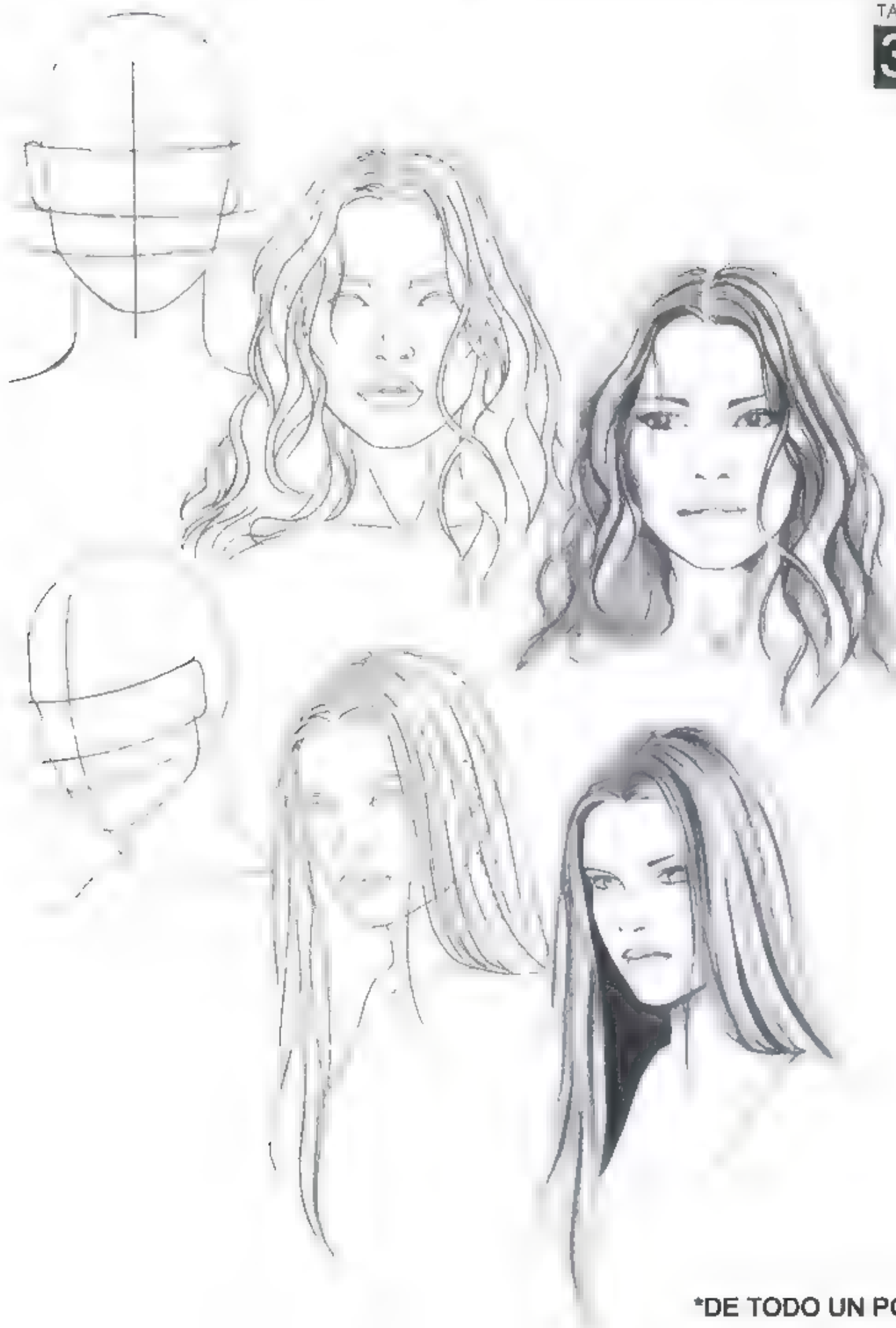
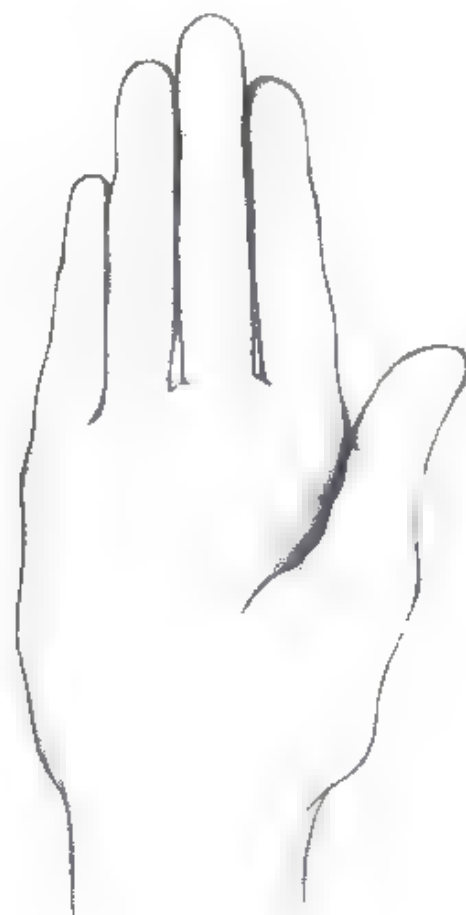


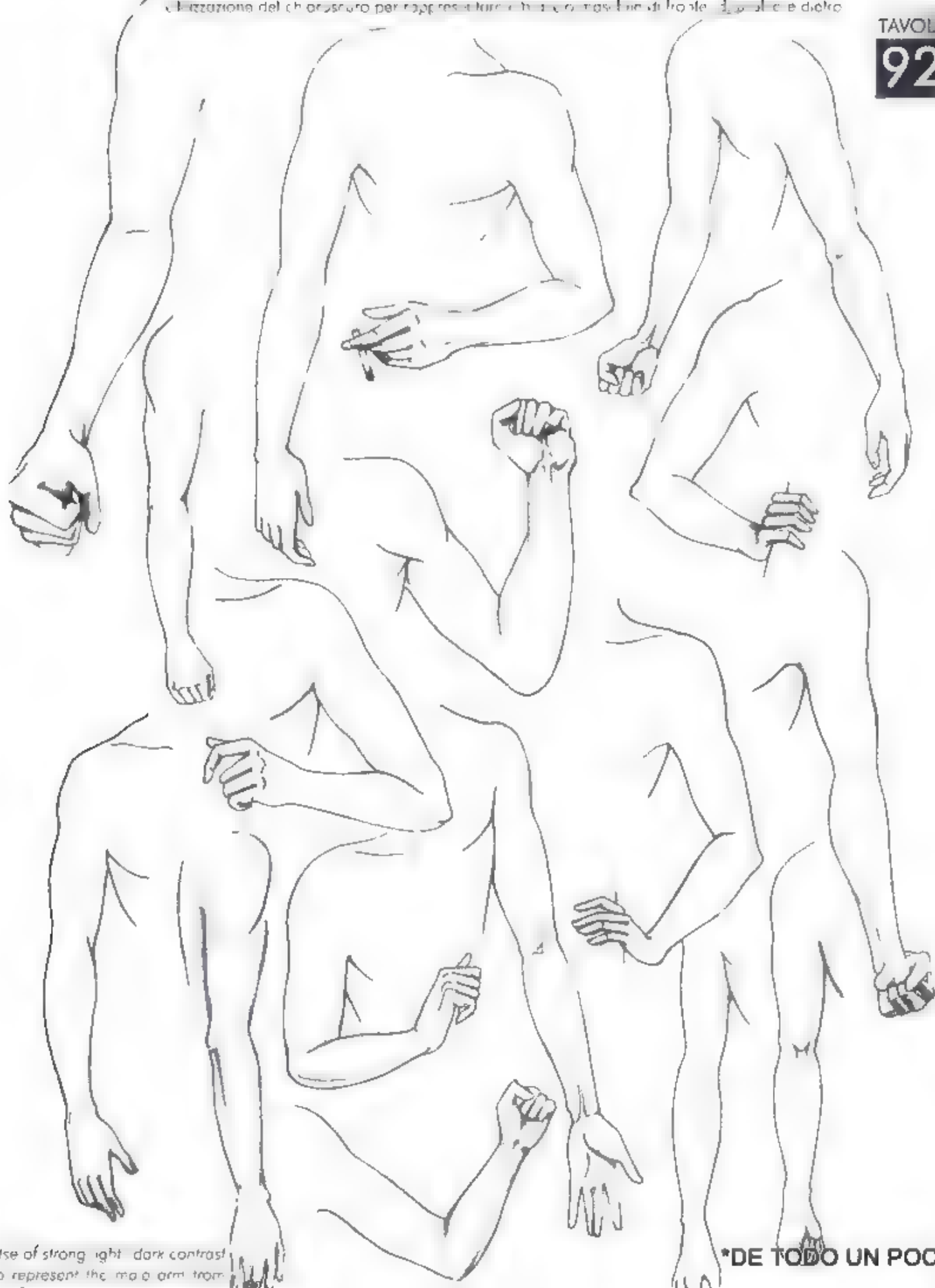
TAVOLA
91

Utilizzazione del chiaroscuro per rappresentare la mano in diverse posizioni



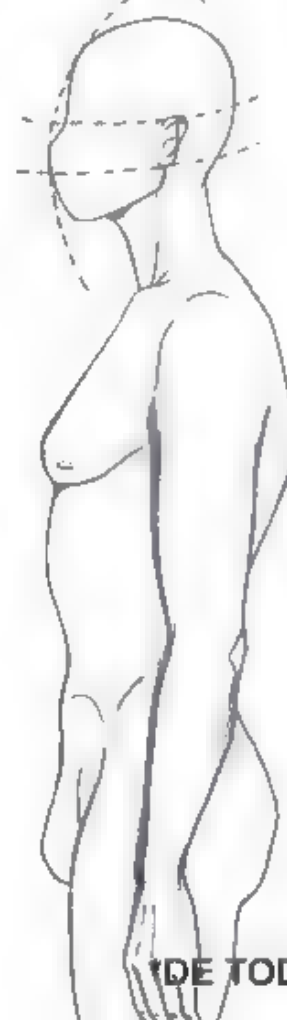
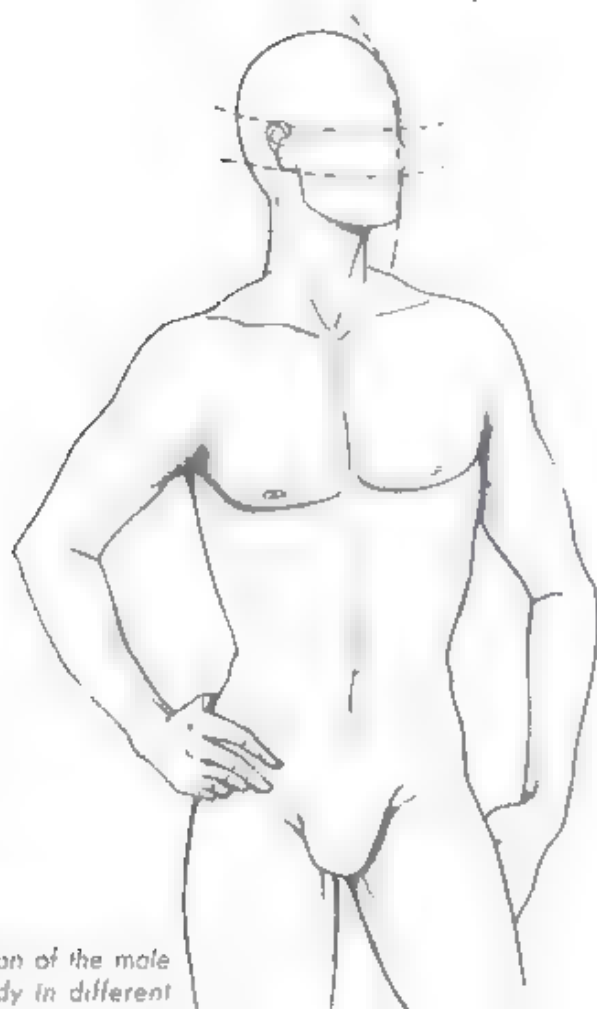
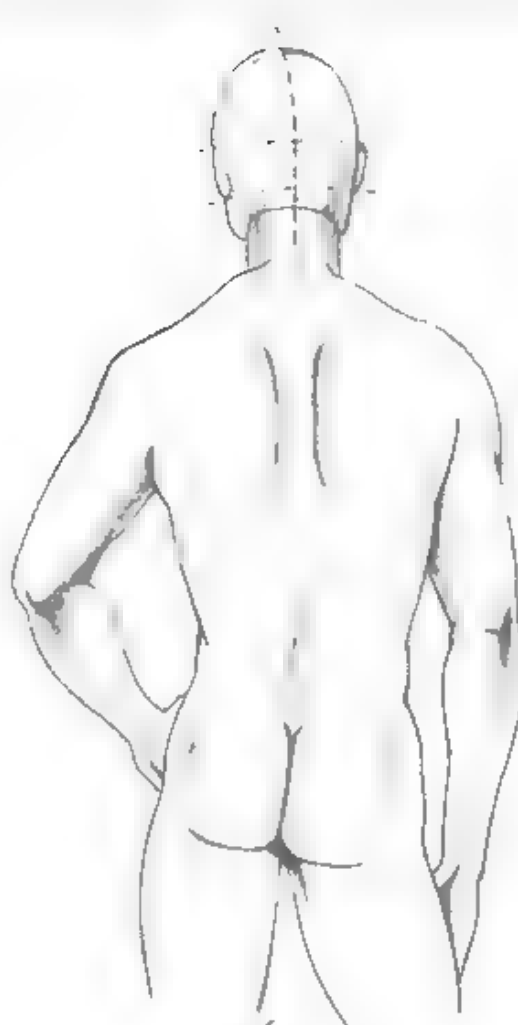
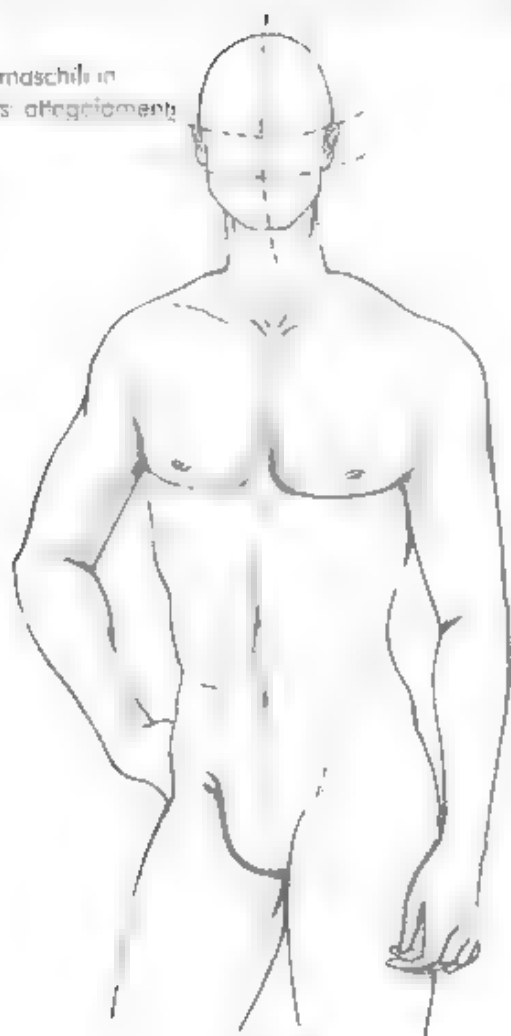
***DE TODO UN POCO**

Use of strong light/ dark contrast to represent the



Use of strong light-dark contrast
to represent the male arm from

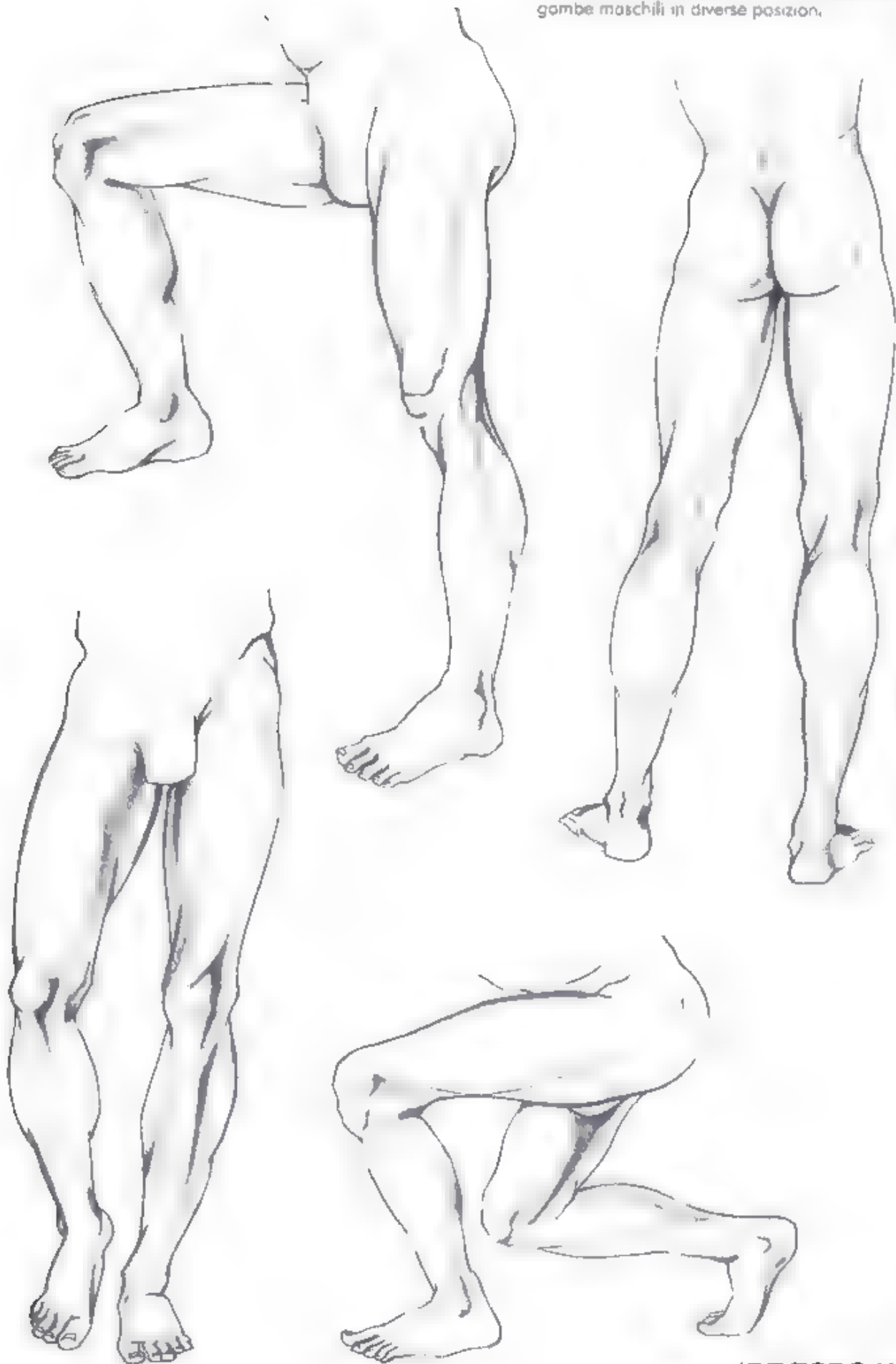
*DE TODO UN POCO





Utilizzazione del chiaroscuro per rappresentare le gambe maschili in diverse posizioni.

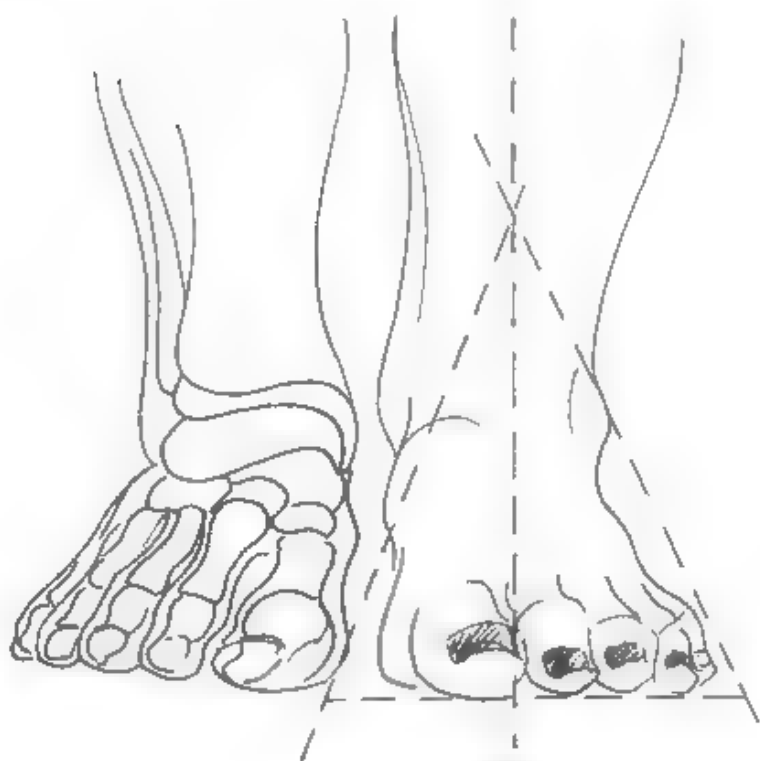
TAVOLA
94



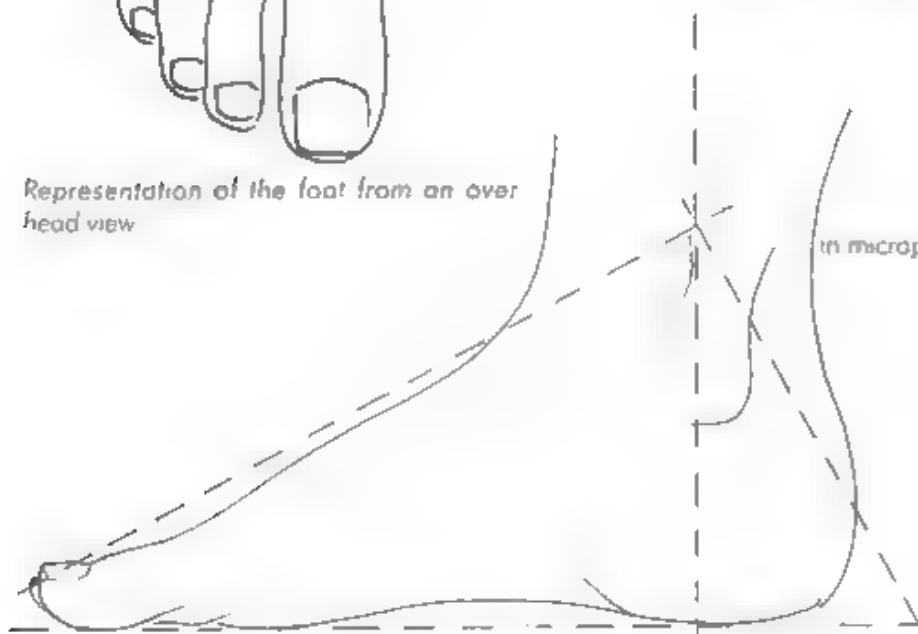
***DE TODO UN POCO**
Use of light and dark contrast, to represent the leg



Representation of the foot from an over head view

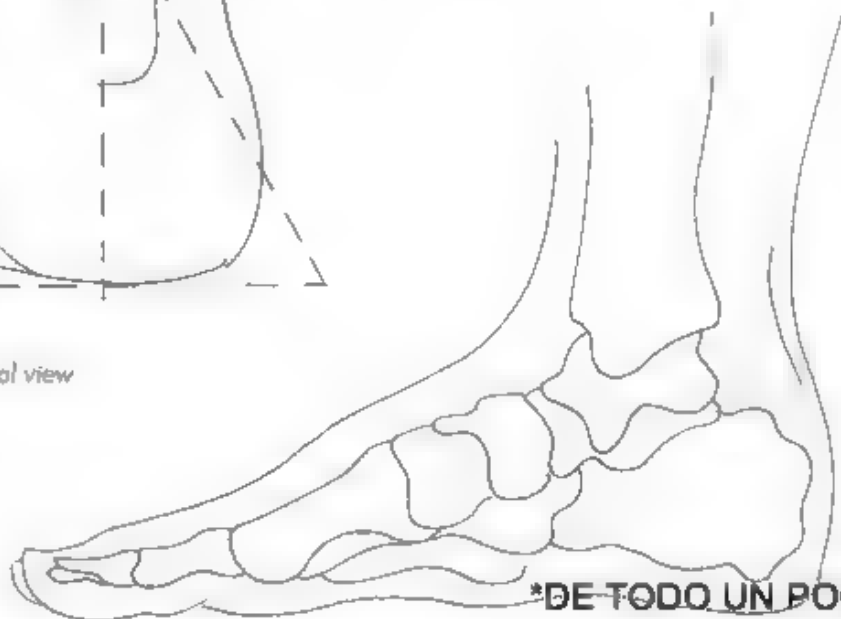


Frontal view of foot designed in a skeletal and normal view

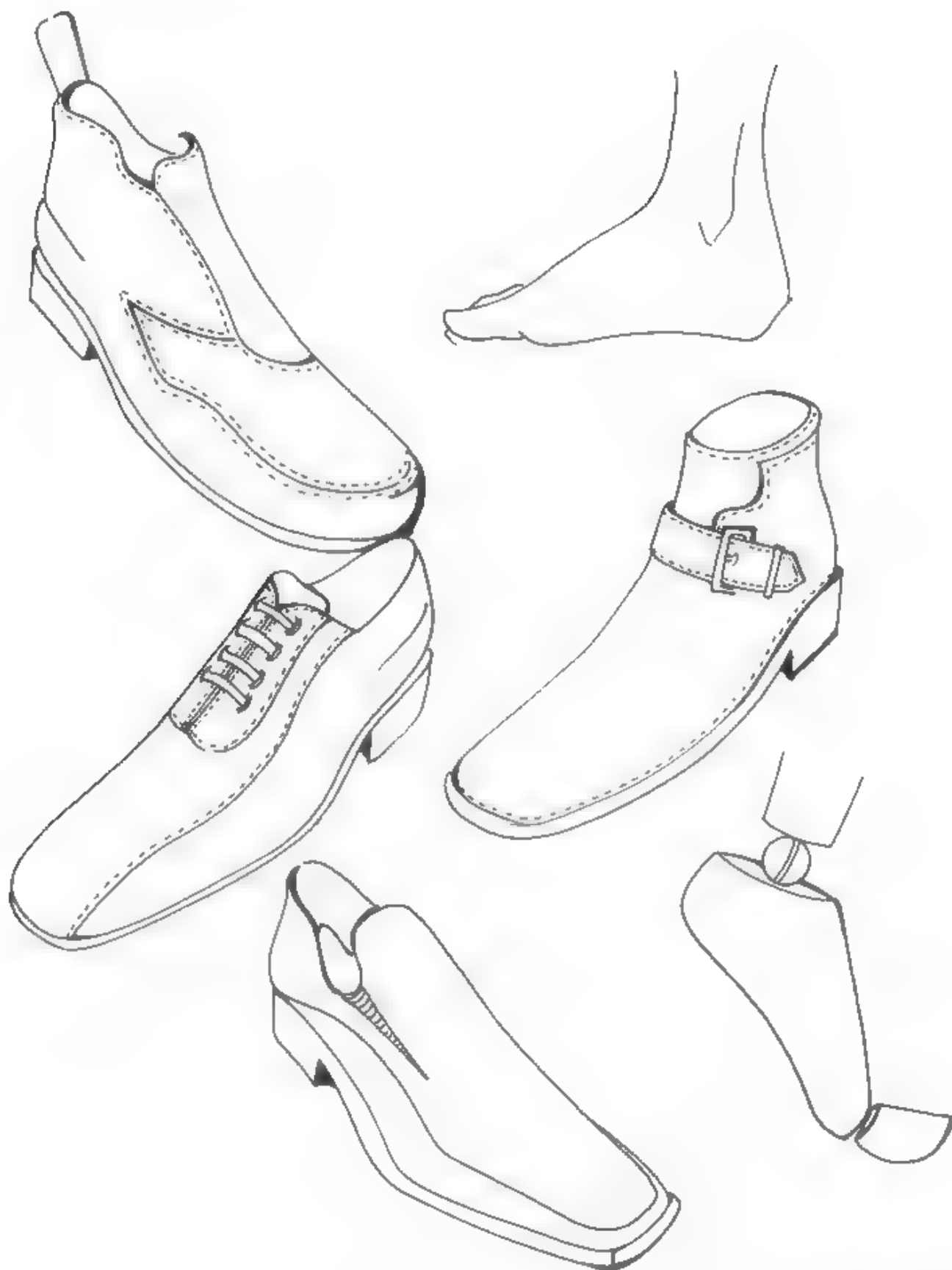


In micropunto l'ossatura e disegno del piede visto di profilo

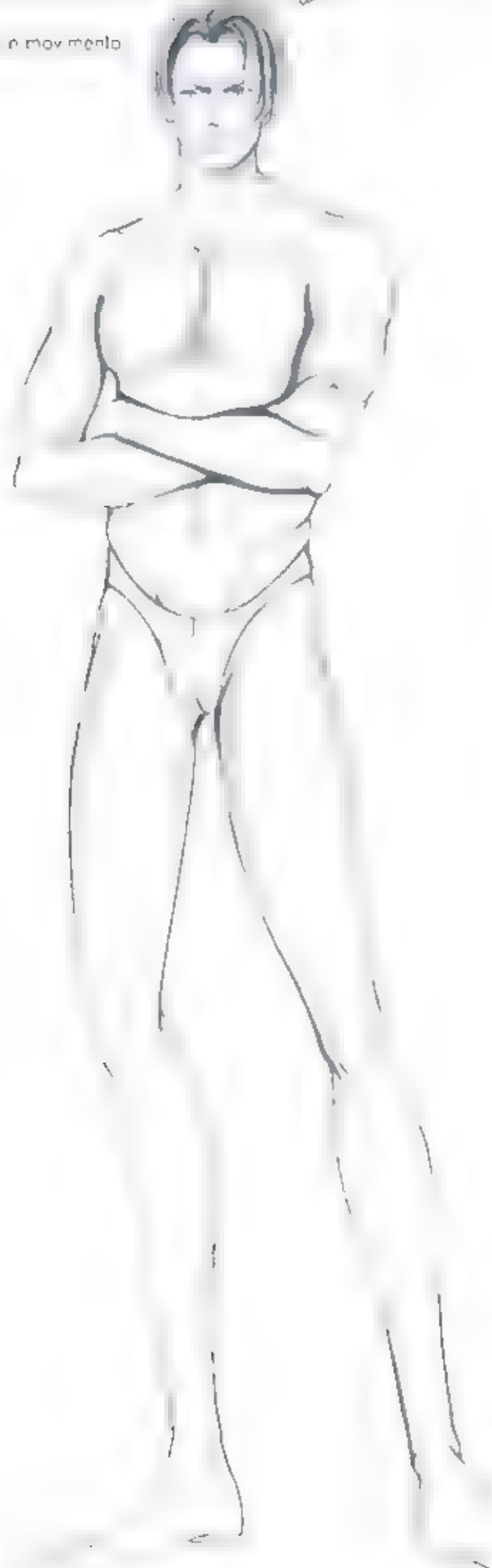
Profile view of foot designed in a skeletal and normal view







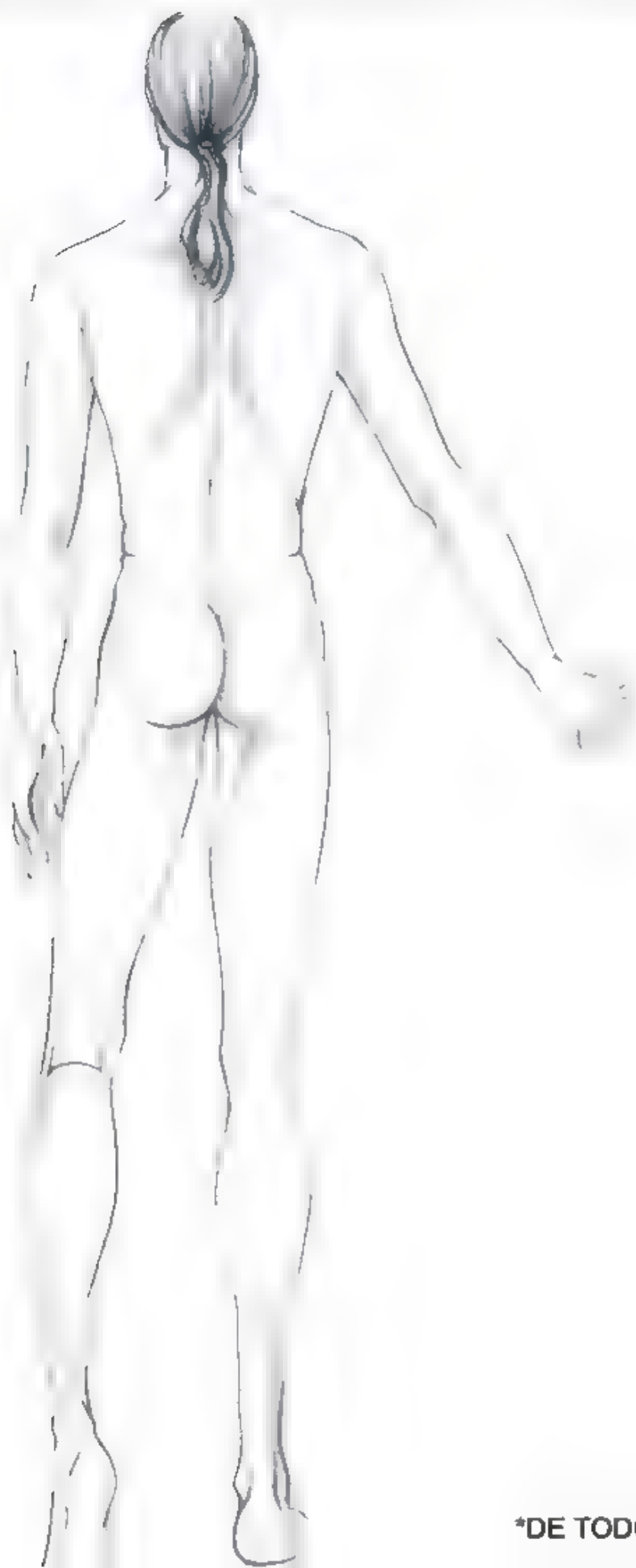




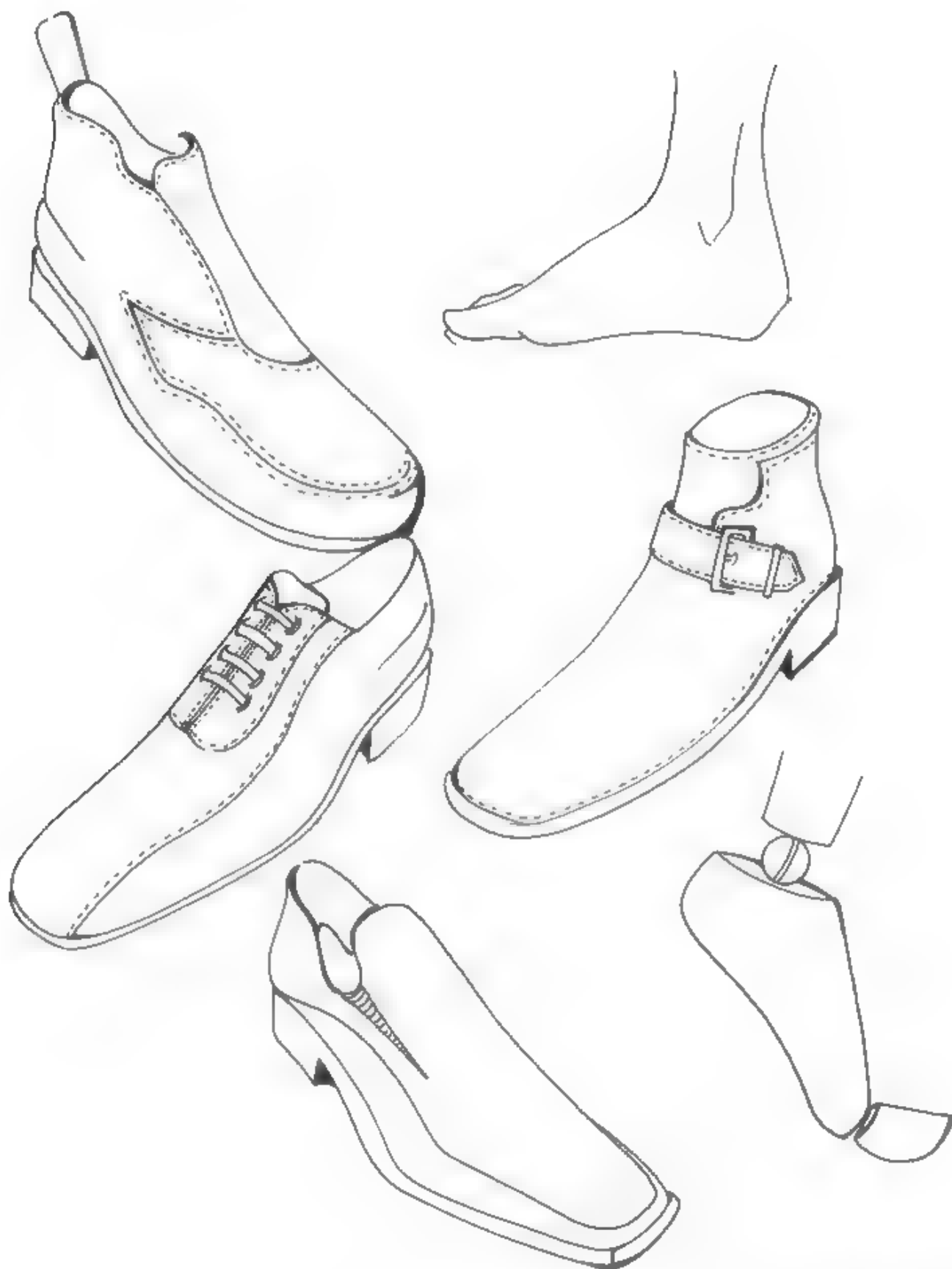














*DE TODO UN POCO

SETA

- 1 Base: PANTONE Cool Gray 1
- 2 BLENDER
- 3 F lower base: PANTONE Black 6 e ombre: PANTONE Extra Black
- 4 Ombre: Matita grafite e Stump no



SILK

- 1 Base: PANTONE Cool Gray 1
- 2 BLENDER
- 3 F lower base: Pantone Black 6 e shading: Pantone Extra Black 1
- 4 Shading: grafite pencil and stader





*DE TODO UN POCO

MONTONE

1 Base PANTONE 466

2 BLENDER

3 Ombre PANTONE 465

4 Pastello, Matita grigia e sfumino.

PELLICCIA

1 Pastello e Matita grigia



SHEEP-SKIN JACKET

1 Base PANTONE 466

2 BLENDER

3 Shading PANTONE 465

4 Final Shading: colored pencils, graphite pencil and shader.

FUR

1 Colored pencils and graphite pencil



*DE TODO UN POCO



TAFFETTA

1 Base: PANTONE 583

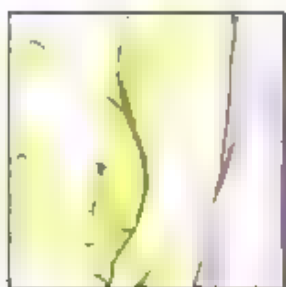
2 BLENDER

3 Ombre: Matita grafito, pastello e sfumino

STOLA

1 Base: PANTONE 678

2 Ombre: Matita grafito e pastello



TAFFETA

1 Base: PANTONE 583

2 BLENDER

3 Shading: colored pencils, graphite pencil, and shader

WRAP

1 Base: PANTONE 678

2 Shading: colored pencils, and graphite pencil

TAVOL

65



*DE TODO UN POCO

PIZZO

1 Base MANTO LINE

2 Ombreggiatura

ORGANZA

1 Base MANTO LINE 290

2 BLENDER

3 Passo a Mano grande

RASO TAFFETA

1 Base FANTO LINE 3 BLENDER

2 Ombreggiatura CINTURA BLENDER

3 Passo a Mano grande e Sutura



TAVOLA

66



LACE

1 Punture a Mano

2 Sutura a Mano e Punture

3 Sutura a Mano

ORGANZA

1 Base MANTO LINE 290 BLENDER

2 BLENDER

3 Sutura a Mano

4 Sutura a Mano

SATIN TAFFETA

1 Base FANTO LINE 3 BLENDER

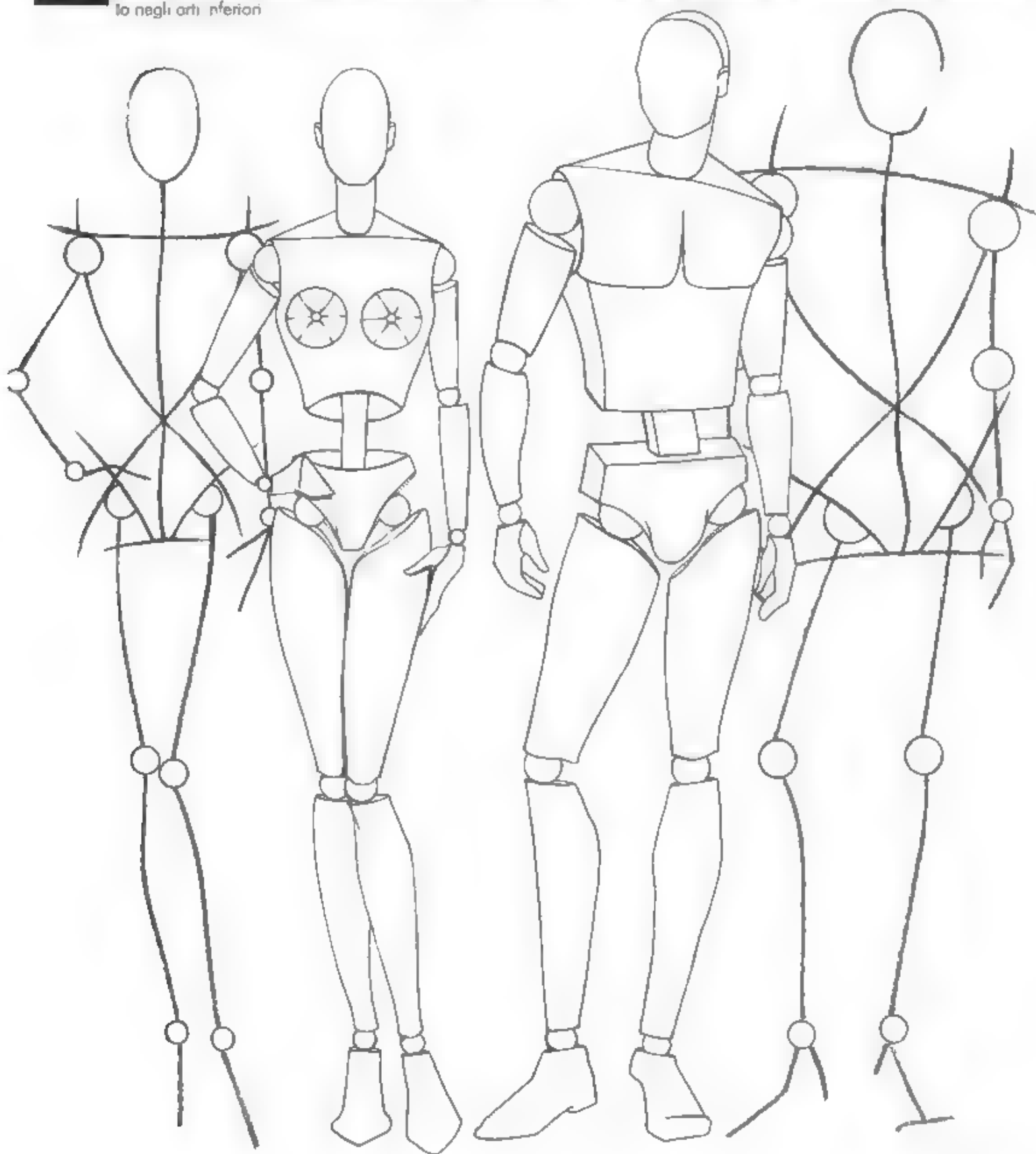
2 Sutura a Mano e Punture a Mano BLENDER

3 Punture a Mano e Sutura a Mano

DE TODO UN POCO

Differenze tra donna e uomo

La figura femminile risulta più ritornata, sinuosa e di altezza minore. Le differenze maggiori si trovano nel torace, nella vita e nei fianchi. Infatti per la donna esiste il canone 90-60-90 mentre l'uomo tende ad avere le misure delle tre circonferenze più o meno uguali. Nella stilizzazione si tende a slanciare la donna allungando ulteriormente la gamba, soprattutto negli arti inferiori.



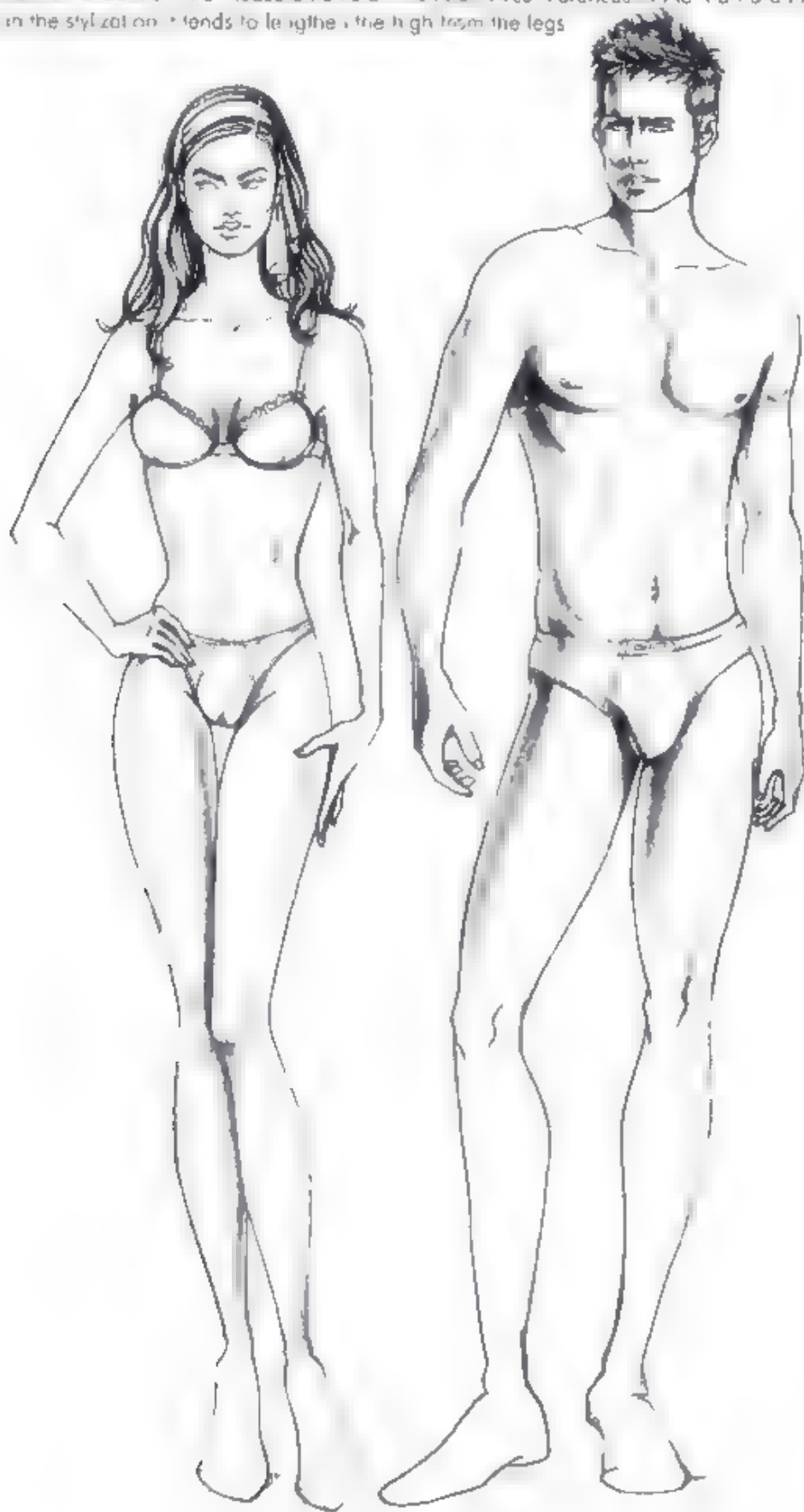


Differences between woman and man:

The female figure is more slender, sinuous and short. Biggest differences are in the breast, in the waist and in the hips. The rule for the woman is 90-60-90, the measurements of these three circumferences in the man are the same. Usually to highlight the woman in the stylization, it tends to lengthen the high torso and the legs.

TAVOLA

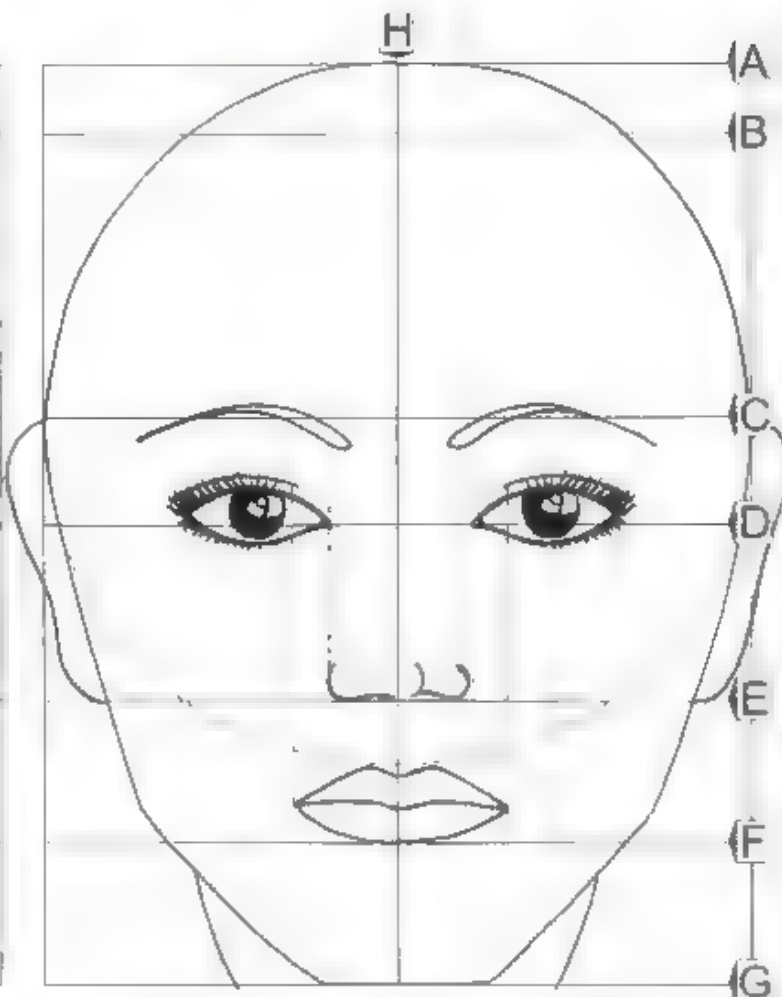
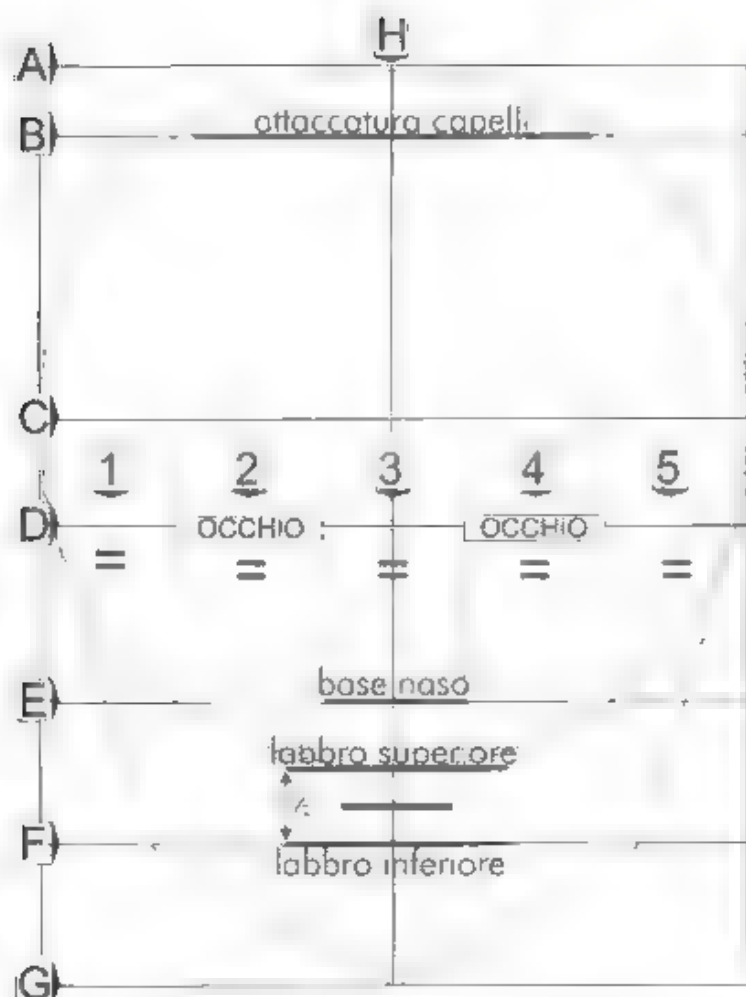
67



V I S O

F A C E

PARTICOLARI DEL VOLTO



Il viso ripreso da due diverse angolazioni: frontale e di profilo. Si può notare come l'ovale del viso si adatti ai contorni di una figura geometrica: il rettangolo per la figura frontale e il quadrato per il profilo. È chiaro che queste forme sono approssimative, ma sono tenute in considerazione come utile riferimento per la costruzione della testa.

Per il viso frontale, come per il nudo, si utilizza un reticolato rettangolare con altezza di cm. 13 e base di cm. 10 suddiviso in 4 moduli: tre sono identici (4 cm) mentre il primo è molto più basso (solo 1 cm). Inoltre lo si divide esattamente a metà sia nel senso della lunghezza che nel senso dell'altezza.

La suddivisione è la seguente:

A-B Attaccatura dei capelli

B-C Fronte fino alle sopracciglia

C-E Sopracciglia, occhi, orecchie fino alle narici

E-G Bocca e mento a partire dalla base del naso

Il cerchio segnato ha per origine l'intersezione della linea C con la linea H e il diametro è lo stesso della base (10 cm).

Si divide in senso verticale in 5 parti identiche il segmento C-D: nella seconda e nella quarta parte troviamo gli occhi che

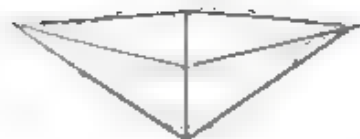
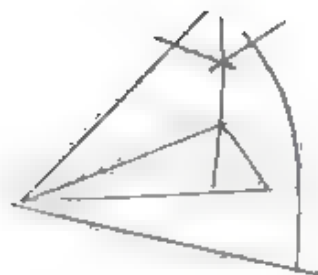
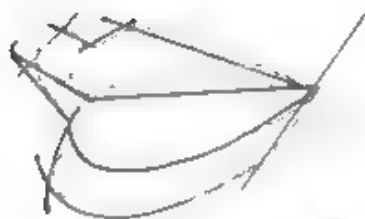
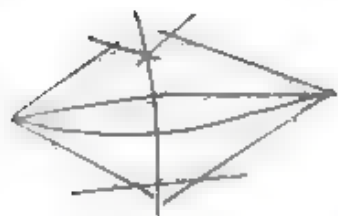
tagliano inoltre la linea D (ricordarsi che la palpebra superiore è più grande).

Invece la base del naso si trova nella terza parte sulla linea E. Le orecchie corrispondono esattamente al segmento C-E e sono in parte esterne al reticolato.

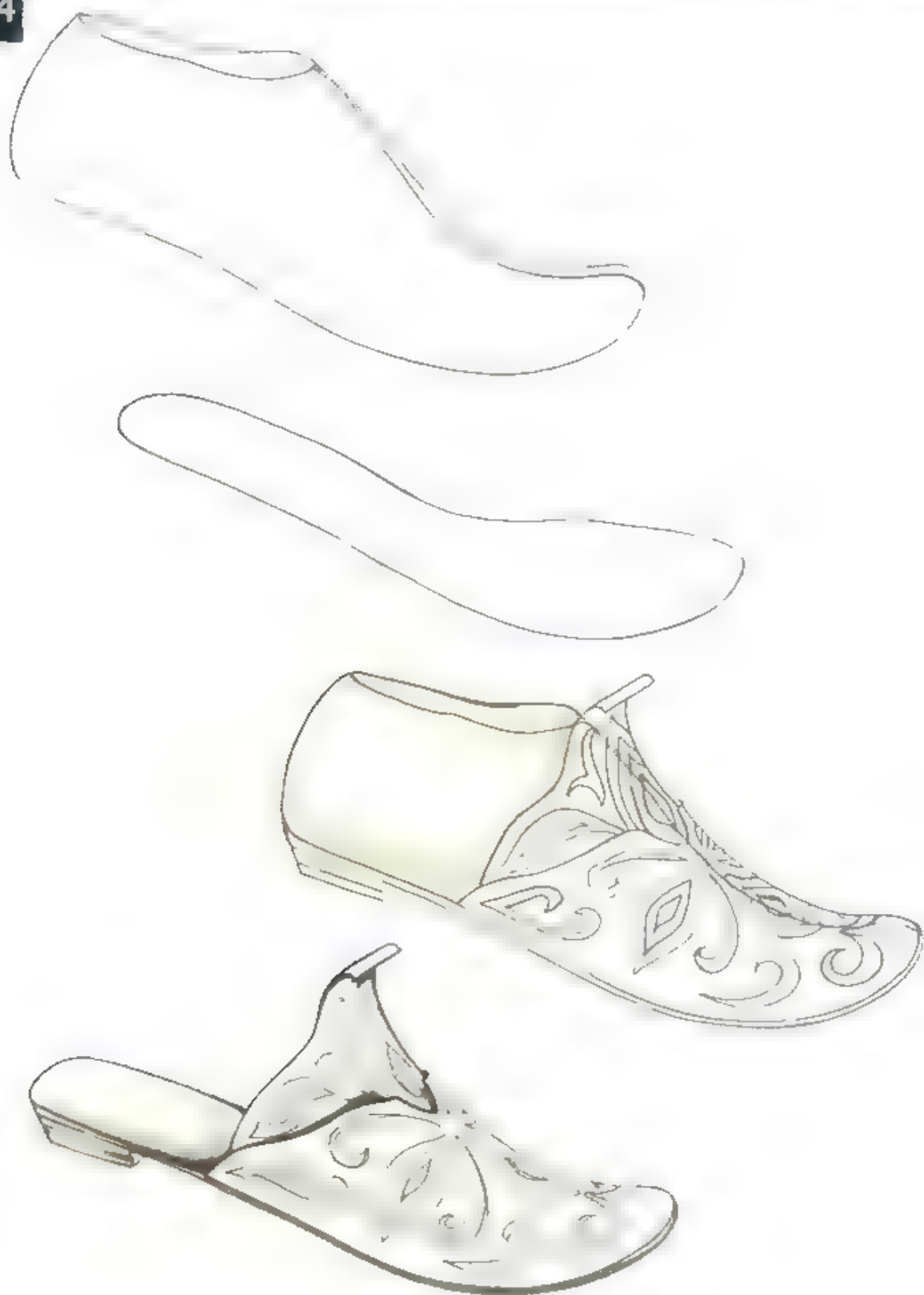
Per trovare la lunghezza delle labbra bisogna tracciare una linea a partire dalla parte più interna dell'indice: ecco trovati i bordi delle labbra. Invece per la grandezza delle labbra si prenda come riferimento il punto F (che è esattamente la metà del punto E-G), come termine del labbro inferiore e il cerchio segnato precedentemente per l'inizio del labbro superiore. Si tenga presente che comunque la carnosità delle labbra può variare moltissimo ed è in parte a discrezione dello studente, secondo il proprio gusto, anche se in linea teorica si divide in due parti identiche l'inizio del labbro superiore e il termine di quello inferiore.

Per il profilo, come già detto, disegniamo un quadrato e lo dividiamo in 4 moduli uguali, procedente nel senso della lunghezza, mentre l'altezza sarà uguale a precedente.

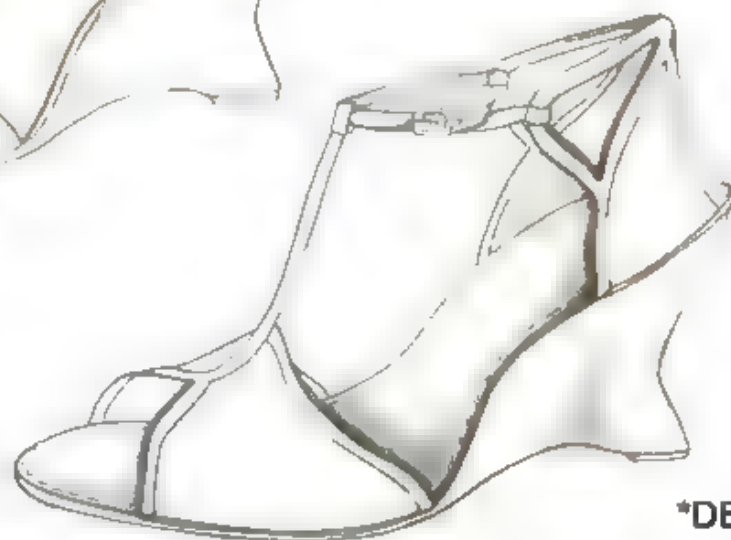
DE TODO UN POCO



Costruzione della scarpa partendo dalla forma base (forma del piede). Da qui è possibile creare qualsiasi tipo di scarpa. La differenza più importante tra le varie forme base è la altezza della suola (dalla forma del piede) che determina la forma della scarpa.



Shoe construction starting from the basic shoe floor shape, from this point is possible to create any type of shoe. The difference among all models is the heel height from the floor and shoe heel itself.

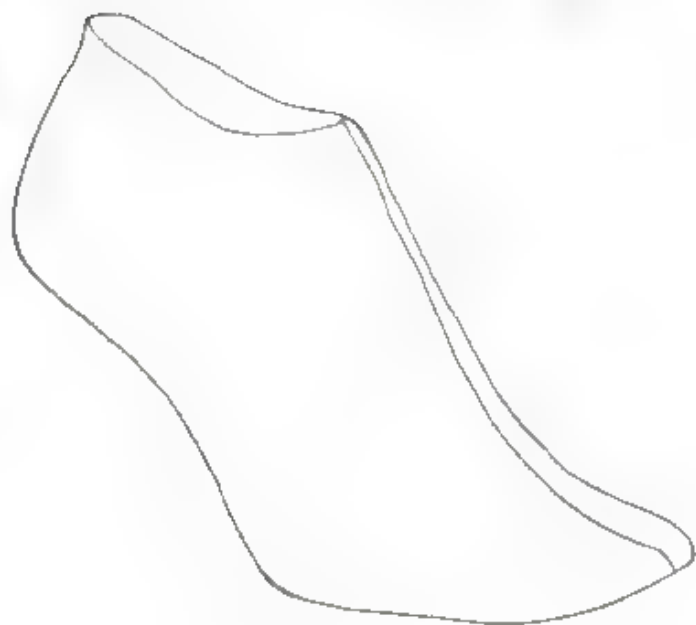


*DE TODO UN POCO





*DE TODO UN POCO





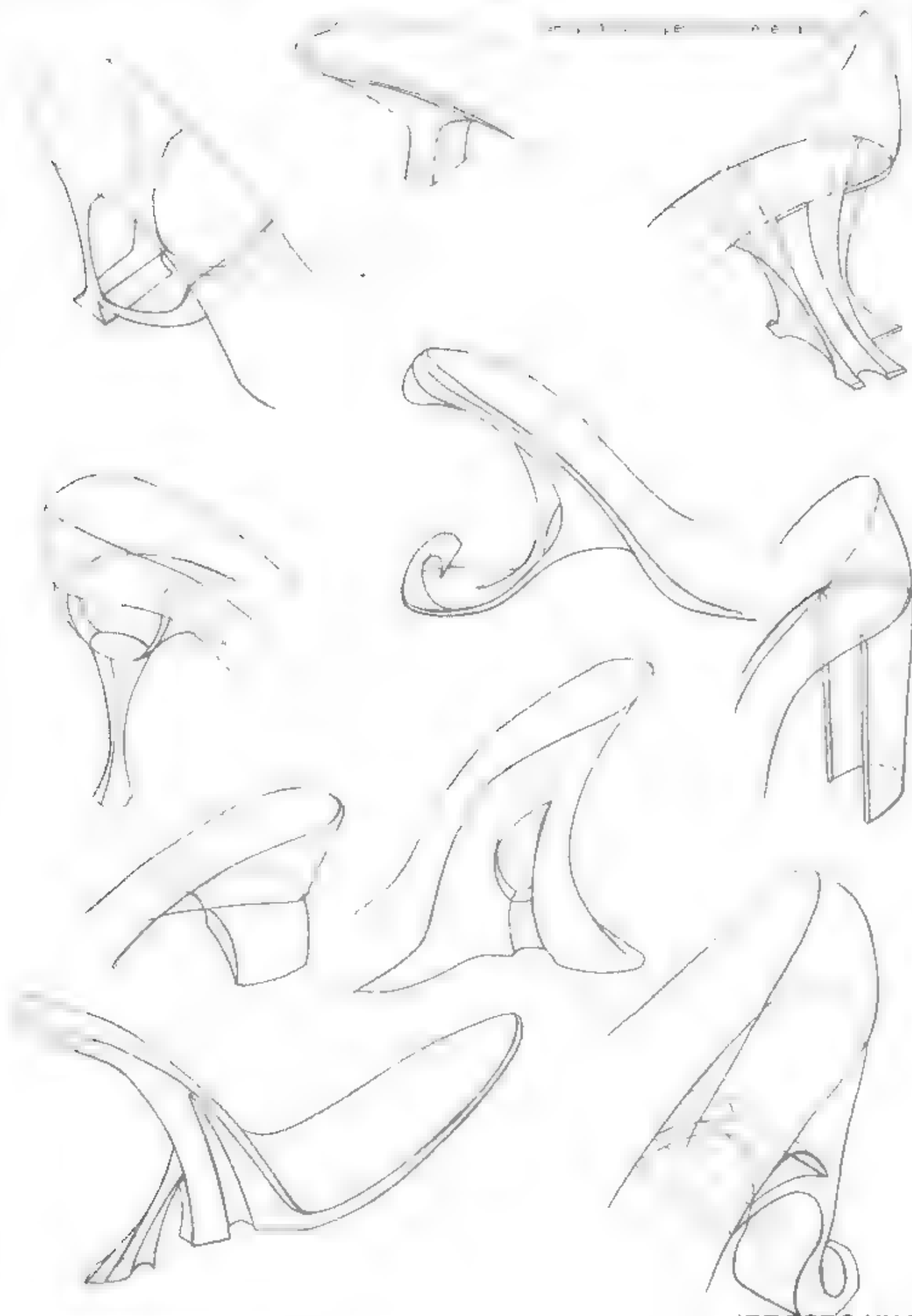


*DE TODO UN POCO



*DE TODO UN POCO





*DE TODO UN POCO

O R E C C H I E

E A R S

P A R T I C O L A R I D E L V O L T O

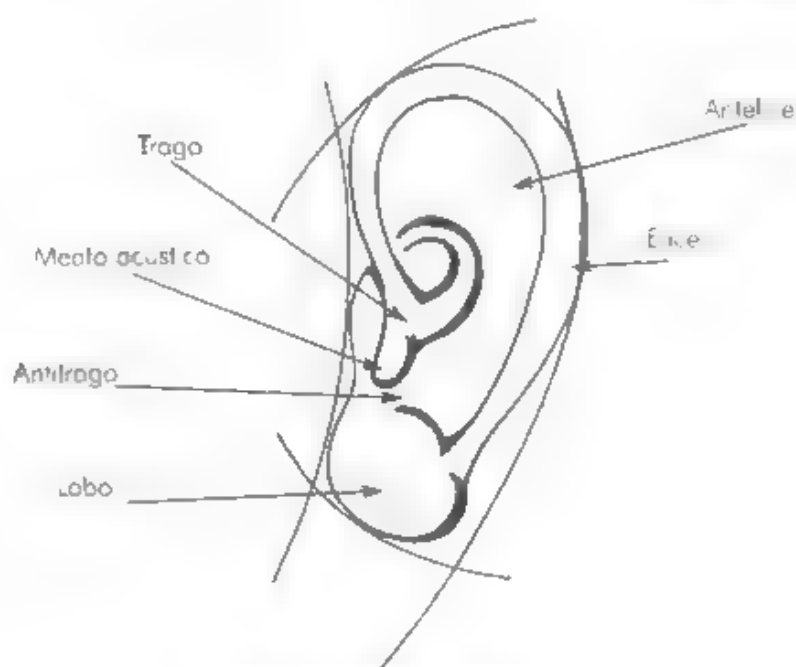
Per l'orecchio si ha una situazione diversa rispetto al naso e agli occhi, in quanto generalmente non vi sono grandi differenze fra una persona e l'altra e comunque spesso restano coperte dai capelli. Comunque si possono notare le diversità del lobo, di grandezza e di attaccatura.

L'orecchio è alto più o meno quanto il naso, ma è inclinato e non verticale rispetto alla testa e la forma ci ricorda quella di una conchiglia.

Le parti che compongono l'orecchio sono poco conosciute ma comunque importanti per chi voglia cimentarsi nel suo disegno: la bordatura si chiama elice e sulla sua curvatura troviamo il tubercolo, mentre nella bordatura più interna antelice. Poi c'è il trago, che è l'elemento sporgente dalla parte del viso, la conca del padiglione auricolare e il lobo.

The ears generally do not change as much from person to person compared to the eyes and nose. Please note the difference in the size of the lobe and eardrum.

The ears are about the size of the nose, but are inclined compared to the head. They take on a shape that resembles a shell.



DE TODO UN POCO



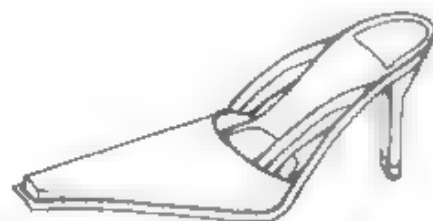
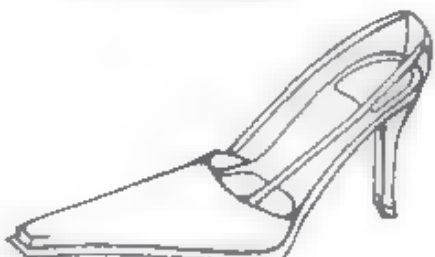
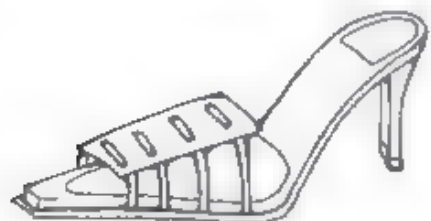
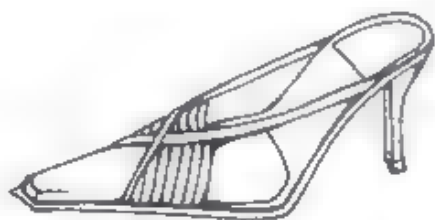
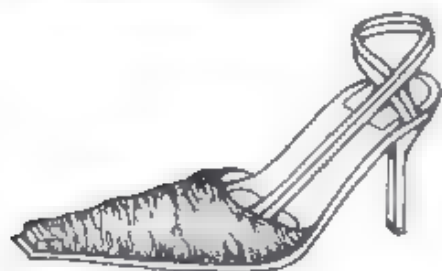
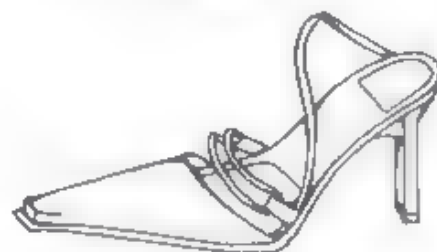
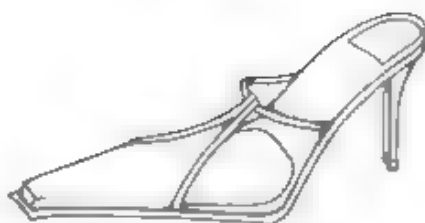
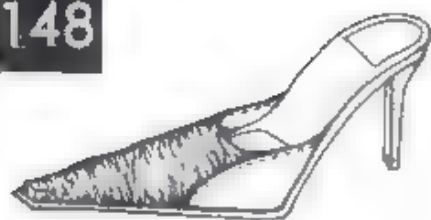
*DE TODO UN POCO

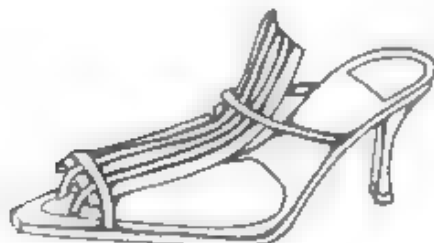
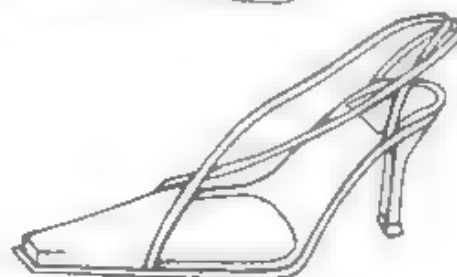
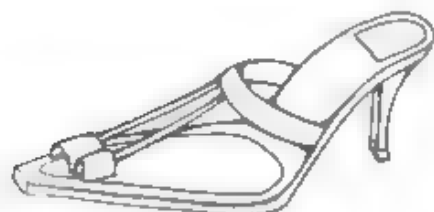
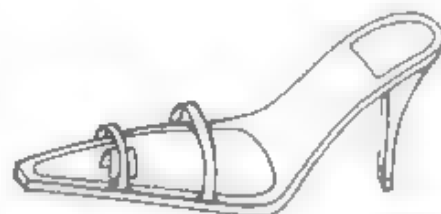
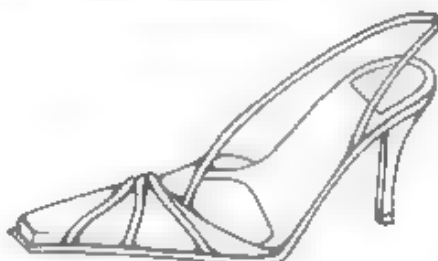
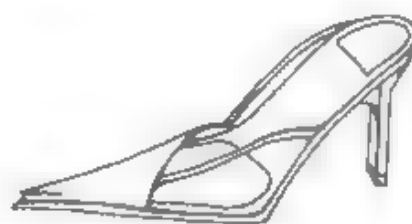
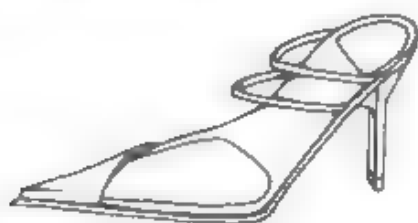
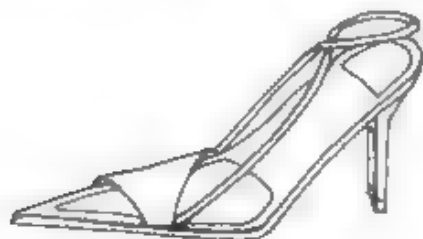
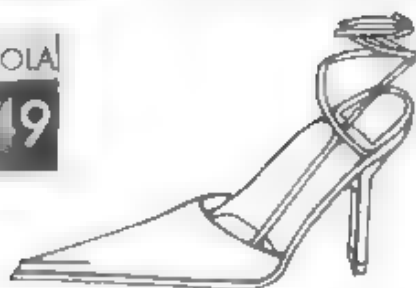






*DE TODO UN POCO





GIOIELLO

JEWELLERY

La costruzione di gioielli risale ai tempi più remoti e già nel periodo più antico il materiale più utilizzato era l'oro, che pur raro era facile da lavorare e da incidere perché abbastanza malleabile.

Agli Egizi si deve l'utilizzo delle prime pietre preziose, in particolare il lapislazzulo, un tipo di pietra estremamente pura e preziosa, molto usata grazie ai giacimenti in Afghanistan.

Agli Greci si deve invece l'utilizzo di vari tipi di gemme colorate, con la lavorazione dei loro simboli iniziò a dare forma agli oggetti comunemente trovati in natura, come fiori e conchiglie. Si deve invece agli Etruschi la proprietà di lavorare l'oro come dei pendenti vuoti, che potevano essere riempiti con profumi, si deve comunque dire che gli Italiani mantengono tutt'oggi il primato per la creatività, nonché la normale ricerca di tendenze nel mondo della gioielleria.

Gemma e perle hanno da sempre origine nell'Est, nell'India del sud e in Persia, mentre l'Italia, al tempo delle Repubbliche Marinare, contribuiva al loro commercio e alla fabbricazione dei primi falsi, in genere usati per adornare bambini o costumi funerari.

Nel XVI secolo era molto comune e alla moda l'uso degli orecchini, sia in occasioni mondane, sia nell'intimità delle proprie stanze, in genere perle vere o false, costruite in vetro e poi riempite con cera mischiata a lische di pesce per dare l'indescenza.

I diamanti erano invece generalmente indossati la sera durante le feste di corte, o cuciti in eleganti cinture o panciotti, mentre maniche e gonne erano decorate con brocche da adattare ai gioielli.

Tutti i gioielli con pietre false sono giunti intatti fino ai nostri giorni, mentre i gioielli con pietre originali hanno assunto forme diverse perché magari ne veniva modificata la montatura e le pietre venivano incastonate in gioielli nuovi.

Durante il Periodo Napoleonico nasce il cosiddetto stile imperiale, e cioè la parure, un intero set di gioielli che in genere comprende collana, bracciale, orecchini, spilla e diadema, da indossare nello stesso momento, poi c'è la volta anche dei Cameo, estremamente preziosi perché scolpiti nella pietra, in genere l'opale, mentre di nessun valore se scolpiti nella conchiglia o fatto di ceramica.

Durante il Periodo Vittoriano i gioielli acquisiscono uno stile romantico e l'arte folk del periodo finisce per influenzare l'arte e l'artigianato, contribuendo a creare uno stile sinuoso e seguendo delle linee morbide e flessuose, inoltre i gioielli sotto questa influenza diventano sempre più grandi e complessi, un esempio famoso è un collanino fatto interamente di diamanti che la Regina Vittoria si fece costruire per coprire una cicatrice sul collo.

La gioielleria si divide in due diverse categorie, la gioielleria e la bigiotteria. La prima ha in sé tutti i pezzi più esclusivi realizzati con materiali puri e con gemme vere, mentre la seconda è realizzata con materiali simili all'oro o alle pietre ma assolutamente falsi, ma non meno appetibili della prima.

Questo stile diventa di gran voga attorno agli anni '30 grazie al contributo di Elsa Schiaparelli e Coco Chanel, che crearono la cosiddetta gioielleria da cocktail, che consisteva in grosse catene dorate o comunque vistosi falsi da indossare insieme a gemme vere.

Oggi si può affermare che nella ricerca di un look sempre più totale i gioielli acquistano un ruolo sempre più privilegiato, fino a diventare parte integrante dell'immagine. Il desiderio di opulenza rimanda al piacere dell'ornamento, scoprendo da un lato la donna con scollature e coprendola di materiali preziosi e nobili che insidiano tessuti, poveri fino a creare un gioiello non in quanto tale ma come completamento di una figura che diventa di conseguenza estremamente ricercata.

Since long time ago, Gold was the most common metal used to make jewelries. Gold was a precious and rare material and at the same time simple to shape and malleable.

In Egypt a huge amount of necklaces, bracelets, rings and various ornaments have been found. Egyptian used a lot of precious stones such as Lapis Lazuli, coming from Afghanistan deposits.

Greeks transferred its habit of using variety of coloured gems and of reproducing shapes of natural elements such as flowers and shells.

In VI Century B.C. Etruscans besides shaping gold as fabric or grain were able to create empty jewels to be filled with perfumes and fragrances. Italians hold the supremacy in creativeness and researches of new trends.

Gems and pearls came from South India and Persia while the art of creating imitations and of commercialising jewels came from Italy.

In XVII century people used to wear earring and pearls for any private and public occasion.

People put on Diamonds for special occasions or to decorate accessories.

Since in 1630 wearing lots of pearls was very trendy, the art of copying them by making fakes increased. Those false pearls were usually made of glass filled with wax mixed with fish bones to make them shining.

The "Imperial Style" in Napoleonic period spread the trend of wearing the "parure", which is a set of jewels: necklace, bracelet, brooch. During this periods Cameo became extremely common and precious because of its engrave on stone, usually the Opal.

During Victorian Age, because of the influence of Folk Art, jewels became more romantic, bigger and more complex, a famous example is Queen Victoria's diamonds collar built to cover a scar on her neck.


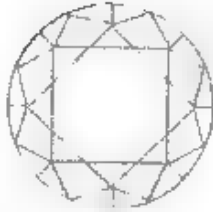
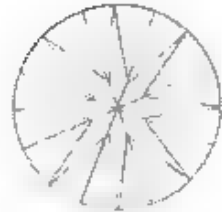
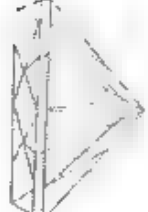
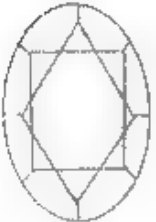
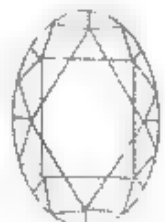

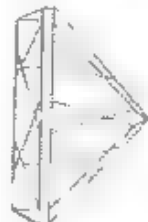

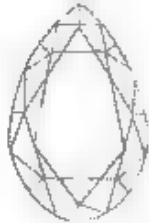

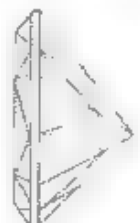

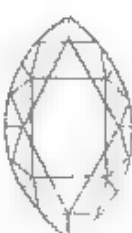



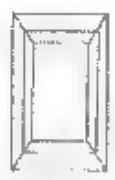
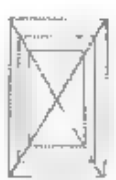
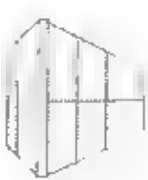
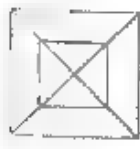
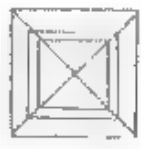
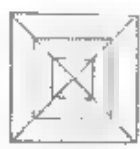
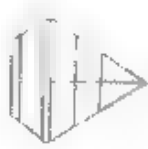




Jewellery can be divided in two different categories: the jewellery and costume jewellery.

The first one is made of the most precious gems and real stones while the second one is made of beautiful fakes.

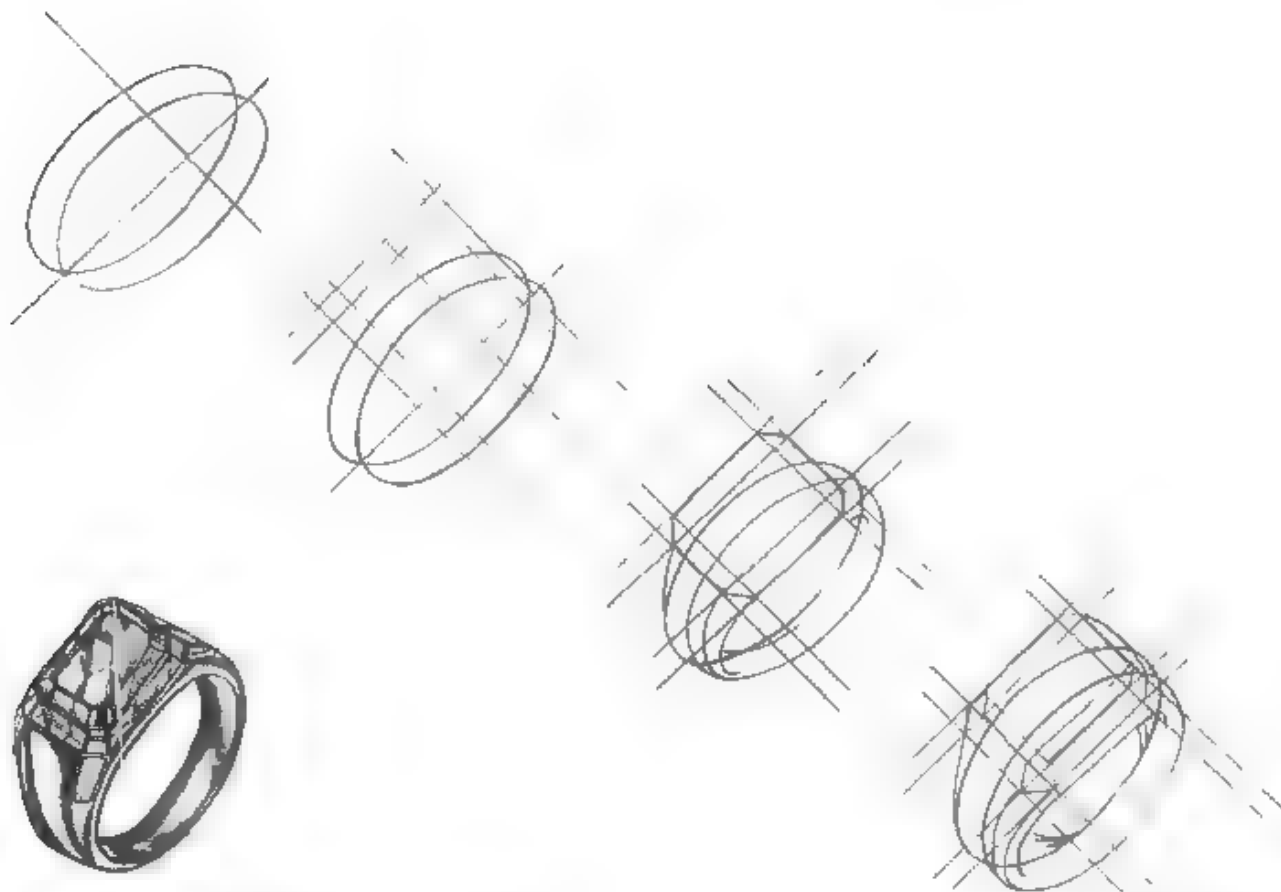
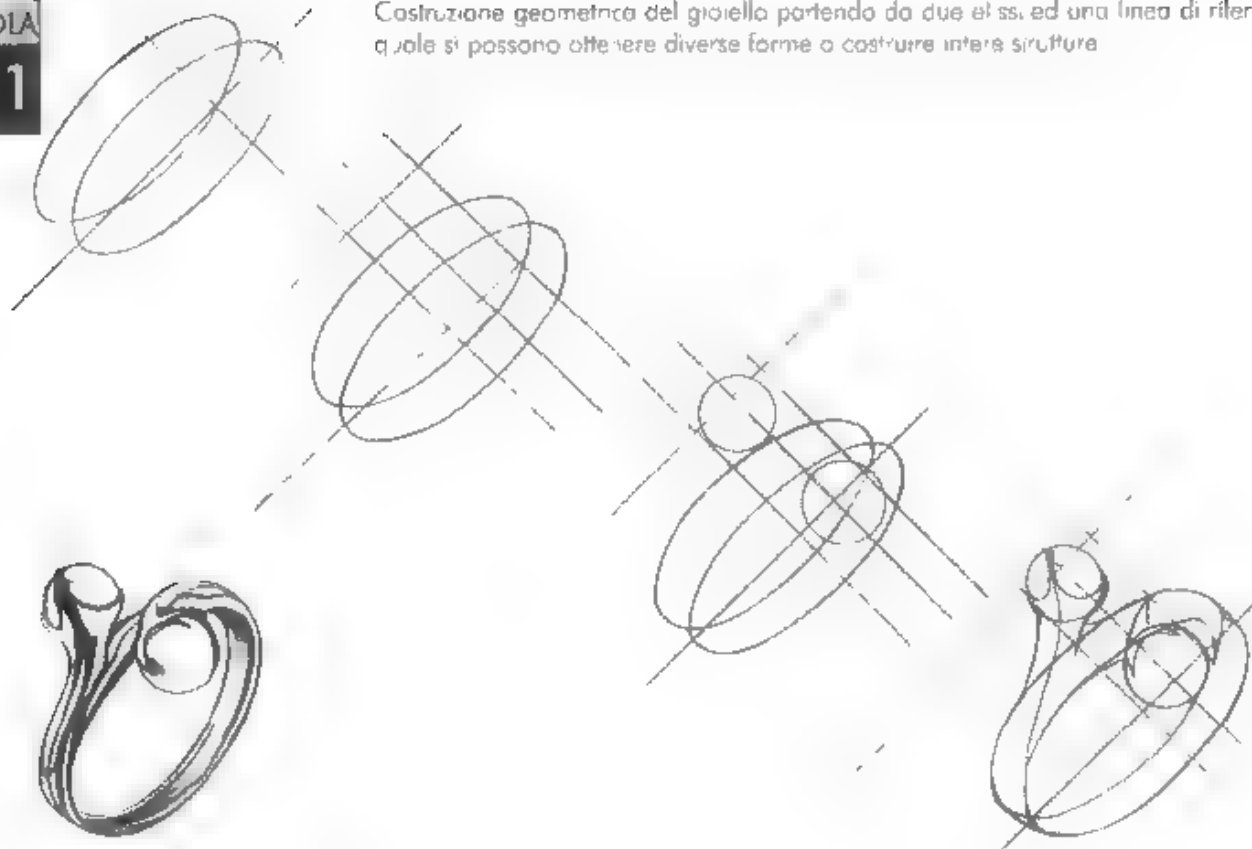
Costume Jewellery became trendy around the 30's thanks to Elsa Schiaparelli e Coco Chanel, who created "cocktail jewellery" a mix of big gold chains or gaudy fakes worn with original gems.

Nowadays in the research of a total look jewellery becomes the main element for women's appeal.

***DE TODO UN POCO**

Costruzione Construction	Fronte Front	Dietro Back	Profilo Outline	
				Brillante rotondo <i>Carat Brilliant</i>
				Brillante ovale <i>Oval Brilliant</i>
				Brillante goccia <i>Drop Brilliant</i>
				Brillante navetta <i>Shuttle Brilliant</i>
				Smeraldo rettangolare <i>Rectangular Emerald</i>
				Smeraldo quadrato <i>Square Emerald</i>
				Smeraldo triangolare <i>Triangular Emerald</i>

Costruzione geometrica del gioiello partendo da due el. ss. ed una linea di riferimento dalla quale si possono ottenere diverse forme o costruire intera struttura



Geometric construction of the jewelry, starting from two ellipsis and a reference line, from which you can obtain

*DE TODO UN POCO



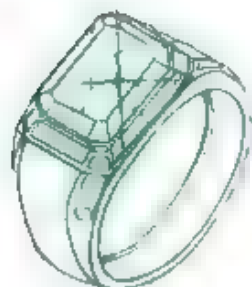
ARGENTO

- 1 PANTONE Cool gray 1, BLENDER, PANTONE Cool gray 3, BLENDER
- 2 PANTONE Cool gray 5, BLENDER, PANTONE 422
- 3 Pastelli, matita 2B, sfumino, micropunta nero e se occorre bianco



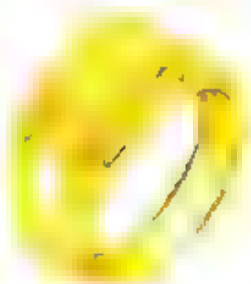
SILVER

- 1 PANTONE Cool gray 1, BLENDER, PANTONE Cool gray 3, BLENDER
- 2 PANTONE Cool gray 5, BLENDER, PANTONE 422
- 3 Pastel, pencil 2B, shader, black fine point



ORO

- 1 PANTONE 134, BLENDER, PANTONE 141, BLENDER
- 2 PANTONE 123, BLENDER, PANTONE 116, BLENDER, PANTONE 466
- 3 Pastel, matita 2B, sfumino e Micropunta nero

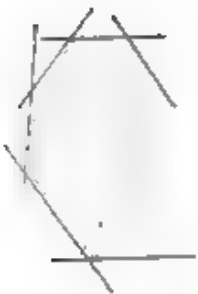
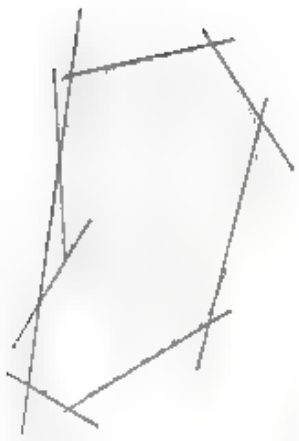


ORO

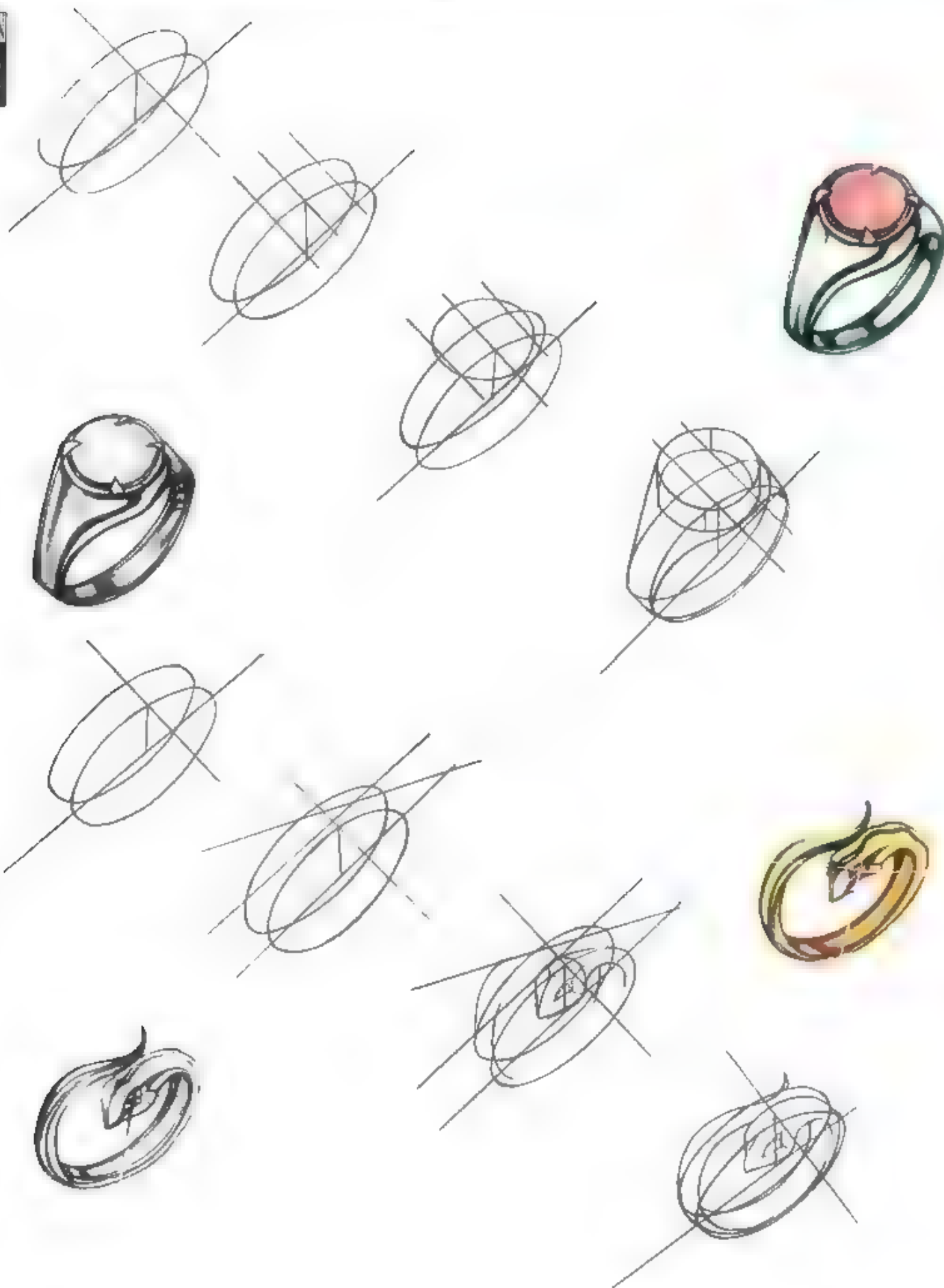
- 1 PANTONE 134, BLENDER, PANTONE 141, BLENDER
- 2 PANTONE 123, BLENDER, PANTONE 116, BLENDER, PANTONE 466
- 3 Pastel, pencil 2B, shader, black fine point

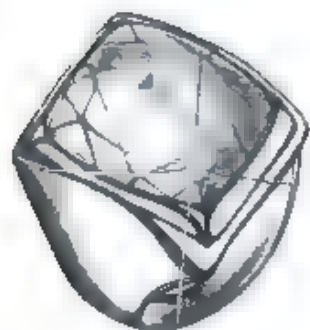
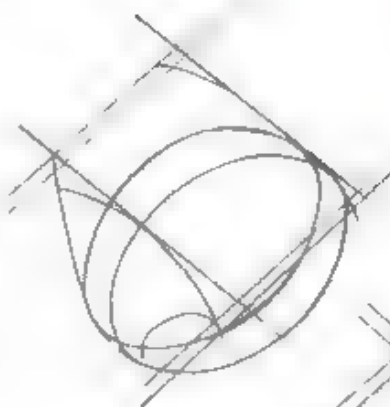
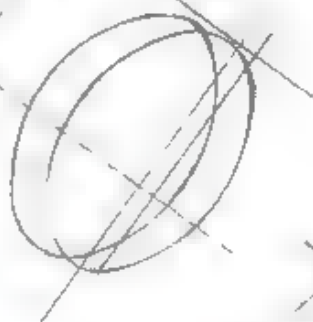
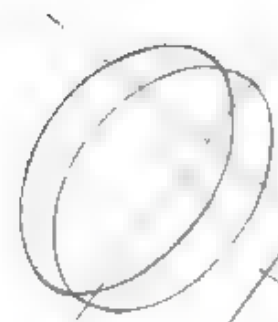
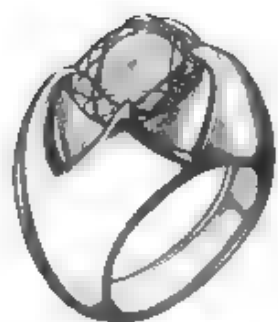
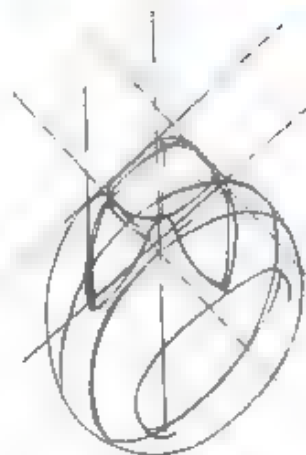
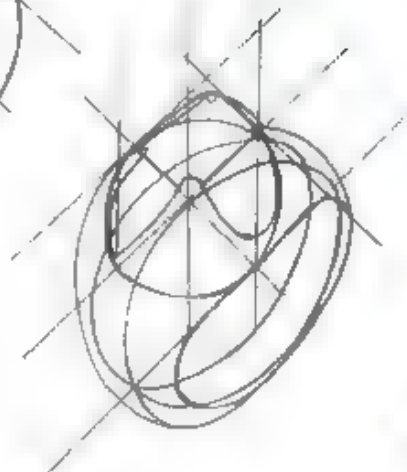
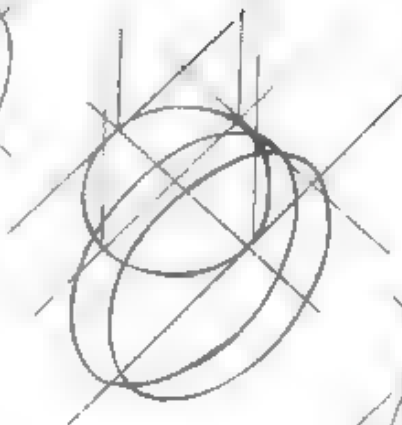
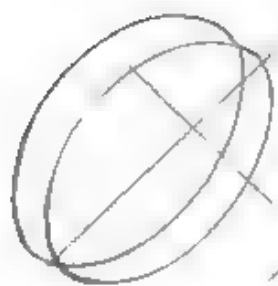
Diversi esempi di orecchie realizzate a partire da linee che ne delimitano il contorno e i tratti principali.

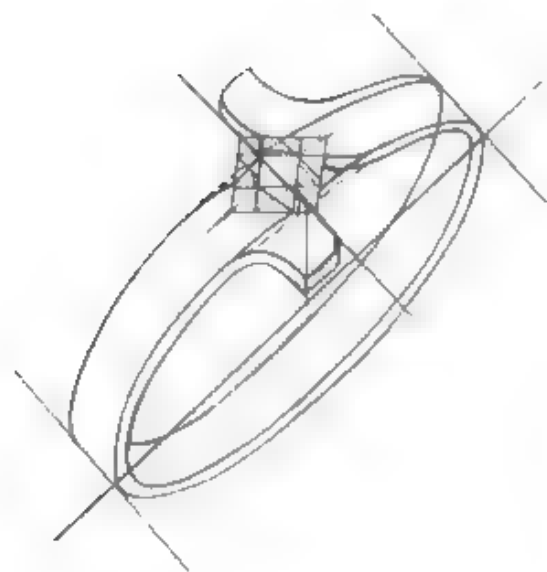
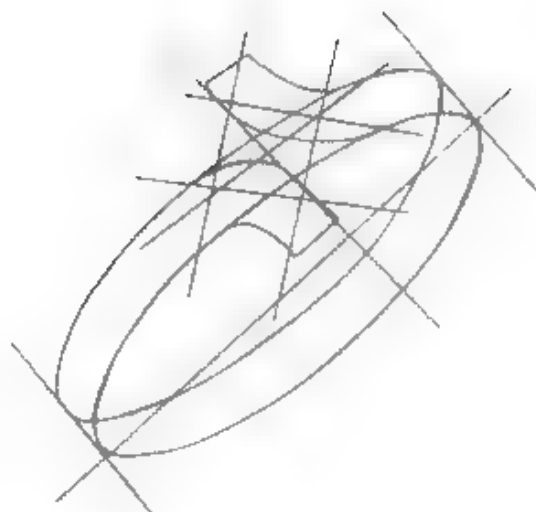
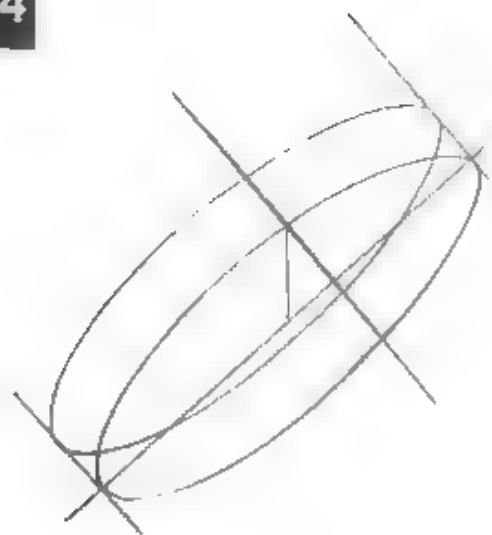
TAVOLA
22

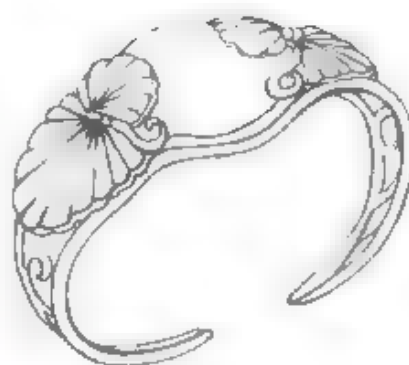
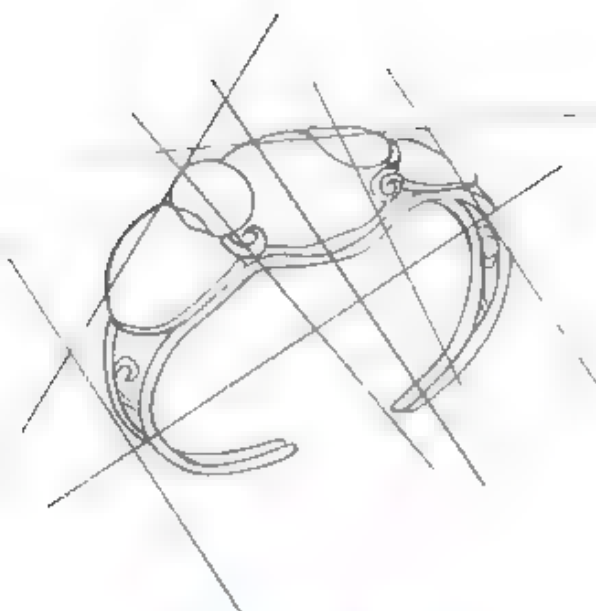
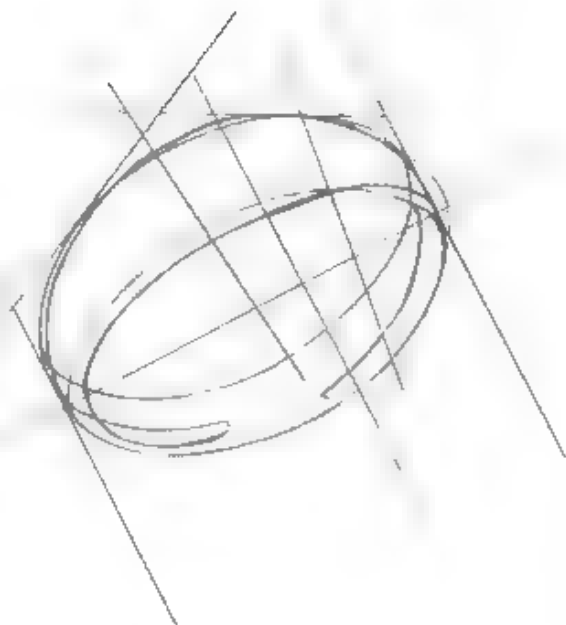
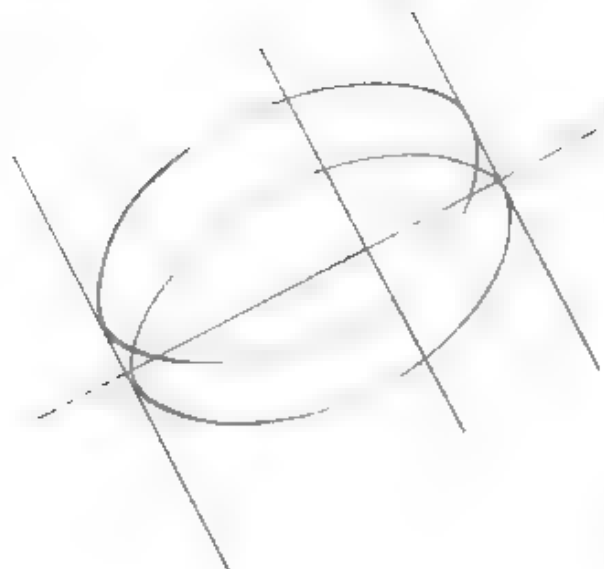


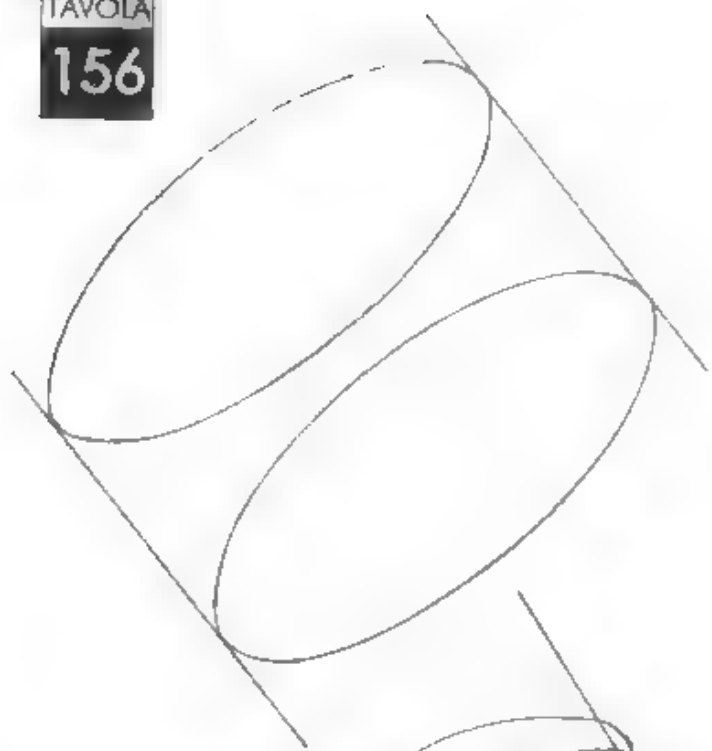
DE TODO UN POCO





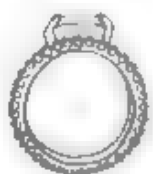
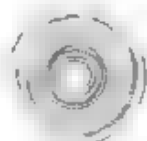
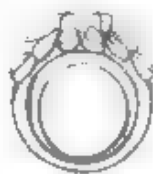
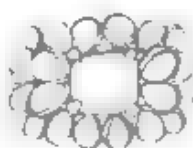
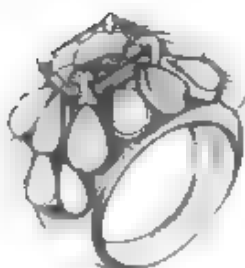








*DE TODO UN POCO





*DE TODO UN POCO

Signity specializza la sua attività nel logistica, precisione e nella realizzazione di gemme una collaborazione di fiducia con le aziende maisto Swarovsky e Juby la produzione e servizio di tendenze chiamati Gem Visions per la commercializzazione di gioielli. Questa attività è stata finalizzata per preservare le gemme nel contesto dell'evoluzione delle tendenze di moda e design. Aggiornamenti della collezione "Gem Visions" al sito www.signity.com

Jewelmesh



Jewelchain



Pre-setting



CZ Diana Cut new



CZ Yellow Light new



CZ Opaque Yellow new available on request



CZ Brown



CZ Champagne



CZ Golden Yellow



CZ Pink



Synthetic Corundum Ruby



Alpine Olive



Genuine Black Spinel new



Genuine Smokey Quartz Sand Oak



Genuine Chrome Pyrope



Genuine Citrine



Genuine Peridot



Genuine Pink Sapphire



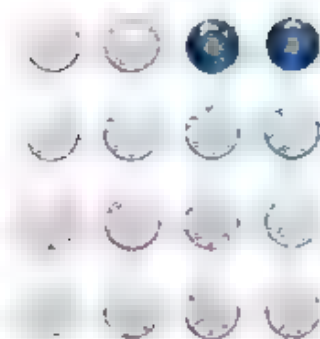
Genuine Rhodolite



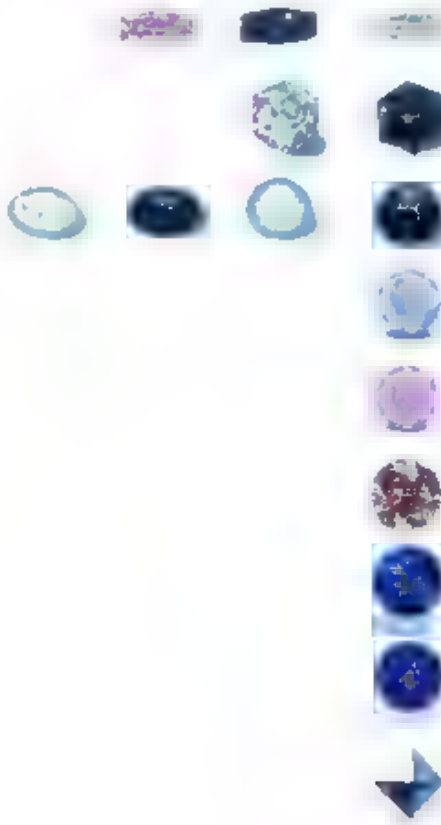
Genuine Ruby

the gemstone production and gemstone specialization of the world. Our mission is to produce a jewelry service that is not only a gemstone for the fine jewelry market. This pioneering initiative is set to present gem products in the context of today's fast-moving fashion trends and design directions. You can find more details about Gem Visions at www.signify.com

Jewelmesh



Jewerchain



CZ Diana Cut new

CZ Trophy Cut new

CZ Cabochon Dots new

CZ Opaque Lavender Light new

CZ Opaque Pink Light new

CZ Champagne

Synthetic Corundum Blue Sapphire

Aipin te Blue

Marcas te



Genuine Black Spinel new



Genuine Smokey Quartz Sand, Oak new



Genuine Topaz Complexion new



Genuine Blue Sapphire



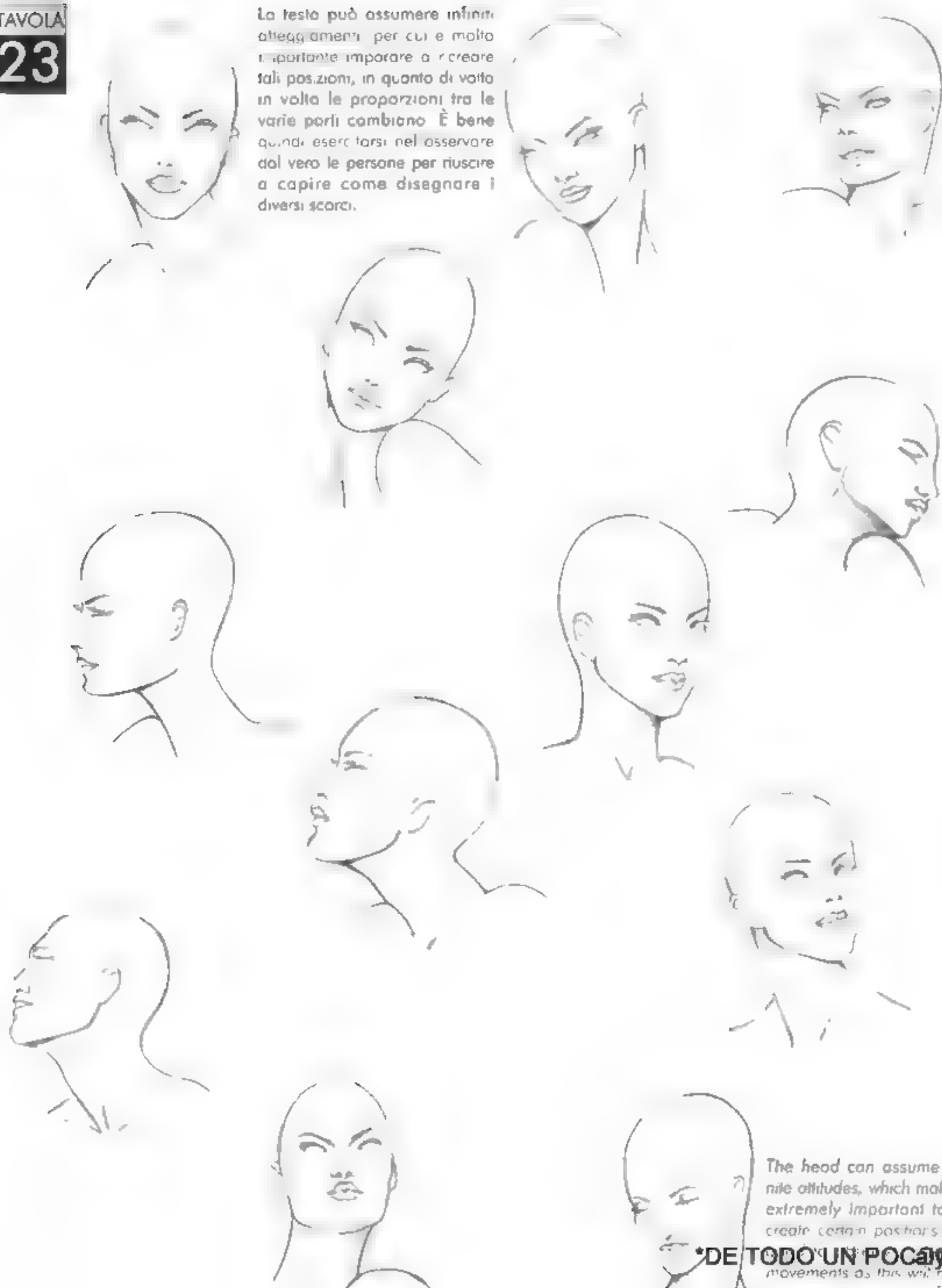
Genuine Pink Sapphire



Genuine White Topaz



La testa può assumere infiniti atteggiamenti per cui è molto importante imparare a ricreare tali posizioni, in quanto di volta in volta le proporzioni tra le varie parti cambiano. È bene quindi esercitarsi nel osservare dal vero le persone per riuscire a capire come disegnare i diversi scorci.



The head can assume infinite attitudes, which makes extremely important to re create certain postures. It

DE TODO UN POCO person movements as this will make

Jewelmash



Jewelchain



Pre-setting



CZ Diana Cut new



CZ Cabochon Dots new



CZ Pendot Light new



CZ Pink Light new



CZ Yellow Light new



CZ Opaque Lavender Light new



CZ Opaque Pink Light new



CZ Lavender



CZ Orange



Synthetic Spinel Aquamarine



Genuine Topaz Buck new



Genuine Topaz Buck Frosted new



Genuine Topaz Poppy new



Genuine Amethyst



Genuine Citrine



Genuine Pink Sapphire



Genuine Spessartite



Genuine Topaz Aqua Blue



Genuine White Topaz

Jewelmesh



Jewelchain



Pre-setting



CZ Tanzanite new



CZ Yellow Light new



CZ Opaque Green new available on request



CZ Opaque Lavender Light new available on request



CZ Opaque Tanzanite new available on request



Synthetic Opal Water, White, Black new



CZ Champagne



CZ White



Synthetic Blue Spinel



Synthetic Corundum Blue Sapphire



Alpine Blue



Genuine Topaz Buick new



Genuine Topaz Buick Frosted new



Genuine Topaz Ice Blue Frosted new



Genuine Amethyst



Genuine Blue Sapphire



Genuine Citrine



Genuine Spessartite



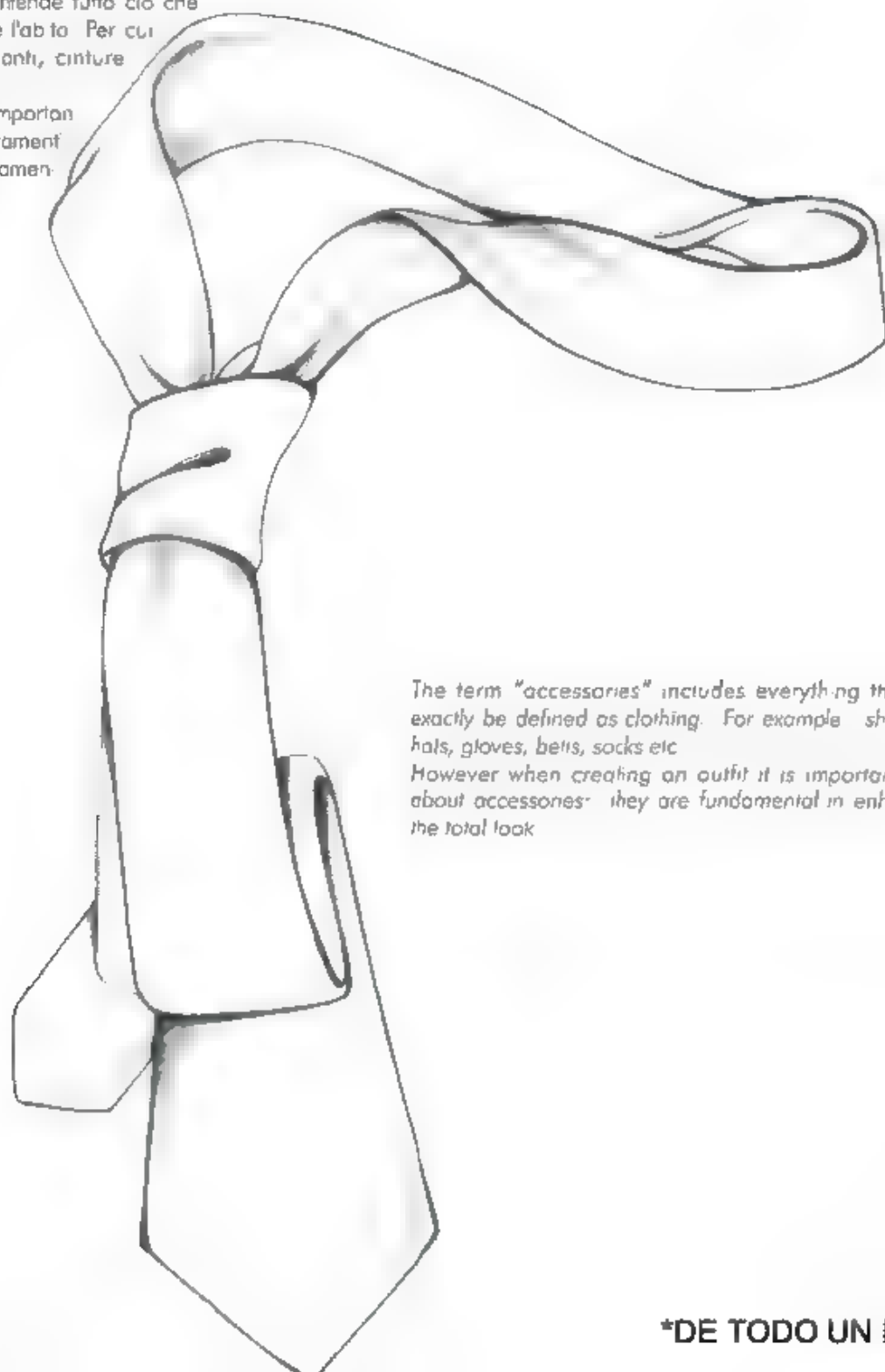
Green Agate

ACCESSORI

A C C E S S O R I E S

Con il termine accessori si intende tutto ciò che non costituisce propriamente l'abito. Per cui scarpe, borse, cappelli, guanti, cinture, calze, ecc.

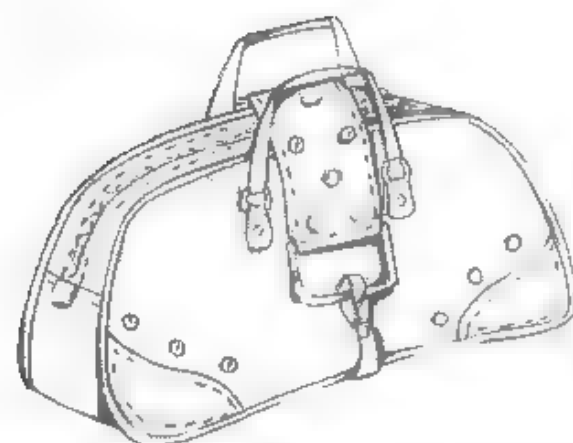
Quando si crea un abito è importante pensare anche agli accostamenti: con gli accessori sono fondamentali nel valutare insieme



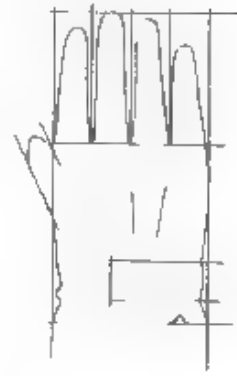
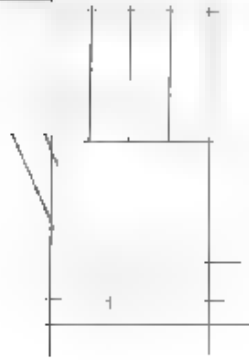
The term "accessories" includes everything that cannot exactly be defined as clothing. For example shoes, bags, hats, gloves, belts, socks etc.

However when creating an outfit it is important to think about accessories: they are fundamental in enhancing an the total look.

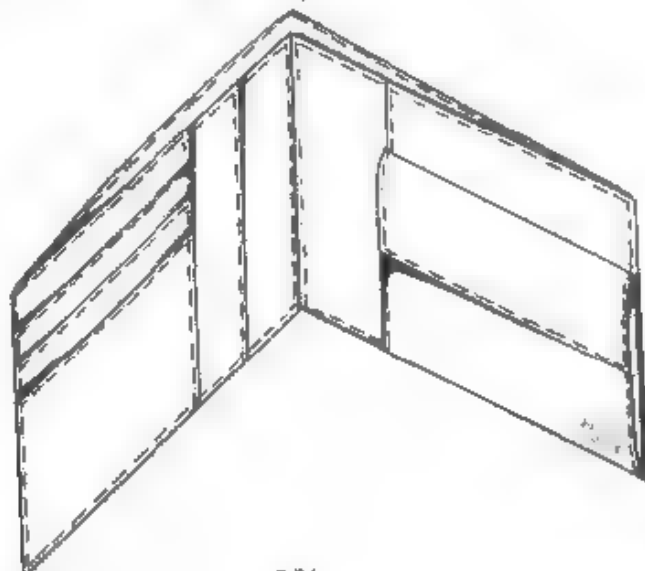
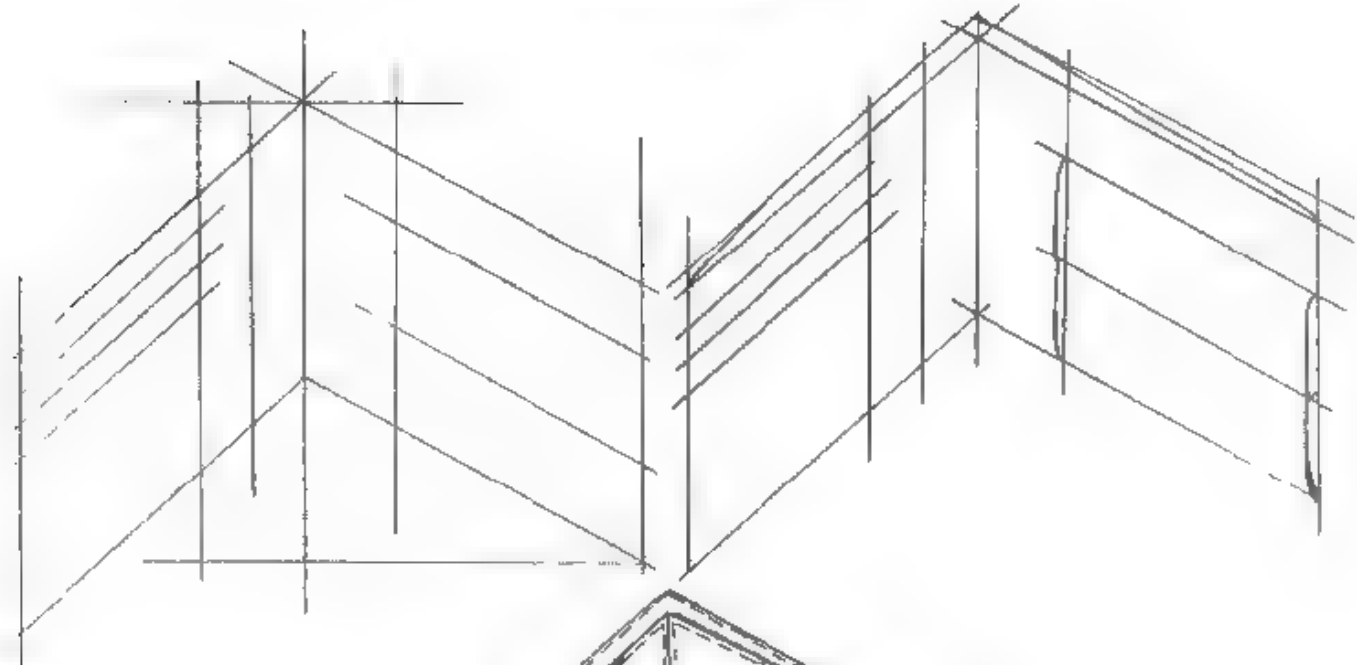
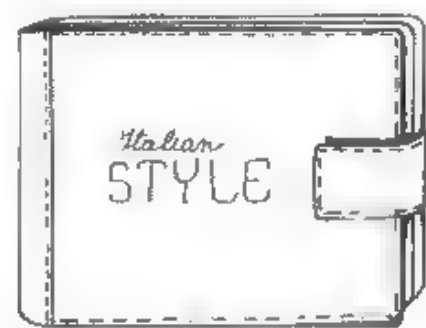
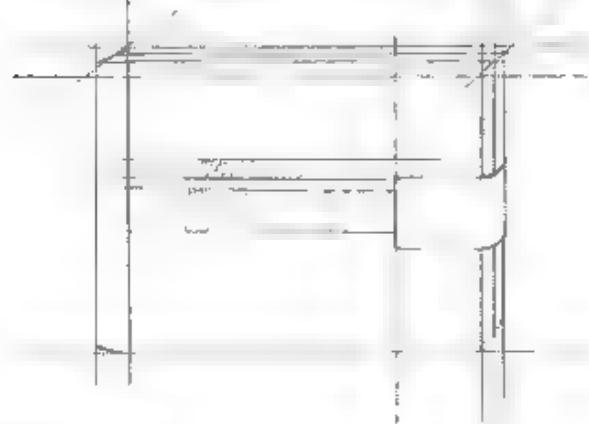
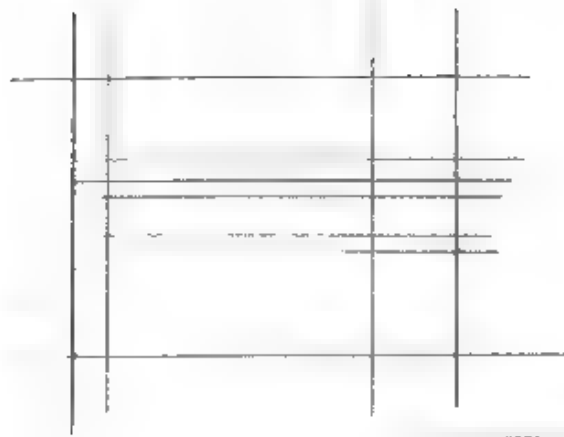




*DE TODO UN POCO



*DE TODO UN POCO



DETTAGLI

DETAILS

TIPOLOGIE, FINITURE E RIFINITURE DI UN CAPO

In questa sezione si mostrano i diversi dettagli dell'abbigliamento: scollature, ai colli e maniche. Benché vi siano un'infinità di modelli, si è voluto anche descrivere gonne, pantaloni e giacche a vento. Sono rappresentati particolari come i polsini, le maniche, le tasche, le fibbie delle cinture e bottoni e infine ci sono esemplificazioni di schede tecniche.

This section focuses on the different details on clothing: neckline, collars, and sleeves. There are infinite models, as well as shape- and adapted versions of collars and sleeves from different cultures. Examples of various cuffs, fastening systems and neckmaking buckles are shown in technical drawings.



Girocollo

Crew neck



Scollatura a V

V-neck



Scollatura a barchetta

Shoulder neckline



Scollatura a goccia

Drop neckline



Scollatura serafino

Serafino neckline

Scollatura sovrapposta

Overlapping neckline

Scollatura a W

W neckline

Scollatura squadrata

Square neckline

Collo baby

Baby collar

Collo arrotondato

Round collar

Girocollo con ruche

Round gathered collar

Collo con bottoncini

Shirt collar with buttons



Medesimo esercizio del precedente, ma con vis
completi di tutti i particolari e con capelli

TAVOLA

24



*DE TODO UN POCO



Collo al a coreana
Korean collar



Collo montante
Mounted collar



Collo a camicia ad
aletta
Pointed V neck collar



Collo a scialle
Shawl collar



Collo incrociato di
lana
Crossed wool collar



Collo alla marinara
Marine collar



Collo a abot
Ruffled collar



Collo con vo ant
asimmetrico
*Assymetrical oversized
collar*



Manica Base
Base sleeve



Manica Raglan
Raglan sleeve



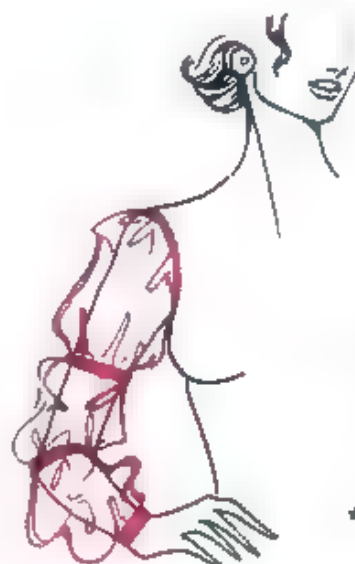
Manica con ampiezza
sul collo
Pinched fluid sleeve



Manica a mbuto e
arricciatura sul collo
Pinched sleeve



Manica Kimono
Kimono sleeve



Manica a gonfiotti
Princess sleeve



Manica a comparsa
Open ended sleeve



Manica con doppio
Volant
Sleeve with multiple
layers of ruffles



Manica con polsino
Sleeve with cuff



Manica con arricciatura
con polso alto
fasciante
Sleeve with lye-up cuff



Manica arriciata con
carré unito
Baggy sleeve



Manica corta a giro
con bottoni
1/2 sleeve



Manica Kimono corto
Short kimono sleeve



Manica a fazzoletto
Cap sleeve



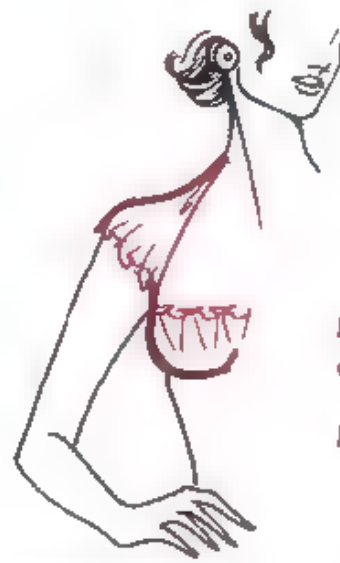
Manica con Volant
Fluid ruffled sleeve



Manica a campana
con volant
Bell shaped sleeve



Manica conspacco
Slit sleeve

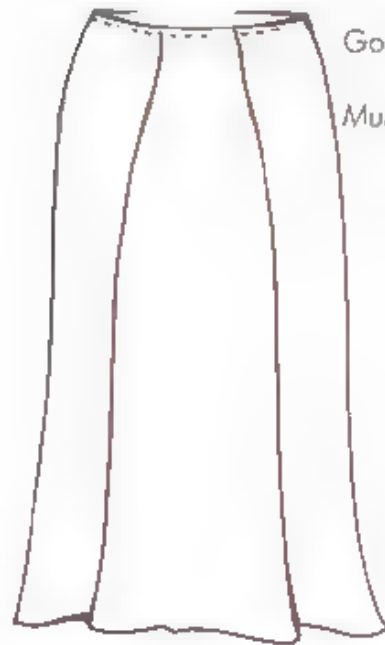


Manica con volantino
con taglia raglan
Regal ruffled sleeve

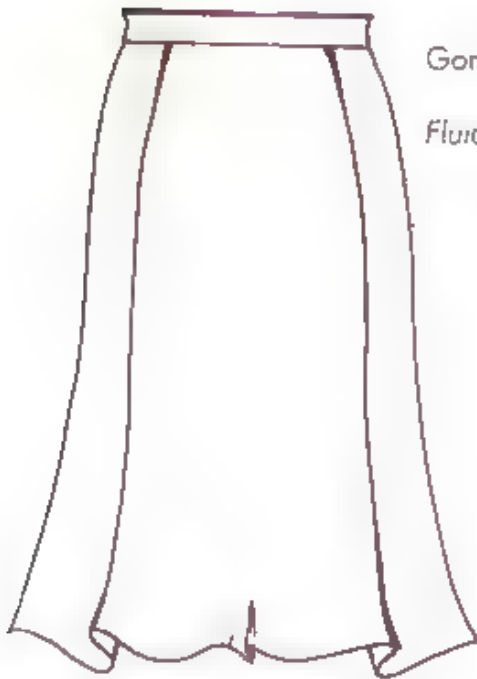
*DE TODO UN POCO



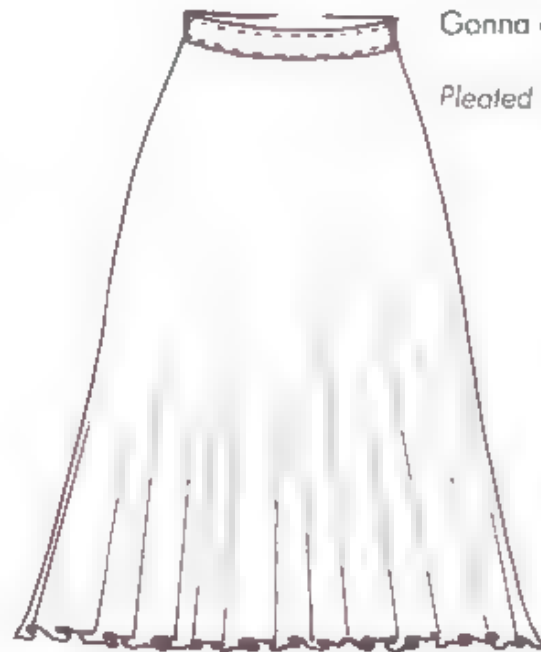
Gonna tubo

Tube skirt

Gonna a 6 teli

Multi panels A-line skirt

Gonna svasata

Fluid A-line skirt

Gonna a pieghe

Pleated skirt



Gonna p issetata

Pleated skirt



Gonna svasata con
Volant in sbieco

Flamenco style skirt



Gonna a 3 teli con Volant

3 panels skirt



Gonna a tubo con tasche a
secchello e motivo a
drappeggio

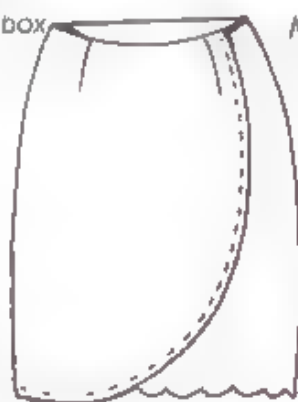
Tube skirt grabbed on sides

Gonna doppia balza con sfondo a
paghe



2 layers mini and
tube skirt with box
pleat

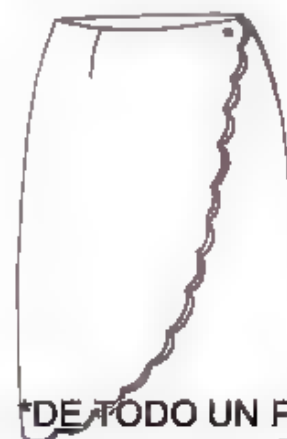
Mini gonna portafoglio



Mini envelope
skirt

Tubino con motivo a smerlato

Envelope skirt



DE TODO UN POCO



Pantalone classico

Classic trousers



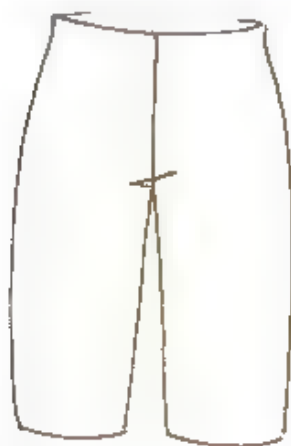
Pantalone a sigaretta

Straight leg trousers



Pantalone a vita alta

High waist trousers



Pantalone ciclismo

Cycling pants



Pantalone alla Capri, pinochietto (pescatore)

Capri pants



Pantajazz

Boot leg pants



Fuseaux

Fuseaux



Pantalone con staffa

Stirrup pants



Bermuda

Bermuda shorts



Pantaloncini

Shorts



Pantalone equitazione
Horse riding pants



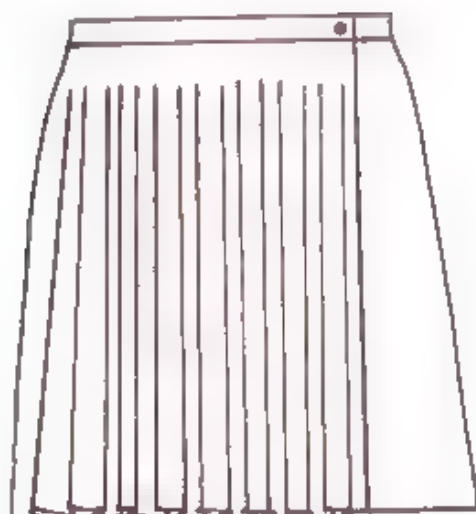
Culottes
Culottes pants



Pantalone safari
Safari pants

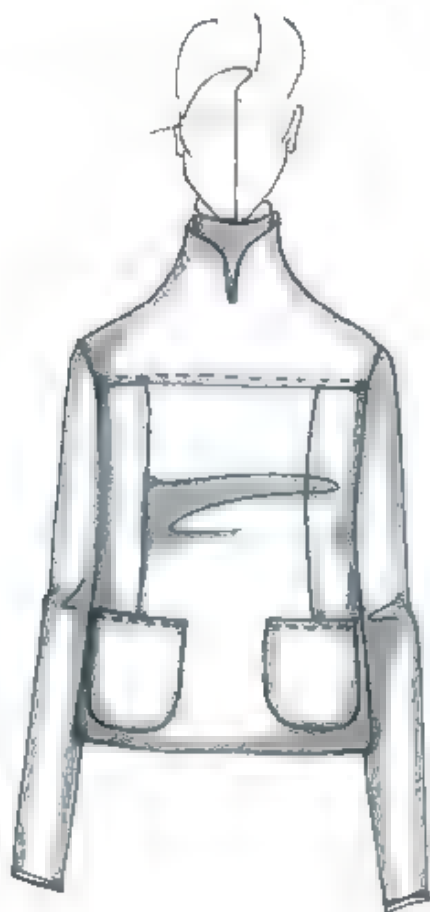
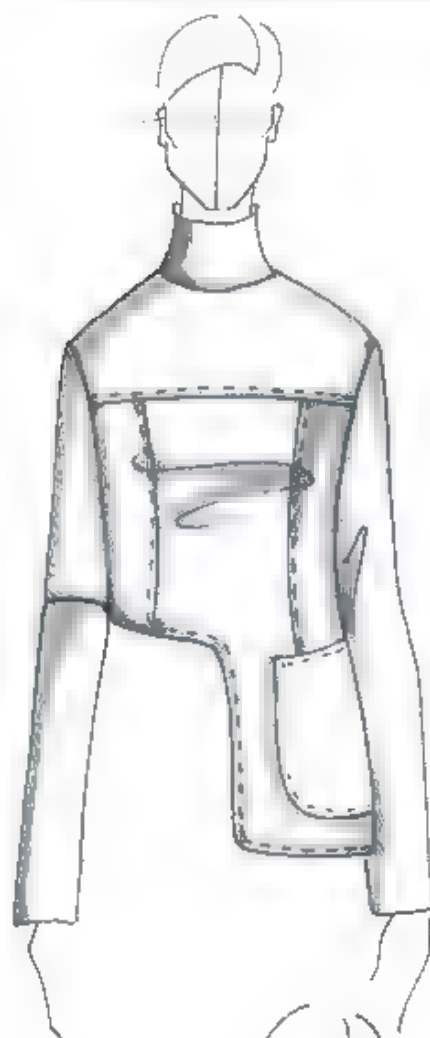
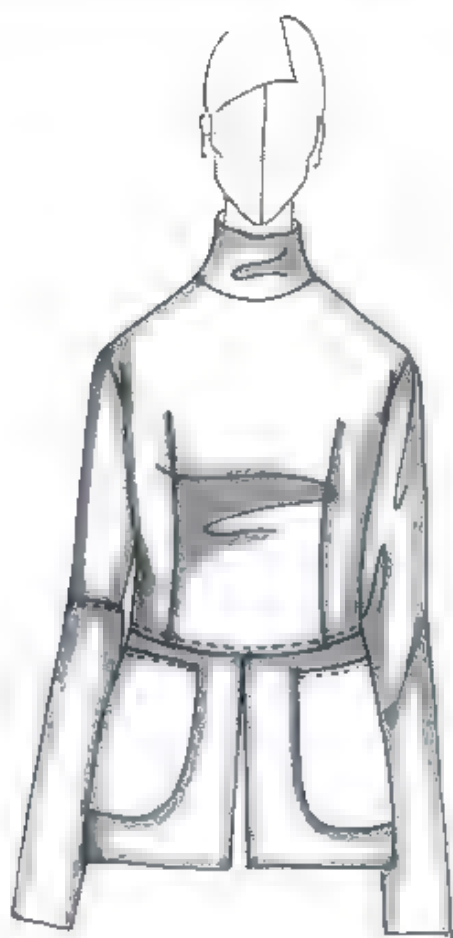
Gonna lino scozzese

K 11

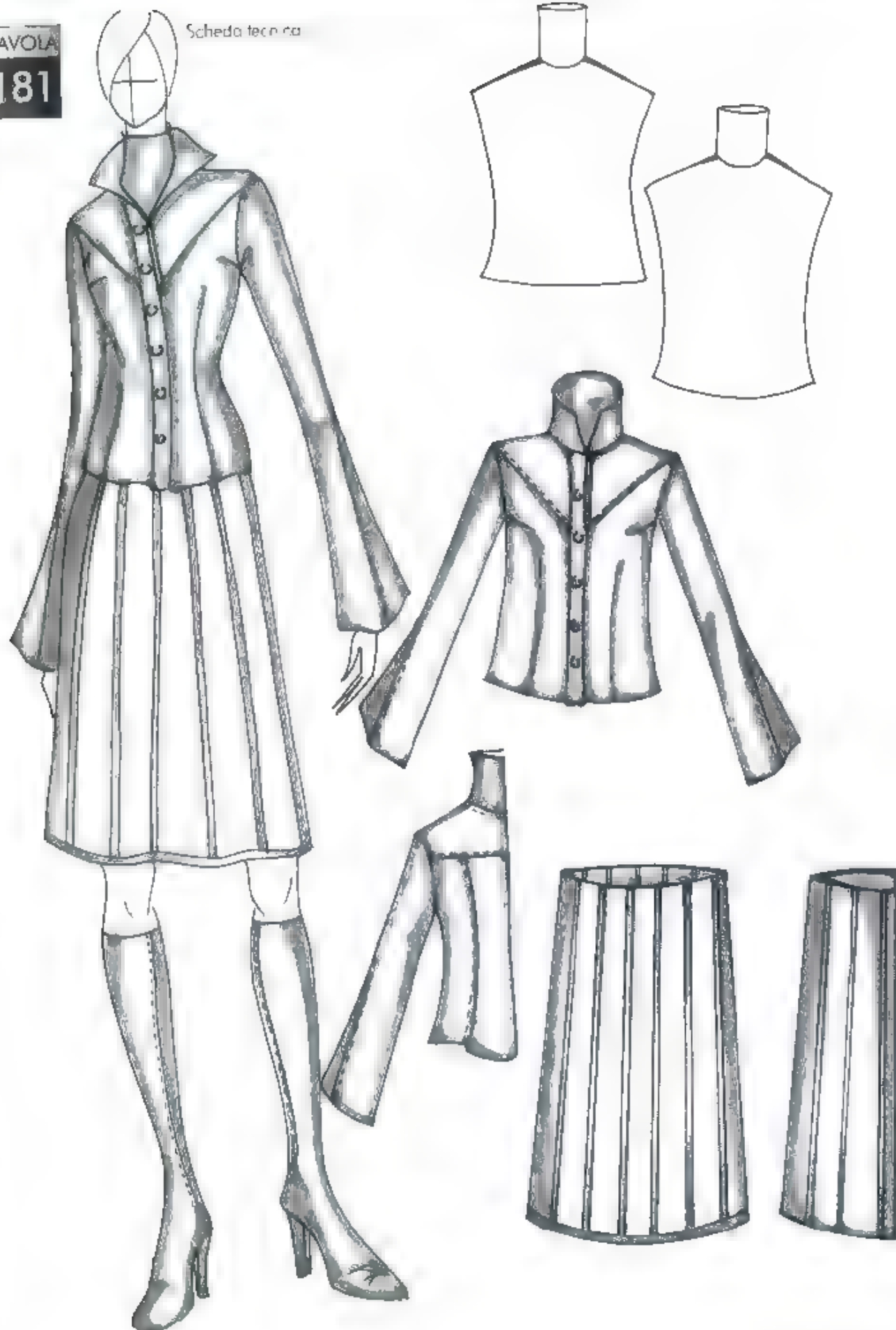


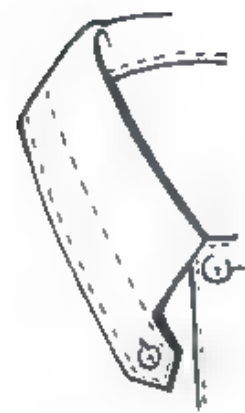
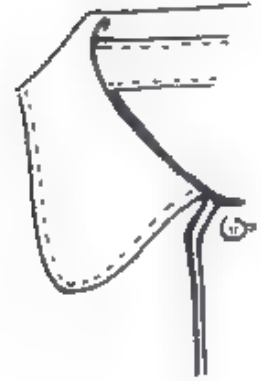
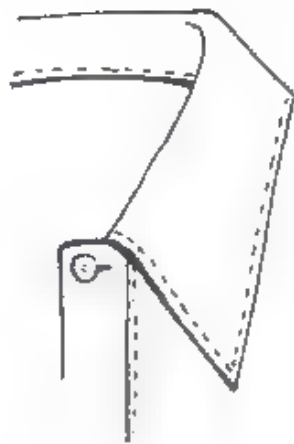
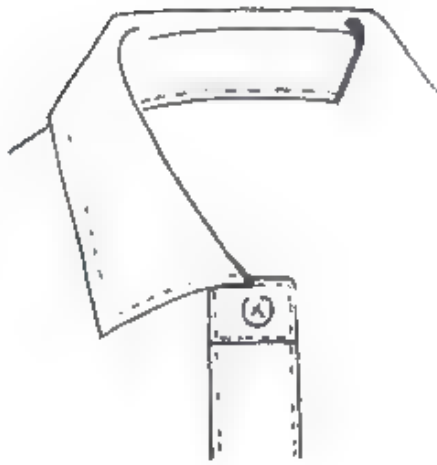
Pantaloncino in jeans

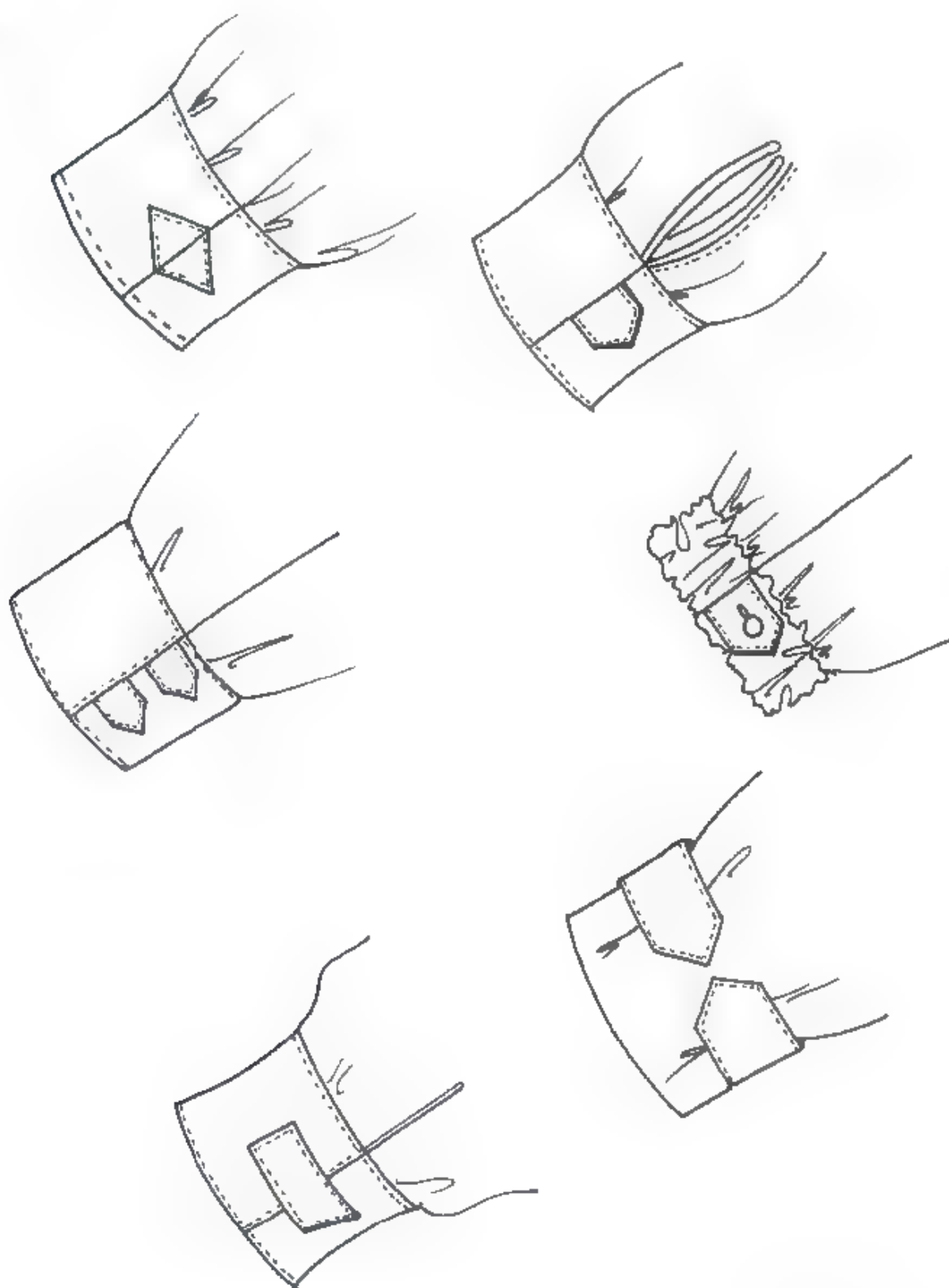
Jeans shorts *DE TODO UN POCO







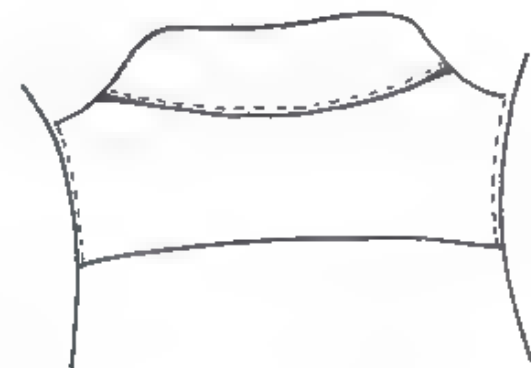
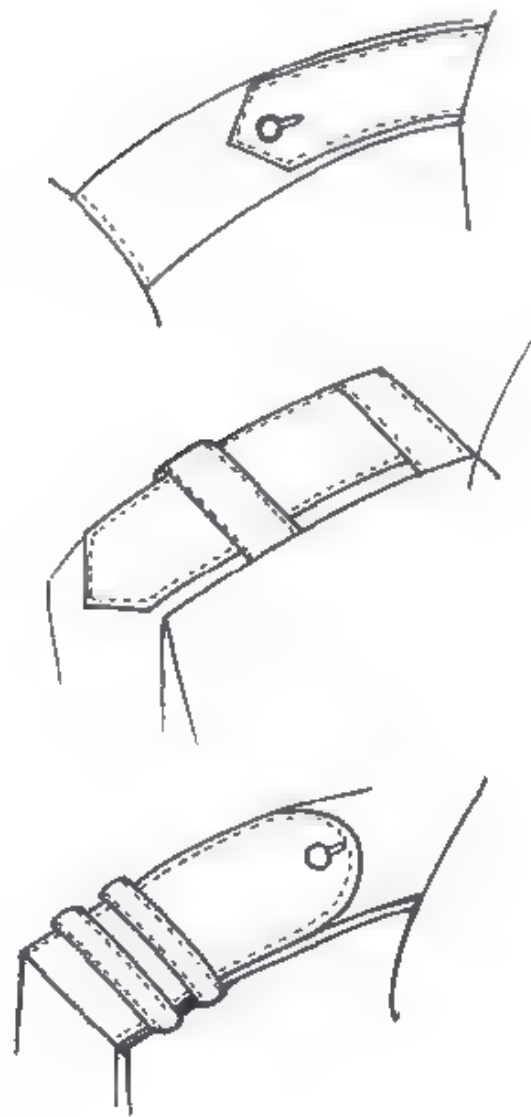




vari tipi di carré con forme geometriche impunturate

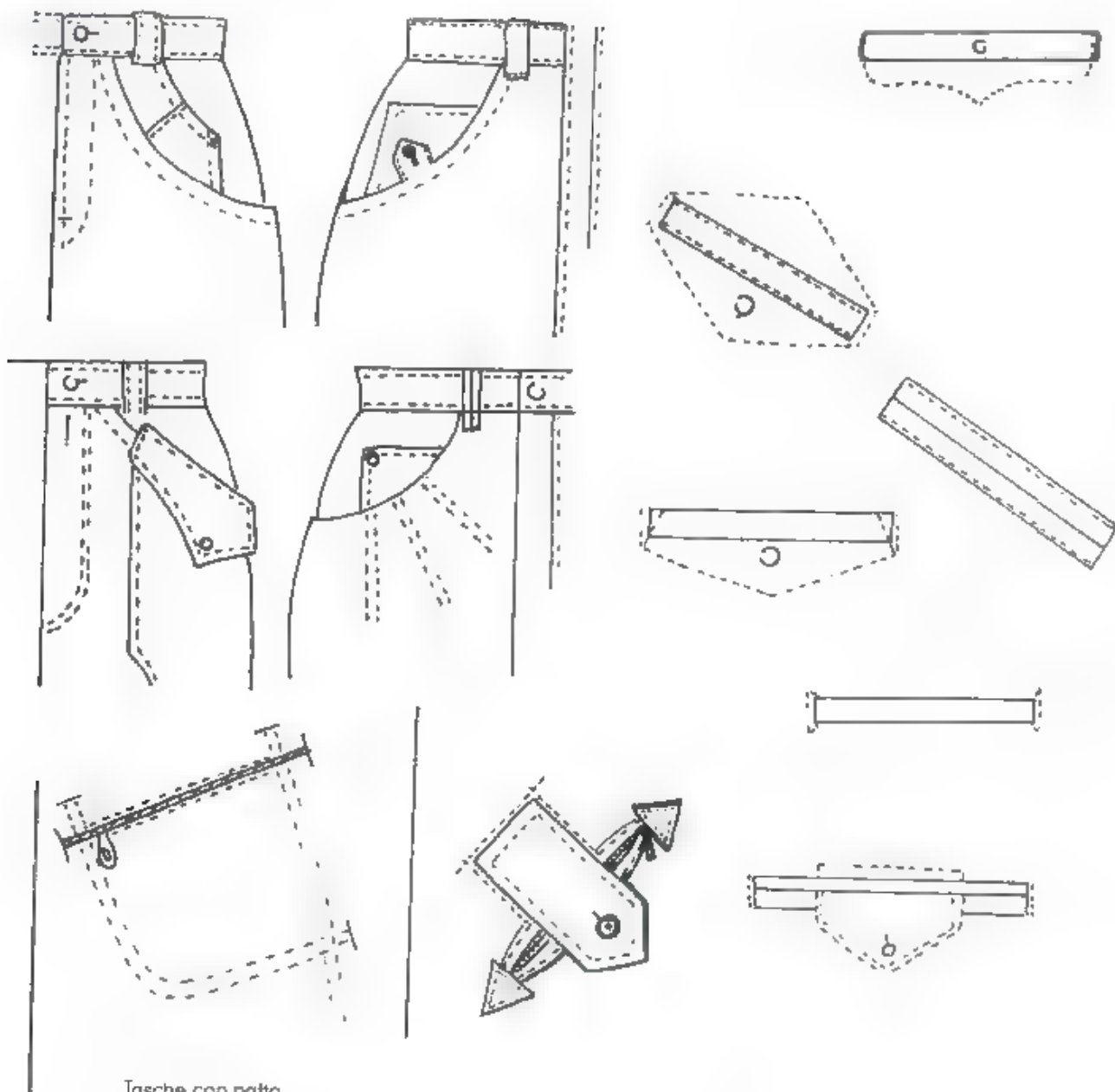


Various types of stitched yokes with geometric shapes



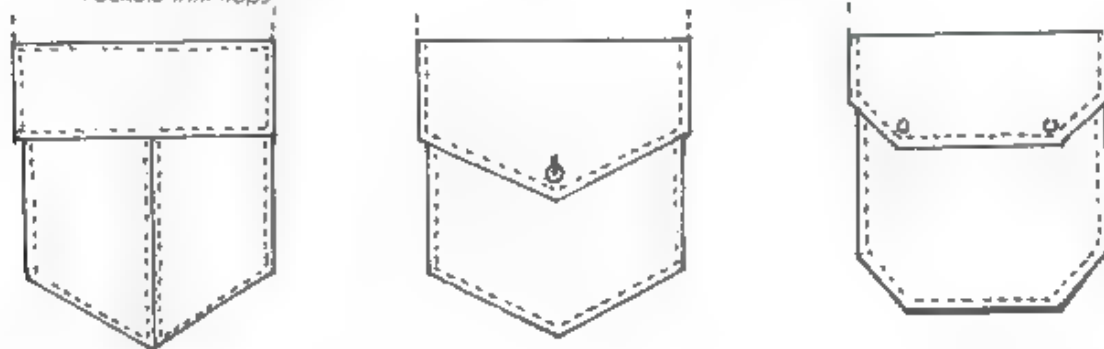
various examples of fastening ways

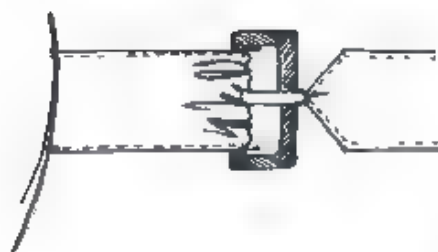
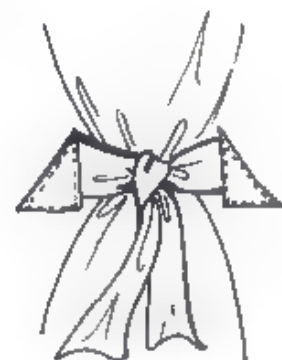
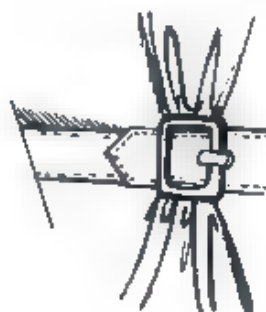
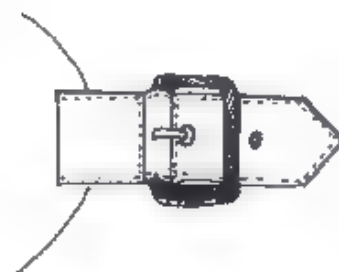
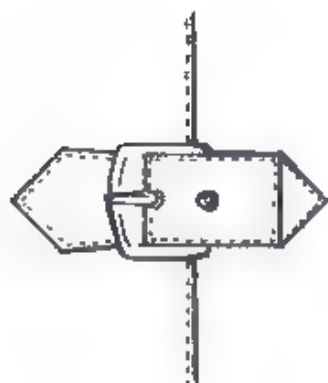
DE TODO UN POCO



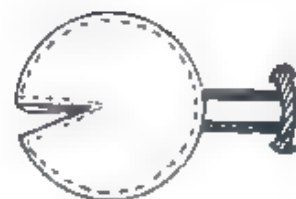
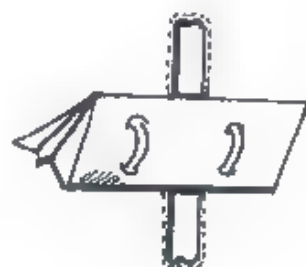
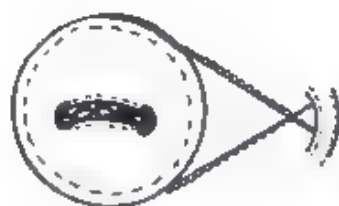
Tasche con patto

Pockets with flaps





La forma classica dei bottoni è quella rotonda e piatta, quadrata e ovale, ma possono assumere altre forme cosiddette a fantasia. Con l'avvento dei materiali sintetici, si sono potuti creare forme particolari di bottoni. Di seguito qualche esempio.



The classic form of buttons are flat and either round, square or oval in shape. The creation of synthetic materials has broadened the range of buttons being created. Above are a few examples.

*DE TODO UN POCO

Camicie sportive

Sportive shirts



Abbottonatura centrale

Central buttons fastening

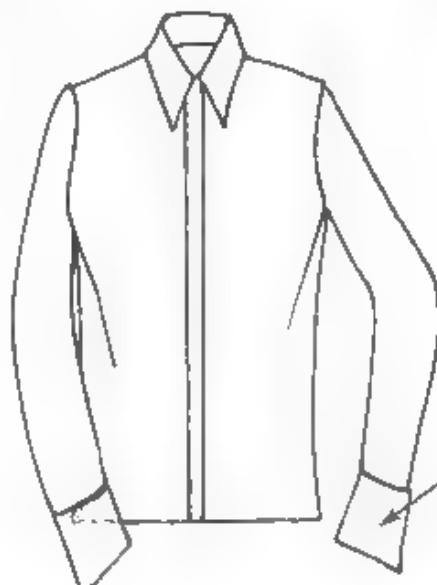
Impunture

Top stitches



Camicie eleganti

Elegant shirt

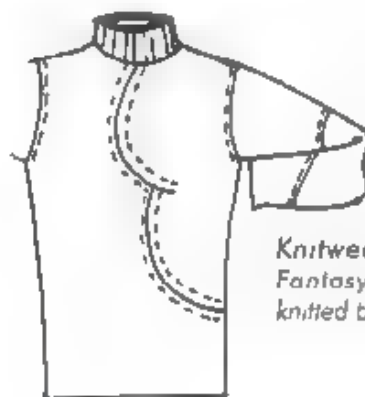


Posino per gemelli

Cuff links

Magliette sottogiacca

Tagli a fantasia con bordino
in lana a coste

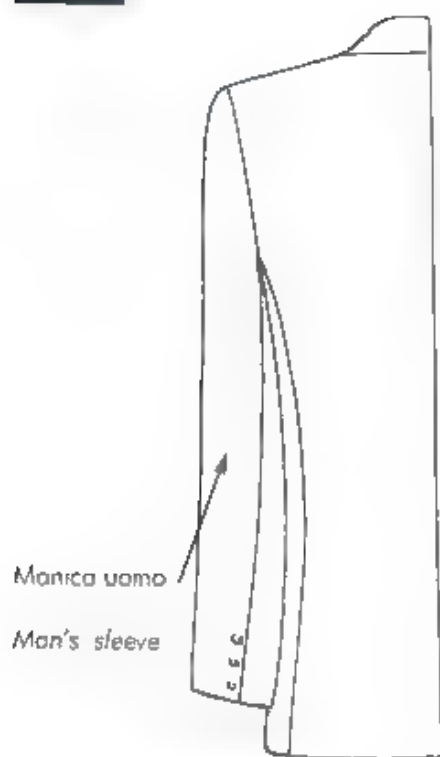


Knitwear

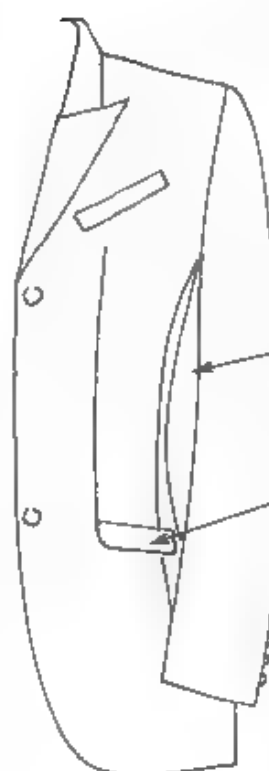
Fantasy top stitched with
knitted bands

Giacca sportiva
Abbottonatura monopetto con 2 bottoni

Sport jacket
Single breasted with two buttons



Manica uomo
Man's sleeve



Fianchetto

Side cut

Tasca con pattina

Flap pocket

Tasca con monofiletto

Monophyllous pocket

Pantalone con piega

Creased trousers

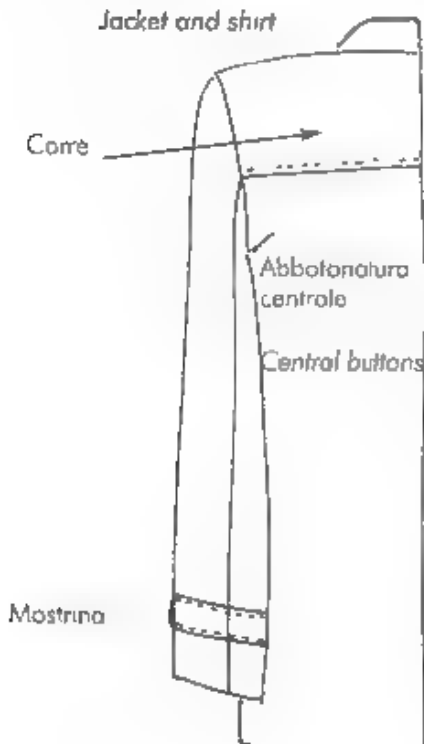


Tasca all'americana

Side inset pocket

Giacca a camicia

Jacket and shirt

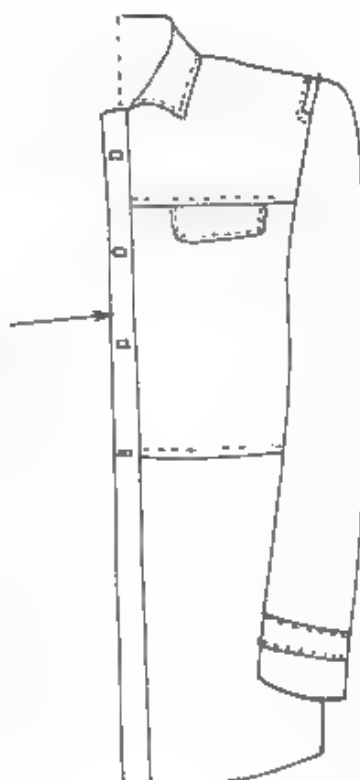


Collo

Abbottonatura
centrale

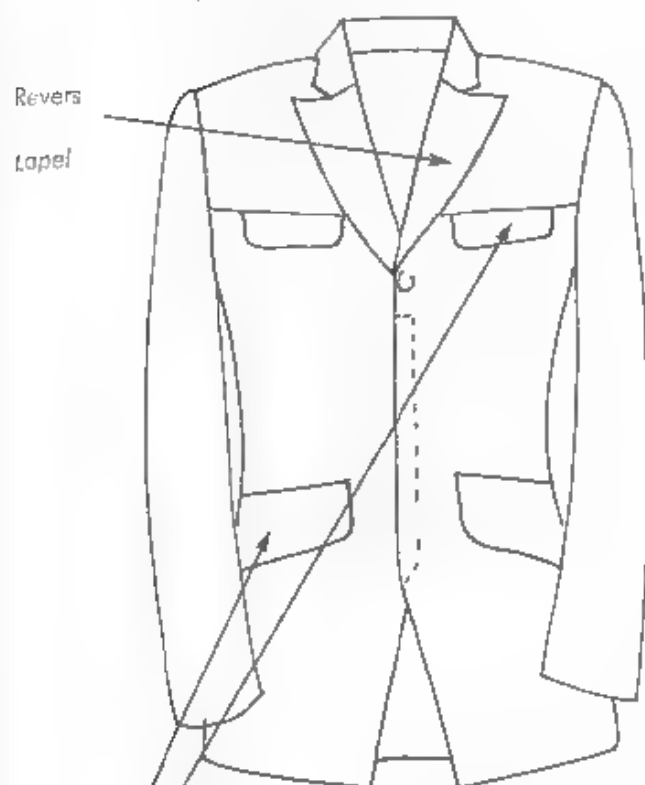
Central buttons

Mostrina



Giacca monopetto 1 bottone

Single breasted jacket

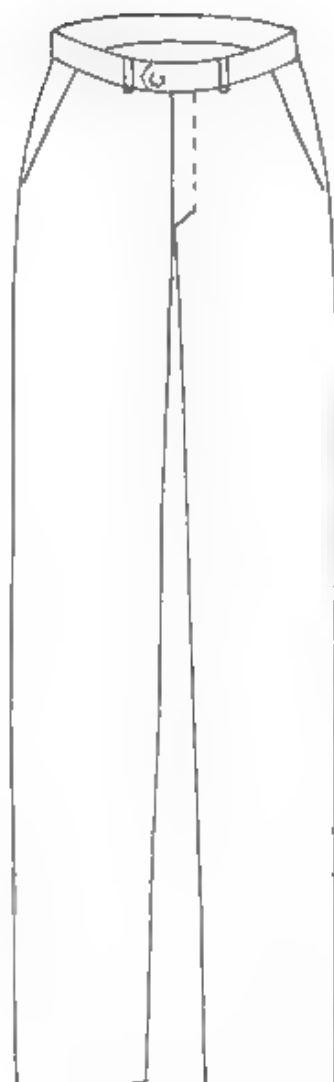


Revers

Lapel

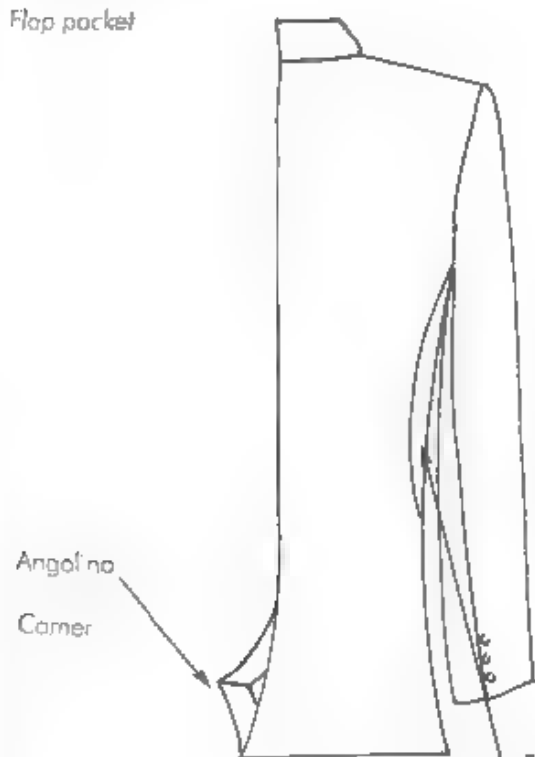
Tasca con pattina

Flap pocket



Tasca a l'americana

Side inset pocket



Angolino

Cuff

Man ca uomo

Man's sleeve

Fianchetto

Side Cut

Passante

Loop



Monofiletto

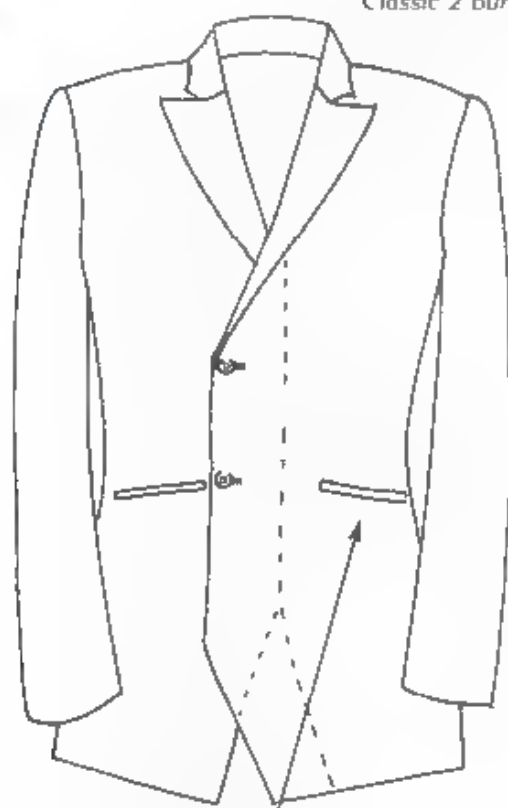
Back pocket

*DE TODO UN POCO



Abito classico leggermente sormontato a 2 bottoni

Classic 2 buttons suit



Tasca a flietto

Monophillous pocket



Tasca all'americana

Side inset pocket

Panta one con piega

Tasca monofiletto

Mono monophillous pocket



Fianchetto

Side cut



Paramontura

Facing

*DE TODO UN POCO

Abito doppiopetto senza spacchi - 4 bottoni

Double breasted suit - 4 buttons

TAVOLA

192

Revers

Lapel

Tasca a venatura

Welt pocket

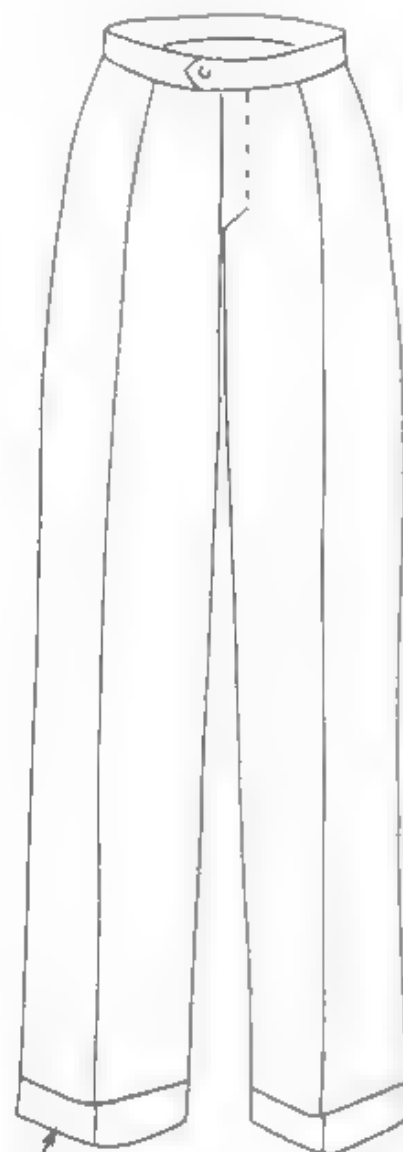


Fionchetto

Side cut

Manica uomo

Man sleeve



Risvolto

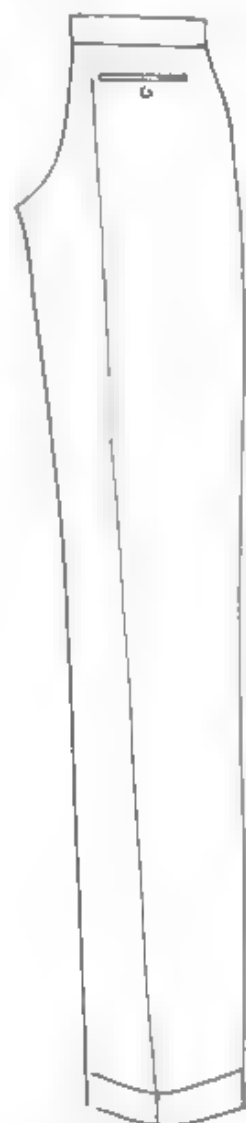
Fold seam

Pantaloni con plego
centra e

Pants with central pleat

Tasca sul dietro a
monofiletto

Back monophillous
pocket



*DE TODO UN POCO

STORIA DEL COSTUME

C O S T U M E H I S T O R Y

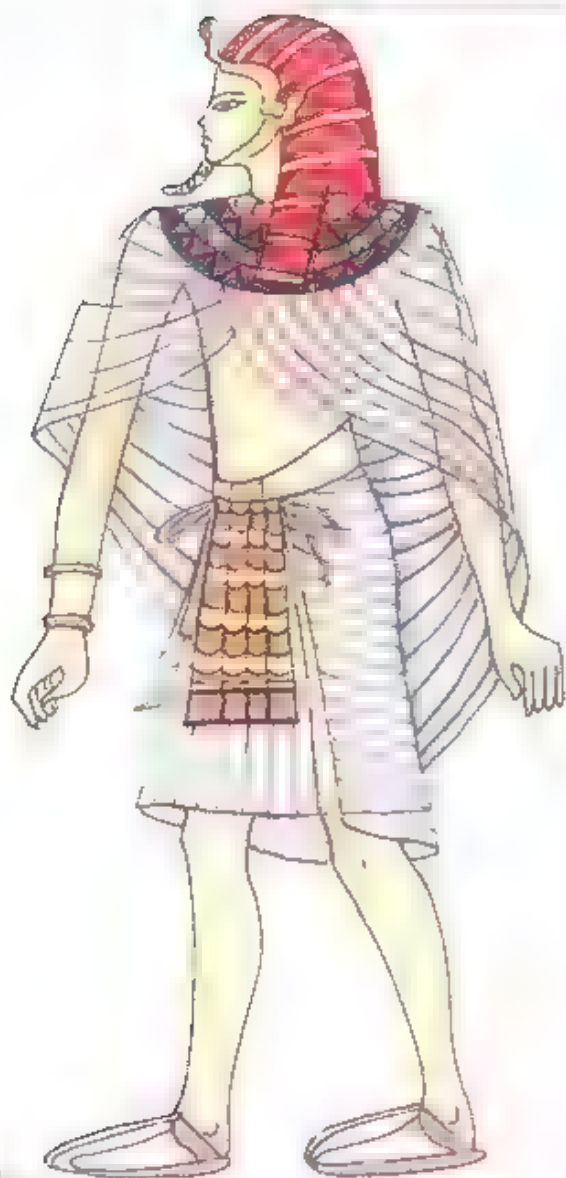


GLI EGIZI (dal 3000 a.C. al 300 a.C.)

La civiltà egiziana è considerata una delle più antiche ed evolute grazie anche alla fertilità del terreno e alla presenza del fiume Nilo. Ritroviamo tre grandi periodi in base alle diverse dinastie, a partire dal terzo millennio a.C. fino alla dominazione persiana del 525 a.C.; ma in tutto questo arco di tempo rimane sempre la divisione netta in classi sociali, che determinano anche i diversi modi di abbigliarsi, però non ci sono grandi modifiche da un periodo all'altro.

In capo base erano due: il PERIZOMA, chiamato panno per ceti più umili e schettis per ceti superiori che talora era tenuto fermo da una cintura con nastri decorati e con una protezione metallica, mentre quello dei faraoni e dei dignitari era anche drappeggiato e con decorazioni; e la TUNICA, chiamata kalasiris per entrambi i sessi, che poteva essere indossata anche senza il perizoma. Era molto semplice, trasparente e finemente plissettata, con maniche o bretelle. La lunghezza variava fino alle caviglie o fino al polpaccio, ma in ogni caso aderente. Era costituito solo da una fascia sulle spalle o da spalline per tenerlo. Si prendeva il mo per motivi sacri, infatti la lana era considerata un pozzo di origine on male.

***DE TODO UN POCO**



una mantelina

Sul capo era usato il khaft, un rettangolo in stoffa, spesso con lamina d'oro, che formava due coste laterali che ricadevano sull'orecchia (proprio come la Stinge), mentre per le battaglie si indossava il kheperesh (e mo azzurro).

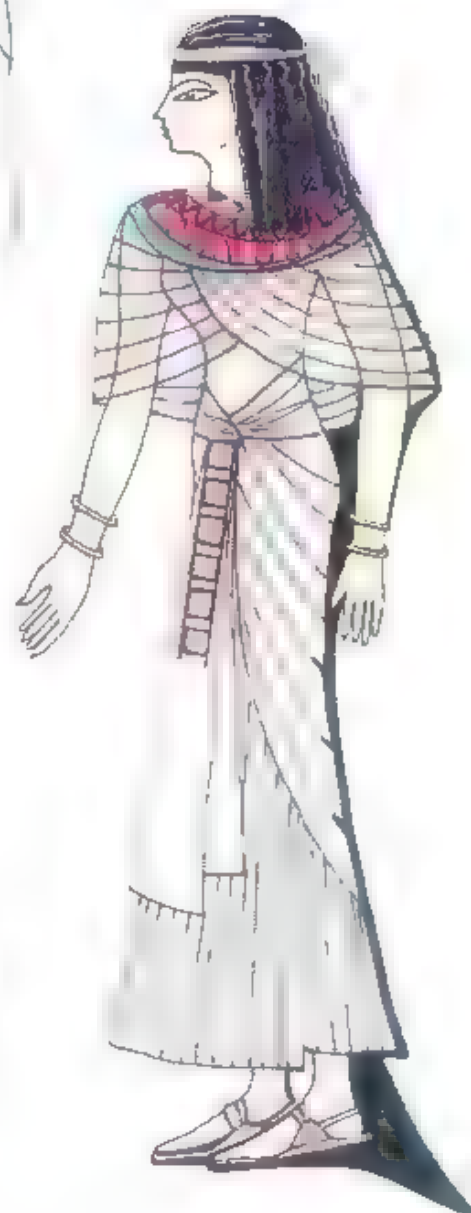
Si camminava prevalentemente a piedi nudi, salvo l'uso di sandali in papiro molto raffinati.

La testa veniva rasata come il viso (per determinate cerimonie, il Faraone usava una barba finta), ma si usavano parrucche composte da capelli veri e fibre naturali e vegetali.

La cura del corpo era fondamentale, infatti si depilavano e profumavano, mentre il trucco era elaborato (crema bianca sul viso, kohl nero intorno agli occhi, palpebre azzurre o verdi, labbro e unghie marrone-rossiccia, colore dato dall'henné).

L'arte orafa era molto raffinata (oro e pietre dure), tra cui si ricorda il colare chiamato wasekh.

I colori erano molto importanti perché pieni di significati: azzurro rappresentava il magico e l'oltretomba, perciò spaventava i nemici, il rosso era il colore degli dei e l'oro era il simbolo delle divinità. Comunque in generale venivano usate tinte





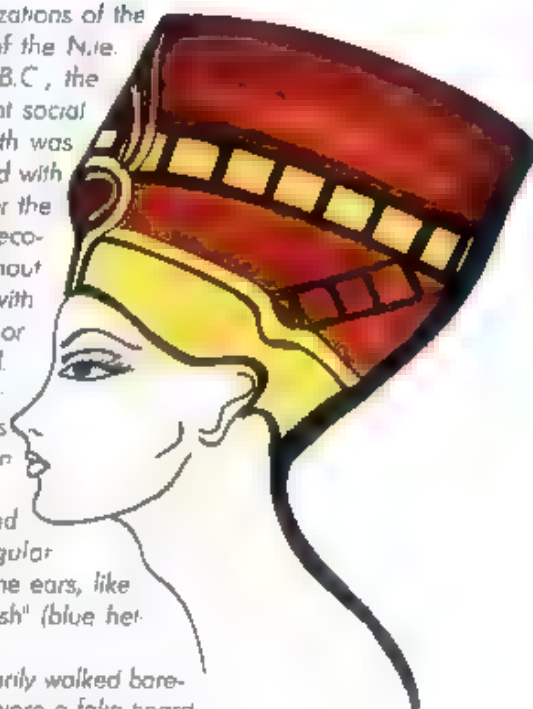
THE EGYPTIANS (from 3000 B.C. to 300 B.C.)

The ancient Egyptians are considered one of the oldest civilizations of the time, grateful to the fertility of the soil and the presence of the Nile. Through three different periods, ranging from 3rd century B.C., the fashion of the time changed and ranged among the different social divisions. There were two basic dress divisions. The loincloth was known for being the most modest and at times was decorated with colorful ribbon and metallic protection. The dressing gown for the Pharaohs and the distinguished people was a draped and decorated tunic that could be used for both sexes and with or without loincloth. It was very simple, transparent and finely pleated with sleeves and suspenders. The length varied; down to the calf or all the way down to the ankle, but in any case always fitted. On the chest they simply had a strap on the shoulders or shoulder pads to hold it up. They used linen due to religious beliefs. Wool was considered impure because it came from an animal.

Due to Asian influence, as shown in the drawing, they found themselves in capes. The leaders wore the "Khaft" (rectangular shaped fabric with pieces of gold that sat laterally covering the ears, like the Sphinx). When in battle they instead wore the "Kheperesh" (blue helmet).

To conserve their refined Egyptian papyrus sandals, they primarily walked barefoot. The head and facial hair were shaven off (the Pharaoh wore a fake beard for ceremonial events). To retain one's well-being was fundamental; they would use perfume and remove hair. Meanwhile the makeup used was very fancy such as white facial cream, black Kajal and blue or green eyelids. Lips and nails were in a reddish-brown, the color derived from henna.

A goldsmith's work was extremely refined (hard gold and stones). The colors were very symbolic yet very tame: the blue represented magic and the afterlife, to frighten the enemies, red represented the Gods and gold symbolized Divinity.



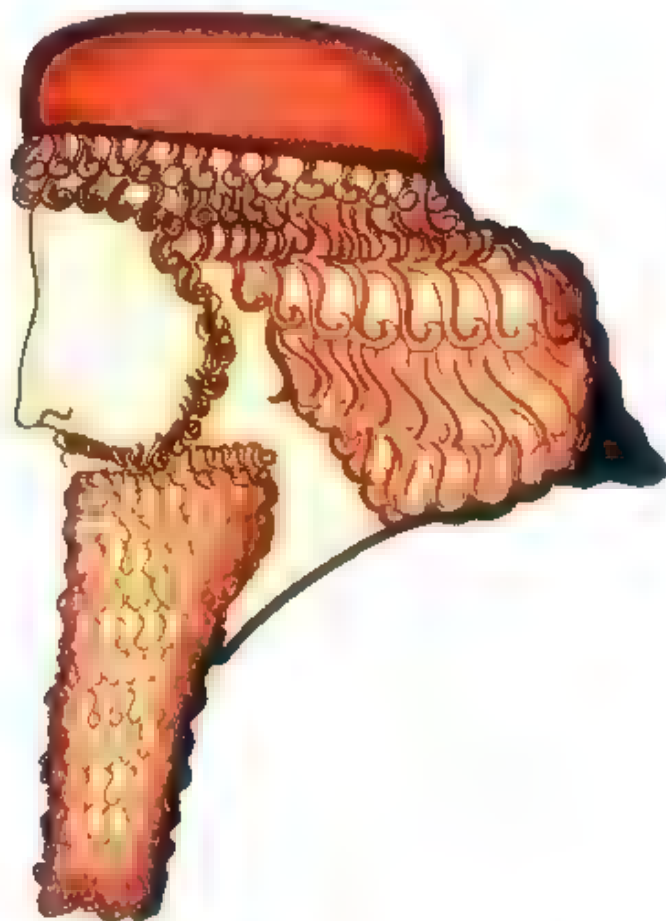
Persiani erano un popolo di conquistatori che riuscirono a dominare l'intero territorio mediorientale e fino al 330 a.C. vale a dire fino alla conquista di Alessandro Magno. Le caratteristiche principali che troviamo nei Persiani sono simili a quelle degli Assiri e dei Babilonesi, cioè popoli da loro conquistati, anche se i conquistatori erano più sofisticati. Come per i popoli assoggettati, il capo d'abbigliamento principale era il kandis, in pratica una tunica che poteva essere lunga o corta a seconda della classe sociale e d'appartenenza, ma vi erano tre importanti differenze: le maniche a sacco ampie e lunghe, colori molto più accesi e una maggiore morbidezza. Inoltre era modellata con eleganti drappaggi.

Sotto la tunica, a differenza degli altri popoli, portavano gli anaxyrides, cioè brache in pelle, infatti erano molto abili nel lavorare questo materiale.

Ai piedi generalmente calzavano morbide babbucce di cuoio con la laccatura davanti, mentre sulla testa portavano sempre copricapo di diversa forma: o piramide, o tronco di cono, ecc.

I capelli e la barba erano rigorosamente oniciati e ben curati.

Sull'abbigliamento femminile non si sa molto, anche se si presume fosse simile a quello maschile.



THE PERSIANS (from 539 B.C. to 330 B.C.)

Persians were a conquering population who dominated the entire Middle East until 330 B.C. or at least up until Alexander the Great ruled.

The main characteristics that we find in the Persians are similar to the Assyrians and Babylonians whom they conquered. The main tunic worn was the "Kandis", a tunic that could have been long or short depending on the social class. There were three differences, the most meaningful was the softness of the fabric, the sleeves were of a sackcloth and wide, plus they used much more vibrant colors. It was designed with elegant draping. Different from other societies, they used "Anaxyrides" beneath the tunic. Wearing that fabric apparently made them more skilful in their working environment. The Persians always wore some sort of headdress that varied in shapes, pyramids, cone shaped etc.

They generally wore soft leather slippers that fastened in front on their feet. The beard and hair were perfectly curled and were considered to be well-groomed.

There is not much information on women's appearance, but one can presume that it may have been similar to the men's.

***DE TODO UN POCO**

Ne vari periodi (dorico, ionico e corinzio), troviamo sempre due capi fondamentali: per entrambi i sessi, il chitone e la tunica. La tunica femminile era di due tipi: il chitone dorico, così chiamato perché ispirato a quello stile realizzato in lana e peplum, caratterizzata da una lunghezza maggiore rispetto al corpo, così si poteva ripiegare sotto il braccio e fissare sulle spalle con fibbie o nodi, aveva una sola cucitura laterale e i bordi risvoltati, chiamato apopygma, che sembrava un altro indumento. Adattata si poteva indossare senza cuciture, semplicemente rimboccata.

Nei periodi dorico si trova il chitone dorico, molto più ampio, in seta o lino (questi tessuti permettevano drappaggi e pieghe davvero sofisticati) e poi divenne la tunica dominante. Sopra si indossava l'himation, un mantello inizialmente grande come uno scialle, ma che poi assunse dimensioni maggiori.

L'abbigliamento maschile invece aveva caratteristiche ben diverse. Inizialmente arrivava alle caviglie ed era sempre cucito sui fianchi, per essere più sciolto nei movimenti; poi si iniziò ad usare un pò più corto mentre quello lungo sarà portato solo dagli anziani. Il chitone ionico aveva un drappaggio più fitto, di conseguenza era costituito da un rettangolo di stoffa di lino più largo rispetto a quello precedente e l'eccedenza di stoffa veniva rimborsata in vita, tenuta ferma da una cintura, creando una piega c.d. colpos, mentre sulla spalla sembrava ci fossero due piccole maniche, in realtà si trattava della stessa stoffa che copriva la parte alta delle braccia.

Invece il mantello poteva essere indossato con o senza chitone e nello stile ionico venne chiamato himation, quello lungo e clamoroso quello corto (usato soprattutto da militari, giovani e viaggiatori perché più comodo) e si allacciava con una fibbia su una o due spalle. Spesso era abbellito con piccoli ricami, bordature e decorazioni a motivi geometrici chiamati "greci".

In generale i tessuti usati erano dapprimo la lana, anche tinta con colori scuri, mentre poi si preferivano fibre naturali come cotone e soprattutto seta, che rendeva più facile creare pieghe più fitte. Riguardo alle calzature, mentre in casa erano sciolte, per uscire i greci indossavano sandali allacciati alle caviglie con stringhe di cuoio. Adattatura talvolta vi erano delle incisioni sotto la suola (per esempio le cortigiane scrivevano "seguimi"). Comunque tra le calzature, molte erano i coltumi, molto usati dagli attori.



ANCIENT GREECE (from 700 B.C. to 30 B.C.)

Throughout the various ages of time (Doric, Ionic and Corinthian) there were two fundamental dress codes for both sexes, the cape and the tunic.

There were two types of feminine tunic. The "Doric Chiton" was inspired by its style and was made of wool and peplum. It was reasonably longer than the body, so that it would refold under the arms and lie on the shoulder with straps and knots. The other tunic was called "apopygma" which had one lateral stitch and cuffed borders and somewhat resembled the other tunic. The "apopygma" differed sometimes when it was worn by tucking it intricately. Instead, in the Ionic period, the Doric Chiton was wider, and in silk and linen. This fabric helped to create the sophisticated draping and pleats that Greeks were famous for wearing. Over the tunics, a draped cloak was put over the shoulder.

The masculine dress code was very different. The tunic or chiton was worn until the calves or knees, but it was changed to fall to mid-thigh. Only the elderly men used the original, long, high tunic. Afterwards, the shorter tunic was preferred to follow the Ionic style because it had very fitted drapery. Consequently a rectangular piece of linen that was longer than the previous tunic was first wrapped around the waist and then over the shoulders and then passed back to the front. This created a flowing drapery that sometimes was confusing to see. The cloak could be worn with or without a tunic and in the Ionic style it was called "himation" and was either long and clammy or short, used mainly by the military. The young and travelers because it was more comfortable, and it was connected with a buckle on one or both shoulders. Often it was decorated with embroidery, borders and decorations in geometric patterns called "Greek fret".

Generally, the fabrics used were made of wool and dyed into dark colors, while later natural fibers like cotton and silk were used. Inside people went barefoot, while outside they sported roped sandals that held around the ankles with string. The most

GLI EGEOI dal 2000 a C. al 1000 a C.)

La civiltà cretese o egea fu una civiltà molto fiorente dal 2000 a 1400 a C., ma poi cominciò il suo declino, finché nel 1000 a C. venne definitivamente conquistata.

Nel campo dell'abbigliamento troviamo notevoli differenze rispetto agli altri popoli dell'epoca. Infatti questi avevano un gusto molto più delicato ed erano abili nel

gioco. Entrambi i sessi amavano evidenziare la vita sottile: così portavano cinture rigide (quelle maschili erano spesso di metallo), l'abbigliamento femminile era caratterizzato da una gonna-pantaloni "a campana" lunga fino ai piedi con balze multiple e sopra un grembiule corto, mentre il seno era generalmente scoperto anche se indossavano un corpicino a maniche corte. Solo d'inverno si ricoprivano un mantello per ripararsi dal freddo.

Le donne indossavano un perizoma corto e molto aderente in lana o pelle di diversi colori e spesso aveva una reticella di perle su una falda.

Le loro copricapi erano a tronco di cono: altissimi per le donne e a calotta per gli uomini.

TAVOLA

197



THE AEGEANS

(from 2000 B.C. to 1000 B.C.)

The Aegean civilization was blooming from 2000 to 1400 B.C. Their decline began shortly afterwards and ended in 1000 B.C. when they were conquered.

The Aegean's style of fashion was notably different from other popular styles of the era. Their taste was very delicate and intricately cut.

Both sexes loved to look thin.

Thin waists were accentuated and stiff belts slung onto them (men's were generally made of metal). Women's dress was characterized by wearing skirt

pants that came out in a bell shape that finished at the feet. They were multi-colored, patterned

and usually had a wrapped apron around the waist. Their busts, on the other hand, were provocatively revealed, unless it was winter time when they were covered with a cloak. The men, instead, used a short fitted tunic made out of wool and leather in a variety of colors, and occasionally draping pearl colored fishnet over the tunics. As for headgear they would wear truncated cones. The women wore very tall hats. The men wore skull caps.

DE TODO UN POCO

Secondo la leggenda Roma viene fondata nel 753 a.C. da Romolo e diventa un'imponente impero già dal 50 a.C. quando è padrona di gran parte del continente europeo: Italia, Grecia, Asia Minore, Gallia, Egitto ecc. Quando l'impero declina si divide in due sezioni: dell'impero in due parti: nel 395 a.C. quello d'Occidente che durerà solo fino a 476 a.C. e quello d'Oriente che invece avrà vita molto più lunga (fino al 1453 d.C.).

Questo popolo si ispira alla cultura etrusca e soprattutto su quella greca, da cui prende spunto anche per l'abbigliamento. Infatti in generale anche i Romani avevano due capi base: la tunica e il mantello.

Le donne indossavano la stola, una tunica simile a quella greca anche se non più rettangolare, ma ovale con sotto lo strofio che era simile al busto. In torno alle spalle invece portavano il manto (o d'ano chiamato palla, drappeggiata in diverse posizioni: dai fianchi sulle spalle o sopra la testa). Base al proprio gusto e solo intorno al V secolo cominciarono a indossare anche una sottoveste a maniche lunghe.

Anche per l'uomo troviamo il mantello, chiamato toga, obbligatorio quando si usciva di casa, giacché rivelava la classe sociale (in base al colore) e la tunica che poteva essere con le maniche corte o senza e con strisce color porpora sempre per identificare la classe (anche per la donna valeva lo stesso discorso). La tunica tendeva a ostacolare i movimenti anche perché talvolta ne venivano sovrapposte più di una. Ma è in epoca imperiale che vi sono dei cambiamenti: sia della toga che della tunica, infatti la nuova tunica, o dalmanca era molto semplice e confortevole, mentre il mantello si rimpicciolisce anche se in realtà la donna che si affacciava sulla spalla, ricominciò a essere più successo perché più pratica. In epoca più tarda troviamo anche le brache, che venivano indossate per lo più dai legionari.

Generalmente i romani non usavano copricapo, anche se talvolta usavano il petaso, di origine greca, mentre le calzature cambiavano a seconda della condizione sociale: sandali più sofisticati colli erano calcei, allacciati fino al polpaccio, mentre i più semplici erano le solae, cioè semplici suole fermate da fasce di cuoio tra le dita.



THE ROMANS (from 753 B.C. to 476 A.D.)

According to the legend, Rome was founded by Romulus in 753 B.C. It became a powerful empire by 50 A.D. when it empowered Italy, Greece, Asia Minor, Gaul, Egypt etc.

When the empire started to decline, it split into two in 395 B.C., one in the Middle East that lasted until 476 B.C. and the other in the Orient which survived longer, until 1453 A.D. This society veered towards the Etruscan yet mainly towards the Greek fashion. In fact, the Romans had two basics for clothing as well: the tunic and the cape.

The women wore stoles, a tunic similar to the Greek. It was more oval rather than rectangular shaped. They also wore a "strophion", similar to a corset. Over the shoulders they wore a cape made of wool called "palla" and they would make it drape in different places, on the sides, on the shoulders or on top of the head, depending on one's taste. They began to wear long-sleeved slips in the 5th century. Men also wore cloaks, a specific one called a toga. It was obligatory to wear the toga; the pocket revealed the social class by what color it would be in. They also wore tunics that could be short-sleeved and with or without purple colored stripes in order to identify the social class (the same was for the women). The tunic had a tendency to interfere with their movement, because a lot of times they would wear more than one at a time.

In this Imperial Age some changes were made to the toga as well as the tunic. The new "dalmanic" tunic was very simple yet comfortable and meanwhile the cloak became more fitted. The "chitonide" that went onto the shoulder was very successful because of its practicality. Later on in this era trousers were introduced and worn by the more regilitary. Generally the Romans rarely wore headgear although sometimes they wore the "petasos" of Greece. The Romans had a strong influence on the social class. The more sophisticated sandals were the "calcei" laced all the way up to the calf. The simpler were the "solae" simple soles latched with

Con la divisione dell'Impero Romano, l'antica Bisanzio (l'attuale Istanbul) vive un periodo molto ricco. Chiaramente l'abbigliamento subisce un'influenza diversa da quella romana, anche se da questa prenderà spunto, infatti ritroviamo ancora il mantello e la tunica, ma arricchiti da tessuti pregiati e molte decorazioni, pietre preziose, fili d'oro e d'argento in base alla classe sociale perciò non si notava più il drappeggio usato dai romani.

L'abbigliamento maschile si differenziava in base al proprio status. L'imperatore e i nobili indossavano la dalmatica o una tunica a maniche

lunghe e attillate, mentre sopra portavano un mantello chiamato clauda che era porpora per l'imperatore e bianco per i nobili e si allacciava

sulla spalla, sopra la quale vi era il tablion, cioè un rettangolo di colore contrastante. Inoltre troviamo i compagi, cioè scarpe di seta

diversi colori sempre a seconda della classe e anche brache aderenti fino alla caviglia. Invece i religiosi vestivano un mantello

chiamato pianeta con sopra il pallio sacro ecclesiastico (scarpa a forma di croce). Per la gente comune solo una

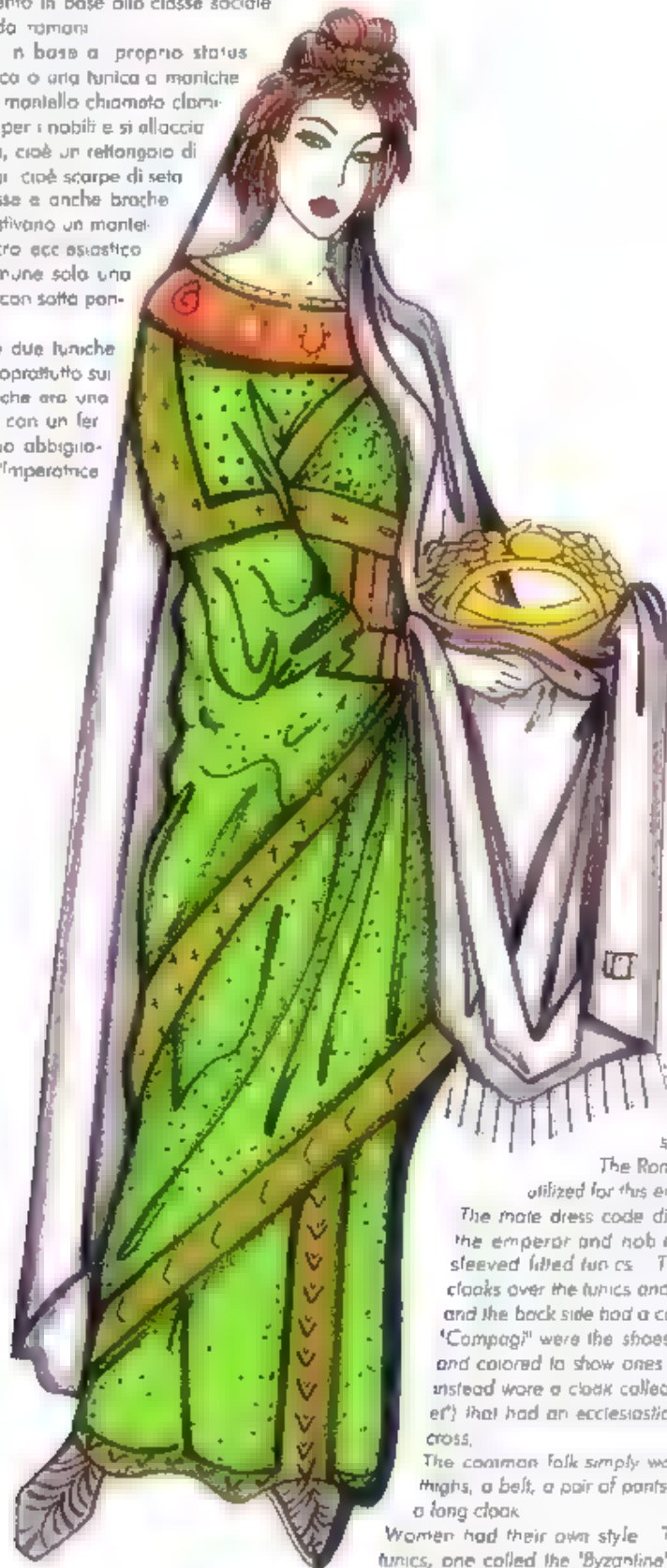
tunica lunga fino ai fianchi, con una cintura e con sotto pantaloni e stiva-

li e sopra un lungo mantello.

Per le donne era diverso: l'imperatrice aveva due tuniche, una era chiamata bizantina molto decorata soprattutto sui

polsi e al collo, mentre sulle spalle il loron, che era una stola incrociata su-

davanti molto decorata e con un fermaglio preziosissimo. A corte si imitava il suo abbigliamento, anche se i colori erano diversi (solo l'imperatrice usava il color porpora).



THE BYZANTINE PERIOD (from 330 A.D. to 476 A.D.)

With the divisions of Imperial Rome, ancient Byzantines (the present Istanbul) lived in a very rich era. Like the Romans, the Byzantines wore cloaks and tunics yet they created their own style. They used more precious fabrics, many decorations, precious stones, stitched with gold and silver, depending on the social class.

The Romans use of drapery was no longer utilized for this era.

The male dress code differentiated based on their status: the emperor and nobles used the Dalmatic, the long-sleeved fitted tunics. The emperors would wear purple cloaks over the tunics and the nobles would use white tunics and the back side had a color contrasting rectangle.

"Compagi" were the shoes worn that were made out of silk and colored to show one's social class. The religious society instead wore a cloak called "pianeta" (literally meaning "planer") that had an ecclesiastic holy pallium (sash shaped like a cross).

The common folk simply wore a tunic that went down to the thighs, a belt, a pair of pants, knee-high boots, and all beneath a long cloak.

Women had their own style. The empress owned two types of tunics, one called the "Byzantine", which was extremely decorated mainly on the cuffs and the collars. Over the shoulder was a "loron" which was a stole that crossed at the neck and fastened at the waist. In court, they made the "Byzantine" and the "loron" and the Empress was the only one allowed to wear purple.

Disegno del viso in tre sequenze: contorni principali del viso, viso a mo'ito con tutti i particolari e viso finito con diverse sfumature



TAVOLA L'EPOCA ROMANICA (DAL 476 al 1250)

200

Il medioevo si divide in due periodi fondamentali: con caratteristiche ben distinte, romanico e gotico. Occupiamoci ora del primo periodo, caratterizzato dalla nascita del feudalesimo, l'inizio delle Crociate (battaglie tra cristiani e musulmani) e l'influenza araba nel costume europeo.

In questo primo fase l'uomo indossava la tunica (lunga fino ai ginocchi e s'abbottonava in un secondo tempo fermata da una cintura in vita o alla cote) o il giaco che è simile alla dalmatica bizantina e brache (fino ad allora usate solo dai barbari) in panno con una fascia in vita per fermarle e mantello che era molto grande o la cappa con il cappuccio (infatti i copricapo erano molto usati). Invece il clero e i ricchi si vestivano ancora come bizantini. Niente di particolare sulle scarpe che erano basse e strette.

Le donne portavano due vesti: la tunica talare con maniche molto allargate e la sopravveste con maniche allargate fino ai polsi che poi si allargavano ad imbuto (tanto che si arrivava ad annodarle perché toccheranno terra) inoltre anche loro avevano il mantello, cioè la cappa e il cappello diventa parte integrante dell'abbigliamento (soprattutto la cuffietta) così come la biancheria di seta ricamata. Per le calzature niente di particolare, di seta ricamata per le grandi occasioni, se no pantofole in panno.

THE ROMANIC ERA (from 476 A.D. to 1250 A.D.)

The Medieval Times were divided into two fundamental periods; the Romanic and the Gothic. The start of Feudalism, the beginning of the "Crusades" war (battle between Christians and Muslims), and an introduction of Arabian influence on European clothing all took place in the first time period. Throughout this period, the man wore a tunic (knee-length and, in the second period, belted at the waist) or the "cotte", or chain mail (similar to the Byzantines "Dalmatic" trousers (only used by barbarians), cream colored and held by a band, and a cloak was also used that was large and usually had a hood or a hat. Headgear was very popular and often used. The Ministry and the rich still dressed like the Byzantines. The shoes were basic, flat and slim. Women wore tunics with fitted sleeves to the wrists that widened (sometimes all the way to the ground). They also wore cloaks. Hoods, hats (especially the bonnet) and embroidered silk all integrated into style. Stockings had nothing particular, but they used embroidered silk ones for special occasions and for everyday wear they used plain cream-colored ones.



*DE TODO UN POCO

L'epoca si può ulteriormente dividere in due momenti successivi: gotico e tardo gotico, entrambi caratterizzati da forte influenza della moda francese, ma il secondo è focalizzato soprattutto sugli abiti del Regno di Borgogna (che comprendeva Francia, Belgio e Paesi Bassi). In entrambi i periodi c'era la propensione verso l'arricchimento delle linee verticali a scapito di quelle orizzontali.

Il primo periodo l'uomo indossava due vesti: la sopravveste, chiamata surcot, che era senza maniche. Intorno portava la cappa che era un mantello corto, spesso con maniche e generalmente rifinita con pelliccia, morto in auge in quel periodo. Inoltre era previsto il cappuccio, più avanti prenderà il nome di chaperon e avrà una punta lunghissima.

Anche la donna portava due vesti: la cotte, con maniche aderenti e molto leggera e quella sopra chiamata surcot, colorata e a lungo, simile a quella maschile, senza le maniche che qui potevano non esserci e per la maggior lunghezza. Aveva la scollatura alta e a punta e molto profonda, con la vita alta segnata e di un colore forte e netto con i contrasti. Solo in un secondo tempo compariranno degli spacchi laterali, con bordi in pelliccia. Inoltre sopra vi era la houppelande, cioè un mantello come per l'uomo, foderato di pelliccia o colorato e decorato sui bordi.

Nel tardo gotico (gotico fiorito) la novità è l'esaltazione dei costumi, vesti con lo strascico e molto aderenti grazie all'uso dei bottoni che destavano scandali. In quanto la donna era già considerata come un dio o tentatore, scarpe con punta talmente lunga che talvolta andava arrotolata alla caviglia (à la pauline), proprio come il cappello (hennin), il quale in base alla lunghezza si copiva la classe sociale di appartenenza. Anche il contrasto di colori è ora esasperato e addirittura la stessa veste può avere un doppio colore (mipartiti).

Altre caratteristiche sono la braghella, cioè protezione sopra i pantaloni che, insieme alle calze, diventano tutt'uno, il mantello che si accorcia e l'introduzione del farsello, cioè una giubba corta e molto aderente, imbottita anche sulle spalle e scolata sulla nuca che ha la vita stretta. Inoltre troviamo la giomea, cioè una specie di casacca senza maniche aperta sui fianchi.

THE GOTHIC ERA (from 1250 to 1450,

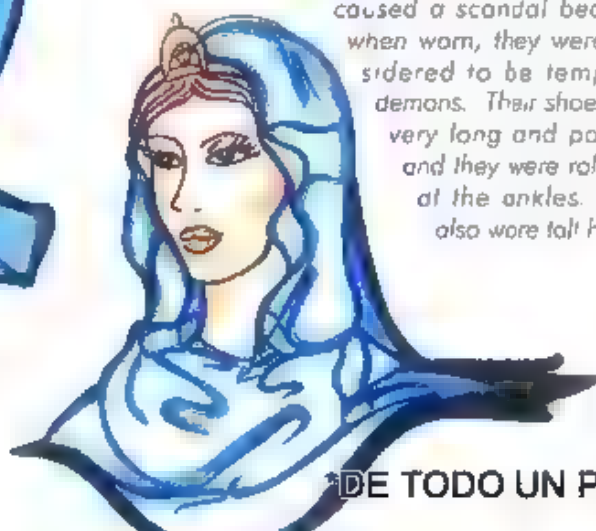
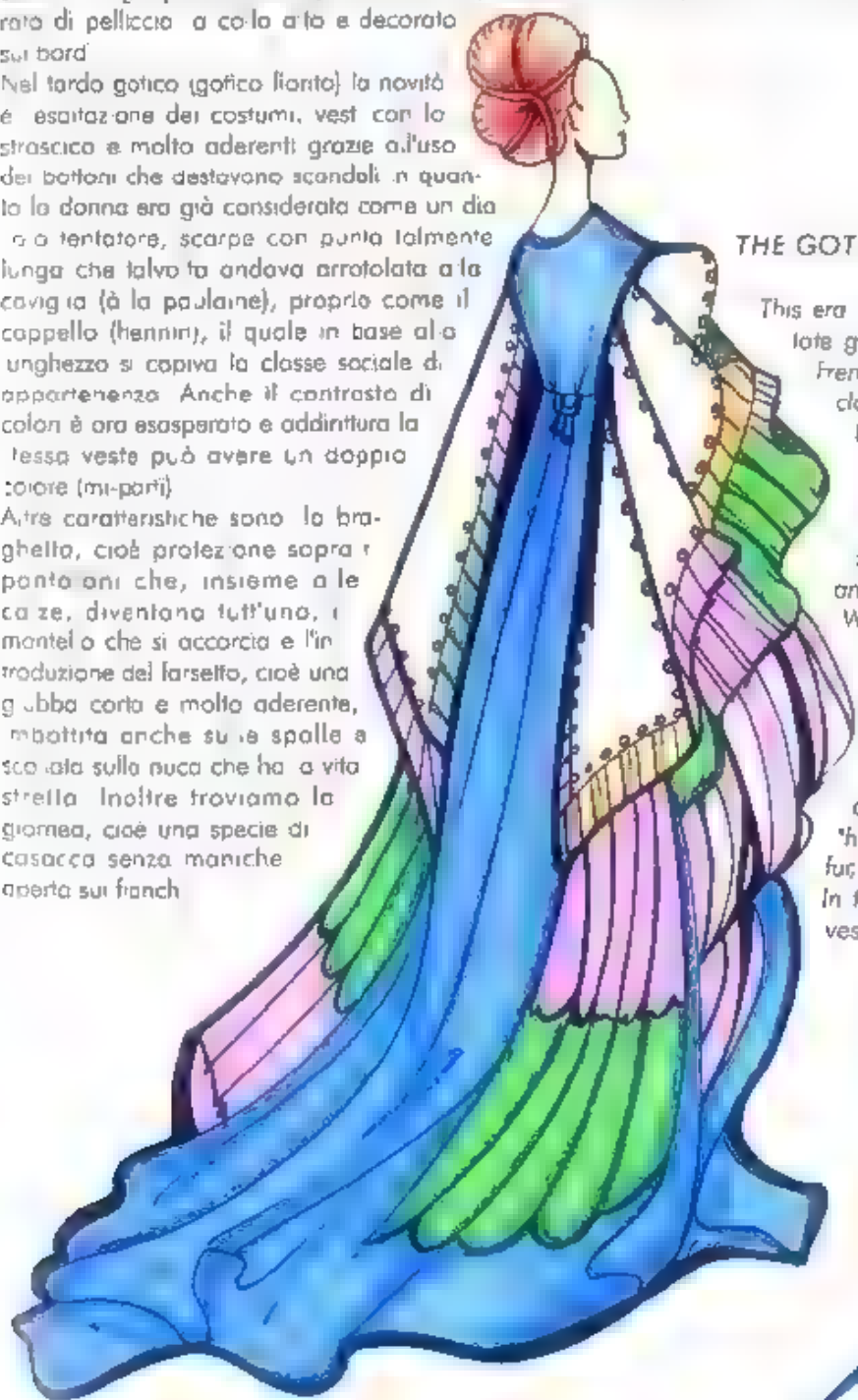
This era is divided into two successive moments, gothic and late gothic, which were both immensely influenced by French Fashion. The latter was focused overall on the clothes of the kingdom of Borgogna (part of France, Belgium and the southern states).

In the first period, there were two different styles of menswear. The overcoat was sleeveless, with a cape over it, generally bordered with fur. The other trend was to wear a hood (later on called "chaperon" and had extremely long points).

Women also had two styles of fashion. "La cotte" had close fitting sleeves and was very light. The overcoat was similar to the male version, except for the sleeves, and the collar was pointed and very deep. The waistline was high and decorated with strong colors and contrasts. Only later did lateral space and fur borders start being used. There was also the "houppelande" a coat like that worn by men, lined with fur, with a high neckline and decorated borders.

In the late gothic era, a new exciting fashion began: vests with trains that were very close fitting, due to the introduction of buttons. The buttons

caused a scandal because, when worn, they were considered to be temptress demons. Their shoes were very long and pointed, and they were rolled up at the ankles. They also wore tall hats.



Rinascimento era una parola che si usava per indicare un periodo di rinascita, di rinnovamento. In questo periodo si sono visti molti cambiamenti nella moda, sia per gli uomini che per le donne. Le donne indossavano abiti molto lunghi e ampi, con maniche larghe e corsetti stretti. Gli uomini indossavano abiti più aderenti, con giacchette e pantaloni. La moda era molto influenzata dalle corti e dalle città ricche.

I capelli erano molto importanti e venivano pettinati in modo molto alto e decorati con perle e gioielli. Le donne usavano anche corsetti molto stretti e mantelli molto lunghi. Gli uomini usavano giacchette molto aderenti e pantaloni stretti. La moda era molto influenzata dalle corti e dalle città ricche.

Comunque la moda italiana più lussuosa era quella veneziana.

In Germania la moda era diversa, infatti era caratterizzata dalla moda "degli intagli" (nota dai Lanzichenecchi che rammentarono le divise con alfiere avute in premio) e consisteva in tagli sulla stoffa, dalla quale fuoriusciva la fodera. Oltre ad utilizzare tessuti pesanti (che come in Italia erano arricchiti da fili metallici o gioielli), si ricorreva anche ad imbottiture su spalle, maniche e perfino sul corpetto: colori erano tenui, così il senso di pesantezza aumentava e il porpora, il nero e il blu erano privilegio dei nobili.

Gli uomini indossavano lo schoube, che era una casacca che assomigliava a un mantello, in genere bordata in pelliccia, con maniche larghe: anche qui vi erano giochi di spacchi. Inoltre portavano i calzon o palloncino (sempre con tessuta), con la brachetta e nascono le giarrettiere per le calze maschili.

La donna invece portava un corsetto aderente e lo koller, che era un piccolo mantello che copriva l'ampio scollatura (che poi diventerà sempre più modesta). La vita era alta, le maniche a sbuffo e la gonna larga e a pieghe. Veniva usata moltissimo la pelliccia e anche le classi meno abbienti la utilizzavano (quelle meno pregiate) anche vari disegni e i decori erano in auge.

La Spagna cominciò a dominare la scena dalla metà del '500, probabilmente poiché il suo ruolo internazionale diventava sempre più determinante e portò la base per il futuro periodo barocco. Ad esempio non si usavano più molti colori, ma solo uno, scuro, per far risaltare i gioielli sugli abiti.

Ritorna l'idea del corpo all'interno di forme geometriche molto rigide, soprattutto il cono. L'uomo indossava una cappa circolare, mentre i pantaloni o palloncino erano più corti e molto imbottiti tanto da renderli rigidi e il farsetto era a punta, con una vita molto snella. Sul collo si portava la gorgiera, cioè un colletto pieghevole a ruota d'ape e inamidato e tal punto da rendere rigido il collo di chi lo indossava, mentre la donna portava un colletto a ventaglio sempre inamidato. Inoltre indossavano un mantello che aveva diverse forme e tal volta il cappuccio.

La donna portava un bustino stretto, perciò con la sopravveste (con la parte superiore che pareva un triangolo) la vita sembrava snella e il seno appattito. Anche la gonna sul davanti, grazie al verdegale (era una sottogonna rigida grazie a stecche di balena o di vaniati e cerchi) aprendosi per far intravedere la sottoveste, assumeva una forma triangolare. Inoltre utilizzavano il ropodo, cioè un mantello in cui si tesseva completamente il corpo tranne l'occhiello, con cui le ammantatrici lanciavano occhiate infuocate. (Infatti era utilizzato dopprima solo dalle donne in cerca di uomini e solo in un secondo tempo da tutte).

In Francia il costume era di linea adolascita rispetto a quella spagnola e la gonna o l'orlo cilindrica. Il farsetto era come quello italiano (con maniche a prosciutto) e la gorgiera come quella spagnola. Caterina de' Medici lanciò la moda dei calzon-mulande, come imitazione della moda maschile. Infatti l'uomo indossava caviottes fino al ginocchio, al di sotto del quale vi erano delle calze di diverso colore tenute da lacci sotto il ginocchio. Il corpetto, con le imbottiture, sembrava a forma di cono rovesciato e di profilo sembrava avesse la pancia (da cui il nome pansemen).

Per quanto riguarda l'Inghilterra invece, mentre le donne seguivano la moda tedesca (caratterizzata da molte decorazioni, tra cui perle e pietre preziose, maniche ad imbuto e vita alta), gli uomini cercavano di mantenere anche le proprie tradizioni. Come

tedeschi, indossavano tessuti damascati, lo schoube, il farsetto con pietre incastonate, i calzon o palloncino e le bardature in pelliccia. Inoltre portavano la calza tura o becco d'antra di origine tedesca e caratterizzata dalla parte superiore della scarpa che copriva solo il calcagno e una parte della dia. Nel periodo elisabettiano invece si cominciò a seguire le mode dei diversi Paesi, portando soprattutto capi estremamente imbottiti e inamidati: la Regina Elisabetta infatti indossava una veste, insieme al verdegale con maniche a prosciutto imbottite e il corpetto di forma triangolare ornato di pizzi e perle.



The Renaissance period began in Italy and spread across Europe. During the 15th and 16th centuries, Italian fashion was highly influential. The Italian style was characterized by its elegance and use of rich fabrics. The Italian doublet, often called a "cappotto", was a short-sleeved garment that was worn over a long-sleeved shirt. The doublet was typically made of a heavy fabric like velvet or silk and was decorated with intricate patterns. The Italian style also featured large, ornate collars and puffed sleeves. The Italian influence on European fashion was significant, leading to the adoption of many Italian fashion elements across the continent.

Either veils or hair ornaments with pearls, ribbons, or braids were widely used.

The most elegantly presented Italian fashion during this time was the Venetian style.

In Germany the style varied. It was characterized by the "corvings" (founded by the Lanzschnecker, who stitched their garments with pieces of different cloth that were worn by their rivals, and consisted of cuts in the fabric to show the underlining). In other words, by using heavy fabrics (for example, in Italy they adorned garments with metallic strings and jewelry), they tended to put padding in the shoulders, sleeves and even in their stockings to show an ample size. Dark colors were used: purple, black and blue were set aside only for nobles. Men used the "schaube", a cassock that resembled a cloak, bordered with fur and wide sleeves that were playfully slit. They also wore puffy stockings.

The women instead wore a fitted corset and the "koller", which was a miniature cloak that covered the low-cut neckline that will eventually become more modest. The waistline was still high, sleeves puffy and the skirt was large and pleated. Fur was very popular, and it would even be utilized amongst the middle class, with varied colors, designs, and decorations.

Spain began to dominate the scene in the 1500s, so much that it creates the basis for the future baroque period. For example, they did not use many colors, but only very dark ones to show off the jewels on the outfits. Geometric and very rigid forms were making a come-back, especially the cone shape. Men wore circular capes, ballooned pants, slitted to give them a rigid look, with a slim waistline. On the neck, there were ruffles, folded in bee's nest style and starched to such a degree that it made the neck of the person wearing it stiff. Women always wore starched, fan-like collars. They also wore cloaks that came in different forms and were without hoods.

The women generally wore tight corsets and overcoats (which made a triangular shaped pattern on their backs), making their waistline look slender and their bust seem flat. The skirt also had a triangular shape in front thanks to the "verdugado" (a rigid underskirt with circular frame and sticks to give it a triangular shape). They also used the "topoda" which was a cloak that was completely wrapped around the body up to the eyes, which made the eyes all the more enchanting. (In fact it was firstly only used by ladies looking for men and then after that by everybody).

In France, costume took on a softer form than that of the Spanish and skirts were cylindrical. The girdle was in the Italian style (with bell-shaped sleeves, and the ruffles were like the Spanish). Catherine de' Medici introduced fashions imitating the French fashion. In fact, men wore undergarments to the knee and below this socks that came in many different colors, held under the knee by strings. The vests gave them the look of an upside-down ice-cream, and when looked at from profile view men seemed

to have big stomachs (called "paneron", which derives from "pancia" which means stomach in Italian).

English women tended to follow the German style of fashion (a highly decorated taste consisting of pearls, precious stones, finger-shaped veils, and a high up skirt). After the 15th century, the English began to adopt the Italian style, but they maintained their own traditions as well. Like the Germans they wore "Damasus" (a doublet with a high collar and puffed sleeves) and "schaube" (a cassock with a high collar and puffed sleeves). The English also wore "topoda" (a cloak that was completely wrapped around the body up to the eyes, which made the eyes all the more enchanting). (In fact it was firstly only used by ladies looking for men and then after that by everybody). In France, costume took on a softer form than that of the Spanish and skirts were cylindrical. The girdle was in the Italian style (with bell-shaped sleeves, and the ruffles were like the Spanish). Catherine de' Medici introduced fashions imitating the French fashion. In fact, men wore undergarments to the knee and below this socks that came in many different colors, held under the knee by strings. The vests gave them the look of an upside-down ice-cream, and when looked at from profile view men seemed to have big stomachs (called "paneron", which derives from "pancia" which means stomach in Italian).

DE TODO UN POCAL

IL BAROCCO (dal 1600 al 1715 ca.)

Il Seicento vede in primo piano dapprima l'Olanda e poi in un secondo periodo la Francia, per ciò è bene distinguere un primo Barocco o ante-barocco. Nel primo Barocco, uomini e donne subirono notevoli cambiamenti a partire dalle calze e dai pantaloni che diventarono più lunghi e stretti e senza imbottitura, con bottoni e canons come l'abbigliamento di pizzo e di ragnatela che si usava il sera. Come calzature si cominciarono ad usare le val-
ali con sperone. Il pizzo assunse sempre più

importanza, perciò anche l'uomo in un certo senso ingentilì la sua immagine. Per quanto riguarda la parte superiore del corpo la gorgiera scomparì (anche nella donna) per lasciare il posto a diversi tipi di colletti più semplici, con pizzo ed era di rigore la camicia bianca sempre con nastri e ampie maniche con sopra una specie di bolina con maniche cortissime o addirittura senza.

Le donne portavano invece due vesti: il manteau che aveva uno strascico e una sottoveste che si ritrovava (come le maniche in quanto quelle della sopravveste erano larghe) e al posto dei verdugole si usavano rotoli di cuoio che avvolgevano le anche per allargare la gonna, intanto i seni ritornavano piuttosto in vista. Per entrambi i sessi si usava un cappello ornato di piume.

Nella seconda barocca l'uomo indossava pantaloni larghissimi, alla rinfusa, stretti in vita e con nastri e volant sui fondi, con scarpe di seta a punta quadrata e canons del primo periodo. Come giubba giustacuore, che arrivava alle ginocchia, era molto aderente e con grandi risvolti. Invece la donna continuava con le scollature generose e le due vesti anche se ora la sottoveste poteva avere grandi bolle e ritorni in alto l'uso dello strascico. I pizzi (engagantes) erano molto utilizzati per entrambi i sessi. Altre due curiosità sono l'uso delle parrucche e delle maschere. Da questo periodo la moda francese comincia a dominare in tutta Europa.

THE BAROQUE ERA (from 1600 to 1715,

The Baroque era was first seen in Holland and the second period took place in France, and it is important to distinguish the differences between the two periods.

In the first Baroque period, men's clothing changed notably. Trousers became longer and more stretchy without being stuffed. They were bordered with pieces of cloth and the stockings were made of silk. The collars were covered with various types of lace and the white shirts used at the time were adorned with ribbons and baggy sleeves. Over the shirts, bolero jackets were worn.

On the other hand, women wore two vests: the "manteau," a skirt that had a train in the back and an over vest that had long sleeves in place of the corselets. Leather belts were wrapped around the midriff to minimize the waist line as well as to give the impression of a longer bodice. The bust began to be emphasized prominently again.

Both males and females utilized a hat that was adorned with feathers.

In the second half of the Baroque era, men's trousers became even longer. They were narrow at the waist and decorated with ribbon and flounced at the base. The shoes were made out of silk and were either squared or rounded at the tip. A "jerkin" was preferred as a jacket because it was close fitting with large cuffs and ended at the knees. On the other hand, women continued to use the two vests from the previous half of the period. The bust began to be emphasized prominently again. Intricate lace was used widely when decorating the garments of both sexes. The height of the prodigious train of the skirt began to be used again.

*DE TODO UN POCO



Con Reggenza si intende quel periodo in cui il duca Filippo D'Orleans governò a posto di Luigi XV in attesa della sua maggiore età. L'abbigliamento maschile era caratterizzato da: giacca orsatta, camicia con un piccolo collo e pantaloni. La giacca, che era molto aderente come il farsetto, aveva molti bottoni sul davanti, tasche appariscenti in diverse posizioni e maniche strette che giungevano alla fine delle dita. Il setto era sì o per lo più dai mobili, intati mentre posteriormente la stoffa era poco pregiata, davanti era in velluto o raso. Inoltre i bottoni potevano essere anche d'oro. Infine sotto ai calzoni si indossavano ancora le calze di seta, tenute però dalla fibbia dei calzoni.

In quel secolo dominò il trucco: un'apparecchio generico (non più come un orologio) portato sotto al braccio per non rovinare la parrucca, che era incipriata.

Per le signorine d'alta società cominciò a indossarsi la sottogonna, molto in Italia andrienne, che era un vestito da casa davvero confortevole, in quanto ampio e morbido. Mentre quando uscivano, sotto la gonna portavano i panier, cioè una sottogonna fatta di cerchi di vimini o di ossa di balena, ma questo scomparirà con l'avvento di Luigi XV. Inoltre spesso la gonna aveva un'apertura davanti per far vedere la sottogonna e nella parte posteriore vi potevano essere pieghe spesso. Il busto continuò ad essere usato, sempre staccato per rendere più facile il torace e le gambe, indossate a muto (della bianchesse) e di guanti bianchi.

THE REGENCY ERA (from 1715 to 1723)

The Regency era took place with Duke Philip of Orleans running the government of Louis X, during the prime of the epoch.

The clothing for men consisted of fitted jackets called "farsettos," short collared shirts and trousers. The jacket was very close fitting and was decorated with buttons and there were pockets in various positions and sleeves that cuffed sometimes and could reach the length of the elbow. The "farsetto" was used more prominently by nobles, in fact the cloth used was not a rich fabric at all, but decorated with velvet. Sometimes the buttons were made of gold and over undergarments silk stockings were buckled to create a more sophisticated look.

Throughout the era the three-cornered hat dominated, a black hat decorated with leather and bows.

Women began to wear an "andrienne," which was a comfortable house gown, wide and soft. When there were special evening occasions, under the skirt they wore a "panier," a petticoat that was made out of straw and whale bone. The "panier" was only used until

Louis XV was overthrown. The skirt was slit in the front so that it would reveal the petticoat that was worn underneath which was heavily pleated on the backside. The bust continued to be uncovered and pressed to show the prominence of the

Il Roccò è caratterizzato dal regno di Luigi XV e inizio dei primi macontentanti del popolo.

L'uomo indossava il giaccone con il collo a "a coda di rondine", i bottoni e senza risvolto alle maniche, mentre il panciuto assomigliava sempre più a quello attuale, perciò si accorcia fino alla vita. I pantaloni erano sorretti da bretelle e per sostenere le calze contenevano a esserle le ribbie alle ginocchia. Un'altra novità è la redingote, che indosseranno anche le donne verso la fine del 700, mentre la camicia diventa sinonimo di ricchezza e si arricchisce ancora di jabot e di pizzi: questi ultimi diventano molto richiesti.

La donna indossava il busto costrittivo e il vestito, con scollo ampio e quadrato e gonna larga aperta davanti per far notare la sottogonna che aveva molte decorazioni (fiori artificiali, ghirlande, nastri e soprattutto pizzi o volanti che venivano importati soprattutto da Venezia). Ma con il matrimonio tra Luigi XV e la

figlia dell'ex re di Polonia, incominciò la moda dei vestiti all'ungherese o alla polacca (con ala mar), forniti di una sopragonna che si accorciava a piacimento attraverso l'uso di cordoni che creavano drappaggi invece il panier, doppiamente è ampio solo ai fianchi (perciò di profilo la figura sembrava piatta), poi invece i cerchi vengono rimpiccioliti e utilizzati solo per le grandi occasioni. Un'altra novità è la scarpa in chiffon, con cui si copriva in parte la succinta scollatura.

Verso la metà del 1700 le gonne si accorciarono fino alle caviglie, spostando tutto il volume dell'abito nel basso schiena e facendo risaltare perciò le scarpette in seta.

THE ROCOCO

(from 1723 to 1785)

The Rococo period is influenced by the reign of Louis XV when the society begins to feel dissatisfied and displeased. Men wore jerkins cut with a rounded line, false buttons and no longer rolled up sleeves. Meanwhile the vests resembled the real ones of today, shortened to the waist. The pants were held up by suspenders and to hold up the stockings that buckled at the knees. The frock coat, which was also worn by women until 1700s, became something very new. Shirts signified richness, the ones with added jabots, frills and trimmings became the most requested.

Women wore compelling corsets and dresses with very low and squared necklines. The skirts were very full, generally open in front to show off the extremely decorated underskirts (they used ornamental flowers, garlands, ribbons, and fluidly ruffled lace, usually imported from Venice). Hungarian and Polish influences came around after the marriage between Louis XV and the daughter of the former King of Poland. The dresses began to have a layer over them, the length and decorations varied by one's taste. They would generally have strings to help create the draping effect. The "panier" had padding only on the hips (it seemed flat when looking at the figure from the profile view). The hoops of the skirt were shrunken and only brought to use for special occasions. Another novelty of this period was the chiffon scarf to help cover the scantily tops. Around the mid 1700s, skirts shortened to the ankles, changing the volume of the lower back. Silk shoes began to be worn.



Stile Luigi XVI (dal 1774 al 1793):

nel 1774 sale al trono Luigi XVI e sarà la moglie Maria Antonietta a dettare la moda fino alla sua decapitazione (1793).

L'abbigliamento maschile si ha notevoli cambiamenti dovuti all'influenza della moda inglese che ricerca soprattutto la praticità, anche a causa del cambiamento dello stile di vita più passeggiato e sport all'aperto. Si intravede perciò uno stile molto attuale: frac, pantaloni lunghi elasticizzati, bottoni in pelle, camicia, panciotta e redingote (nota come giacca per l'equitazione). Il tricorno è sostituito dal cilindro nero e questo connubio in Germania viene chiamato "alla Werther".

Per le donne invece si ha il bustino con maniche lunghe e il coraco, un bodice a maniche strette. La gonna resta all'altezza della caviglia e vi è poi una sopragonna drappeggiata. Si usa anche un'imbottitura sul basso schiena, così il corpo assume una forma a S. La scollatura viene in parte nascosta dal fichù, un fazzoletto necrociato sul seno e il punto vita ancora una volta si alza, inoltre sono in auge i grandi colli bianchi che si annodano dietro la schiena. Intanto le paillettes raggiungono altezze esagerate e si introduce l'ombrello per ripararsi dal sole.



NEOCLASSICISM (from 1774 to 1815)

Louis XVI style (from 1774 to 1793)

In 1774 Louis XVI was at the throne and he and his wife Marie Antoinette dictated the fashion of the time until their decapitation in 1793.

Male fashion changed because of the newly introduced English fashion. Their style was more practical and also was easier to wear because of the change in lifestyle to a more sport orientated one. Tailcoats, long stretchy trousers, leather boots, shirts, waistcoats and riding jackets became the new essentials for the wardrobe. The cocked hat was also introduced which consisted of a black cylinder and was called the "Werther", originating in Germany.

Women used long-sleeved bodices and bolero jackets with fitted sleeves. Skirts were calf length and overskirts were draped over them and padded on the back side. This way the body would take on the shape of an S. The neckline was from the "fichu" and handkerchiefs were stuffed in the breasts. The waistline was raised again, and at the height of the era a white tail was knotted over the back of the skirt. Hair styles were placed extraordinarily high and umbrellas started to be used.

DE TODO UN POCO

IL NEOCLASSICISMO (dal 1774 al 1815)

Stile direttorio (dal 1795 al 1799)

Con la morte di Luigi XVI si inaugura il Direttorio, cioè cinque direttori al governo francese, ma dureranno solo fino al 1799, quando Napoleone Bonaparte attuerà un colpo di stato. Inoltre vengono riportati alla luce Pompei ed Ercolano. Tutto questo influenza il modo di vestire, attraverso un ritorno alla classicità e alla semplicità.

Rimangono gli *incroyables* e le *merveilleuses*, cioè coloro che continuano a ostentare la loro eleganza, mentre gli altri ricorrono alla comodità attraverso uno stile simile a quello di Luigi XVI, di derivazione inglese. Anche le donne vivono questo bisogno di semplificazione, attraverso eliminazione di busto e sopra-gonna e al loro posto un vestito aderente con un piccolo strascico, inoltre sempre più la linea della vita arriva poco sotto al seno: si vuole notare vagamente il chitone greco. Molto usati sono gli scialli, in cachemire per le più ricche, e lo *spencer*, cioè un giacchino che arrivava al collo ed è di origine inglese.



NEOCLASSICISM (from 1774 to 1818)

Directorate Style (from 1795 to 1799)

With the death of Louis XVI, the directory period began. There were 5 directors that governed France this lasted until 1799 when Napoleon Bonaparte took a strike against the State. Pompeii and Herculaneum came back to light and influence after this. All this changed the style of fashion being used and in turn

returned it to classical and simplistic styles.

The privileged remained and continued to exemplify and exist in their elegance, meanwhile the rest of the people continued dressing with a similar style of Louis XVI. Women dressed in a simplified fashion without bodices and overskirts. The dress trailed only a little on the ground and the waist line began a little below the bust, imitating the Greek chiton. Wraps were commonly used as was the ***DE TODO UN POCO** the waist, originally from England.

Stile Impero (dal 1799 al 1815)

Questo stile riguarda il periodo che va dal colpo di Stato di Napoleone fino alla sua grave sconfitta a Waterloo nel 1815: da sottolineare il declino dell'aristocrazia e il dominio della borghesia.

Per l'uomo si continua la moda inglese, con dei piccoli cambiamenti: si iniziano a indossare pantaloni lunghi (proposti per primi dai sans-culottes) e si gioca molto con i colori, aiutati dalle innovazioni riguardo le tinte per tessuti. Si portano camicie con colli alti e una cravatta che fa due giri intorno al collo; per il resto ritroviamo il frac e lo spencer.

L'abbigliamento femminile invece risente molto il ritorno al classicismo, infatti ora le donne indossano solo una tunica a vesta e con scollo sia davanti che dietro, con il corpetto che copre solamente il seno e confezionati con un tessuto leggero. Se si preferivano le maniche corte a palloncino, allora si portavano guanti fino al gomito: questo accessorio viene usato sempre più. Lo strascico invece si ritrova solo per determinate cerimonie.

NEOCLASSICISM (from 1774 to 1818)

Imperial Style (from 1799 to 1815)

This style starts with Napoleon's strike on the state until his disastrous defeat at Waterloo in 1815. It shows the decline in aristocracy and the domination of the middle class.

Men continued to dress in a manner influenced by English fashion with only a few changes. Long pants were used (without underwear) and vibrant colors were playfully used. This was made possible because of the innovation of dyes and fabric. High collared shirts, tailcoats, the Spencer and a tie that wrapped around the neck twice continued to be used.

Women returned to a classical mode of fashion. They wore a vestal tunic with a neckline in the front rather than the back. A bodice covered the bust and was made out of a light material.

Short ballooned sleeves were preferred and elbow length, fine gloves helped accessorize the outfit. The long trains that were previously used daily were only used for special ceremonies.

The coat dress was long and the "Carick", a coat dress with layered collars, covered most of the shoulders. The

trains were widely used and gave the feminine figure a heavier look. The turning point of this fashion came during the Restoration era.





Con la sconfitta di Napoleone si apre un nuovo periodo denominato Restaurazione, caratterizzato dalla volontà degli aristocratici di ripristinare la situazione precedente a Napoleone. In Francia, tra il '30 e l'31 si ha una nuova rivoluzione che porta alla deposizione di Carlo X e proclamazione di Luigi Filippo come nuovo re, quest'ultimo sarà deposto in seguito da

Napoleone I. Contemporaneamente nasce in Germania la corrente romantica, che si propaga per tutta Europa e diventa un vero e proprio stile di vita, basato sui sentimenti e non sulla ragione come l'illuminismo. Chiaramente questi cambiamenti si ripercuotono anche sull'abbigliamento, infatti

nella donna la vita torna ad essere nel punto giusto, così si ricomincia l'uso del busto, sempre più stretto e in più si porta una cintura per assottigliare ancora di più.

Intanto la gonna si amplia grazie a molteplici sottovesti innamorate e si accorciano fino al polso, così si possono vedere le scarpe a punta quadrata. Sul fondo della gonna si

creano guarnizioni qua e là, borse ecc. che ne accentuano la forma a campana. Ora si ha una linea di clessidra con nastri e guarnizioni, si trovano anche sulle maniche e sul corpetto.

Per quanto riguarda la parte superiore del corpo, le scollature si ridimensionano e le maniche vengono nascoste da un corpetto che ha una piccola manica in

mentre per la sera gli abiti vedono scollature importanti ed è la prima volta che

l'abito da sera si differenzia del semplice da quello da giorno. Si ritornano alle maniche a piuma del Rinascimento grazie

ai imbottiture o ammidazioni e attaccatura della spalla si abbassa.

Inoltre si usano guanti, manicotti, cappelli stili e parrucche.

Uomo continua a seguire la moda inglese, soprattutto quella di Lord Brummell e

principe di Galles. Eduardo VII porta la moda del vestito da polsone, casualmente, quanto una volta si usava solo

per i signori di lungo e del vestito a quadretti da cui prende nome. I pantaloni sono solo per le serate mentre si allungano fino a metà polsone

per le altre occasioni, generalmente gli stili sono più stretti, il fondo è

più basso, le caviglie e i polsi sono nudi e non si porta una stoffa passante sotto i piedi. Nella parte superiore

indossano la camicia con collo e polsini ricamati e con cravatte o farfalla.

Il pantalone è più alto e corto e la gamba può essere di chavalier, col collo a scia e mono o

doppio petto o tight o tunic. Per ripararsi dal freddo si usa il cappotto con sopra il mantello. Di giorno bastano

guanti e il monocoloro.

ROMANTICISM (from 1815 to 1848)

With the defeat of Napoleon, a new period named Restoration began. It was characterized by the flow of aristocrats trying to restore the situation after Napoleon's fall. In France, during 1830 and '31, a new restoration arose after the deposition of Charles X in a proclamation to Louis Philippe the new king, who was taken from the throne almost

immediately by Napoleon II. Contemporarily the romantic trend was born in Germany, spreading all over Europe and creating its own style which was based on the sentiments and not the reasons for enlightenment. Clearly this change noticed the style of dress as well.

Women's waists returned to their natural size. The busts were accentuated and a close-fitting belt was a way used to

emphasize the waist some more. The skirt, however, became fuller, and the overcoat made

complex. The overcoat ended at the calf in order to show off the square-tipped shoes. The buttons of the skirts were

decorated with lace borders etc. that did not accentuate the bell shape. There was also the "clessidra" line, consequently the ornamentation is also seen

on the sleeves and bodice. In regard to the top of the body, the necklines

varied in dimensions and the "corolla" or small cape was born. Meanwhile, for the evening the neck

line was very important on an outfit and it was the first time that there was a difference between the

way to dress during the day and at night. The sleeves return to a pear shape

during the Renaissance era due to the buttoning techniques and the attachments on the

shoulders are lowered. Gloves, muffs, hats, slippers and parasols were

commonly used. They continued to follow the English style and above

all that of Lord Brummell, and the Prince of Wales. Eduardo VII launches the fashion of

trousers usually only because to stop them getting muddy and the square patterned cloth that took its name

The short trousers were only used for ceremonies, the longer pants that ended in the middle of the calf were used for other

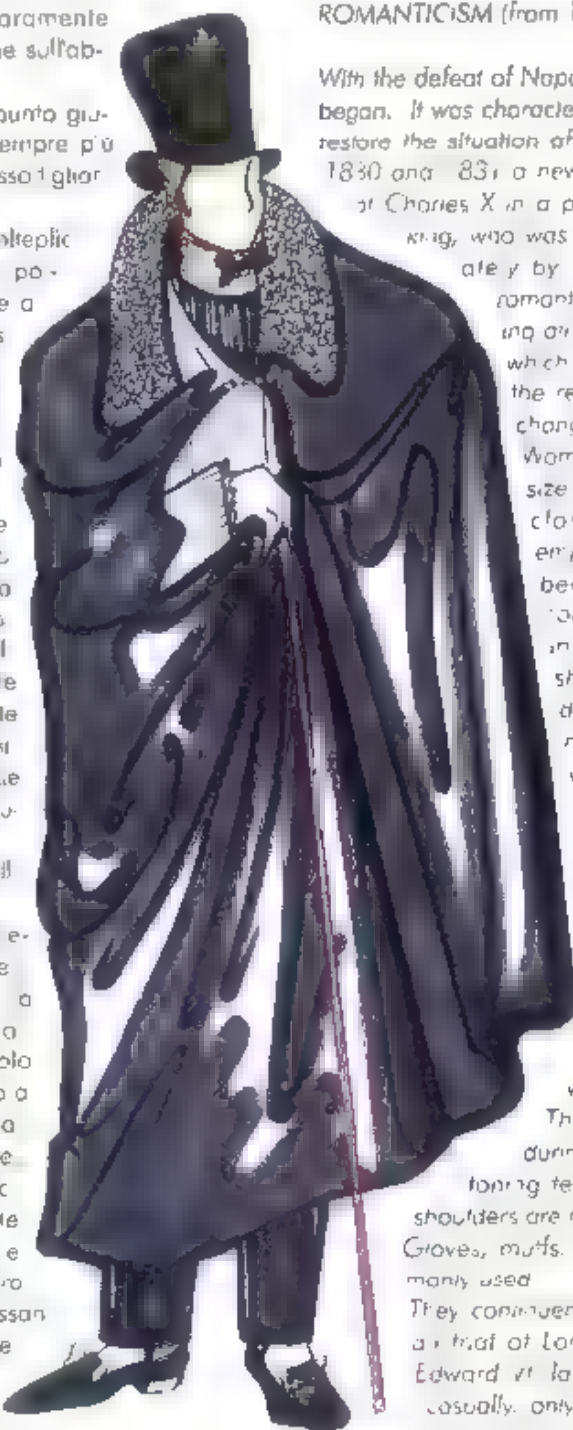
occasions and sometimes slippers were used as well. The upper body was covered with a collared and cuffed shirt with a

tie, and then covered with a waistcoat. There were different types of jacket: the "chavalier" (with a single piece collar and

single or double breasted) or tight jacket or tails. They wore

coats over their coats to keep warm and they carried gloves

and monocolors.



I NEOROCOCÒ (dal 1848 al 1865)

TAVOLA

211

Come già accennato, nel 1848 Napoleone III prende il posto di Luigi Filippo e si ritorna agli stori del passato per questo periodo di Neorococò, ma ora c'è una nuova classe alla ribalta, la borghesia.

Per l'abbigliamento femminile, l'elemento più caratteristico è la crinolina (il nome deriva dai crini di cavallo, da cui è costituito), cioè una gabbia metallica molto più flessibile e leggera dei panier, che le donne usavano sotto la gonna. Sull'abito, che si allunga rispetto al periodo precedente, si ritrovano ancora volants e fiocchi. Per la parte superiore del corpo invece si ha ancora il busto con una scollatura notevole e con le maniche più ridimensionate rispetto a quelle a prosciutto, sopra una mantellina corta.

Anche l'uomo toglie l'imbottitura alle maniche e non testa comincia a portare tuba o bombetta.

Ma le vere innovazioni del periodo sono l'invenzione della macchina da cucire (1825) e le innovazioni nel ambito dei tessuti (per il jacquard a Calais), oltre che la nascita, nel 1858 della prima casa di alta moda di Charles Worth.



NEOROCOCÒ (from 1848 to 1865)

In 1848, Napoleon III takes Louis Philip's place and the luxurious lifestyle returns. The best feature in women's apparel is crinoline, the name derives from horse hair from which it is also made. A metallic "cage" which is much more flexible and lighter than the "panier", is what women came to wear beneath their skirts. Over the dress, it was much longer than the period before, yet still used a flowing manner and ribbons. They still used very noticeably low-cut tops, with reconstructed sleeves, compared to the more puffed out shoulders. On top they wore a short yet light "mantellina". The men also no longer used stuffed or padded sleeves. They began to wear top hats and bowler hats as headgear. The greatest innovation of this period is the invention of the sewing machine in 1825 and the innovations in the bounds of the room (for the jacquard at Calais) helped Charles Worth to create his first haute couture collection.

TAVOLA
212

L'ECLETISMO DEGLI STILI (dal 1870 al 1900)

Con la distinzione di Sedan da parte della Prussia nel 1871, seguì il crollo dell'impero francese. Il re Luigi Filippo fu costretto a fuggire in Inghilterra. La monarchia fu abolita e si instaurò la Terza Repubblica. La guerra civile e la rivoluzione del 1871 ebbero un impatto profondo sulla società francese, portando a una serie di riforme politiche e sociali. In questo periodo, la moda si caratterizzò per un eclettismo che mescolava elementi di diverse epoche e stili, riflettendo le trasformazioni in corso nella società.

Nei primi anni dell'abito, la moda era dominata dall'eclettismo, con abiti che mescolavano elementi di diverse epoche. La moda era caratterizzata da linee morbide e volumi generosi, con l'uso di tessuti preziosi e decorazioni elaborate. Le donne indossavano abiti lunghi e aderenti, con corsetti che modellavano la figura. Gli uomini, invece, portavano giacche a righe e pantaloni stretti, con cravatte e bottoni decorati. Questo stile eclettico era il risultato di una serie di fattori, tra cui l'influenza delle mode straniere e la ricerca di nuove espressioni artistiche. La moda era vista come un riflesso della cultura e della società, e si evolveva rapidamente in risposta alle tendenze del momento.

ECLECTIC STYLE (from 1870 to 1900)

Napoleon III forced to give up his position as Emperor of France in 1871. The Third French Republic was proclaimed. The war had a profound impact on French society, leading to a period of reconstruction and reform. In the fashion world, this was reflected in the emergence of the Eclectic Style, which drew inspiration from various historical periods and cultures. The style was characterized by its mix of elements, such as the use of corsets and long skirts, which were traditional, combined with more modern details like high collars and decorative buttons. The Eclectic Style was a response to the changing social norms and the desire for a new identity in the post-war era. It was a time of experimentation and innovation in fashion, where designers sought to create a unique look that reflected the complexities of the modern world.



*DE TODO UN POCO

Il 900 si apre con grande euforia per molteplici motivi: a partire dal notevole progresso tecnologico e dall'industrializzazione del momento di benessere pacifico da cui si otteneva. A ragione si fa della Belle Époque o età dell'oro, purtuttavia la prima guerra mondiale (1914/18) interromperà questa spensieratezza e voglia di godimento.

L'Esposizione universale del 1900 tenutasi a Parigi si confermerà l'apice dello stile liberty, fondato e lanciato da A. Liberty (da cui prende il nome) e che si sviluppa in tutta Europa con diversi nomi (stile floreale, art nouveau, Jugendstil, Modern Style), questa nuova arte, che nasce come reazione all'eclettismo, rappresenta la modernità e si sviluppa attraverso la rappresentazione di figure, animali, linee curve, spirali. Si ricerca il bello in ogni elemento quotidiano. Nella moda questo si traduce con l'esecuzione di tessuti stampati (fiori e tutti) e sulla linea femminile ora si predilige la più sciolta, determinando una nuova visione della donna e come oggetto del piacere e come elemento proprio della modernità.

Fino al 1908 circa la linea femminile è ancora ad S, mentre di giorno si è completamente coperte (si usano anche guanti lunghi, baci cappello di paglia come gli uomini e ombrellino per il sole) e si portano scarpe con il tacco a rochetto, alla sera si è più raffinate e con braccia nude, natiche scoperte, corsetto a rete redingote, camicia e collo scoperto. Il completo primario è pantaloni (ora con la caviglia).

Intorno al 1908, grazie a Paul Poiret e Doucet c'è la rivoluzione del gusto, perché la linea cambia completamente (ora si ispira allo stile impero). Al suo posto si passa ad un corsetto con maniche aderenti, anche in seta, e polso e che fa risaltare seno e pancia. Si porta anche la hobble skirt, cioè una gonna aderente ma ginocchia e poi più larga, dotata di strati per facilitare i movimenti e di un piccolo strato che scomparirà presto. Comincia anche il gusto per l'esotico quando arrivano a Parigi i balletti russi nel 1909, ma con l'avvio della guerra l'ampio uso di stoffe preziose sarà la necessità di una maggiore praticità.

Comincia inoltre a farsi avanti il tailleur, che in Europa è composta da gonna, camicetta e bottoni di origine inglese, mentre in America c'è la Gibson girl blouse, cioè gonna e camicetta aderenti, donne che lavorano. Invece nel 1919 nasce la linea "a bai e la vita si allarga alla altezza dei fianchi e la gonna arriva alla polpaccia. Anche la pelliccia è d'uso, ma anche per le classi meno abbienti.

L'abbigliamento maschile resta pressoché invariato.

THE BELLE EPOQUE 1900 1914

1900s began with high spirits for multiple reasons, starting from the noticeable technological advancements, 30 years of peace and industrialization. The Belle Époque, known as the Golden Days, was a time of worldliness and of carefree attitudes until the unfortunate interruption of World War I (1914-18). After the Universal Exposition in 1900 held in Paris, a new style was born: the Liberty style, founded by A. Liberty. Its style spread throughout Europe (also known as the floral pattern, Art Nouveau, Jugendstil, Modern Style). This art represented modernity and developed through the representation of flowers, animals, curvy lines and spirals. This art brought a new printed fabric (fruits and flowers) with a loose fit onto the female figure. It gave women a new image, not only seeing them as an object of pleasure but also as an element of nature. Up until around 1908 the female figure was still S-shaped, but from that day they were completely covered (using long gloves, hats, straw hats like men's and umbrellas to block the sun). They wore shoes with a high heel, they wore a corset, and they wore a long skirt. Men's dress remained practically unchanged. Around 1908, thanks to Paul Poiret and Doucet, the corset was abandoned and the new style (the "hobble" skirt) replaced it. In its place, there was a corset with fixed long sleeves to the wrists that made the breast more prominent. They also wore "hobble" skirts, which were tight to the knees and then wider, equipped with a slit to aid movement and a small front that will soon disappear. A taste for the exotic also began when the Russian Ballet arrived in Paris, due to the war it vanished because of the need to be more practical. The fashion for men remained unchanged, but the fashion for women changed. The "hobble" skirt was replaced by the "a-bay" skirt, which was fashionable even for the middle class. Men's dress remains practically unchanged.

DE TODO UN POCO

Avvenimenti della prima guerra mondiale misero in conflitto ideologie e culture dell'Occidente. Per di più, che portò gli intellettuali a emigrare in America. Inoltre, la situazione economica fu molto negativa, ma la gente si lasciò appassionare da ballate, Charleston, tango e jazz, e in America nasce l'America per il cinema. A New York che detta la moda. Un importante contributo è dato dal rifiuto di voler più le donne che, dopo la guerra, pensano anche nel modo di vestire e di accessoriarsi (linee che nascondono la sinuosità femminile e capelli cortissimi).

Nel 1925, con l'Esposizione Internazionale delle Arti Decorative ed Industriali nasce un nuovo stile: quello dell'Art Deco, che propone un'ispirazione perfetta con realizzazioni di gran lusso.

All'inizio degli anni '20 c'è un importante cambiamento nell'abbigliamento femminile: sembra una vera rivoluzione. Si comincia a indossare l'abito corto (al ginocchio), con la vita che scende fino ai fianchi, dove si trovano tasche per evidenziarli e comunque un'ispirazione semplicissima con lo scollo a V, che appiattisce le forme della donna. Per la sera l'abito che si propone è il medesimo, con l'aggiunta sull'orlo di pizzi, ricami di perline o frange di seta, chiaramente il tessuto è molto più pregiato rispetto a quello degli abiti da giorno e questi ultimi si differenziano in base alle varie classi. Molto usati gli accessori come bracciali che ricoprono il braccio da gomito al polso, lunghe collane di perle e orecchini pendenti molto appariscenti. Assumono importanza le calze, in quanto ora si vedono: sono di seta per i ceti più ricchi e di rayon, da poco inventato, per meno abbienti e comunque sempre sorretti da garteriere. Come scarpe si usano quelle con il passante davanti o con nastri che si incrociano.

Nome importante dell'epoca è quello di Coco Chanel, la stilista che fece del tailleur il suo cavallo di battaglia, un capo pratico e funzionale per la nuova donna: dinamica e non più sottomessa all'uomo.

Altra novità degna di nota è la presenza di riviste di moda come "Harper's Bazaar" e "Gazette du Bon Ton" che seguono dettagliatamente il modo di vestire della grande attrice per la più americana. Alle due sono famosi dell'epoca sono Jean Patou ed Erte.

Per quanto riguarda l'abbigliamento maschile è sempre l'Inghilterra che detta la moda: camicia, giacca a doppio petto, fazzoletto nel taschino e gli Oxford bags, cioè pantaloni alla "suava" che saranno in auge anche per tutti gli anni '30. Per il pomeriggio c'è il tighi, i pantaloni gessati, ghette e cilindro.

Già verso la fine degli anni '20 si ravviva una nuova tendenza verso il lungo da parte degli stilisti e l'abito diventa sempre più svuotato sotto ai fianchi, con pannelli in sbieca che li fanno ricadere, mentre la parte superiore resta invariata.

The 20s

At the end of 1st World War ideological conflicts came about due to socialism and many intellectuals tended to immigrate to America. In other words, the economic status became poor. People became passionate about dancing: the Charleston, the tango and the foxtrot. Not only was jazz music born, but America became the rules of the fashion world. Women gained the right to vote, which made a huge impact on the way they dressed and accessorized (corsets had the female figure and hair cuts became short).

In 1925, with the International Exposition of Decorative Arts and Industries, a new style was born: Art Deco, which suggested perfect craftsmanship and fantastic realizations.

The early 20s brought a change in women's wear, a true revolution. Women began to wear shorter dresses (to the knee), with waistlines that went all the way down to the hips, which they accentuated with bands, it was like putting on a simple tube with a neck that flattened the womanly figure. The evening dress was practically the same, but with additions of pearls and silk fringes sewn on. Plus, richer and more valuable fabrics were used than on the dresses worn throughout the day, which also depended on the social class.

Accessorizing was huge. They wore bracelets from wrist to elbow, long pearls necklaces, and flashy dangling earrings. Stockings were very important since the leg was shown. They were made out of the best silk, and, for the less wealthy, out of rayon. Both classes used and had garters available for support. The shoes used were with loops in front or with strings that were tied.

Coco Chanel makes a huge hit with her best piece of the work, the tailored suit, her trademark, which gave women an entirely different identity, one where they were no longer obedient to men. Another noteworthy event is the appearance of magazines such as "Art Gout Beauté", "Harper's Bazaar" and "Gazette du Bon Ton" which described how to dress famous actresses (mostly American).

To other well-known tailors of this era are Jean Patou and Erte. England has always had the upper hand in menswear: coats, double-breasted jackets, handkerchiefs in front pockets, Oxford bags and jodhpurs that will be in style for all the 30s, all kinds of trousers, breeches, and top hats.

DE TODO UN POCO

gli anni '30 sono caratterizzati da una generale tendenza al ritorno alla semplicità. L'importanza del design e della funzionalità si fa sempre più evidente. Le mode si basano su linee pulite e silhouette che esaltano la femminilità in modo elegante. Le donne si vestono in modo più sobrio, ma non mancano le eleganze. La moda è influenzata da diversi fattori, tra cui la guerra e la crisi economica, che portano a una maggiore attenzione alla praticità e alla comodità. Le donne preferiscono abiti che siano facili da indossare e che diano un'immagine di raffinatezza e classe.

La moda di questo periodo è caratterizzata da linee pulite e silhouette che esaltano la femminilità in modo elegante.

Le donne si vestono in modo più sobrio, ma non mancano le eleganze. La moda è influenzata da diversi fattori, tra cui la guerra e la crisi economica, che portano a una maggiore attenzione alla praticità e alla comodità. Le donne preferiscono abiti che siano facili da indossare e che diano un'immagine di raffinatezza e classe.

Le donne continuano a portare cappelli, ma ormai gli shorts e i pantaloni sono diventati più comuni.

Le donne si vestono in modo più sobrio, ma non mancano le eleganze. La moda è influenzata da diversi fattori, tra cui la guerra e la crisi economica, che portano a una maggiore attenzione alla praticità e alla comodità.

Le donne si vestono in modo più sobrio, ma non mancano le eleganze. La moda è influenzata da diversi fattori, tra cui la guerra e la crisi economica, che portano a una maggiore attenzione alla praticità e alla comodità.

Le donne si vestono in modo più sobrio, ma non mancano le eleganze. La moda è influenzata da diversi fattori, tra cui la guerra e la crisi economica, che portano a una maggiore attenzione alla praticità e alla comodità.

Le donne si vestono in modo più sobrio, ma non mancano le eleganze. La moda è influenzata da diversi fattori, tra cui la guerra e la crisi economica, che portano a una maggiore attenzione alla praticità e alla comodità.

Le donne si vestono in modo più sobrio, ma non mancano le eleganze. La moda è influenzata da diversi fattori, tra cui la guerra e la crisi economica, che portano a una maggiore attenzione alla praticità e alla comodità.

Le donne si vestono in modo più sobrio, ma non mancano le eleganze. La moda è influenzata da diversi fattori, tra cui la guerra e la crisi economica, che portano a una maggiore attenzione alla praticità e alla comodità.

Le donne si vestono in modo più sobrio, ma non mancano le eleganze. La moda è influenzata da diversi fattori, tra cui la guerra e la crisi economica, che portano a una maggiore attenzione alla praticità e alla comodità.

Le donne si vestono in modo più sobrio, ma non mancano le eleganze. La moda è influenzata da diversi fattori, tra cui la guerra e la crisi economica, che portano a una maggiore attenzione alla praticità e alla comodità.

Le donne si vestono in modo più sobrio, ma non mancano le eleganze. La moda è influenzata da diversi fattori, tra cui la guerra e la crisi economica, che portano a una maggiore attenzione alla praticità e alla comodità.

Le donne si vestono in modo più sobrio, ma non mancano le eleganze. La moda è influenzata da diversi fattori, tra cui la guerra e la crisi economica, che portano a una maggiore attenzione alla praticità e alla comodità.

Le donne si vestono in modo più sobrio, ma non mancano le eleganze. La moda è influenzata da diversi fattori, tra cui la guerra e la crisi economica, che portano a una maggiore attenzione alla praticità e alla comodità.

Le donne si vestono in modo più sobrio, ma non mancano le eleganze. La moda è influenzata da diversi fattori, tra cui la guerra e la crisi economica, che portano a una maggiore attenzione alla praticità e alla comodità.

Le donne si vestono in modo più sobrio, ma non mancano le eleganze. La moda è influenzata da diversi fattori, tra cui la guerra e la crisi economica, che portano a una maggiore attenzione alla praticità e alla comodità.

Le donne si vestono in modo più sobrio, ma non mancano le eleganze. La moda è influenzata da diversi fattori, tra cui la guerra e la crisi economica, che portano a una maggiore attenzione alla praticità e alla comodità.

Le donne si vestono in modo più sobrio, ma non mancano le eleganze. La moda è influenzata da diversi fattori, tra cui la guerra e la crisi economica, che portano a una maggiore attenzione alla praticità e alla comodità.

Le donne si vestono in modo più sobrio, ma non mancano le eleganze. La moda è influenzata da diversi fattori, tra cui la guerra e la crisi economica, che portano a una maggiore attenzione alla praticità e alla comodità.

Le donne si vestono in modo più sobrio, ma non mancano le eleganze. La moda è influenzata da diversi fattori, tra cui la guerra e la crisi economica, che portano a una maggiore attenzione alla praticità e alla comodità.

Le donne si vestono in modo più sobrio, ma non mancano le eleganze. La moda è influenzata da diversi fattori, tra cui la guerra e la crisi economica, che portano a una maggiore attenzione alla praticità e alla comodità.

Le donne si vestono in modo più sobrio, ma non mancano le eleganze. La moda è influenzata da diversi fattori, tra cui la guerra e la crisi economica, che portano a una maggiore attenzione alla praticità e alla comodità.

Le donne si vestono in modo più sobrio, ma non mancano le eleganze. La moda è influenzata da diversi fattori, tra cui la guerra e la crisi economica, che portano a una maggiore attenzione alla praticità e alla comodità.

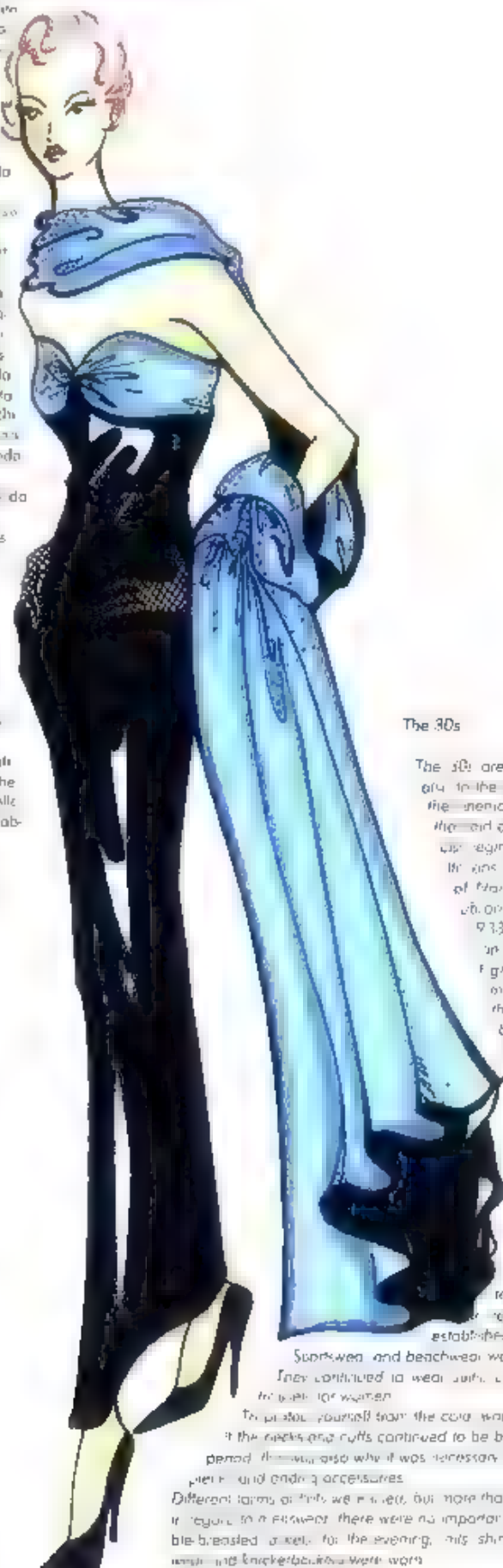
Le donne si vestono in modo più sobrio, ma non mancano le eleganze. La moda è influenzata da diversi fattori, tra cui la guerra e la crisi economica, che portano a una maggiore attenzione alla praticità e alla comodità.

Le donne si vestono in modo più sobrio, ma non mancano le eleganze. La moda è influenzata da diversi fattori, tra cui la guerra e la crisi economica, che portano a una maggiore attenzione alla praticità e alla comodità.

Le donne si vestono in modo più sobrio, ma non mancano le eleganze. La moda è influenzata da diversi fattori, tra cui la guerra e la crisi economica, che portano a una maggiore attenzione alla praticità e alla comodità.

Le donne si vestono in modo più sobrio, ma non mancano le eleganze. La moda è influenzata da diversi fattori, tra cui la guerra e la crisi economica, che portano a una maggiore attenzione alla praticità e alla comodità.

Le donne si vestono in modo più sobrio, ma non mancano le eleganze. La moda è influenzata da diversi fattori, tra cui la guerra e la crisi economica, che portano a una maggiore attenzione alla praticità e alla comodità.



The 30s

The 30s are remembered for its general evolution, which was due to the American style of 1929, also by the importance of the cinema and of stars like Marlene Dietrich, Greta Garbo, etc. They set down the law in the field of fashion, and by the 1930s regime that very much conditioned the life style of the time. In fact, Marilyn, Fred Astaire, and a strong sense of fashion, through his refusal to conform, came with the 30s, and with the 30s, a complete economy. In 1933, even the fashion of the 30s was changed to a complete with the 30s, and the 30s was also a sign of the 30s, as we were used to be. The 30s was a time when the fashion was changing, and the 30s was a time when the fashion was changing, and the 30s was a time when the fashion was changing.

The 30s were a time when the fashion was changing, and the 30s were a time when the fashion was changing, and the 30s were a time when the fashion was changing. The 30s were a time when the fashion was changing, and the 30s were a time when the fashion was changing, and the 30s were a time when the fashion was changing. The 30s were a time when the fashion was changing, and the 30s were a time when the fashion was changing, and the 30s were a time when the fashion was changing. The 30s were a time when the fashion was changing, and the 30s were a time when the fashion was changing, and the 30s were a time when the fashion was changing. The 30s were a time when the fashion was changing, and the 30s were a time when the fashion was changing, and the 30s were a time when the fashion was changing.

Swimsuits and beachwear were also introduced, with more daring styles. They continued to wear suits, but also wore more casual, and more wide, and more comfortable.

The 30s were a time when the fashion was changing, and the 30s were a time when the fashion was changing, and the 30s were a time when the fashion was changing. The 30s were a time when the fashion was changing, and the 30s were a time when the fashion was changing, and the 30s were a time when the fashion was changing. The 30s were a time when the fashion was changing, and the 30s were a time when the fashion was changing, and the 30s were a time when the fashion was changing.

Different forms of hats were also introduced, but more than often they were hats like berets, and starting in 1930s, in a fashion, there were no more hats. The 30s were a time when the fashion was changing, and the 30s were a time when the fashion was changing, and the 30s were a time when the fashion was changing. The 30s were a time when the fashion was changing, and the 30s were a time when the fashion was changing, and the 30s were a time when the fashion was changing.

DE TODO UN POCO

Il 3 Settembre 1939 scoppia la seconda guerra mondiale, che si protrae fino al 1945,

perciò questo decennio è caratterizzato da una generale crisi economica. In Italia, come in altri Paesi, tutto è razionato, compresa la stoffa per gli abiti, perciò si cerca di creare abiti semplici mantenendo però la loro bellezza, si vieta l'uso dei pantaloni per le donne e diventa sempre più importante il tailleur (con giacche a linea squadrata perché con spilline imbottite).

Comincia ad avere fortuna anche il made in Italy: nel '41 si propone la "linea ad anfora", caratterizzata da

molte drappeggi sulle spalle, vita stretta con trasetta da fianchi larghi e gonna fasciata fino al ginocchio. Ma con la guerra si

passa a scarpe con zeppo di sughero (perché scarseggiava il cuoio) e abbigliamento assolutamente austero.

Comunque per ogni paese la situazione cambia: mentre in Inghilterra c'è "utilly clothes" cioè pochi capi e poco tessuto e quindi si trasforma ciò che si ha (per esempio la sciarpa diventa un turbante), in Francia l'alta moda continua a servire i ceti più ricchi: giacche ampie e gonne fino al ginocchio. Perfino in America vengono attuate norme restrittive e nasce l'unione americana dell'abbigliamento, per dare origine ad una moda americana. Intanto grazie a e dive di Hollywood nasce il pullover. In generale dopperlutto si trovano l'abito da sera nero e il vestito con colletto e guanti bianchi.

Gli accessori diventano molto importanti, poiché non richiedono spreco di stoffa; mentre le calze vengono sostituite da calzoncini corti o di rayon.

Terminata la guerra, in Francia riaprono gli ateliers più importanti e in Italia si fanno strada stilisti come Pucci, le sorelle Fontana, Schubert. Gli Stati Uniti si specializzano in capi sportivi e per il tempo libero: mentre nel 1947 debutta Christian Dior con una collezione rivoluzionaria e contro tendenza che dà origine al New Look che si protrarrà fino alla metà degli anni '50. Le caratteristiche

sono: un bustino che addolcisce le spalle e rende la vita molto sottile e con la sua linea a Corolla la gonna è molto ampia e grazie a e sottogorrieri, infatti torna a crinolina e plissettata. Dior ridona all'alta moda quella ricercatezza di un tempo.



On 3rd September 1939, 2nd World War broke out, continuing until 1945, so for this son th s decade was characterized by a leral economic crisis. In Italy, like in other countries, everything was rationed, including material for clothing, therefore it was neces sary to search to create simple outfits, still maintaining, however, the beauty of the gar ment. The use of trousers for women was for bidden, and as always the suit became more important (with a square line jacket and pad ded shoulders). Italian exports also started to have luck, and in 1941 the "amphora line" was proposed, characterized by a lot of drapery on the shoulders, a tight waist contrasting wide hips, and skirts fell to the knee. Also as a result of the war, shoes with a cork wedge appeared (because leather was lacking) and absolutely austere clothing. However, for every country the situation changed: while in England they had "utility clothes", that is, few styles and few materials and therefore trying to transform them as much as they can (for exam ple, a scarf into a turban,, in France haute cou ture continued to be available for the richer classes, brood jackets and skirts to the knee even in America a restrictive norm came about and the American Union of Clothing was born, giving origin to an American fashion. Meanwhile the pullover was born because of the Hollywood divas. Generally everywhere you could find the black evening dress and dress with white collar and gloves.

Accessories became very important, since they could not ask for waste materials back, while tights substituted short or rayon socks and they began to paint their legs.

The war ended and in France the most impor tant fashion houses reopened, and in Italy life continued for stylists such as Pucci, the Fontana sisters and Schubert. The United States specia lized in sportswear and leisure wear, while in 1947 Christian Dior debuted with a revolu tionary, out-of-the-ordinary, collection that gave rise to the New Look that lasted until mid 50s. Its characteristics were a corselet that softened the shoulders and made the waist subtler, and using his Corolla skirt was fuller (thanks to underskirts, crinoline returned) and plissé. Dior returned to haute couture the refinement of the time.

Even men rediscovered the pleasure to dress with taste: look, for example, at Fred Astaire. Therefore for important occasions they wore dinner jackets and generally trousers with high waists, three button jackets and two-tone shoes.



ANNI '50

Gli anni '50 sono caratterizzati da un benessere generale, un'evoluzione tecnologica (frigorifero, radio, moto) e anche della fibre sintetiche come l'invenzione del nylon, dell'acrilico e dell'orlon. La donna diventa più indipendente e si realizza anche fuori dalla famiglia, nell'ambito lavorativo.

In questo periodo i maggiori stilisti sono Coco Chanel, con i suoi classici tailleur bordati, con quattro tasche e bottoni dorati, le scarpe bicolore aperte dietro e la borsetta a tracolla. Christian Dior, che propone diverse linee quali quella ad H, ad A, a Y, lo spagnolo Balenciaga, con magnifici abiti da sera e linea a sacco e stilisti italiani tra cui Emilio Pucci e Roberto Capucci, che in generale propongono linee a calice, a torre e a piramide. Ora l'Italia conquista un posto in primo piano nel campo della moda e come stile di vita, togliendo a Parigi il primato che per lungo tempo aveva mantenuto.

La donna ideale è quella "maggiorata", perciò si continua a portare il busto (guêpière) per far risaltare fianchi e spalle e sottolineare la vita sottile, anche grazie ad una cintura alta e grandi scollature a V che mostrano il seno. Inoltre l'abbigliamento diventa sempre più provocante (si ricordi per esempio il pullover di Lana Turner, molto attillato e corto che evidenziava il seno grazie a un reggiseno con coppe appuntite, Brigitte Bardot con un body molto ardito, ecc.). Per le ragazze comincia a profilarsi uno stile caratterizzato da pullover alla Lana Turner, gonna svasata e cintura alta in vita.

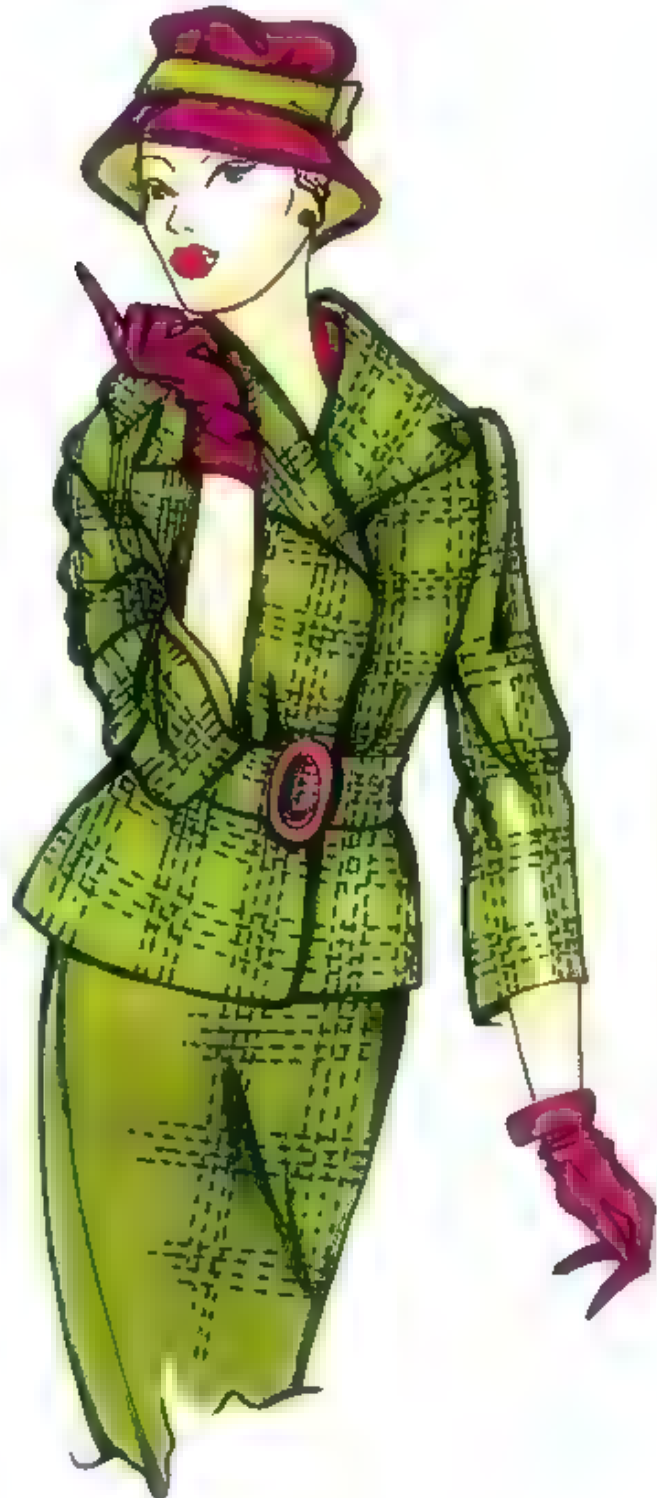
I ragazzi invece prendono ad esempio James Dean, Elvis Presley e Marlon Brando, portando giubbotti di pelle nera, jeans e T-shirt, mentre gli uomini continuano con le giacche monopetto con spalle imbottite e pantaloni che non hanno più il risvolto; molto di moda è il cappello tipo "Borsalino". Ancora lo smoking per le cerimonie importanti.



The 50s

The 50s were characterized as a time of well-being and of technological evolution (refrigerators, radio, motorcycles). There was also a swarm of new material being made such as synthetic fibers like nylon and orlon. Women were becoming more independent and took a place in society rather than just in the family. During this period the best designers was Coco Chanel, with the classic bordered suit, checkered fabrics, gold buttons, open-toe shoes and shoulder bags. Christian Dior proposed different lines such as H, A and Y. The Spaniard Balenciaga had magnificent clothes of silk and linen. Italian stylists like Emilio Pucci and Roberto Capucci proposed lines like calyx, towers and pyramids. At this time, Italy captures a prime spot in the fashion world and in the style of living, knocking out Paris as the prime spot in fashion.

The ideal woman was one that could accentuate the bust while minimizing the look of the waist. This was achieved by wearing high belts, big collars, and by using V-necks that would show off the breasts. In other words, the way of dressing became much more provocative (remember the pullover Lana Turner wore which was very fitted and showy and Bridgette Bardot with her very toned body). Among girls, this characterized style of pullover, flared skirt and high belt, as worn by Lana Turner, became very popular. Boys instead took the example of James Dean, Elvis Presley and Marlon Brando, wearing black leather jackets, jeans and t-shirt; meanwhile men continued to wear single breasted jackets with shoulder pads and trousers no longer had turn-ups. The "Borsalino" style hat was very fashionable. Smoking jackets were still worn for important ceremonies.





*DE TODO UN POCO

Nei questi 10 anni della contestazione studentesca e più in generale giovanile, anche in seguito alla guerra in Vietnam e alla sensibilizzazione verso temi quali l'ecologia e il pacifismo, inoltre le donne ottengono la parità e cominciano ad avere un ruolo di primo piano sia nella famiglia che nel mondo del lavoro e non va poi dimenticata la legge sul divorzio e sull'aborto.

Per quanto riguarda la moda sono considerati anni di transizione, perciò si trovano stili diversi: quello romantico in cui si rispolverano i pizzi della biancheria intima della nonna, camicette e pantaloni con pizzi e quello casual e unisex: nascono i punk, che si vestono di nero con borchie e molteplici piercing, ma soprattutto gli hippy (o figli da fiori) che indossano capi come fustato, divise, composte da jeans (conosciuti fin dagli anni '50 ma utilizzati fino a quel momento solo come abiti da lavoro in quanto tessuto resistente) strappati, scoloriti e "a zampa di elefante" (cioè allargati fino al ginocchio e poi larghi), camicie lunghe e camicie etniche che (o con frange come per gli indiani o tipo tuniche come quelle antiche) tutto questo per mostrare la loro voglia di libertà e anticonformismo.

Le donne porta gli zatteroni, cioè scarpe con suola nauata, gli hot pants con gli stivali fino alla ginocchia e un cappotto molto ampio, le gonne lunghe (anche se le minigonne si usano ancora), stile zingaresco (svasate con volant) o folk e il corpetto, con bretelle ed estremo-

mente scollato sia davanti che dietro. Compare il blazer, generalmente di una taglia in più e portato con

filist del momento sono Walter Albini e Valentino, ma anche Armani, Missoni, Bossie Versace e Gucci.

Generalmente i giovani portano giacconi scamiciati come le tentassiole e il foulard a collo, con pantaloni a zampa di elefante.

Ma tutta questa confusione dell'abbigliamento in realtà anticiperà gli anni '80, in cui si darà notevole importanza alla moda, dettata dai grandi sarti.



The 70s

These are the years of student and general youth protests, and, following the Vietnam War, awareness towards themes such as ecology and pacifism. Women obtained equality and started to have a role primarily in the family but also in the working world. And we must not forget the introduction of the laws of divorce and abortion.

In regards to fashion, these were considered to be the years of transition in which many styles could be found: from romantic, where they scolded themselves with lace similar to that of old ladies' underwear (blouses and trousers with lace) to casual and unisex. Punks were born, dressing themselves in black with studs and multiple piercings, but above all arrives hippies (or flower children) who wore clothing following the '60s, like they were uniforms, consisting of jeans (introduced at the end of the '50s but used up until now only as work clothes because of the resistant material) that were ripped, discolored and 'bell-bottomed' (that is, skin tight to the knee and then wide), long shirts and ethnic blouses (with fringes like Red Indians or Oriento style tunics) all this to show their desire for liberty and anti-conformity.

Women wore platforms (shoes with raised soles), hot pants, knee-high boots and very heavy duty coats: long skirts (even though the mini skirt was still being used), gypsy style (flared and frilly) or folk style, and little tops with straps which were extremely more low cut in the front than the back. Blazers appeared on the scene and were generally sizes too big and worn with everything.

The stylists of the period were Walter Albini and Valentino, but also Armani, Missoni, Bossie Versace and Gucci.

Generally the younger generation wore suede jackets, imaginative and crazy shirts with scarves round their necks, and bell-bottoms.

But all this confusion of clothing in reality anticipates the 80s, where fashion was given notable importance, dictated by the great designers.

Gli anni '80 vengono considerati gli anni delle griffe infatti ora indifferente alla classe sociale, si fa a gara per avere cap firmati in quanto denotano uno status e l'uso di massa. Parigi continua a riscuotere successi ma ora la forma grand styles di fama mondiale grazie alla sartoria di alta qualità e agli ottimi tessuti. Con tutto ciò che è "made in Italy" ha un grande successo. Ferré, Trussardi, Krizia, Moschino, Biagiotti, Lancetti oltre che la donna d'ermo, Armani, Versace, Valentino. La donna diventa più aggressiva il quanto completamente inserita nel mondo del lavoro e questa sua nuova moda di essere si ripercote naturalmente anche nel abbigliamento: competizioni pantalone che variano nel giro di decenni mantenendo comunque sempre le spalle imbottite e ben quadrate. Però si usa molto anche i jeans. Le minigonne e le gonne più lunghe anche se le donne cercano sempre di evidenziare la loro femminilità anche con la biancheria intima c'è un ritorno di giarrettiere e reggicalze ora attaccati dal collo autoreggen. È un momento positivo anche per la maglieria con i bellissimi pullover di Missoni o quelli a prezzo più contenuti di Benetton, inoltre ritorna la pellaccia, anche quella sintetica per le più giovani.



The 80s

The 80s were considered to be the years of branding.

In fact now, without distinction of social class,

people competed to have

branded clothing, in this way identifying

their status: the luxury of mass

production. Paris continued to win success, but

now Italy created great stylists of world renown, thanks to

the quality of tailoring and excellent fabrics, so much so that Italian

exports had great success (Ferré, Trussardi, Krizia, Moschino, Biagiotti,

Lancetti, and also the already well-known Armani, Versace and Valentino).

Women dressed more aggressively, as by now they were included in the world of work and their

new way of being reflected also in their dress: jacket-suits that varied in the space of a decade but always had padded and more angular shoulders. Jeans, miniskirts and longer skirts were also worn, even if women always try to emphasize their femininity

also with underwears. There was a return of garters and garter belts, placing them side by side with high-heeled shoes. It was also a positive period for knitwear, with very beautiful pullovers from Missoni and those of a more reasonable price from

DE TODO UN POCO

non è possibile definire delle linee particolari per questa decennio in quanto essendo troppo vicina al presente, si rischierebbe di non dare una giusta collocazione ai cambiamenti avvenuti; pertanto abbiamo semplicemente proposto un figurino maschile che rappresenta un po' l'ultimo anno del secolo appena concluso.



The 90's

It is not possible to define particular styles for this decade, as it is too close to the present and one would risk giving it an incorrect positioning to future changes. Therefore we have simply proposed a menswear sketch that represents a little of the last decade of the recently ended century.

DE TODO UN POCO

STILISTI del 900

900 DESIGNERS

ALBINI WALTER (Gualtiero Angelo Albini)

(1941-1983) Questo stilista ha portato notevoli cambiamenti nel prêt-à-porter italiano grazie a uno stile sofisticato e originale nello stesso tempo dovuto al suo carisma e al suo coraggio di osare.

Inizia frequentando un Istituto di arte e moda a Torino e dopo breve si ritrova a fare schizzi per alcune riviste di moda, finché non si trasferisce a Parigi per quattro anni dove conosce Chane. Sarà un incontro proficuo per l'evoluzione del suo stile.

La sua prima collezione risale al '63 e comincia poi a lavorare per note case di moda tra le quali Krizia. Nel '69 presenta a Firenze una collezione chiamata "Mistax" per l'imprenditore tessile Luciano Papin, che ha un enorme successo tanto da non riuscire a soddisfare le richieste da qui nasce l'accordo con il gruppo Fim (è la sigla della società di imprenditori della Moda), che intraprende la gestione della distribuzione delle sue collezioni.

Così dal '70 lavora per Montedoro, realizzando creazioni uomo e donna caratterizzate da una notevole uniformità di tagli e colori (formula "un max") e nel '71 decide di presentare una linea completa a Milano che comprende le finiture progettate per le diverse aziende, presentando come i vari settori: molto mitano e nasce così il prêt-à-porter made in Italy e la presentazione della collezione a Milano e non a Palazzo Pitti a Firenze come si era solito fare, in quanto ormai diventato inadeguato, un po' per il poco tempo che ogni Casa aveva a disposizione e un po' perché era un calderone di stili. Mentre il resto del mondo lo definisce un "astro nascente" lui a tornerà a coprire le sue innovazioni.

Nella sfilata di Londra del '73 Albini presenta una linea di immagini molto forti con l'idea di una vendola stilizzata, nasce dalla seconda collezione per la maggioranza delle persone, anche questo sistema sarà poi preso a modello ed è in questa occasione che lo stilista crea la famosa "giacca destrutturata", una giacca-camicia, che avrà un seguito. Celebri sono i suoi tessuti con il motivo cashmere (che sarà tratto anche nell'arredamento), le righe, i pois, le ballerine, i volti, il pied-de-poule e il golfes stampati su seta e velluto. Da anche origine al "look totale", caratterizzato da una notevole cura dei particolari e perciò degli accessori, questo grazie anche al suo modo di essere non amava la mediocrità e i compromessi.

Un'altra innovazione riguarda le sfilate è la presentazione di una collezione per uomo autonoma.

Le caratteristiche ricorrenti della sua moda sono: colli piatti, lo stile anni 30, la giacca-camicia e scorse biselate e a

anfibi. A lui si deve anche la nuova donna con chemisier, giacca e pantaloni.

Il suo motto era "utilizzare il passato per reinventare la moda".

ARMANI GIORGIO

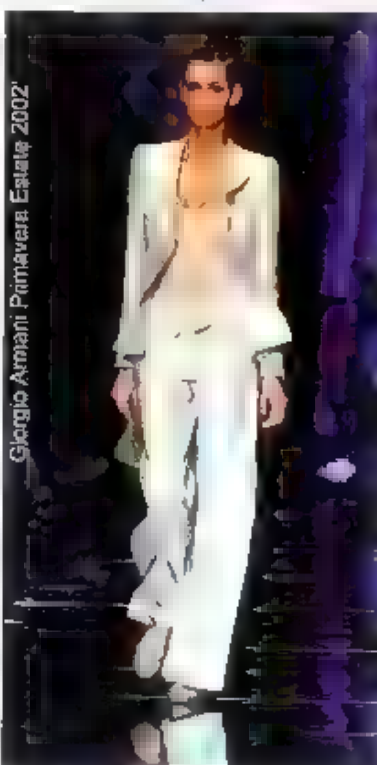
(1934, il suo interessamento per la moda inizia nel 1957 quando viene assunto come buyer per "La Rinascente", più tardi lavora per Nino Cerruti e poi come free lance per diverse società: queste esperienze formano il suo stile. Nel 1975 in società con Sergio Galeotti fonda la "Giorgio Armani S.p.A." con una prima linea di prêt-à-porter sia per uomo che per donna.

Da questo momento sovrintenderà ogni aspetto della società: dal design al marketing all'incontro con i media. Per capire meglio lo stilista Armani è importante sapere i target di riferimento, le sue prime gonne e le donne manager appena uscite dall'esperienza cinematografica che sembrano divise con una giacca da uomo semplice senza pince che permette di muoversi con comodità. Ma questa moda usata sofisticata, è

quanto completamente diversa dal tailleur anni 40 o ceca di nuove e diverse esigenze: capi funzionali per una vita pratica.

In un'intervista Armani si è descritto come colui che ha "sempre cercato di essere un po' controcorrente, ma in armonia con le esigenze del tempo". Infatti è stato tra i primi ad adottare la pel e con camicie di chiffon e a creare cartelle colorate al pigne.

Le sue creazioni sono definite di alta moda pronta, infatti riesce a coniugare la cura dei dettagli e a quella dei tessuti. Invece alta moda con tutta la bellezza del prêt-à-porter, così Armani a conquistare sia i giovani che coloro che fanno essere questa moda.



*DE TODO UN POCO

fre e elementi caratterizzano il suo stile: mancanza di superflue decorazioni, una moda femminile spinta verso caratteristiche maschili e sobrie (tagli lineari e tinte tranquille quali beige, bianco e grigio) e infine un abbigliamento con elementi sportivi e anche formali, per potersi adattare alle diverse occasioni del giorno e della sera. Riconoscimenti nazionali e internazionali ricevuti nell'arco della sua carriera sono molteplici: il titolo di Gran Cavaliere della Repubblica, commendatore dell'Ordine al Merito della Repubblica, l'Award for Best International Designer da parte del CFDA, i Lifetime Achievement Awards per l'abbigliamento maschile e per arte e moda (CFDA). Inoltre gli è stato conferito l'Honorary Doctorate della Royal College of Art di Londra e il premio Man of the Year (GQ).

Il gruppo Armani disegna, produce e distribuisce prodotti di moda, abiti, accessori, occhiali, cosmetici, profumi, mobili e complementi d'arredo con i seguenti marchi: Giorgio Armani, Armani Collezioni, Emporio Armani, Armani Jeans, A/X Arman Exchange, Armani Junior e Armani Casa. Più in generale Armani è riuscito a rivoluzionare la moda mondiale, grazie alla sua giacca destrutturata e alla demistificazione dell'abito da sera attraverso il suo accostamento con scarpe basse, se non addirittura con quelle da ginnastica, mentre i disegni orientali sono stati tradotti in modo sobrio, senza esagerazioni.

BALENCIAGA CRISTOBAL

(1895-1972) Fin dalla più tenera età, dimostrò il suo amore per la sartoria, aiutando la madre nei lavoretti di cucito, ma fu importante la presenza della "Marquesa", cioè la nonna, che lo aiutò moltissimo nel realizzare il suo sogno di aprire una maison nel 1915 a San Sebastián. Nonostante cominciasse i modelli dei sarti più importanti (tra cui compare Chanel che era una delle sue preferite), cominciò a realizzare le giacche, con delle brillanti regole di proporzioni (infatti una giacca calzava a perfezione per diverse taglie). Purtroppo poi ci fu la guerra civile e solo all'età di 42 anni riuscì a riconquistare il pubblico, ma questo lungo cammino verso la fama lo mortificò moltissimo.

Creava lui stesso i tessuti che usava e non seguiva la moda, ma aveva uno stile tutto suo, con capi apparentemente difficili da indossare, ma che in realtà facevano sentir bene una donna e amava molto i capi in tinta unita, soprattutto il nero.

Una sua caratteristica importante erano i cambiamenti che ritrovava nelle sue linee, che benché impercettibili erano determinanti, mentre in quel periodo si usava cambiare linea molto velocemente. Fece molto scalpore la sua linea a sacco del '56 protagonista di molte prese in giro: in realtà poi divenne molto famosa grazie a qualche variazione che la rendeva una linea molto ben congeniata, tanto da essere imitata ancora oggi. Un'altra caratteristica sono le maniche tre quarti e l'uso dello stesso stoffa del vestito per confezionare il cappello.

Anche il suo famoso tailleur in tweed, con il collo sfregiato e scostato con davanti 4 grandi bottoni è molto seguito ancora oggi, per lui era veramente importante che la donna avesse il collo scostato.

Inoltre sua convinzione era che l'eleganza della donna fosse una qualità innata: lo stilista poteva solo accentuare questa sua caratteristica, ma non poteva crearla. Nel 1968 decise di ritirarsi dopo aver vissuto una vita costellata di successi, ma sempre in piena modestia di spirito.

BIAGIOTTI LAURA

(1943) Nata a Roma sotto il segno del Leone, è uno dei più grandi nomi della moda italiana. Dal 1980 vive e lavora nella campagna romana, in un castello dell'XI secolo, amorosamente riportato all'antica splendore dopo anni di paziente restauro, assieme al marito Gianni Cigna prematuramente scomparso nell'agosto 1996. Nel 1995 è stato insignito dell'onorificenza di Cavaliere del Lavoro da Presidente della Repubblica Oscar Luigi Scalfaro che ha premiato i suoi numerosi anni d'attività nella moda e l'alto contributo dato alla diffusione del prestigio del "Made in Italy" nel mondo. Nel 1992, a New York, riceve il premio Donna dell'Anno per aver contribuito al prestigio dell'immagine del Made in Italy nel mondo. Laura Biagiotti è conosciuta soprattutto per la sua moda in cashmere.



Il "New York Times" l'ha definita "the Queen of Cashmere" per il suo amore per questo filato prezioso che ha usato fin dalla prima collezione con un approccio coltivato e diverso, evolvendo in una dimensione moda che prima gli era sconosciuta. Altro elemento che la caratterizza è l'uso del colore bianco e un gusto che tende a sottolineare la personalità e la femminilità.

Dal 2000 è Presidente del Comitato Leonardo che riunisce l'eccellenza italiana dell'industria, dell'arte e della cultura. Nel 2001 è la prima stilista italiana a ricevere il prestigioso "Prix Femmes D'Europe" per aver contribuito a promuovere la partecipazione delle donne allo sviluppo dell'industria europea.

Il 25 aprile 1988 è una data storica per Laura Biagiotti. Per

DE TODO UN POCO

la prima volta, a Pechino, 30 modelle della Repubblica Popolare Cinese hanno presentato le più significative creazioni della carriera della stilista, 125 abiti per una "Biagiotti story" impennata sull'omaggio alla preziosità delle materie prime che della Cina sono il vanto: cashmere e seta.

Il 1995 si apre con un avvenimento eccezionale. Il 5 febbraio si spartiscono, per Laura Biagiotti, le mitiche porte del Cremlino per una sfilata-spettacolo che unisce con un ponte ideale la moda e la cultura italiana alla grande nazione russa.

Nel novembre 1997 Laura Biagiotti ha sfilato al Cairo in una serata benefica per raccogliere fondi a favore della Croce Rosso Egiziana. Madrina d'eccezione della Charity era Madame Moubarak, moglie del Presidente egiziano, e l'incasso di oltre un milione di dollari, è stato devoluto per curare i bambini con malattie ematologiche.

Per onorare la memoria del marito Gianni Cigna e lasciare la sua impronta indelebile nel Made in Italy, Laura Biagiotti ha costituito nel 1997 la Fondazione Biagiotti Cigna che ha ricevuto in donazione la raccolta di 170 opere del Maestro futurista Giacomo Balla.

CAPUCCI ROBERTO

(1930) Dopo aver frequentato il liceo artistico e l'Accademia delle Belle Arti, Capucci arrivò alla moda senza neanche rendersene conto e realizzò la sua prima sfilata da giovanissimo (1951): la conseguenza fu molto successo e nello stesso tempo molto scapitare (Christian Dior lo definì un ragazzo prodigo). Nel '58 gli viene riconosciuta l'Oscar della Moda grazie alla sua linea a scotola: è la prima volta che questo premio viene assegnato a uno stilista italiano.

Anche a Parigi, dove si trasferisce dal '62 al '69, riscuote molto successo: addirittura gli viene offerta la possibilità di firmare un profumo (è la prima volta per un italiano).

Capucci è sempre stato uno stilista molto anomalo, benché considerato il più grande creatore di pezzi unici di alta moda italiana, infatti detestava seguire la scia delle mode dominanti del momento e di tutti i canoni quali le date delle sfilate piuttosto che alcune caratteristiche degli abiti, così quando si cominciarono a presentare le sfilate in televisione, lui cominciò a cambiar i suoi ritmi, facendo sfilare i propri capi in città sempre diverse, in periodi differenti e in luoghi quali musei, palazzi storici o accademie. Innovative furono le sue passerelle: dove intratteneva anche con spettacoli e la sperimentazione di materiali quali la plastica, la paglia, la vetroresina, ecc. per realizzare abiti e per primo si oppose al fenomeno top model. Dunque pezzi unici dalle forme anomale e confezionati con materiali un po' portacoloni. Comunque Capucci era angosciato dalla vanità e dal mal gusto dilagante.

Anche le sue ispirazioni nascono da stimoli diversi dal solito: il contatto con la natura e tutti gli elementi che la compongono. Insomma, le sue, più che sfilate di moda sembravano creazioni uniche e irripetibili di un artista, infatti non amava definirsi uno stilista: i suoi vestiti venivano realizzati con tantissimo tessuto (arrivavano fino a 180 m), peraltro sempre molto pregiato (per esempio i taffetà emmesini, seta grezza pregiatissima, ecc.) e per ciascuno ci volevano circa 4 mesi

per realizzarlo.

Ma tutti questi abiti erano assolutamente scomodi, poco pratici e utilizzati per occasioni molto importanti, ma hanno reso questo "ricercatore" un uomo famoso e una pietra miliare nella storia della moda.

CAVALLI ROBERTO

(1940) Lo stilista studia all'Accademia delle Belle Arti e la sua è sempre stata una fusione tra arte e moda (forse perché il nonno era un importante pittore). La sua importanza è dovuta anche alla particolare ricerca su materiali e sulle nuove tecnologie nel campo della moda, infatti negli anni '60 brevettò un particolare procedimento di stampa da attuare sulla pelle ed è proprio la pelle uno dei suoi materiali preferiti.

Già dai suoi primi patchwork la natura rappresenta un'importante fonte di ispirazione dello stilista fiorentino che, con la serie dopo collezione, ha trasformato il suo modo di interpretare la pelle, passando dalle livree pitonate a ricami ricami e intarsi preziosi e vestendo la pelle di colori e riflessi sempre nuovi.

Ogni sua nuova collezione ha un impatto molto forte esattamente come le donne per le quali lui crea donne canismatiche, molto sofisticate la cui personalità viene enfatizzata dalle linee sensuali degli abiti di Roberto Cavalli.

Un marchio presto riconoscibile, tanto che Roberto Cavalli può essere definito "artista della moda" e non semplice stilista.



CHANEL GABRIELLE (COCO CHANEL)

(1883-1971) Si può dire moltissimo su questa stilista, sia per quanto riguarda il suo stile e le sue innovazioni, sia per la sua vita privata estremamente complicata che influenzò anche la sua attività. Ma in questa sede analizziamo solo il lato stilistico.

Nel 1909 riesce ad aprire il suo primo atelier di cappelli grazie ai finanziamenti dell'amante e dal 1910 è un susseguirsi di aperture di nuovi negozi. Rimpiazza completamente il vestire della belle époque e lancia diverse proposte che oggi ci sembrano normali, ma che all'epoca erano novità assolute: dalle gonne a metà po paccio a pieghe, per facilitare i movimenti, ai camici da marinaio, dalle giacche senza collo ai pantaloni a gamba larga. Si trattava di capi semplici che lei stessa usava, infatti il suo scopo era quello di creare abiti funzionali e comodi, anche per via del suo preferire le linee essenziali accompagnate da tessuti più comodi. Un'altra caratteristica è la famosa "matrasse" di

DE TODO UN POCO

capi maschili, quali il cardigan a scacchi, la giacca e i pantaloni, mentre per quanto riguarda i colori, amava molto il grigio, il beige e il nero, cioè colori usati poco per l'abbigliamento femminile.

Negli anni venti c'è la svolta, con questi suoi *le leuvs* in jersey (tessuto a maglia molto flessibile) dalle linee semplici, stoffe morbide e confezione di alta livello, ma elaborate con diverse fantasie, *twines* indossati con foulards e catene dorate oppure collane di perle rigorosamente finte insieme a bigiotteria sintetica o assemblata con pietre vere. A proposito di jersey, Chanel era riuscita ad avere l'esclusiva di questa maglia che era realizzata a macchina e comunque una delle novità più importanti è stata proprio la maglia nell'alta moda fino ad allora veniva usata di solito per la biancheria maschile e in genere era considerata poco elegante.

Apparentemente Coco aveva dei modelli base che ripeteva, ma in realtà variavano i dettagli e anche i disegni dei tessuti, comunque un tipico abbinamento era gonna in tweed (tessuto di lana), maglione e collana di perle.

Ma è nel 1926 che lancia un abito che resterà sempre simbolo di eleganza classica, cioè il "piccolo nero" (*le petit noir*) una rivisitazione dell'abito nero con colletto e polsini bianchi (per devotare le commesse o le impiegate) e nel '30 è l'ora della borsetta trapuntata con la tracolla a catena, sarà imitata da moltissimi produttori di accessori.

Ma con la seconda guerra mondiale lo stilista è costretto a fermarsi e riprenderà solo nel 1954 con la riapertura della sua casa di moda. Ci saranno altre novità: l'abito *leuvs* bordato con passamaneria dal taglio perfetto, scarpe a mezzo tacco aperte dietro e chiuse sul tallone solo da un cinturino, borsette con manico a catena, cappotti con pelliccia (per renderli più caldi), il giaccone tagliato molto alto e stretto (sempre per una maggior comodità) e moltissima bigiotteria indossata insieme a gioielli veri.

Dopo la sua scomparsa la Maison passa nelle mani dei suoi due assistenti e due collaboratori (Gaston Berthelot, Roman Esparza, Yvonne Dudel e Jean Cazaubon) che inaugurano anche una linea prêt-à-porter. Dal 1983 il nuovo stilista è Karl Lagerfeld, che riesce a rielaborare Chanel in versione sempre più attuale senza nulla togliere allo stile originario.

DIOR CHRISTIAN

(1905-1957) Dopo un'infanzia felice Dior si trova a dover vivere una giovinezza piuttosto problematica, in seguito alla morte della madre e al fallimento dell'attività del padre e proprio in questo periodo inizia a lavorare nella moda, nell'ambito dei cappelli e disegna copricapo femminili per la modista Agnes e abiti per "Le ligaro Ilustré". Lavora poi per altre case, come la maison Piguet dove ha il suo primo successo con l'ampia gonna anche per il giorno; ma poi scoppia la guerra e interrompe la sua attività fino al '41, quando comincia a lavorare per Lucine Lelong. Ne fa il suo successo, finché nel 1946 non decide di aprire una casa di moda insieme al fabbricante di stoffe Merce Boussac che vede in Dior un ottimo affare, in quanto ogni gonna da lui realizzata vuole almeno 15 metri di stoffa. In questa nuova azienda viene seguito da molti talenti di Lelong e inoltre viene assunto come tagliatore Pierre Cardin. Nel 1947 presenta la

prima collezione "Ligne Corolle", chiamata dagli americani "New Look" e ha un successo strepitoso: denota una forte femminilità e si ha un ritorno al passato (sembrava la moda degli anni intorno al 1860 e infatti lui stesso disse di essersi ispirato a vestiti indossati dalla madre), con la costruzione del corsetto, che rende a vita minuscata, uso della guêpière e a figura con spalle sottili che contrastano con le gonne molto gonfie: proponeva l'opposto rispetto a Chanel e Poiret. Ma pian piano apporta dei cambiamenti, anche perché criticato dalle femministe (che si sentivano nuovamente relegate in subordine all'uomo) e da molte persone per la grande quantità di stoffa necessaria per confezionare i suoi capi: decide di accorciare sempre più la gonna, raccogliendola sul dietro e creare giacche a sacchetto: la linea è più dolce, non più a H. Dal '47 al '56 ad ogni collezione viene dato un nome, spesso di una lettera (linea ad A, a Y, etc.).

Comunque ciò che contraddistingue la sua linea sono appunto le gonne molto ampie (perché sostenute da sottogonne) e plissettate che arrivano a metà polpaccio, mentre nella parte superiore del corpo si indossa un corpetto con le stecche, molto modellato. Le maniche sono a tre quarti e le spalle arrotondate e in più troviamo accessori quali cappelli e guanti.

In questo periodo Dior detta legge nel campo della moda, anche perché elabora collezioni innovative nelle linee e costruite fino ai minimi particolari, mentre lascia gli accessori in secondo piano: crea solo gli essenziali. L'ultima sua collezione è del 1957, infatti l'anno seguente sarà Yves Saint Laurent a ideare la linea a trapezio, che riscuote un enorme successo. Ma presto viene rimpiazzato da Marc Bohan, in quanto giudicato più in linea con lo stile della Maison.

Ora a capo della griffe c'è John Galiano, che non segue lo spirito di Dior, in quanto troppo eccessivo e ironico.

DOLCE (DOMENICO) e GABBANA (STEFANO)

La loro collaborazione inizia nel 1980, nel 1982 si mettono in proprio e nel 1985 presentano la loro prima collezione di abiti da donna. Anche nel 1990 è importante, in quanto presentano la loro prima collezione uomo. Un notevole peso ha la loro amicizia con Madonna che per loro prova una vera passione e ne fa quindi una grande pubblicità.

Le caratteristiche dei loro capi sono: l'uso di materiali di alta qualità per un pubblico giovane e tagli semplici e nello stesso tempo provocanti. La donna a cui pensano è quella che sa essere dura e seducente allo stesso tempo, con forti legami alla tradizione, alla famiglia e anche molto cattiva: c'è la riscoperta della donna mediterranea, perciò è molto sensuale ma non staccata.

FERRÉ GIANFRANCO

(1944) La sua avventura nel mondo della moda inizia subito dopo la laurea in Architettura al Politecnico di Milano nel 1969, con il successo immediato dei suoi prime creazioni: accessori e bijoux dal gusto forte e originale. Seguono presto le lezioni fondamentali di **DE TODO UN POCO** lavora per diversi anni, a fondazione nel 1978 del suo socio

poi realizzarli per le ricche donne italiane: in tutto il mondo c'era questa sudditanza a l'alta moda francese e non sarebbe stato facile togliere questo primato così radicato nella gente. Così la sua proposta viene scartata dalle firme italiane più famose, perciò l'ultima carta che gli resta da giocare è quella dei nuovi stilisti emergenti, che tra un forse e qualche finta promessa da parte di Bista alla fine accettano, anche perché non avevano molto da perdere. Anche i buyer americani accettano di assistere a questa sfilata solo perché amici di Giorgini, si stava attuando una rivoluzione, anzi 3, nel campo della moda italiana: per la prima volta le Case di Moda italiane avevano sfilato insieme, per la prima volta presentavano capi nati dalla creatività della sartoria italiana e per la prima volta si sfilava subito dopo le sfilate di Parigi (generalmente si presentavano i capi molte settimane dopo per avere il tempo di scopiazzare e riprodurre i capi visti a Parigi).

Strategicamente la sfilata cominciò con gli abiti di boutique, del tempo libero e dello sport, settori che Parigi non presentava e questo servì per stimolare l'attenzione dei buyer americani. L'obiettivo venne raggiunto e si aprirono le porte alla moda italiana, quella che ancora oggi tutto il mondo conosce e imita.

G VENCHY (DE) HUBERT

(1927) Di famiglia protestante. G venchy al suo esordio da stilista presso Jacques Fath (in quel momento all'apice del successo) rompe con la famiglia, in quanto inconcepibile pensare che il figlio potesse operare in questo campo. Ma per fortuna quando cambia atelier e va da Robert Piguet, anch'egli protestante e con uno stile più classico, la famiglia si riconcilia. Ma con l'approdo da Schiaparelli, G venchy crea a base del suo stile, grazie a un continuo alternarsi di artisti che stimolano la sua fantasia, il senso dell'eleganza e l'eccentricità.

Il debutto vero e proprio arriva nel 1952, con la "blusa Bettina" (dal nome della modello più in auge del momento) ma è l'incontro con Audrey Hepburn, l'anno dopo, che incorona il suo definitivo successo: infatti per tutta la vita l'attrice porterà solo suoi abiti sia sul set che nella vita. Per lui diventa come musa ispiratrice e ideale di donna, cioè una donna bella interiormente, ingenua, vera e nello stesso tempo sicura di sé.

La sua vera passione fu Balenciaga e grazie a lui imparò a eliminare tutto ciò che è superfluo e inutile, tanto da adottare uno stile elegante ma allo stesso tempo pratico e confortevole con l'uso smisurato di volants, ruches con tinte forti e motivi allegri.

Molti sono i capi famosi di questo stilista, a partire dall'abito a sacco a quello a guaina, dalla gonna a palancino agli abiti-camicia. Ma le sue prerogative sono il comfort legato alla semplicità e all'eleganza.

Nel 1988 decide di vendere la maison ad Arnault, ma da allora non si è più riusciti a ricreare l'eleganza che contraddistingueva questo grande stilista francese.

GUCCI

Gucci nasce come pelletteria artigianale e viene fondata da Guccio Gucci nel 1921.

Gucci parte da un piccolo negozio a Firenze di complementi per l'equitazione e articoli da viaggio, arricchito da valigie, borse e articoli sportivi, ma il successo lo trova con la vendita di articoli per l'equitazione. Infatti il morso e lo staffa diventano il simbolo dell'azienda.

Nel '38 apre a Roma e diviene una griffe molto originale, poiché la mancanza di materie prime, dovuta all'arrivo della guerra, fa sì che ci si ingegni sui materiali da usare, infatti si ricomincia l'utilizzo di juta, di sughero per le suole, di canapa, ma soprattutto di bambù, perché materiali meno costosi della pelle.

Dal '39 subentrano anche i quattro figli: Ugo, Rodolfo, Vasco e Aldo e dagli anni '50 il marchio diventa un nastro di lana o di cotone che ricorda il sottopancia della sella di colore blu-rosso-blu o verde-rosso-verde. Ed è sempre in quell'anno l'inizio dell'esportazione anche in America, oltre che in Europa. È questo il momento in cui alcuni loro prodotti diventano dei classici, cioè la borsa con il manico di bambù, il foulard "Flora", disegnato per Grace Kelly e i mocassini con il morsetto. Il successo arriva anche grazie alle donne dello spettacolo, tra cui Maria Callas, Jackie Kennedy e Audrey Hepburn cominciano a utilizzare articoli Gucci. Proprio in questi anni si decide di usare la doppia G (e inizia di Guccio Gucci) come ornamento per una loro stoffa in cotone.

Negli anni '70 continua l'espansione della griffe fino ad arrivare a essere una s.p.a., e l'azienda passa al figlio di Rodolfo Maurizio. Nell'89 la finanziaria anglo-araba Investcorp acquista il 50% delle azioni finché nel '93, Maurizio cede tutta la sua quota azionaria a questo punto Domenico De Sole e Tom Ford rilanciano la griffe e riescono a riconquistare il mondo con una nuova identità, aggiungendovi anche capi di abbigliamento per uomo e per donna.

Dal '99 Bernard Arnault tenta di appropriarsi della società, ma trova la strada sbarrata da De Sole che si è alleanza con il "Ppr", gruppo francese che punta alla creazione di un polo multimarca nel settore mondiale del lusso.

Dal '99 Bernard Arnault tenta di appropriarsi della società, ma trova la strada sbarrata da De Sole che si è alleanza con il "Ppr", gruppo francese che punta alla creazione di un polo multimarca nel settore mondiale del lusso.

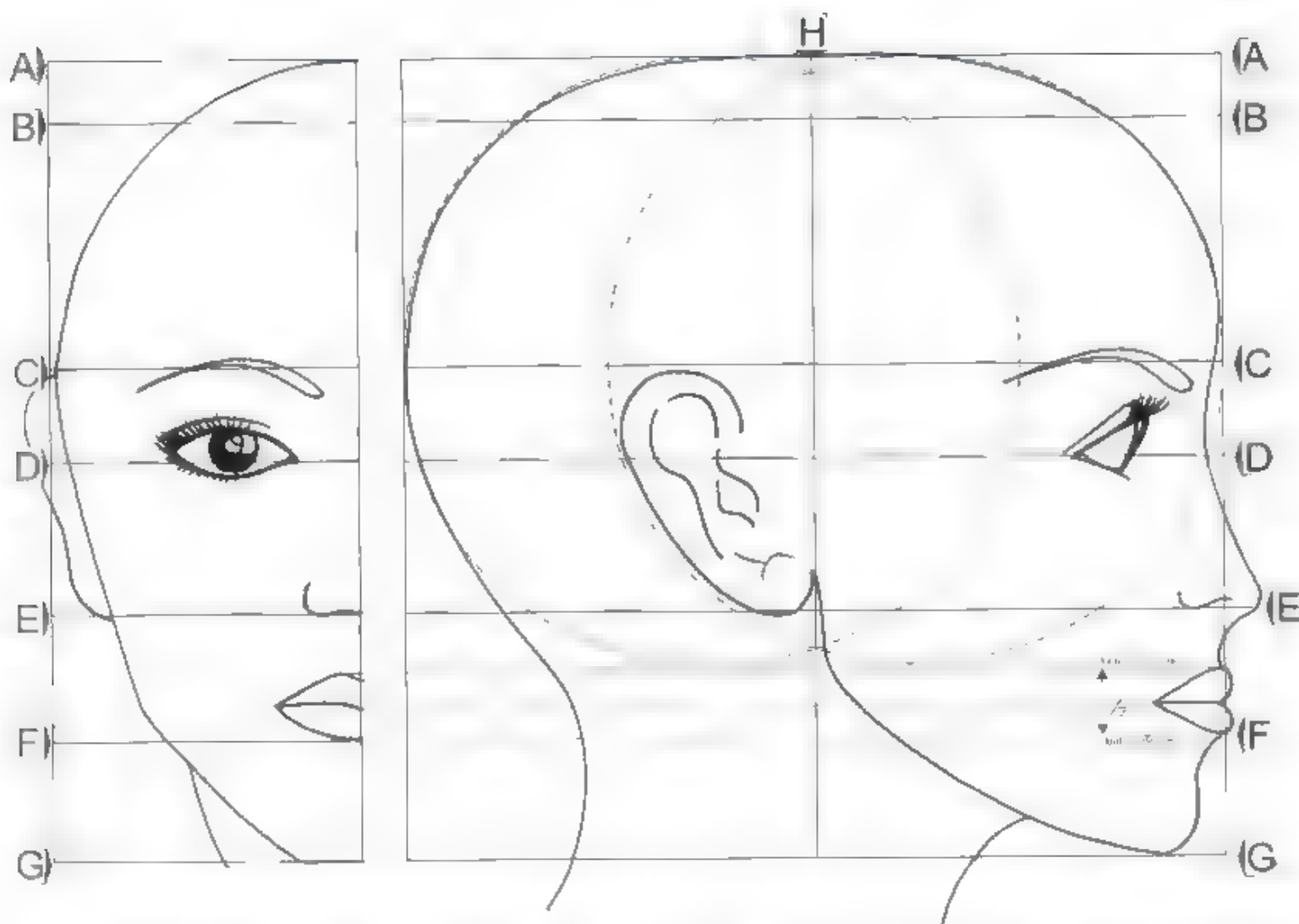
KLEIN CALVIN

(1942) Si tratta di uno stilista statunitense originario di Bronx che fin da piccolo comincia a coltivare la passione della moda, disegnando e cucendo.

Da ragazzo, dopo 5 anni di gavetta decide di mettersi in proprio e insieme a Barry Schwartz, suo compagno di scuola, creerà un vero impero. All'inizio progetta capi con taglio "pulito" e questo resterà sempre una sua caratteristica, insieme alla propria immagine e al tipo di pubblicità che propone, sempre di tono erotico.

Nel '71 aggiunge lo sportswear e i capi pratici (infatti la praticità resta un suo punto di forza) caratterizzati da un taglio sartoriale perfetto, mentre per i capi sovrapposti usa una tinta con più sfumature.

È molto abile nel combinare la praticità e il preziosismo, riu-



The face is shown from two different angles, frontal and profile. Please note how the oval shape of the face adapts to the contours of a geometrical figure. A rectangle is used for the frontal view and a square is used for the profile view. It should be made clear that this form of sketching is just intended for approximations, but take it into consideration as a useful reference for the construction of the head.

The frontal face, like the nude, is framed by a rectangle that is 13 cm in height and 10 cm wide. It is then sub-divided into four sections: the first with a height of 1 cm and the next three are divided into equal 4 cm sections. Finally, bisect the rectangle vertically in the middle at 5 cm.

A-B Hairline

B-C Forehead

C-E Eyebrows, eyes, ears

E-G Mouth, chin

The origin of the circle in the diagram comes from the intersection of the lines C and H.

Its diameter is the same as the width 10 cm. The section between C and D will be divided vertically into 5 equal sections. This will allow the formation of the eye on line D (Remember the upper eye lid should protrude higher than the lower lid). The base of the nose ends at line E, in section 3. The ears correspond exactly to the size of line C-E. To find the length of the mouth draw a line from the innermost part of the iris, of the eye, down. Then use half the length of E-G to retrieve the height of the lips. Please keep in mind that the shape and the form of the lips can vary and will be left up to the student.

For the profile view, utilize the square shape, and then design a grid with 4 equal squares.

The height of the square still should correspond to the previous diagram.

U O M O

M A N

Generalmente il reticolato per l'uomo viene costruito più grande rispetto a quello della donna

1 Anche nel uomo la testa è l'unità di misura e corrisponde al primo modulo: va dalla sommità del capo al punto del mento.

2 Dalla punta del mento fino ai pectorali e all'ascelle

3 Dai pectorali fino alla linea della vita e dei gomiti

4 Dalla vita fino al pube e al polso

5 Dal pube a metà coscia

6 Da metà coscia fin sotto al ginocchio

7 Da sotto al ginocchio fino a metà polpaccio

8 Da metà polpaccio fino alla pianta del piede

Le spalle rispettano le proporzioni femminili e sono più larghe del bacino, mentre la vita è più larga rispetto alla donna: nell'uomo non esiste molta differenza di larghezza tra torace, vita e bacino.

Un'altra differenza è che le gambe sono più voluminose e meno longilinee rispetto a quelle femminili (proprio perché la muscolatura è più sviluppata)

The outline of the male figure is generally constructed more grotesque and with less curvature than the females

1 The head

2 The tip of the chin to the pectorals

3 Beneath the pectorals until the waist line

4 From the waist line until the pelvis

5 Beneath the pelvis until mid- thigh

6 From mid- thigh until the knee

7 Beneath the knee until mid- calf

8 From mid- calf until the base of the foot

Compared to the female figure the shoulders of the male figure are larger and do not correspond to the width around the pelvis. Their waist tends to be longer but it is not as curvaceous as a woman's figure. Their legs are more voluminous and have more emphasis in the muscular structure

1

2

3

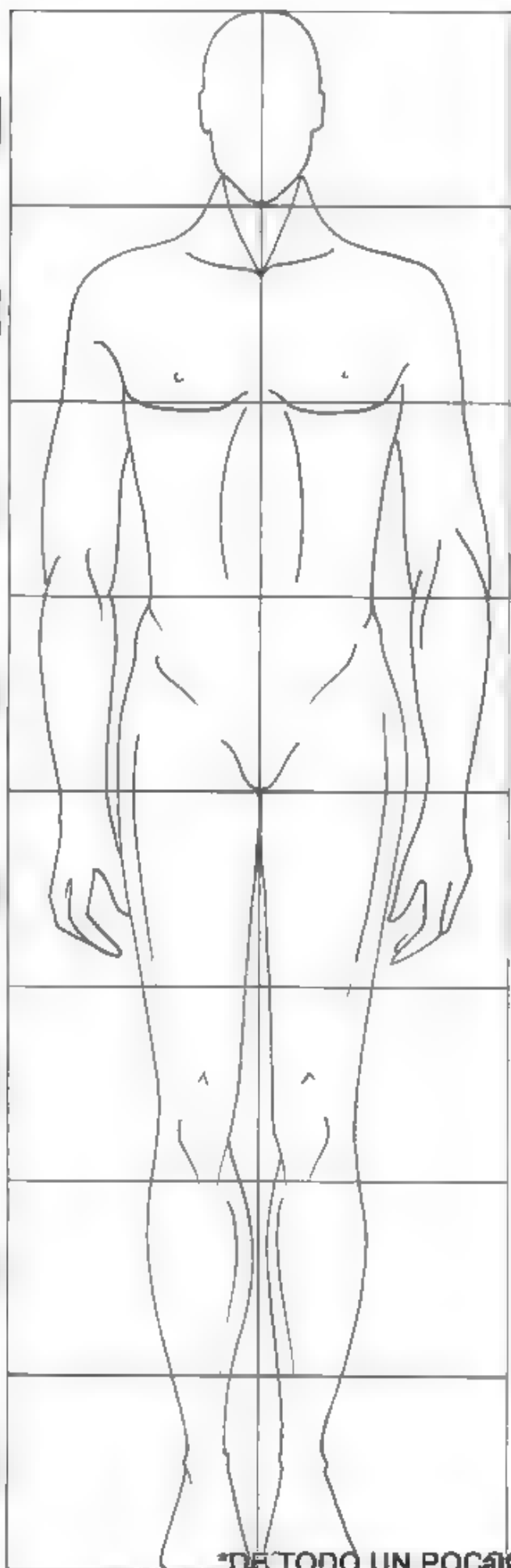
4

5

6

7

8



*DE TODO UN POCO

sce d'oro e donare armonia ai capi.

Una svolta importante è il matrimonio con Kelly, che lavora presso Ralph Lauren e che dona un'impronta più femminile ai capi da giorno (oltre a l'aggiunta di veri e propri abiti da sera), sempre utilizzando materiali non molto pregiati. Comunque è la semplicità unita alla ricerca dei modelli e alla mancanza di accessori troppo particolari che rende questo stilista adatto alla produzione di massa, anche perché utilizza pochi tessuti costosi. Ma non rinuncia mai agli spot erotici che talvolta sono stati censurati perché al limite della pedofilia.

KRIZIA

Dopo aver preso i dipinti della scuola magistrale Manuccia Mandelli comincia a creare abiti semplici e lineari che porta in giro per l'Italia con lo scopo di venderli, il suo logo è una K, iniziale di Krizia, nome preso da un dialogo sulla vanità di Platone. Il successo inizia nel '67, al Soma di Torino, una giornalistica del rivista *Grazia* e una dei Bendel piccolo ma prestigiosa rivista di New York ne sono veramente entusiasti e la lanciano verso la notorietà.

Ci sono due personaggi che diventeranno famosi che lavorano per lei, Walter Albini e Karl Lagerfeld, ma l'impronta dello stile Krizia resta sempre il suo. L'importanza di Krizia è data anche dal fatto che è stata la a rinnovare la moda tradizionale: crea per esempio pullover caratterizzati da più tipi di filati, mentre allora si usavano i twin-set e il suo debutto nel prêt-à-porter vede abiti più sè (sua caratteristica).

Questa stilista ha sempre avuto una predilezione per la maglia, infatti nel '67 nasce "Krizia maglie" e nascono poi per caso i suoi animali. Infatti le viene commissionato, da un importante produttore di filati, di realizzare un golf che simboleggiasse la lana. Nasce così il primo golf ad intarsio raffigurante una pecorella, per arrivare poi ai felini, tra cui la pantera stilizzata come era uso fare negli anni '20, che è diventata il suo simbolo.

Diventa sempre più importante tanto che da artigianale assume un carattere industriale e sempre più utilizza materiali particolari, come la pelle di anguilla o di pesce, i metallizzati lucenti come cioccolatini, la pelle Kabuki che prende colore con la luce e il colore, il daino profumato al gelsomino, il vero sughero, la plastica ingiallita e inserisce elementi preziosi in capi con tagli sportivi.

In America è molto considerata e viene chiamata "crazy Krizia" proprio per le sue innovazioni stravaganti (addirittura alla Grey Art Gallery di New York per la prima volta viene presentata una mostra su uno stilista, è proprio su di lei che si apre il dibattito della moda tra i due sessantenni).



raccontano i suoi 40 anni di attività.

È interessante anche vedere i temi da cui prende spunto per le sue collezioni dall'arte moderna e contemporanea a riferimenti storici, ma non si perde mai il suo carattere preciso (è sempre trasgressivo nell'abbinare capi, con una notevole attenzione alle spalle, che seguono una vera e propria evoluzione, tenendo sempre fede al suo ideale di donna dallo spirito libero, molto femminile e per niente costruita).

Anche lei fa parte di quella minoranza di stilisti che negli anni '70 decide di abbandonare le passerelle fiorentine per approdare a Milano: è un successo. Ora i suoi capi sono venduti in tutto il mondo.



MOSCHINO FRANCO

(1950-1994) Moschino è stato definito l'antico terribile della moda italiana e non c'è presentazione che calzi meglio per questo stilista: infatti è rimasto sulla cresta dell'onda per solo 10 anni a causa di una prematura scomparsa, comunque ha segnato il cammino della moda italiana, in quanto sempre fuori dagli schemi comuni, anche per protestare contro quel mondo.

Benché il sogno fosse quello di diventare pittore (infatti, frequenta l'Accademia di Brera a Milano), quando comincia a lavorare per Versace come ilustratore, cambia rotta e grazie alla griffe Cadette dove vi lavora per un po' di tempo, affina le sue conoscenze stilistiche ed è pronto al debutto del '83, già da subito caratterizzato da uno stile esagerato, perverso e ironico. Secondo lui non inventava niente, ma ripresentava semplicemente ciò che esisteva già nel XX secolo, aggiungendovi solamente tanta fantasia e un po' di ironia.



DE TODO UN POCO

con un seno disegnato come un trompe-l'œil o ancora carnicie con più maniche.
Ora a capo della Moschino c'è Rossella Jardini, sua stretta collaboratrice, che sta riuscendo a dare continuità all'opera iniziata da Franco Moschino.

POIRET PAUL

(1879-1944) Poiret è il primo stilista inteso in senso moderno.

Il suo amore per la moda comincia già da bambino, perciò ben presto ha le sue prime esperienze in diversi atelier, tra cui quello di Cheruit e quello di Doucet, dove affina la sua originale personalità. È troppo innovativo e questo gli costa il posto alla Maison Worth, ma nel 1903 apre una propria attività e in vetrina espone i suoi capi: all'epoca non si usava farlo per l'alta moda. Elimina subito ogni costrizione possibile alla donna, come per esempio il busto e le sottogonne, per creare invece una linea più moderna, più "sciolta" ispirata allo stile Impero e che necessita meno stoffa e meno guarnizioni rispetto a prima. Introduce il reggiseno. Sono famose le hobbie skirt, cioè gonne che sono strettissime fino alla gonnocchia, permettendo solo piccoli passi (infatti talvolta avevano una spacca centrale per facilitare il movimento) e un piccolo strascico mentre davanti è decorato e si intravedono appena le scarpe. Altra novità è la gonna-pantalone. Ama i colori intensi: quasi il verde, il viola, il rosso (proprio opposto dei toni pastello della Belle Époque, e le stoffe sono spesso lucide (perché ispirate ai balletti russi). Famoso per i suoi ricevimenti, si fa pubblicità anche stampando i suoi primi bozzetti e organizzando sfilate in tutta Europa.

Nel 1910 lancia una moda che riecheggia l'Oriente, con gonne ornate di frange, turbanti, maniche a kimono, ma più di tutto colpisce la jupe-culotte, cioè pantaloni da casa per donna (mai visti prima): questo stile sarà la sua nota distintiva.

Si occupa anche di altri settori, quale la cosmesi e i profumi (per primo crea un profumo che si ispira al suo stile) e finalmente nel 1913 arriva il successo anche in America, dove viene chiamato "King of Fashion".

Con la guerra Poiret, si trova di fronte a un mondo completamente diverso, che rifiuta il lusso a cui era abituato, per questa ragione e per una serie di investimenti sbagliati lo stilista comincia ad occuparsi di teatro.

Nel 1925 lancia un'altra speculazione che non va a buon fine e si vede così costretto a vendere collezioni personali, finché nel '26 cede il nome e si ritira. Ma nel '32 la "Chambre Syndicale de la Couture" sovvenziona l'apertura di una modesta attività, ma non è sufficiente per risanare le sue finanze, tanto che nel '44 muore in povertà.

PRADA

Muccia Prada si laurea presso l'Università Statale di Milano in Scienze Politiche nel 1970 e contemporaneamente studia mimo presso il Piccolo Teatro di Milano.

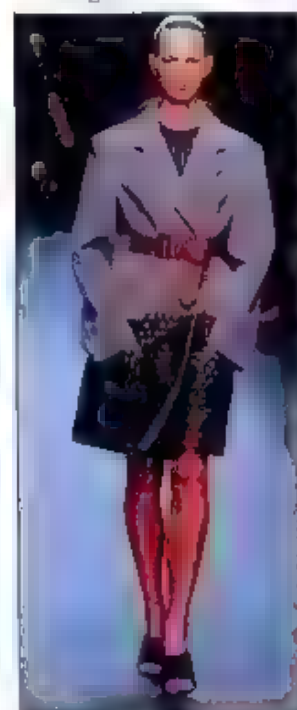
Nel 1971 entra nell'azienda di famiglia fondata da Mario

Prada nel 1913 per seguire la progettazione degli accessori.

Nel 1972 incontra Patrizio Bertelli con il quale inizia a collaborare insieme estendendo settori d'interesse dell'azienda alla produzione delle scarpe e successivamente all'abbigliamento, si sposano nel 1987.

Nel 1988 si segna la prima collezione Prada Donna, nel 1992 progetta la linea giovane Miu Miu. Decide di ampliare la collezione Prada con la linea maschile nel 1994, anno in cui le viene conferito a New York il CFDA International Award.

Nei 1995 è insignita del VHI Music and Fashion Award per la collezione Prada Donna, celebre per l'utilizzo delle stampe geometriche; l'anno seguente il VHI Fashion Award la premia per la linea giovane Miu Miu. Nel 1997 lancia la linea Prada Sport. Consegue nel 1998 il Premio Leonardo Qualità Italia, per lo



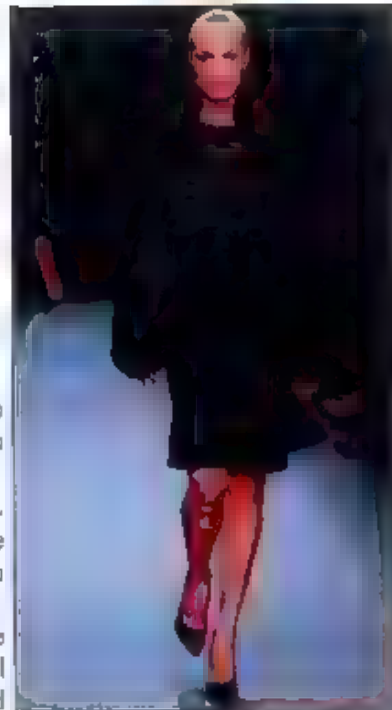
spirito imprenditoriale che caratterizza l'azienda e per l'affermazione sul mercato internazionale. Nel medesimo anno ottiene VHI Music and Fashion Award per la Collezione Prada Uomo.

Nel 1999 diventa madrina, insieme a Patrizio Bertelli, di una nuova sfida, il varo di Luna Rossa, l'imbarcazione con cui il team di Prada ha vinto la prestigiosa Louis Vuitton Cup 2000 aggiudicandosi il diritto di affrontare il Defender Team New Zealand nella XXX America's Cup.

Il suo impegno e l'attenzione per molteplici aspetti della vita culturale milanese si consolidano nel sostegno in qualità di socia fondatrice della Fondazione Teatro alla Scala, divenendo inoltre socia del 200 del Fa, contribuendo attivamente al recupero e alla valorizzazione del Ben Ambientato.

La continua sperimentazione di materiali e l'originale innovazione estetica fanno sì che nel 2000 le venga conferito l'Honorary Doctorate dal Royal College of Art di Londra, una delle scuole d'arte e di design più prestigiose del mondo.

L'interesse di Muccia Prada per l'arte contemporanea si esprime nell'attività di Prada Milano Arte, istituita insieme a Patrizio Bertelli nel 1993 e divenuta a partire dal novembre 1995 Fondazione Prada. L'intento è quello di creare una rete della conoscenza di artisti internazionali, con cui ricevere



e trasmettere alla città di Milano e al pubblico quelle che definisce "le più profonde provocazioni mentali dell'arte del nostro tempo".

Per la qualità del suo impegno costante in questo ambito è stata premiata nel 2000 da New Museum of Contemporary Art di New York.

PJCCI EMILIO

(1914-1992) Stilista che ha impresso un nuovo stile nella moda con i suoi tessuti stampati (forme stilizzate e poi geometriche) con accostamenti di colori mai visti prima e con una predilezione per lo stile casual e sportivo.

È un caso la sua entrata nel mondo della moda, avviene nel '47, quando a Zermatt improvvisa un corredo da sci per un'amica e questo viene fotografato da Toni Frissel, per la rivista Harper's bazaar. L'anno dopo realizza la sua prima collezione, ovviamente sportiva, con l'etichetta "Emilio".

L'America è entusiasta di questa collezione, in quanto si tratta di capi molto confortevoli e pratici e nel '49 fa breccia anche in Italia con una collezione mare, così nel '50 apre una boutique e nel '51 partecipa alla ormai celebre sfilata organizzata da Giorgio Armani.

Qualche anno dopo comincia ad azzardare nuove tinte (comunque le sue preferenze restano quelle naturali come il verde lime, il verde mandorla, i colori dei fiori, come la rosa giacinto che prenderà il suo nome "rosa Emilio") e continua la sua ricerca di nuovi materiali (come il velluto sintetico per capi sportivi o il famoso jersey in organzina di seta, studiato per procurare il minor ingombro possibile e ingualcibile: elementi fondamentali per una donna "moderna"). Nel '60 brevetta addirittura un particolare tessuto elastico c.d. "emiliform", sempre pensando alla praticità e alla eleganza.

È famosa la sua sfilata dedicata a Botticelli e quella ispirata al palio di Siena; ma nel '60, sempre più ispirato dall'Oriente, propone una collezione di alta moda molto usсуosa anche per i particolari (ad esempio ricami in cristalli Swarovski).

Decide poi di buttarsi nella moda maschile, accordandosi con Ermenegildo Zegna ed ora la figlia Laudomia, affiancata a lui negli anni '80, dirige la griffa.

QUANT MARY

(1934) È la stilista inglese che ha il merito, insieme a Courrèges, di aver creato la minigonna.

Comincia presto la sua attività, infatti nel '55, non appena diplomata, apre una boutique insieme al futuro marito Alexander Plunket Greene: ma ben presto inizia a produrre le sue creazioni in proprio e la sua moda, composta da capi poco costosi, è per adolescenti ribelli in quanto si tratta di vestiti che osano moltissimo, contrapposti al perbenismo della sua generazione. Si vedono gonne mozzafiato abbinate a collanti ricamati a piccoli motivi, a fantasia e con colori molto accesi.

Anticipa la moda degli anni '70, proponendo pantaloni scampanati e top senza maniche, il suo marchio è una margherita con cinque petali.

Ma utilizza anche materiali un po' inediti, quale il Pvc (il po di plastica), con cui crea una linea di impermeabil' e di stivali. Approda anche negli USA, dove collabora con i grandi magazzini J.C. Penney, ma intorno alla fine degli anni '70 vede scemare il suo successo, benché il suo nome esista ancora sul mercato e ha comunque buone vendite.

SAINT LAURENT YVES

(1936) Comincia da giovanissimo a occuparsi di moda frequentando appunto una scuola di sartoria. Vince un concorso con un abito da cocktail e viene poi assunto da Dior, che sostituirà nel 1957, a seguito del suo decesso, nel 1958, con la "linea trapezio" ha il suo primo grande successo e l'anno seguente replica con la lunghezza fino al ginocchio. Con la chiamata a militare però, perde il suo posto alla famosa maison, così al suo ritorno, nel 1962 apre una casa di moda e l'anno seguente propone altre novità, come l'op-art (stivali fin sopra le ginocchia, abiti-camicia e tuniche). Il suo stile piace moltissimo, in quanto essenziale ma con molta attenzione ai tessuti e i suoi tailleur sono considerati degni di fare concorrenza a quelli di Chanel.

Tutte le sue collezioni sono influenzate dall'arte o più in generale dalla cultura anche se le sue origini arabe lo portano ad abbinare i colori in modo contrastante (tanto da essere una sua caratteristica), oppure ad amare i ricami o certe stampe per tessuti.

Altre sue creazioni sono le pellicce con pelle, smoking per le donne, gonne alla gitanica, ecc.

SCHIAPARELLI ELSA

(1890-1973) Questa stilista è stata una delle più importanti degli anni '30.

Stabilitasi in America insieme al marito inglese, presto si ritrova sola con la sua bambina, in quanto divorzia giovanissima, riesce a tornare in Europa nel '24 e si stabilisce a Parigi dove conosce Pirelli che la convince a occuparsi di moda. Così comincia a disegnare dei pullover bianco-neri con trompe-l'œil che rappresentano una mosca intorno al collo: è l'inizio delle sue stravaganze come i maglioni che rappresentano lo scheletro umano, quelli tatuaggio e così via che ottengono l'attenzione americana.

Da subito si nota il suo anticonformismo e la sua ironia e per ogni collezione conduce una ricerca molto minuziosa, talora ispirandosi a arte (Picasso, Cocteau, ecc.), soprattutto al cubismo e al surrealismo, infatti la vicinanza di Salvador Dalí la spinge a creare abiti per la sera con sopra disegnate delle dragoste, cappelli dalle forme strane (per esempio ridotti a anche borse strane (a forma di telefono) per la Schiaparelli è molto importante questa fusione tra moda e arte.

I capi che crea sono comunque molto sofisticati anche se scioccanti.

A Parigi, terra dell'alta moda, per prima vende abiti già confezionati in boutique e introduce anche tessuti quale il tweed e le fibre sintetiche per abiti da sera, oltre che tessuti ricamati. Si occupa anche di bigottina ottenendo sempre risultati e quindi infatti la sua bottega-casa a Parigi è non più present

dell'antano simbolo della griffe e per prima fa collezioni monomateriali

Sono molte le stravaganze che propone, come la cerniera dello stesso colore del tessuto o le collane che ricordano le pastigli e di aspinna, ma la novità che è arrivata fino ad oggi è l'ideazione del colore rosa shocking, che utilizzerà moltissimo. Inoltre lancia la scollatura a Dano, cioè quella per cui resta completamente scoperta una spalla con il relativo braccio e i vestiti da Valzer (larghe gonne di cinnolina)

Poi inizia la guerra e la Schiaparelli è costretta a interrompere la sua attività, che riprenderà poi a Parigi accogliendo Givenchy, Pierre Cardin e Philippe Venet come giovani stilisti.

Comunque fino all'avvento del New look di Dior la sua donna, con linee squadrate e spalle a pagoda, cioè imbolfite e larghe, caratterizza la sua epoca.

SORELLE FONTANA

Si tratta di tre sorelle: Zoe, Micol e Giovanna che cominciano la loro attività di sarte già da ragazzine, nella sartoria della madre e continuano poi presso altre sartorie finché nel '43 non si mettono in proprio. Da subito vestono l'aristocrazia, ma il successo internazionale lo trovano nel '49, quando preparano il vestito di nozze di Linda Christian, sposa di Tyrone Power. Molto importante anche la partecipazione alla sfilata indetta da Giorgini a Firenze.

La loro sartoria si caratterizza da un'alta qualità della confezione accompagnata da tagli romantici che ricordano l'800, arricchiti da merletti e strass. Ma il loro merito era quello di riuscire a capire ciò di cui aveva bisogno la borghesia del momento, che dopo il trauma del fascismo cominciava a trovare interesse verso il mondo cinematografico americano.

È molto importante l'abito realizzato per Ava Gardner nel '56 il "pretina", che ha una linea talare che sarà poi ripreso per il film "Dolce Vita" di Fellini. Nel '72 si ritirano dalle manifestazioni ufficiali.

Nel '92 l'azienda viene ceduta e Micol si occupa della Fondazione Micol Fontana, continua a occuparsi dei giovani stilisti italiani attraverso borse di studio e concorsi.

UNGARO EMANUEL

(1933) Questo stilista nasce in Francia, dove ha modo di lavorare insieme a Balenciaga e a Courreges, prima di aprire, nel 1965, un proprio atelier. Si distingue subito per l'impronta futuristica dei suoi capi, anche se risente dell'influenza dello stile del momento. Stampati floreali e utilizzo di stoffe pregiate e confezionate con molti drappeggi lo caratterizzano, infatti questo creatore di moda ama la femminilità accentuata e la sensualità. Con il tempo si delinea un proprio stile particolare, caratterizzato dall'uso di colori forti sapientemente organizzati.

VALENTINO (GARAVANI)

(1933) Fin da ragazzo Valentino sembra avere una passione per la moda e dopo aver studiato la moda sia in Italia che

Laroché e tornato in Italia, dopo Galitzine apre un atelier nella famosa Via Condottì, che si rivela un fallimento. È con la sfilata del 1962 che raggiunge il successo, ma è con la collezione monocolore "tutto in bianco" che raggiunge un successo internazionale, siamo nel 1967 la collezione ha la particolarità di essere completamente basata sulle diverse sfumature del bianco e del beige chiaro.

La sua è indiscutibilmente haute couture al massimo livello: si tratta di abiti lussuosi, estremamente femminili ed eleganti, molto ricercati nei dettagli e con tagli complicati. Importanti sono anche le stampe create proprio da lui, ispirandosi a Klimt o a Bakst e i suoi fiocchi che ha reso simboli d'accesso femminilità.

I toni preferiti sono: bianco, nero e soprattutto il rosso (tanto che oggi c'è appunto un colore definito "rosso Valentino").

Il suo stile denota la sua personalità sobria, raffinata, che cura i dettagli e che continua a ricercare la bellezza.

Comunque Valentino a partire dal 1969 si è cimentato anche in una linea moda pronta uomo e giovani e non si contano le innumerevoli celebrità che hanno indossato e che indossano tuttora Valentino.

VERSACE GIANNI

(1946-1997) Le sue prime esperienze le ha lavorando con la madre, sarta rinomata, ma presto approda a Milano disegnando per Genny, Complice e Callaghan. Nel 1975 presenta la sua prima collezione in pelliccia realizzata per Complice, mentre nel 1978 sfila con una collezione che porta il suo nome ed è l'anno d'apertura della sua boutique, comincia l'ascesa di questo grande stilista.

Nel 1982 vince l'"occhio d'oro" come miglior stilista per autunno-inverno 82/83, dove sfila abiti in metafora, che saranno poi un classico del suo stile. Ma i premi vinti da questo stilista sono veramente molti: nel 1986 il presidente della Repubblica conferisce l'onorificenza di "Commendatore della Repubblica Italiana", mentre Jacques Chirac gli assegna la "Grande Médaille de Vermeil de la Ville de Paris", nel 1988 la giuria del "Cutty Sark" lo elegge stilista maschile più creativo e innovatore del mondo, nel 1993 vince l'Oscar americano della moda e nel 1995 Elton John gli consegna il premio VH1 Fashion and Music Award, come contributo particolare al mondo della moda, alla musica e come miglior compagna pubblicitaria dell'anno.

Già il suo marchio lo dice tutto su suo modo di essere: una testa di medusa, presa in prestito da un personaggio inquietante della mitologia greca (per indicare che come chi si innamora della medusa non ha più via di uscita, così chi viene attratto da Versace non può più farne a meno). Non rinuncia mai all'erotismo: la sua donna, benché molto elegante e femminile, è anche molto sexy e porta abiti che evidenziano le forme del corpo (forse è per questo che lo stilista sceglieva sempre delle modelle bellissime, da imitare). Altra sua caratteristica era la continua ricerca di materiali nuovi e l'uso di fantasie particolari, inoltre non si ripeteva mai nei tagli e nelle forme e aveva una predilezione per le scacchiere bianche e nere. Comunque è stato considerato anche come il più ripreso criticato perché futurista, infatti molti dettagli

TAVOLE COLORE

C O L O R C H A R T

Le seguenti tavole colore si basano sul modello di colore CMYK (quadricromia) che si basa sulla sottrazione della luce. Il modello CMYK è alla base della stampa in quadricromia che si utilizza per la stampa di libri, riviste e anche tessuti. Nella stampa in quadricromia vengono stampati separatamente i tre colori secondari più il nero.

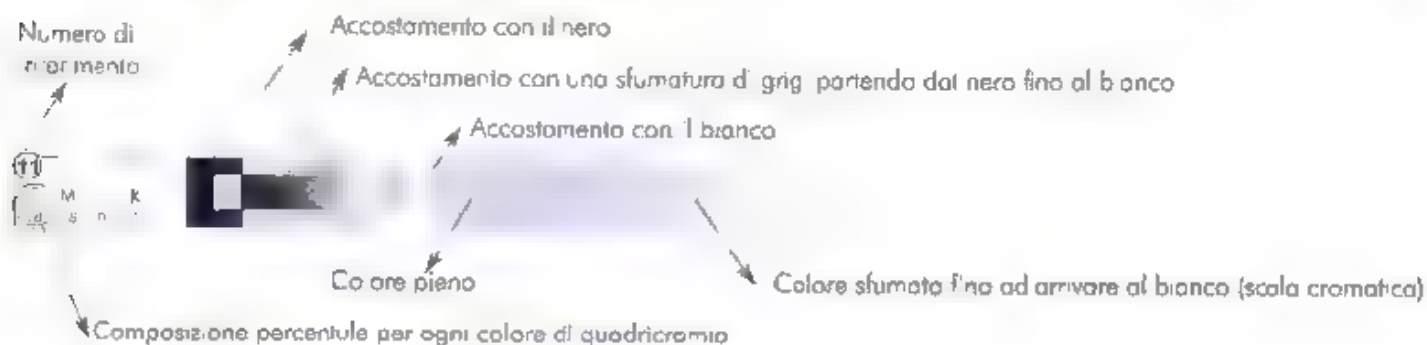
C = CYAN (termine inglese che indica il colore ciano)

M = MAGENTA

Y = YELLOW (termine inglese che indica il colore giallo)

K = BLACK (termine inglese che indica il colore nero, a differenza degli altri, non è stato utilizzato la lettera iniziale per indicarlo ma quella finale per non confonderlo con il BLU)

Con i tre colori secondari come per quelli primari (rosso, verde e blu) usando diverse percentuali si possono ottenere tutti i tipi di colori e in teoria con il 100% di ciano, di magenta e di giallo anche il nero, ma a causa dell'impurità degli inchiostri il risultato è un marrone molto scuro. Per questo motivo viene aggiunto il nero.



The following color table is based on the color model CMYK for process printing that is based on light filtration. The model CMYK is the basis of the four-color printer that is used to print books, magazines and even fabric. In the printer, the three different colors and black are printed separately.

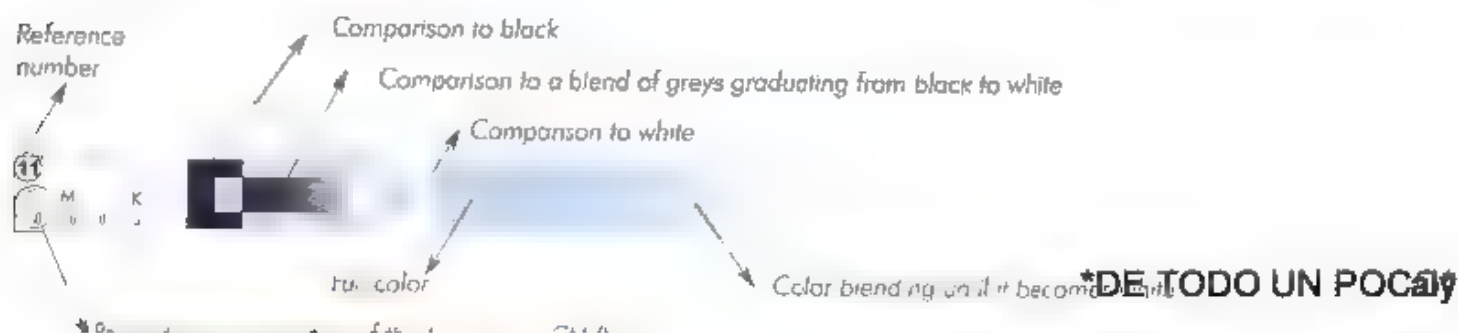
C = CYAN

M = MAGENTA

Y = YELLOW

K = BLACK (using the final letter of the word so as not to confuse it with blue)

Using different percentages of the three colors it is possible to obtain all types of color and, in theory, with 100% cyan, magenta and yellow even to obtain black, but because of the impurity of the inks the result is a very dark brown. For this reason, black was added.



PALLIDO

P A L L I D O

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20



Possibile abbinamento

Some combinations



*DE TODO UN POCO

PASTELLO

P A S T E L L O

21	M	K
22	M	K
23	M	K
24	M	K
25	M	K
26	M	K
27	M	K
28	M	K
29	M	K
30	M	K
31	M	K
32	M	K
33	M	K
34	M	K
35	M	K
36	M	K
37	M	K
38	M	K
39	M	K
40		



Possibili abbinamenti

Some combinations

*DE TODO UN POCO

DINAMICO

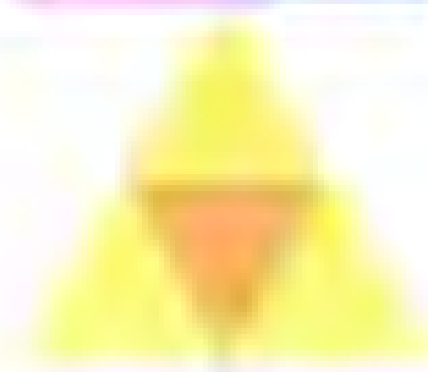
D Y N A M I C S

41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60



Possible combinations

Some combinations



*DE TODO UN POCO

VIVACE

B R I G H T S

61
4.2 K
5.2

62
6.0 K
7.4

63
6.8 K
8.4

64
7.6 K
9.4

65
8.4 K
10.4

66
9.2 K
11.4

67
10.0 K
12.4

68
10.8 K
13.4

69
11.6 K
14.4

70
12.4 K
15.4

71
13.2 K
16.4

72
14.0 K
17.4

73
14.8 K
18.4

74
15.6 K
19.4

75
16.4 K
20.4

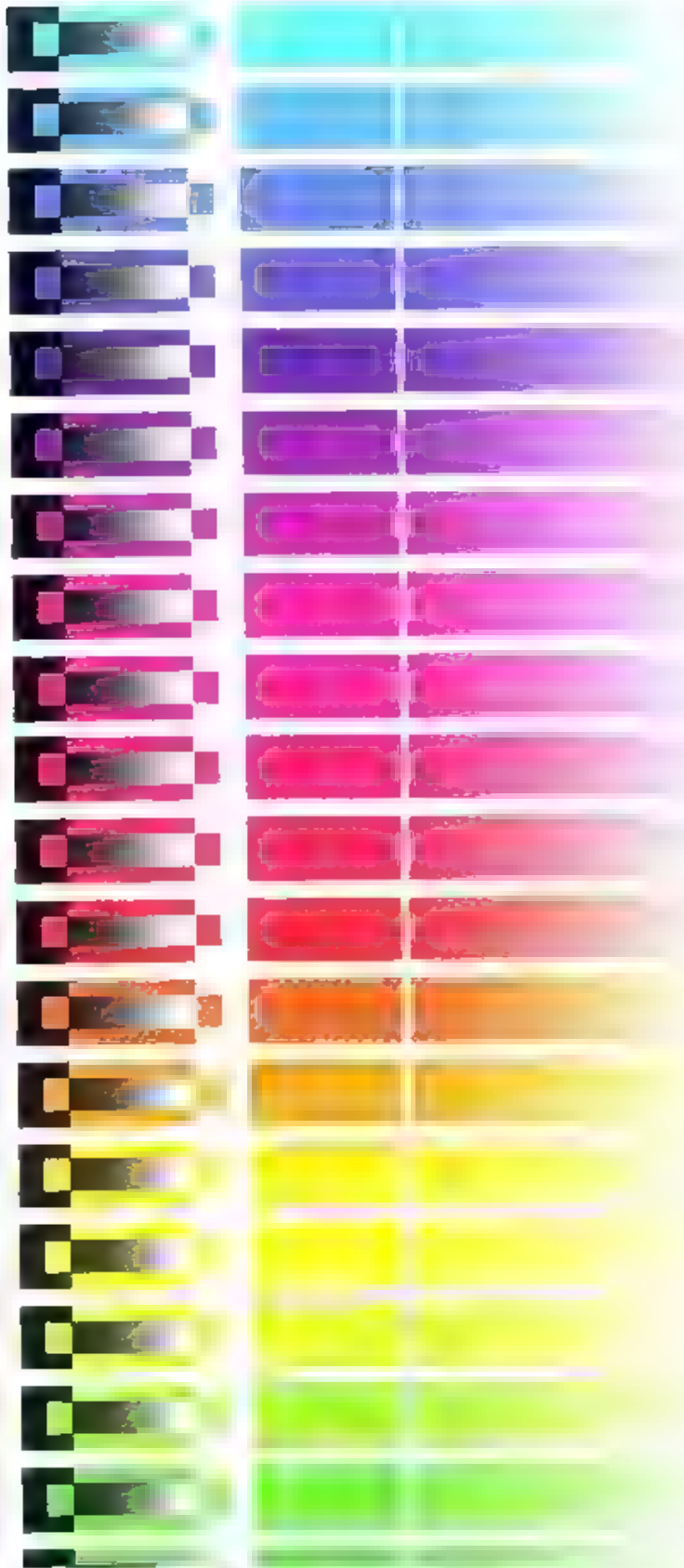
76
17.2 K
21.4

77
18.0 K
22.4

78
18.8 K
23.4

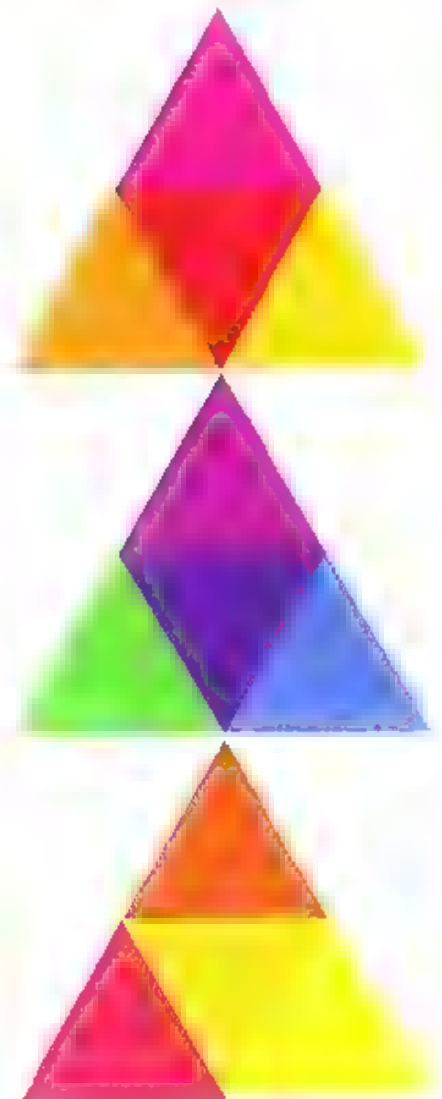
79
19.6 K
24.4

80



Possibili abbinamenti

Some combinations



*DE TODO UN POCO

SOLARE

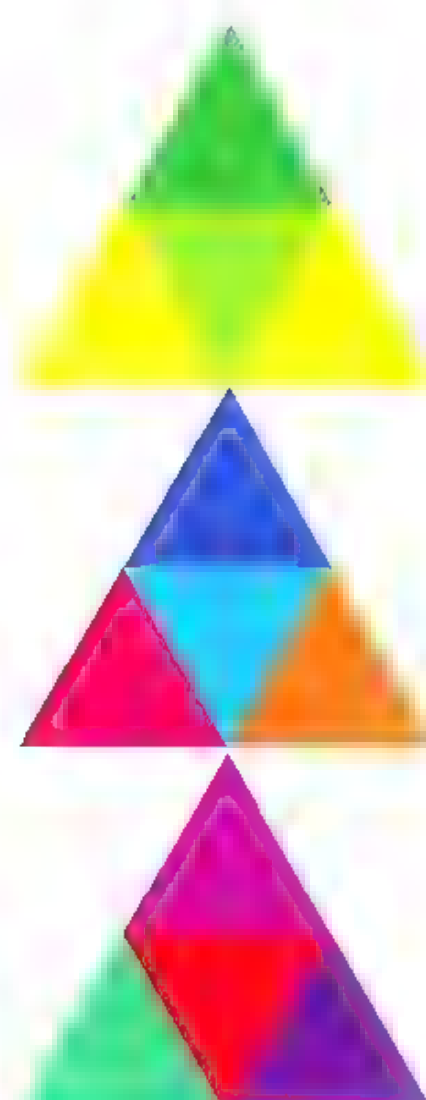
RADIANT

81	M	K
100	0	100
82	M	K
100	0	100
83	M	K
82	0	100
84	M	K
12	0	100
85	M	K
2	0	100
86	M	K
1	0	100
87	M	K
0	0	100
88	M	K
0	32	50
89	M	K
50	0	0
90	M	K
82	0	0
91	M	K
10	0	0
92	M	K
0	0	0
93	M	K
0	0	0
94	M	K
0	0	0
95	M	K
0	0	0
96	M	K
0	0	0
97	M	K
0	0	0
98	M	K
0	0	0
99	M	K
0	0	0
100	M	K
0	0	0

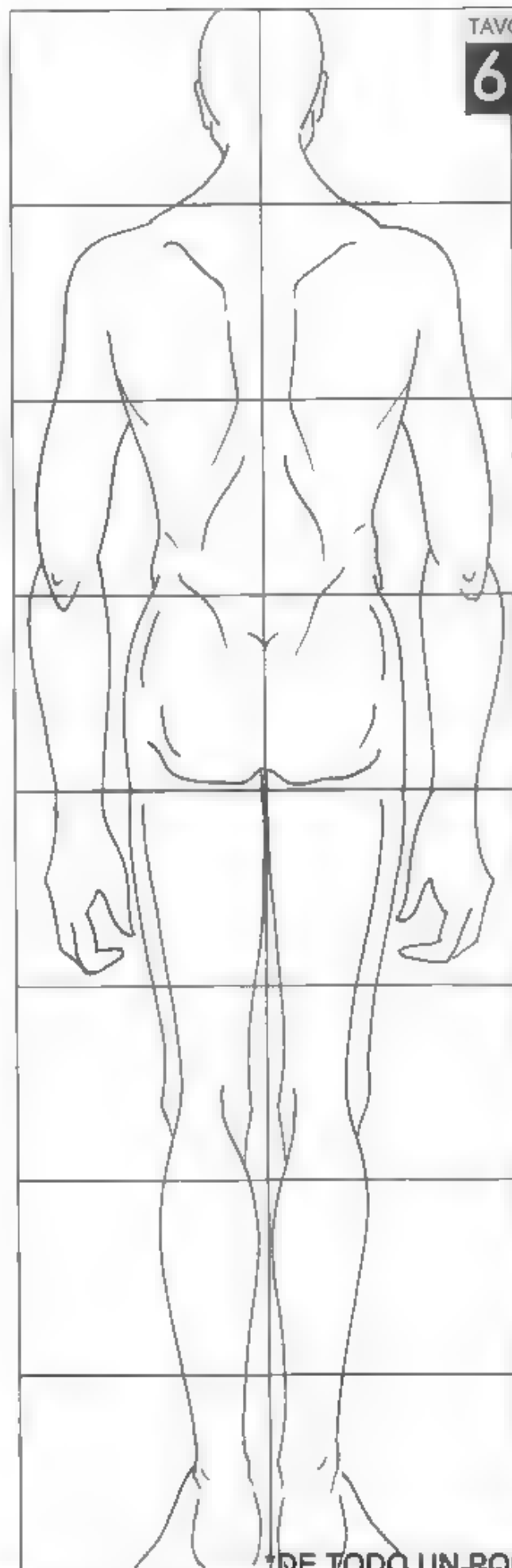
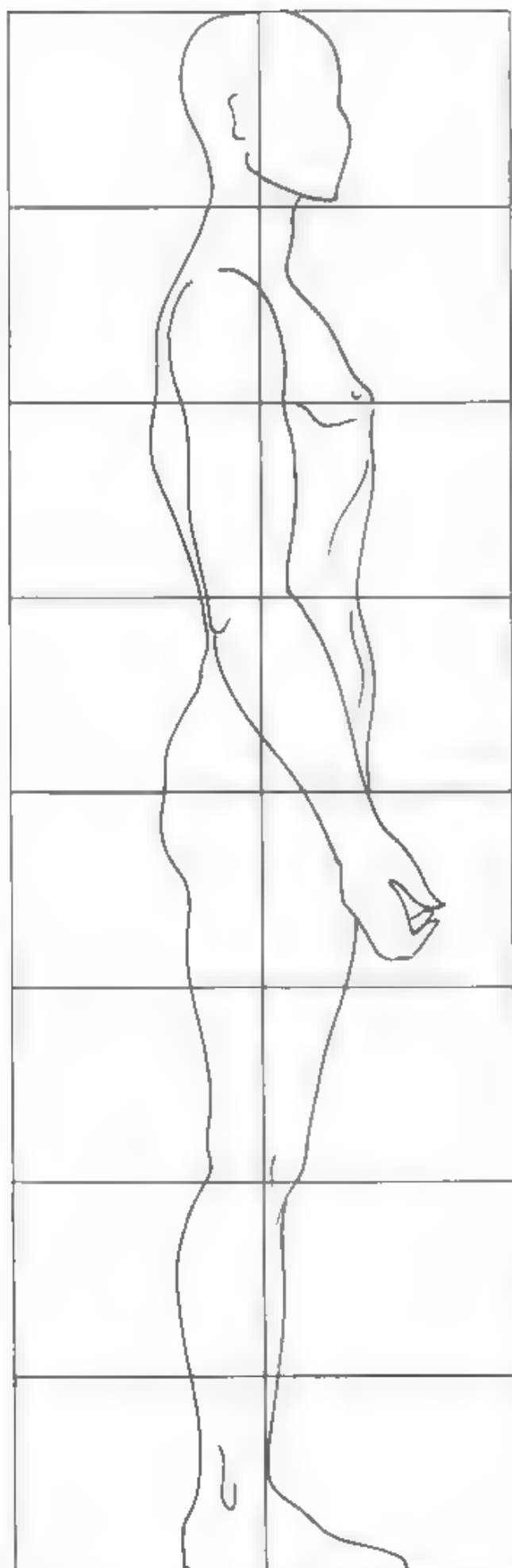


Possibili abbinamenti

Some combinations



*DE TODO UN POCO



TAVOLA

68

DE TODO UN POCO

INTENSO

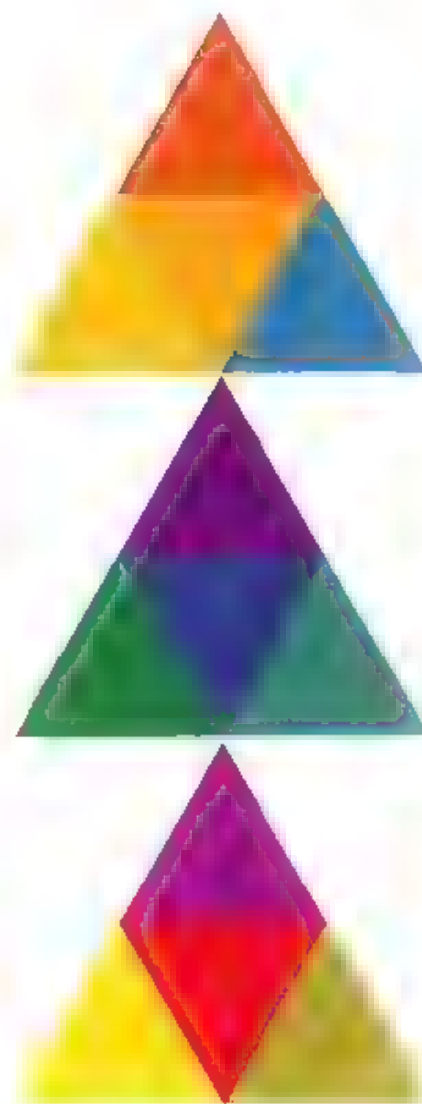
INTENSES

101		
102		
103		
104		
105		
106		
107		
108		
109		
110		
111		
112		
113		
114		
115		
116		
117		
118		
119		
120		



Possibile abbinamento

some combinations



*DE TODO UN POCO

FREDDO

C O O L S

121

M K



122

M K



123

M K



124

M K



125

M K



126

M K



127

M K



128

M K



129

M K



130

M K



131

M K



132

M K



133

M K



134

M K



135

M K



136

M K



137

M K



138

M K

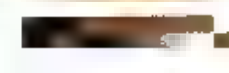


139

M K

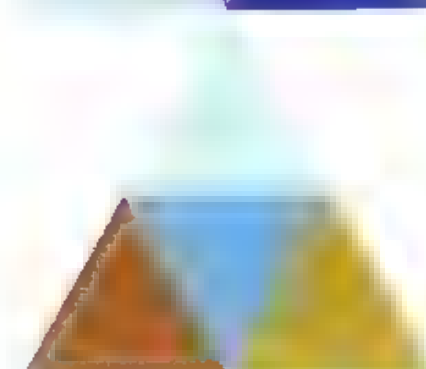
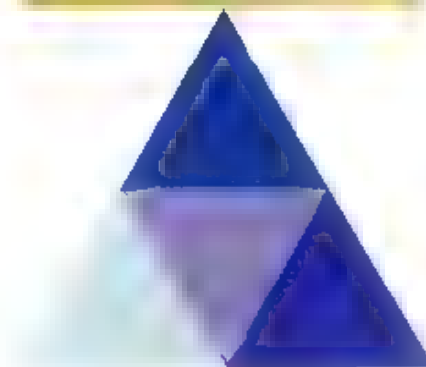


140



Possibili abbinamenti

Some combinations



*DE TODO UN POCO

SMORZATO

S — U — B — D — U — E — D

141

00 00 47 0 K

142

00 30 3 40 K

143

00 00 7 40 K

144

00 00 7 40 K

145

00 00 7 40 K

146

00 00 7 40 K

147

00 00 7 40 K

148

00 00 7 40 K

149

00 00 7 40 K

150

00 00 7 40 K

151

00 00 7 40 K

152

00 00 7 40 K

153

00 00 7 40 K

154

00 00 7 40 K

155

00 00 7 40 K

156

00 00 7 40 K

157

00 00 7 40 K

158

00 00 7 40 K

159

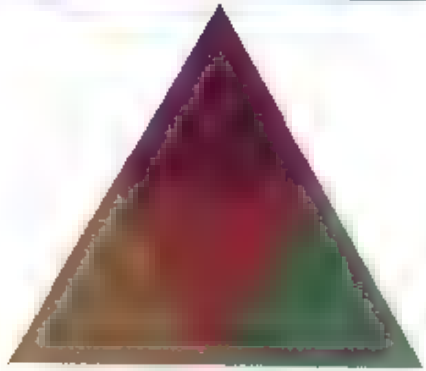
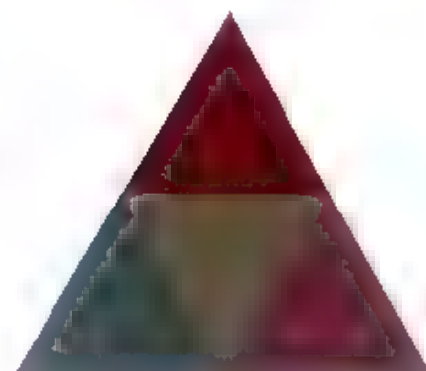
00 00 7 40 K

160

00 00 7 40 K

Possibili abbinamenti

Some combinations



*DE TODO UN POCO



AUTOREVOLE

D O M I N A N T S

161

SA K
20 4

162

SA K
10 20 4

163

SA K
10 20 4 45

164

SA K
10 20 4 45

165

SA K
10 20 45

166

SA K
10 20 4 45

167

SA K
10 20 4 45

168

SA K
10 20 4 45

169

SA K
10 20 4 45

170

SA K
10 20 4 45

171

SA K
10 20 4 45

172

SA K
10 20 4 45

173

SA K
10 20 4 45

174

SA K
10 20 4 45

175

SA K
10 20 4 45

176

SA K
10 20 4 45

177

SA K
10 20 4 45

178

SA K
10 20 4 45

179

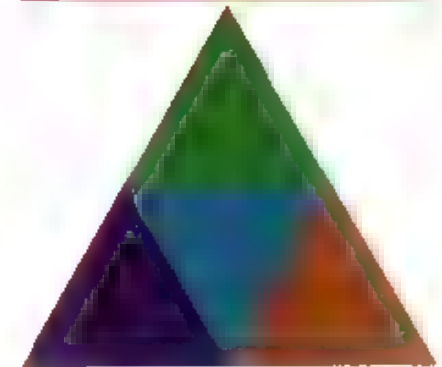
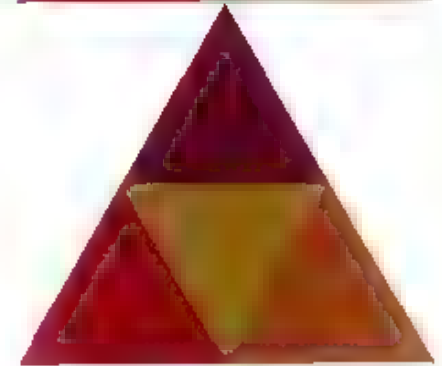
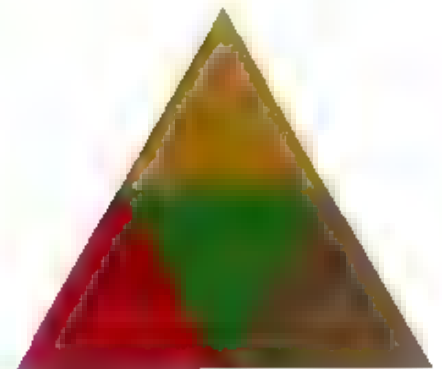
SA K
10 20 4 45

180

SA K
10 20 4 45

Poss a combination

Some combinations

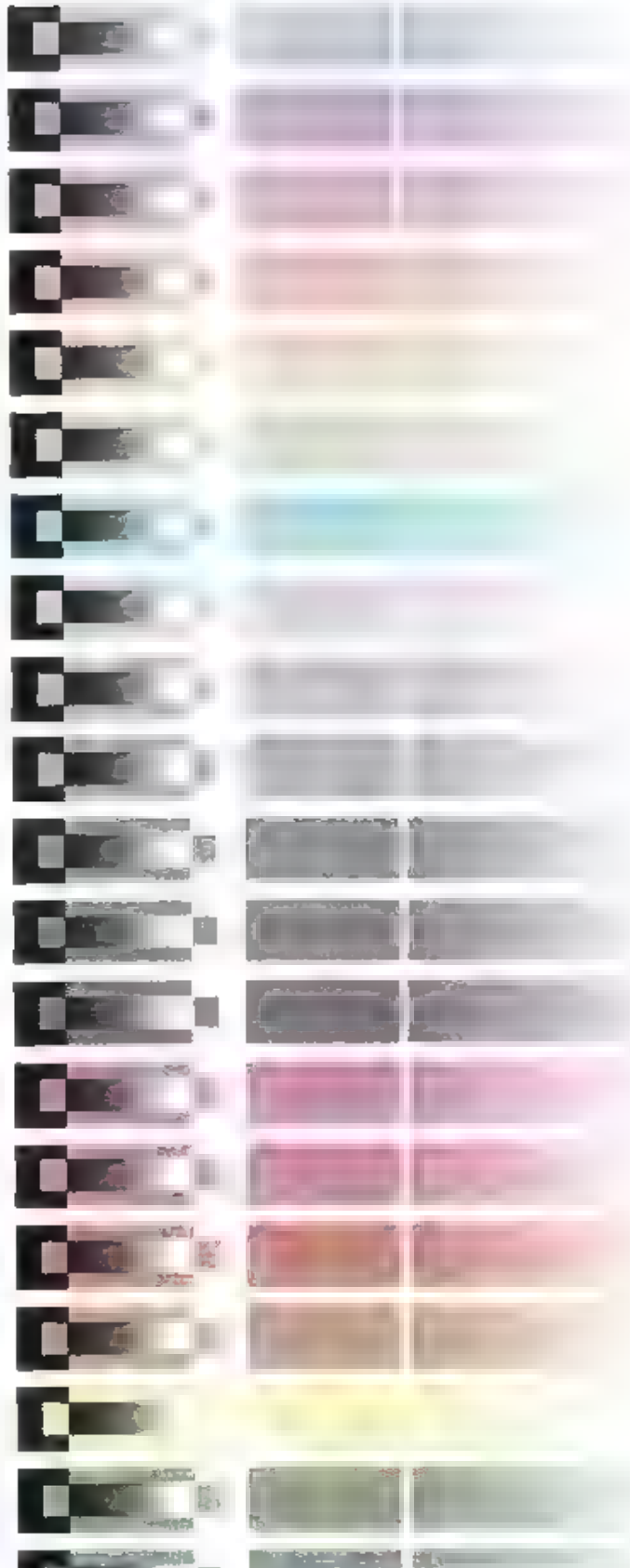


*DE TODO UN POCO

NEUTRO

NEUTRALS

181
182
183
184
185
186
187
188
189
190
191
192
193
194
195
196
197
198
199
200



Possible combinations

Some combinations



*DE TODO UN POCO



CARTELLE COLORI

COLOR CHART

I colori e colori presentati in queste pagine sono state realizzate dalle industrie proprietarie dei marchi attraverso il processo di quadricromia, cioè attraverso la sovrapposizione dei colori di ciano (Cyan), magenta (Magenta), giallo (Yellow) e nero (Black) il così detto processo CMYK.

Non sempre i colori rappresentati possono corrispondere esattamente al colore indicato.

The color charts represented on these pages are taken from the four tone process printing industry, using cyan, magenta, yellow and black (the CMYK process).

The colors represented here do not always correspond exactly to the color indicated.

ECOLINE
ECOLINE

ROYAL  TALENS

ROYAL TALENS B.V. P.O. BOX 4, 7300 AA, APELDOORN, HOLLAND

Royal Talens



*DE TODO UN POCO



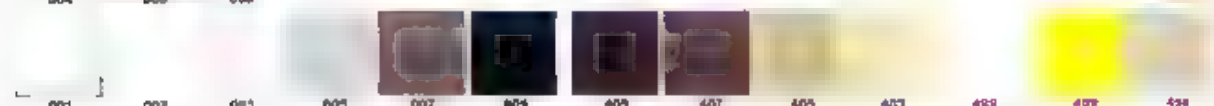
MATITE ACQUARELLABILI (PASTELLI) COLOR PENCILS

CARAN D'ACHE - PRISMALO Aquarelle



Il sistema di classificazione dei colori della CARAN D'ACHE è stato sviluppato scientificamente sulla base della teoria cromatica di Wilhelm Ostwald (1853-1932). Nel centro vi sono tre colori primari: Giallo (240P), Magenta (090) e Ciano (120P). Meschiando questi colori è possibile ottenere qualsiasi colore. Ne due cerchi interni della teoria cromatica c'è una gradazione dei colori prismatici, pur la cui numerazione termina con "0" (negli altri cerchi prismatici i colori prismatici puri sono con "nero", la cui numerazione termina con "9", sfumati con "grigio", la cui numerazione termina con "2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9" o schiariti con il bianco (la numerazione termina con "1").

Oltre all'assortimento standard dei colori della CARAN D'ACHE molti altre tonalità possono essere ottenute con il mescolamento come indicato dall'numerazione prismatici.



The CARAN D'ACHE color classification system was developed scientifically on the basis of the chromatic colour circle of Wilhelm Ostwald (1853-1932). In the centre are placed the three primary colors Yellow (240P), Magenta (090), and Cyan (120P). By mixing these three colors, any shade may be obtained. The two inner circles comprise the CARAN D'ACHE range of pure prismatic colors, numbered with the terminate decimal 0 zero. The shades in the pure circles are derived from pure colors darkened with black (terminate decimal 9), blended with gray (terminate decimal 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9) or lightened with white (the terminate decimal 1). In addition to the standard CARAN D'ACHE color assortment many other shades may be obtained from mix blending as shown by the numbers in brackets.

DE TODO UN POCO

TRIATM

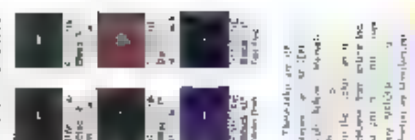
Spectral colours

සමාජ ආචාර

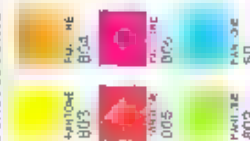
References



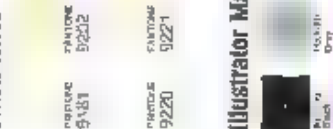
Black colours



Fluorescent



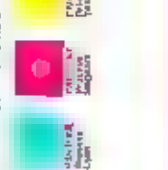
Blush tones



Illustrator Markers



Process colours

[illegible][illegible]

C E E A T V E Q P P Q R T U W T F S



DE TODO UN POCO

COLORI ACQUERELLO SUPERIORI HIGHEST QUALITY WATERCOLORS

MaimeriBlu



013	★★	■	gr. 1	Bianco di China Ossido di zinco PW6
053	★★	□	gr. 2	Arancio di Avignone Quinacridone PR206
054	★★	■	gr. 3	Arancio di cadmio Solfoseleniuro di cadmio PO20
081	★★	■	gr. 3	Giallo di cadmio chiaro Solfuro di cadmio PY35
082	★★	■	gr. 3	Giallo di cadmio limone Solfuro di cadmio PY36
084	★★	■	gr. 3	Giallo di cadmio scuro Solfuro di cadmio PY35
098	★★	□	gr. 1	Giallo indiano Quinacridone PY 18 Quinacridone PO49
105	★★	■	gr. 1	Giallo di Napoli chiaro Ossido di zinco PW6 Giallo anilide PY97 Ossido di ferro sintetico PY42
106	★★	■	gr. 1	Giallo di Napoli rossastro Biossido di titanio PY6 Ossido di ferro sintetico PY42+PR 1
109	★★	■	gr. 2	Giallo di nichel titanio Ossido di antimonio-nichel- titanio PY53
110	★★	□	gr. 2	Giallo permanente arancio Benzimidazone PO62
112	★★	□	gr. 1	Giallo permanente Benzimidazone PY 123
114	★★	□	gr. 1	Giallo permanente scuro Isandofinone PY 39
116	★★	□	gr. 2	Giallo primario Giallo anilide PY97
125	★★	□	gr. 2	Lacca arancio Antrachinone PO43
128	★★	□	gr. 3	Lacca d'oro Quinacridone PO49
131	★★	■	gr. 1	Ocra gialla Ossido di ferro sintetico PY42
161	★★	□	gr. 1	Terra di Siena naturale ocra naturale di origine PBr7
174	★★	□	gr. 2	Lacca cremisi Quinacridone PR206 Pyrrolo-pyrrolo PR254
181	★★	□	gr. 2	Lacca granata Quinacridone PY19 Diossazina PY23
182	★★	□	gr. 3	Lacca rosa Quinacridone PY19
226	★★	■	gr. 3	Rosso di cadmio chiaro Solfoseleniuro di cadmio PR106
232	★★	■	gr. 3	Rosso di cadmio scuro Solfoseleniuro di cadmio PR 09
250	★★	□	gr. 1	Rosso di Marte trasparente Ossido di ferro sinetico PR 01
251	★★	□	gr. 2	Rosso permanente chiaro Antrachinone PR 68
253	★★	□	gr. 2	Rosso permanente scuro Antrachinone PR 77
256	★★	□	gr. 1	Rosso primario Magonia Quinacridone PY 9
261	★★	□	gr. 2	Rosso Tiziano Quinacridone PR209
262	★★	■	gr. 1	Rosso di Venezia Ossido di ferro sintetico PR 01
263	★★	□	gr. 2	Rosso sandato Pyrrolo-pyrrolo PR254
270	★★	■	gr. 1	Sangue di drago Terra neri di origine calcinaria PBr7 Quinacridone PR209
278	★★	■	gr. 1	Terra di Siena bruciata Terra naturale di origine calcinaria PBr7
296	★★	□	gr. 1	Terra verde Terra naturale PG23 Ossido di cromo PG17
316	★★	■	gr. 2	Verde di cobalto chiaro Ossidi di cobalto e titanio PG60
317	★★	■	gr. 4	Verde di cobalto scuro Ossidi di cobalto e titanio PG60
322	★★	□	gr. 1	Verde cupro chiaro Ftalorina fumurata PG36

*DE TODO UN POCO

Legenda:

- ★★ Massimo grado di resistenza alla luce
★ Medio grado di resistenza alla luce

- = Colore coprente
■ = Colore semicoprente
□ = Colore trasparente

Key

- ★★ = Maximum degree of resistance to light
★ = Medium resistance to light

- = Opaque color
■ = Semi-opaque color
□ = Transparent color



324 ★★ □ gr. 1



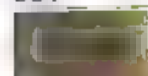
Verde cupro scuro
Ftalocianina clorurata PG7

325 ★★ ■ gr. 1



Verde di Hooker
Quinacridone PR49
Ftalocianina clorurata PG7

331 ★★ ■ gr. 1



Verde oliva
Ossido di cromo PG7

338 ★★ □ gr. 2



Verde perm. giallastro
Giallo anilide PY97
Ftalocianina bromurata PG36

339 ★★ □ gr. 1



Verde permanente chiaro
Benzimidazolone PY 75
Ftalocianina bromurata PG36

340 ★★ □ gr. 1



Verde permanente scuro
Benzimidazolone PY 75
Ftalocianina clorurata PG7

348 ★★ □ gr. 2



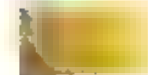
Verde smeraldo
Ossido di cromo anilino PG16

350 ★★ □ gr.



Verde litchese
Ftalocianina PB16

358 ★★ □ gr. 1



Verde rescia
Quinacridone PR49
Ftalocianina bromurata PG36

359 ★★ □ gr. 1



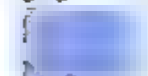
Blu di Berlino
Ftalocianina alla PB 5.1

368 ★★ ■ gr. 4



Blu ceruleo
Ossido di cobalto alluminio
e cromo PB36

373 ★★ ■ gr. 4



Blu di cobalto chiaro
Alluminato di cobalto PB28

374 ★★ ■ gr. 4



Blu di cobalto scuro
Alluminato di cobalto PB28

377 ★★ □ gr. 2



Blu di Faenza
Aprachinone PB60

391 ★★ ■ gr. 1



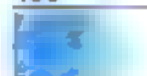
Blu oltremare chiaro
Sodio polisolfuro-silicato
alluminio PB29

392 ★★ ■ gr. 1



Blu oltremare scuro
Sodio polisolfuro-silicato
alluminio PB29

400 ★★ □ gr. 1



Blu primario Cyan
Ftalocianina beta PB15.3

402 ★★ □ gr. 1



Blu di Prussia
Ferrocloruro ferrico PB27

409 ★★ □ gr. 1



Blu verde
Ftalocianina clorurata PG7
Ftalocianina beta PB 5.1

422 ★★ ■ gr.



Indaco
Ferrocloruro ferrico PB27
Nero di carbonio PBk7

440 ★★ ■ gr. 1



Oltremare violetto
Sodio polisolfuro-silicato
alluminio PV16

449 ★★ □ gr. 4



Violetto di cobalto
Alluminato di cobalto PB28
Quinacridone PV19

460 ★★ ■ gr. 4



Violetto minerale
Piroclorato di ammonio
e manganese PV16

463 ★★ □ gr. 1



Violetto perm. bluastr
Diossazina PV23

465 ★★ □ gr. 1



Violetto perm. rossastro
Quinacridone PR122
Diossazina PV23

473 ★★ □ gr. 1



Violetto verzina
Quinacridone PR122

477 ★★ □ gr. 1



Bruno di Maria trasparente
Ossido di ferro sintetico PR10

484 ★★ ■ gr. 1



Bruno van Dyck
Terra naturale di origine
calcarea PB 7
Nero d'ossa PBkR

486 ★★ ■ gr.



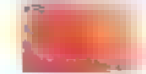
Seppia
Nero d'ossa PBkR
Terra naturale PBk7

488 ★★ □ gr. 1



Sfumato gran bruno
Ossido di ferro sintetico
PR 1
Ftalocianina bromurata PG36

492 ★★ ■ gr.



Terra d'ombra bruciata
Terra naturale calcarea PBk7

493 ★★ ■ gr.



Terra d'ombra naturale
Terra naturale PBk7

514 ★★ ■ gr. 1



Grigio di Payne
Sodio polisolfuro-silicato
alluminio PB29
Nero d'ossa PBkR

535 ★★ ■ gr. 1



Nero d'avorio
Nero d'ossa PBkR

537 ★★ ■ gr. 1



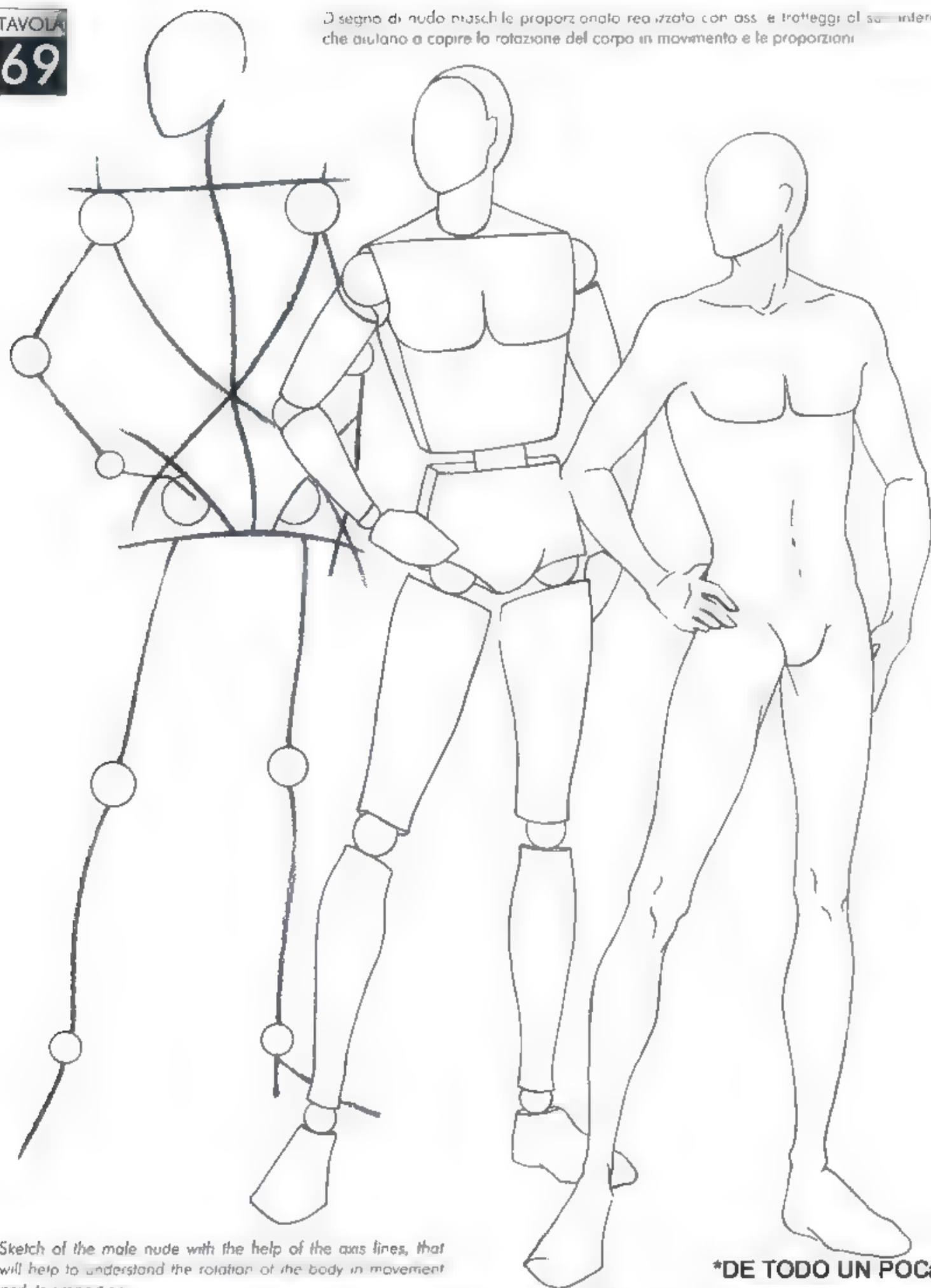
Nero di carbonio
Nero di carbonio PBk

560 ★★ ■ gr.



Tinta neutra
Sodio polisolfuro-silicato
alluminio PB29
Nero di carbonio PBk7

Il segno di nudo maschile proporzionato realizzato con assi e tratteggi al suo interno che aiutano a capire la rotazione del corpo in movimento e le proporzioni



Sketch of the male nude with the help of the axis lines, that will help to understand the rotation of the body in movement and its proportions

*DE TODO UN POCO



GESSETTI
CHALK

ROYAL  TALENS























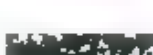





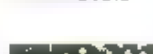
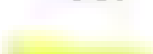

ROYAL TALENS B.V. P.O. BOX 4. 7300 AA APELDOORN, HOLLAND

Royal Talens

100 Bianco	+++ 100.5	101 Bianco super morbido	+++ 101.5		
205 Giallo limone	 +++ 205.3	 +++ 205.5	 +++ 205.8	 +++ 205.9	 +++ 205.12
201 Giallo chiaro	 +++ 201.3	 +++ 201.5	 +++ 201.7	 ++ 201.8	
202 Giallo scuro	 +++ 202.3	 +++ 202.5	 +++ 202.7	 +++ 202.9	 +++ 202.12
236 Arancio chiaro	 +++ 236.3	 +++ 236.5	 +++ 236.7	 ++ 236.8	 +++ 236.9
235 Arancio	 +++ 235.3	 +++ 235.5	 ++ 235.8	 ++ 235.9	
370 Rosso permanente chiaro	 ++ 370.3	 ++ 370.5	 ++ 370.7	 ++ 370.9	
372 Rosso permanente	 +++ 372.3	 +++ 372.5	 ++ 372.8	 ++ 372.9	 ++ 372.10
371 Rosso permanente scuro	 +++ 371.3	 +++ 371.5	 +++ 371.7	 ++ 371.8	 ++ 371.9
318 Carmine	 ++ 318.3	 ++ 318.5	 + 318.7	 + 318.8	 + 318.9
331 Lacca di garanza scura	 ++ 331.3	 ++ 331.5	 ++ 331.7	 ++ 331.8	 ++ 331.9

*DE TODO UN POCO



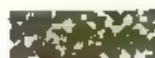
397 Rosa permanente	 ++ 397.3	 ++ 397.5	 ++ 397.7	 + 397.9	 + 397.10
545 r. o etto rossastro	 + 545,3 C	 + 545,5 C	 + 545,7 A	 + 545,8 A	
536 Violetto	 +++ 536,3	 +++ 536,5	 +++ 536,7	 +++ 536,9	
548 Violetto buastro	 +++ 548,3	 +++ 548,5	 +++ 548,7	 +++ 548,8	
506 Blu oltremare scuro	 +++ 506,3	 +++ 506,5	 +++ 506,7	 +++ 506,9	
505 Blu oltremare chiaro	 +++ 505,3	 +++ 505,5	 +++ 505,7	 +++ 505,8	+++ 505,9 +++ 505,10
508 Blu di Prussia	 +++ 508,3	 +++ 508,5	 ++ 508,7	 ++ 508,8	
570 Blu fiao	 +++ 570,3	 +++ 570,5	 +++ 570,7	 ++ 570,9	
522 Blu turchese	 +++ 522,3	 +++ 522,5	 ++ 522,8	 ++ 522,10	
640 Verde buastro	 +++ 640,3	 +++ 640,5	 ++ 640,7	 ++ 640,9	
627 Verde cinabro scuro	 +++ 627,3	 +++ 627,5	 +++ 627,7	 +++ 627,8	+++ 627,9 +++ 627,10
619 Verde permanente scuro	 +++ 619,3	 +++ 619,5	 +++ 619,7	 +++ 619,9	
675 Verde fiao	 +++ 675,3	 +++ 675,5	 ++ 675,8		
618 Verde permanente chiaro	 +++ 618,3	 +++ 618,5	 ++ 618,8	 ++ 618,9	
626 Verde cinabro chiaro	 +++ 626,3	 +++ 626,5	 +++ 626,7	 ++ 626,9	++ 626,10
633 Verde cinabro chiaro	 ++ 633,3	 ++ 633,5	 ++ 633,7	 ++ 633,9	

*DE TODO UN POCO

620 Verde oliva



+++ 620.3



+++ 620.5



+++ 620.7



+++ 620.8



+++ 620.10

227 Ocra g.olla



+++ 227.3



+++ 227.5



+++ 227.7



+++ 227.9



+++ 227.10

234 Terra di Siena
naturale



+++ 234.3



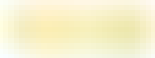
+++ 234.5



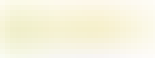
+++ 234.7



+++ 234.8



+++ 234.9



+++ 234.10

231 Ocra d'oro



+++ 231.3



+++ 231.5



+++ 231.7



+++ 231.8



+++ 231.9



+++ 231.10

339 Rosso inglese



+++ 339.3



+++ 339.5



+++ 339.7



+++ 339.8



+++ 339.9



+++ 339.10

408 Terra d'ombra
naturale



+++ 408.3



+++ 408.5



+++ 408.7



+++ 408.9



+++ 408.10

411 Terra di Siena
bruciata



+++ 411.3



+++ 411.5



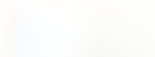
+++ 411.7



+++ 411.8



+++ 411.9



+++ 411.10

343 Caput mortuum
rossastro



+++ 343.3



+++ 343.5



+++ 343.7



+++ 343.8



+++ 343.9

347 Rosso indiano



+++ 347.3



+++ 347.5



+++ 347.7



+++ 347.9

538 Violetto di Marte



+++ 538.3



+++ 538.5



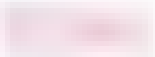
+++ 538.7



+++ 538.8



+++ 538.9



+++ 538.10

409 Terra d'ombra
bruciata



+++ 409.3



+++ 409.5



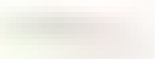
+++ 409.7



+++ 409.8



+++ 409.9



+++ 409.10

704 Grigio



+++ 704.3



+++ 704.5



+++ 704.7



+++ 704.8



+++ 704.9



+++ 704.10

727 Grigio bluastra



+++ 727.3



+++ 727.5



+++ 727.7



+++ 727.8



+++ 727.9

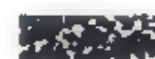


+++ 727.10

707 Grigio topo



+++ 707.3



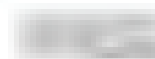
+++ 707.5



+++ 707.7



+++ 707.8



+++ 707.9

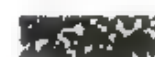


+++ 707.10

709 Grigio verdastro



+++ 709.3



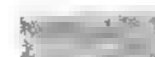
+++ 709.5



+++ 709.7



+++ 709.8



+++ 709.9



+++ 709.10



+++ 700.5 A

*DE TODO UN POCO

ISTITUTO di MODA

www.imb.it

L'Istituto di Moda Burgo (IMB) è stato fondato dall'Editore Fernando Burgo che, grazie ad una esperienza quarantennale (1961) nel settore della moda, ha avuto il merito e la capacità di fare assommare le proprie esperienze professionali all'impronta didattica lavorando e migliorando le proprie capacità di insegnamento paralleamente allo sviluppo del settore, è riuscito a fornire supporti didattici più avanzati e obiettivi di ricerca verificando costantemente il positivo inserimento dei giovani diplomati nel sistema produttivo. Oggi nel mondo oltre 100.000 persone sono iscritte all'Istituto di Moda Burgo.

L'IMB è sicuramente la scuola più diffusa in Italia (oltre 50 sedi) e conta sedi anche negli



es

ultimo grande succes-

sa è stato dato da

Ministero e Industria

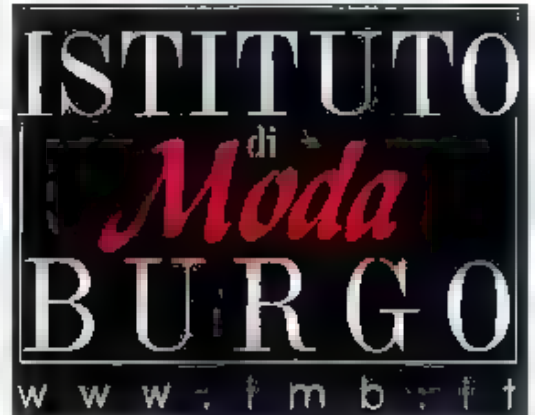
Egitano che dopo un

selezione di oltre 100

scuole nel mondo ha

sceglto l'Istituto di Moda Burgo per dirigere le scuole di moda Egiziane e apri-

re in collaborazione con il governo il primo ufficio stile in Egitto.



50° anniversario dell'Istituto di Moda Burgo



Yearly fashion show of the Istituto di Moda Burgo's students

L'Istituto di Moda Burgo (IMB) was founded by Director Fernando Burgo who, thanks to forty years of experience in the fashion industry (1961) had the merit and capacity to make a historic impression from his own professional experiences.

Working and improving his own teaching capacity parallel to the development of the industry, he managed to develop more advanced teaching support and research objectives, consistently checking the positive contribution of young graduates in creative fields.

In the world today, more than 100,000 people use the IMB - Moda Burgo system. IMB is definitely the most widely spreaded school in Italy (more than 50 schools) and also has

branches in the rest of the world. Its latest success was given by the Minister of Industry in the Egyptian Government who, after a selection of more than 100 schools in the world chose IMB to manage the Egyptian Fashion Centres and to open in collaboration with the government the first style bureau in Egypt.

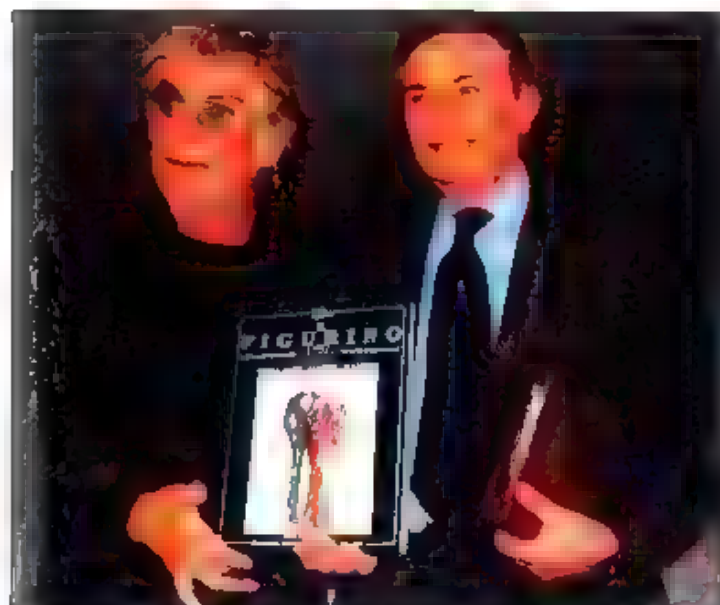


*DE TODO UN POCO

ISTITUTO di MODA

I M B

www.imo



Il direttore Fernando Burgo con il famoso stilista Roberto Cavalli
Mr Burgo with the famous Fashion Stylist Roberto Cavalli



Il direttore con il Ministro dell'Industria Egiziano
The Director with the Egyptian Minister of Industry



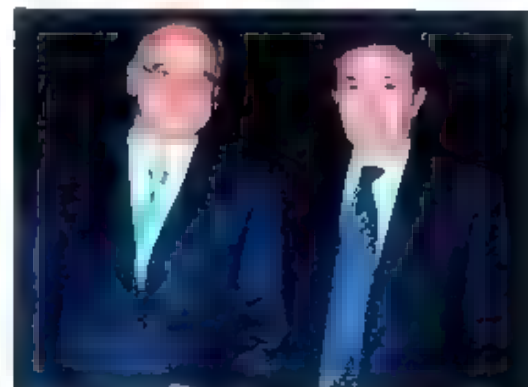
Il direttore con il Ministro dell'Industria Thaiandese
The Director with the Thaiandese Minister of Industry



Il direttore con lo stilista Missoni
The Director with the Fashion Stylist Missoni



Il direttore con il Ministro Ferri
The Director with the Minister Ferri



DE TODO UN POCO
Il direttore con l'Ambasciatore Italiano Dott. Badini

STILISTA di

F A S H I O N S T Y L I S T

www.mbfstylest.htm

L'Istituto di Moda Burgo è nato per trasformare i suoi studenti in veri e propri artisti e fornire ad ognuno di loro i mezzi necessari per riuscire a combinare la fantasia individuale con le esigenze generiche di un lavoro professionale.

Diventare Stilista significa diffondere le proprie idee applicandole alla moda. Bisogna perciò conoscere i tessuti, le tecniche di colorazione, la confezione e stilizzare un'idea sapendo di poterla realizzare. Per questo motivo il corso di Stilista riunisce in sé programmi di Figurino, Modellino e Confezione. Uno stilista diventa padrone di tutto il ciclo produttivo che, partendo dall'ideazione, passa attraverso il figurino ed arriva al prodotto finito.

Istituto di Moda Burgo was created with the intention of transforming its students into real artists. Thus, each student is shown how to reconcile his individual imagination with professional workplace requirements. To become a stylist means to be able to express a concept and implement it in terms of fashion. As a part of this process, it is necessary to know something about clothes, coloring techniques, manufacturing and most importantly how to give form (style) to an idea knowing that it can be realized. For this reason, stylism has put together fashion - design courses and pattern courses understanding that the stylist is owner of the entire production cycle, from the start of an idea to the completion of the final product.

PROGRAMMA

Tecnica del Disegno
Basi del Figurino
Studio delle Misure
Storia del Costume
Teoria dei Colori
Tecniche di Colorazione
Capacità ideativa
Mercologia Fibre e Fili
Mercologia Tessuti e Materiali
Decorazione
Stilistica
Schizzo di Moda
Illustrazione
Collezioni - Portfolio
Metodologia della ricerca
Sociologia - Marketing
Accessori di Moda
Studio della vestibilità
Modello Sartoriale - Alla Moda
Tecnica di Modellistica
Piazzamento su tessuto
Tecniche di confezione sartoriale
Tecniche di progettazione
Scheda Tecnica

PROGRAM

History of Clothing
Colors Theory
Fashion Rendering Techniques
Creativeness
Fibers and Yarnes
Fabrics and Materials
Decorative Techniques
Fashion Accessories
Study of Vestibility
Pattern Making - House Couture
Pattern Making Techniques
Pattern Layout
Tailor Sewing Techniques
Planning Techniques
Technique Schedule

FREQUENZA

Ore totali 1120
Durata lezione 3 ore
Durata corso 2 anni
Frequenza settimanale 5 lezioni

ATTENDANCE

Lesson duration 3 hours
Duration 2 years
Weekly attendance 5 lessons

CORSO INTENSIVO

Ore totali 1120
Durata lezione 3 ore
Durata corso 1 anno
Frequenza settimanale 10 lezioni

INTENSIVE COURSE

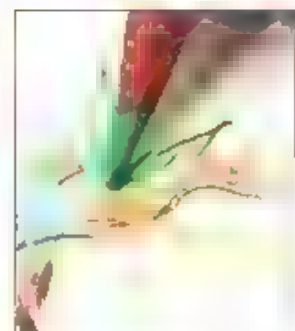
Il corso di stilista passa attraverso tutte le fasi della creazione di un'abito.



The stylist course goes through all the phases of the creation of fashion.



tecnica con i passelli



*DE TODO UN POCO

DESIGNER di MODA

F A S H I O N D E S I G N E R

www.mb1/designer.htm

È sempre più forte l'agonia fra moda e arte, soprattutto per quanto riguarda l'espressione di immagine. Al nostro vengono fornite tutte le conoscenze e spiegazioni che gli permetteranno di comprendere le basi del disegno stimolando al tempo stesso la sua creatività a quale a sua volta gli permetterà di sviluppare il suo stile personale.

Il corso illustra dettagliatamente tutte le tecniche di colorazione e di disegno aprendo le porte all'immaginazione e quindi alla creazione di stoffe, modelli, di vestire e accessori.

Tutte le lezioni vengono realizzate tenendo conto delle esercitazioni e delle decisioni di colorazione, dagli inverni ai que estivi, dal primo all'abito da sera fino al look da sposa.

Questo metodo ha l'intento di insegnare la storia del costume e la moda contemporanea suggerendo ogni evento o trend e tendenze seguendo la moda nel suo evolversi attraverso la storia e lo studio sartorio.

The link between fashion and art is undeniably growing stronger. Fashion's unrelenting search for new expressions of an image reveals its innermost truth. In adhering to this belief, the student at our institute will come to know the basis of drawing through all the elements and explanations given to him, and later will have the freedom and imagination necessary in the development of his personal style.

The course illustrates all coloring and drawing techniques opening the door to imagination and consequently the creation of different types of clothes and accessories.

During the course of the year the student will be expected to engage in a lot of practical exercises, will realize hundreds of drawings and different types of collections, from the autumn-winter to the spring-summer, from evening clothes to wedding gowns. At the same time, our method provides the knowledge of fashion history up until contemporary times, suggesting different types of trends provided throughout a sociological fashion study.

PROGRAMMA

Tecnica del Disegno
Basi del Figurino
Studio del e Misure
Storia del Costume
Tecnica dei Colori
Tecniche di Colorazione
Capacità Idealiva
Mercoledì e Filati
Mercoledì e Tessuti e Materiali
Decorazione
Stilistica
Illustrazione
Collezione Portfolio
Schizzo di Moda
Metodologia della Ricerca
Sociologia Marketing
Accessori di Moda
Rappresentazione Modello Piatto
Scheda Tecnica

FREQUENZA

Ore totali: 900
Durata lezione: 3 ore
Durata corso: 2 anni
Frequenza settimanale: 4 lezioni

ATTENDANCE

Lesson duration:
Duration:
Weekly attendance:

CORSO INTENSIVO

Ore totali: 900
Durata lezione: 3 ore
Durata corso: 1 anno
Frequenza settimanale: 8 lezioni

INTENSIVE COURSE

Total hours:
Lesson duration:
Duration:
Weekly attendance:

CORSO INTENSIVO II

Ore totali: 900
Durata lezione: 3 ore
Durata corso: 8 mesi
Frequenza settimanale: 10 lezioni

INTENSIVE COURSE II

Lesson duration:
Duration:
Weekly attendance:

Tecnica con i pantaloni



Coloring technique



Colorazione



Tecnica con erofina

*DE TODO UN POCO

MODELISTA

PATTERN MAKING

www.imb.it/pattern.htm

Il nostro metodo si basa su una concezione semplice, intuitiva e finalizzata a realizzare qualsiasi capo. Tutte le basi vengono realizzate a mano libera senza usare basi pre-costruite o squadre graduate. Fin dalle prime lezioni si ha un contatto pratico con il lavoro su stoffa, durante il corso infatti vengono realizzati svariati tipi di capi.

Alla fine del corso, dopo aver realizzato tantissimi modelli e sviluppi, si sarà in grado di realizzare qualsiasi abito dalla semplice camicetta ad eleganti tailleurs, dalla gonna al cappotto, dall'intimo all'abito da sposa.

Il metodo Burgo è tradizione e nuovo allo stesso tempo: il sapore della antica sartoria è unito ad una creatività attuale e, sempre attenta all'evolversi dei tempi.

La pratica e la ricerca continua su fronte dei materiali sono alla base del nostro metodo.

È molto importante, passo dopo passo, avere un continuo contatto con il docente: ogni studente viene seguito e consigliato nel pieno rispetto della sua individualità ed è per questa ragione che ogni insegnante non può avere più di nove allievi per turno.

Taglio

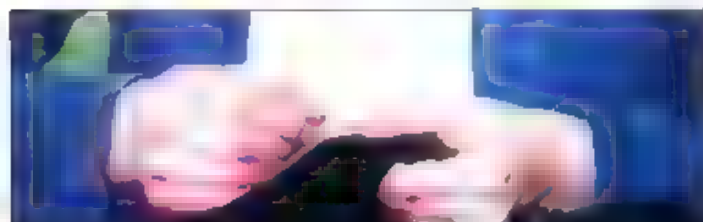


Cut

Our method is based on a simple and intuitive concept with just one aim, to make every kind of clothing. All the bases are made by hand, without using pre-made bases. From the beginning you have real contact with the fabric and you will create different items of clothing. At the end of the course, after having made many patterns, you'll be able to create everything from a simple shirt to an elegant suit, from a skirt to a coat, from underwear to wedding gowns. The Burgo method is both traditional and new at the same time.

The aura of old-fashioned tailoring shops is combined with modern creativity, always evolving with time. That's why the practice and the search regarding the materials are at the base of our method.

It's very important, step by step, to have constant contact with the teacher. Each student is followed and advised, always with respect for his own individuality. For this reason there cannot be more than 8/10 students per teacher.



PROGRAMMA

Studio delle Misure
Studio della Vestibilità
Modello Sartoriale
Alta Moda
Tecniche di Modellistica
Modello Industriale
Piazzamento sul Tessuto
Tecniche di Confezione Sartoriale
Tecniche di Confezione Industriale
Storia del Costume
Capacità Ideativa
Merceria: Filati e Filati
Merceria: Tessuti e Materiali
Sviluppo Taglie
Tecniche di Progettazione
Controllo Costo e Consumi
Controllo di Qualità

PROGRAM

Study Of Measurements
Study of Vestibility
Pattern Making
Haute Couture
Pattern Making Techniques
Industrial Techniques
Pattern Lay Out
Tailor Sewing Technique
Industrial Sewing Techniques
History of Clothing
Creativity
Fibers and Yarns
Fabrics and Materials
Pattern Grading Techniques
Planning Techniques
Cost Control and Costing
Quality Control

FREQUENZA

Ore totali: 900
Durata lezione: 3 ore
Durata corso: 2 anni
Frequenza settimanale: 4 lezioni

ATTENDANCE

Total hours: 900
Lesson duration: 3 hours
Duration: 2 years
Weekly attendance: 4 lessons

CORSO INTENSIVO

Ore totali: 900
Durata lezione: 3 ore
Durata corso: 1 anno
Frequenza settimanale: 8 lezioni

INTENSIVE COURSE

Total hours: 900
Lesson duration: 3 hours
Duration: 1 year
Weekly attendance:

CORSO INTENSIVO II

Ore totali: 900
Durata lezione: 3 ore
Durata corso: 8 mesi
Frequenza settimanale: 10 lezioni

INTENSIVE COURSE II

Prova su manichino
Tailor's dummy control



Rifiniture

Finishing touch

DE TODO UN POCO

CORSI SPECIALI

SPECIAL COURSES

www.mb-1/special.htm

MODELLISTICA	PATTERN MAKING
COSTUMISTA TEATRALE	THEATRE COSTUME
Normale: 450 ore Breve: 80 ore	Normale: 450 hours Short: 80 hours
UOMO	MENSWEAR
Normale: 450 ore Breve: 80 ore	Normale: 450 hours Short: 80 hours
DONNA	WOMAN
Normale: 450 ore Breve: 80 ore	Normale: 450 hours Short: 80 hours
BAMBINO	CHILDRENSWEAR
Normale: 350 ore Breve: 60 ore	Normale: 350 hours Short: 60 hours
INTIMO	UNDERWEAR
Normale: 300 ore Breve: 60 ore	Normale: 300 hours Short: 60 hours
ABITI da SPOSA	WEDDING DRESS
Normale: 250 ore Breve: 60 ore	Normale: 250 hours Short: 60 hours
COSTUMI da BAGNO	BEACHWEAR
Normale: 300 ore Breve: 60 ore	Normale: 300 hours Short: 60 hours
CORSO ESTIVO	SUMMER COURSE
Normale: 100 ore Breve: 50 ore	Normale: 100 hours Short: 50 hours
SVILUPPO TAGLIE	PATTERN GRADING
Ore totali: 60	Total hours: 60
COMPUTER	COMPUTER
Ore totali: 50	Total hours: 50

The special courses are divided into two levels: NORMAL with no previous training or experience and SHORT which can be attended only by people who already have a basic degree in fashion or work in the fashion industry who want to keep up to date or want to modify their portfolios.

People are free to arrange the timetable for the course depending on their personal requirements. For those choosing the stylist course the fashion designers course or the pattern making course, a masters of your choice is included with Womenswear, Menswear, Childrenswear, Lingerie, Wedding dress, Beachwear.

There are special courses in Womenswear, Menswear, Childrenswear, Lingerie, Wedding Dress, Beachwear, Shoes, Jewellery, Computer pattern-making, Pattern Grading.

In the computer course the students will learn to digitalize patterns into the computer, manipulate a pattern, pattern grading and pattern lay out.

The Summer Course is in July and it permits full immersion in the chosen topic.

The duration of the course goes from 1 week to a year. The students are free to arrange the timetable depending on their personal requirements.

I corsi speciali si dividono in NORMAL per chi parte da zero o ha una scarsa conoscenza della materia e BREVI per chi, avendo già basi di modellistica, di disegno di moda o opera già nel settore, voglia aggiornarsi o desidera incrementare il proprio portfolio.

Ci sono i corsi speciali per Donna, Uomo, Bambino, Intimo, Abiti da Sposa, Costumi da Bagno, Scarpe, Gioielli, Computer e Sviluppo Taglie.

Nel corso con i computer vengono sfruttate tutte le potenzialità dei programmi dedicati alla moda (sempre aggiornati con le ultime versioni) che comprendono: la digitalizzazione dello sviluppo taglie e l'appoggio su tessuto. Le lezioni si terranno avendo a propria disposizione una postazione grafica completa e con un massimo di due persone per insegnante.

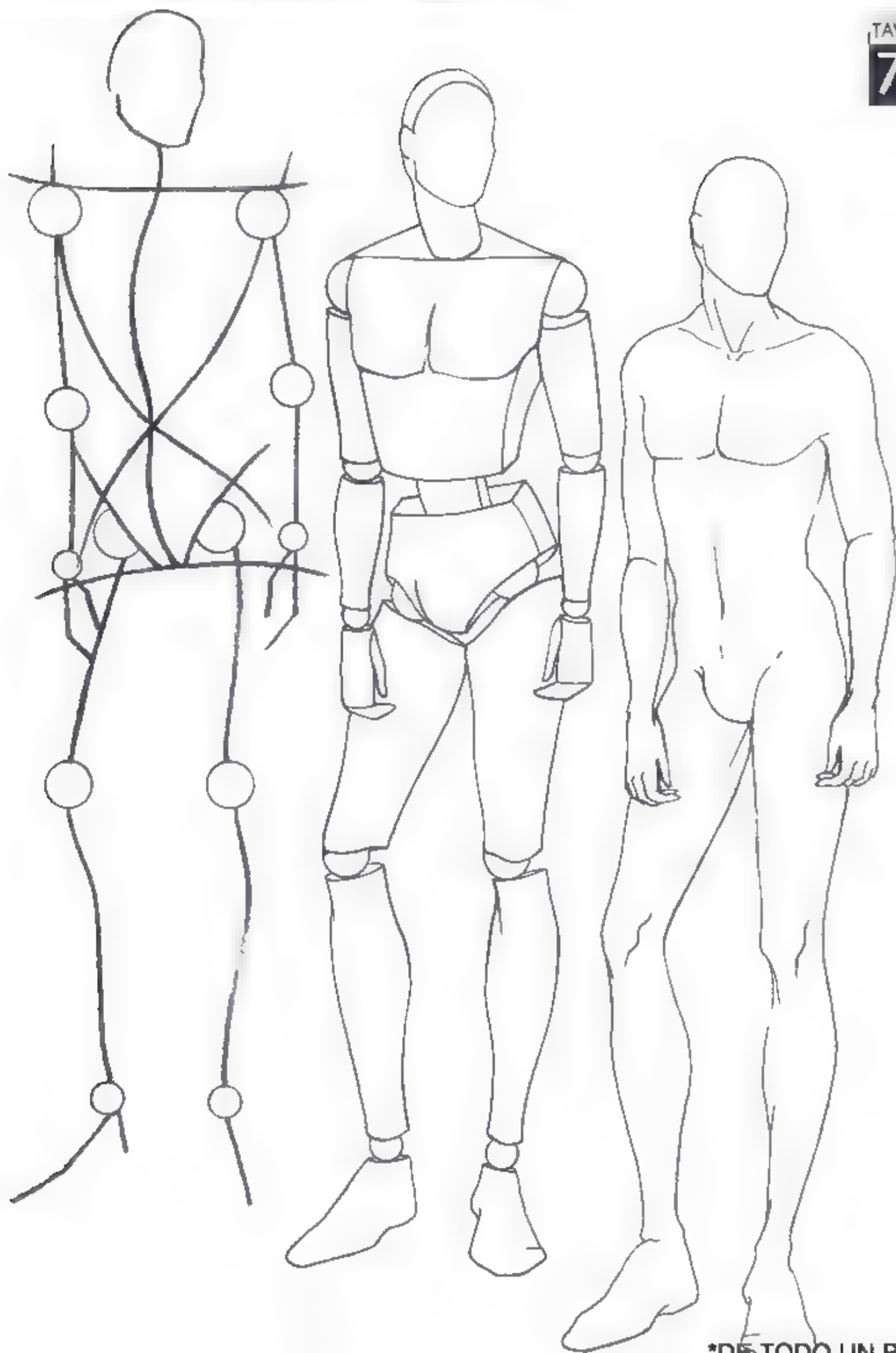
Per chi invece sceglierà il corso di Stilista, Figurinista e Modista è già inclusa nel corso una specializzazione tra Uomo, Bambino, Intimo, Abiti da Sposa o Costumi da Bagno.

Il corso Estivo si svolge nel mese di Luglio e permette di seguire un full-immersion sulla materia scelta.

La durata dei corsi varia da 1 settimana a 1 anno dipendentemente dalla durata e dalla frequenza scelta, a seconda delle proprie esigenze.

DESIGN	DESIGN
GIOIELLERIA	JEWELLERY
Normale: 300 ore Breve: 60 ore	Normale: 300 hours Short: 60 hours
DISEGNO su TESSUTO	TEXTILE DESIGN
Normale: 300 ore Breve: 60 ore	Normale: 300 hours Short: 60 hours
UOMO	MENSWEAR
Normale: 350 ore Breve: 60 ore	Normale: 350 hours Short: 60 hours
DONNA	WOMAN
Normale: 350 ore Breve: 60 ore	Normale: 350 hours Short: 60 hours
BAMBINO	CHILDRENSWEAR
Normale: 350 ore Breve: 60 ore	Normale: 350 hours Short: 60 hours
INTIMO	UNDERWEAR
Normale: 350 ore Breve: 60 ore	Normale: 350 hours Short: 60 hours
CORSO ESTIVO	SUMMER COURSE
Normale: 100 ore Breve: 50 ore	Normale: 100 hours Short: 50 hours
SCARPE	SHOES
Normale: 450 ore Breve: 60 ore	Normale: 450 hours Short: 60 hours
ACCESSORI	ACCESSORIES
Normale: 350 ore Breve: 60 ore	Normale: 350 hours Short: 60 hours
COSTUMI da BAGNO	BEACHWEAR
Normale: 350 ore Breve: 60 ore	Normale: 350 hours Short: 60 hours

DE TUDO UNIPÓCAY



*DE TODO UN POCO

CORSO ESTIVO

S U M M E R C O U R S E

www.fashionsummercourse.com



www.FASHIONSUMMERCOURSE.com

Nel corso estivo le lezioni sono a carattere individuale. Grazie a questo metodo il corso offre un significativo e completo aggiornamento in breve tempo. Ogni studente può scegliere gli argomenti che vuole approfondire ed è indicata sia per chi parte da zero o chi ha già un'esperienza scolastica o lavorativa. All'inizio del corso, insieme agli insegnanti, viene pianificato il piano di studio.

Gli argomenti disponibili sono:

FASHION DESIGN

TECNICHE DI DISEGNO: Tecnica dei colori - Teoria dei colori - Panneggio - Disegno tridimensionale - Schizzo
COLLEZIONE: Creatività - Collezione - Elementi di una collezione - Progetto di una collezione - Realizzazione di una collezione personale

MODELLISTICA

TECNICHE: Alta Moda (Haute-Couture), Tecniche di taglio e confezioni, Tecniche industriali, Metodologia di lavoro
MODELLISTICA: Modellistica - Piazzamento su tessuto - Rifiniture a Mano - Tecniche con macchina da cucire

4 ORE di SEMINARIO

Con specialista di moda italiana gli studenti potranno chiedere tutto su: Fashion System, sulle nuove tendenze, sulle strategie di mercato delle più famose case di moda europee.

È comunque possibile scegliere un differente programma tra seguenti disponibili: Disegno di Gioielli - Disegno di Scarpe - Disegno Accessori, Costumi da Bagno, Costumista Teatrale, Abito da sposa.

Il corso estivo ha due tipi di frequenza:

Corso di 100 ore + 4 ore di seminario

Corso di 50 ore + 4 ore di seminario

Ogni lezione ha una durata di 3 ore. Le lezioni si terranno da Lunedì a Giovedì in due fasce orarie:

Mattino 9:00/12:00 - Pomeriggio 14:00/17:00

Nel prezzo sono inclusi: Libri (Italiano/Inglese), Squadre, Curve lines e 4 ore di seminario.

Alla fine del corso ogni studente riceverà un attestato di frequenza.

Tutte le informazioni sul sito: www.fashionsummercourse.com

In the summer course the lessons are conducted on an individual basis, in which each student is privately instructed. Thanks to our concise and structured method of teaching, we can offer a significant and complete experience in a short period of time. Both students who are just beginning in the fashion field and those who already have studied or possess work experience will benefit from this course. Prior to beginning the lessons, each student will decide which program is appropriate with the aid of their instructor. Before starting the student's decide with the teacher what kind of program is appropriate for them.

The subject available for the courses are:

FASHION DESIGN

DRAWING TECHNIQUES: Coloring Technique - Color Theory - Color rendering - Personal sketching style

COLLECTION: Creativeness - Fashion collection on demand - Components of a collection (combining creativity, design, technique, and the market) - Planning a collection - Designing a personal collection (based on an individual theme).

PATTERN MAKING

TECHNIQUES: Alta Moda (Haute-Couture), Tailor Sewing Techniques - Industrial Sewing Methods, Planning Techniques

PATTERN MAKING: Pattern making - Pattern lay-out - Finishing Touch - Machine Sewing

4 HOURS SEMINAR

With an Italian fashion specialist where the students can ask everything about Fashion System, new world trends collections and strategies of the leading European designers.

It's also possible choose a different special summer course for Jewelry design, Shoes design, Underwear, Accessories, Beach wear, Theatre Costume and Wedding.

Summer course has two kinds of attendance:

course of 100 hours + 4 hours seminar or 50 hours + 4 hours seminar

Each lesson has duration of 3 hours. Lessons are from Monday to Thursday having two different school time:

Morning 9:00/12:00 - Afternoon 14:00/17:00

Including in the price there are: Books (Italian/English), Set Squares and Seminars. The lessons are in English and in Italian language.

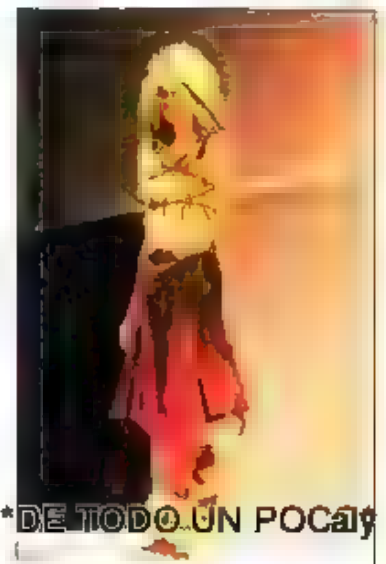
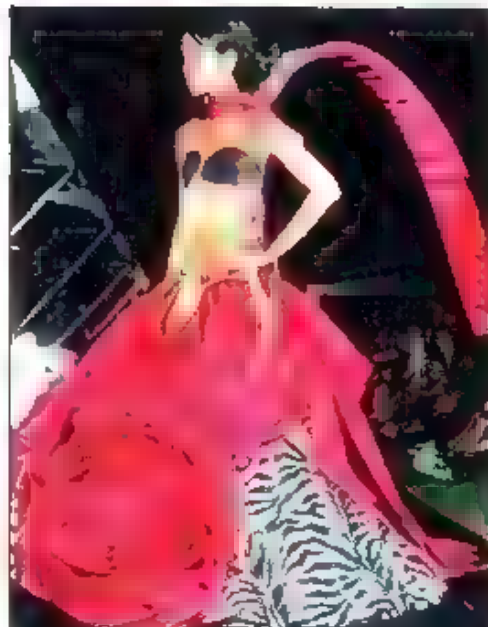
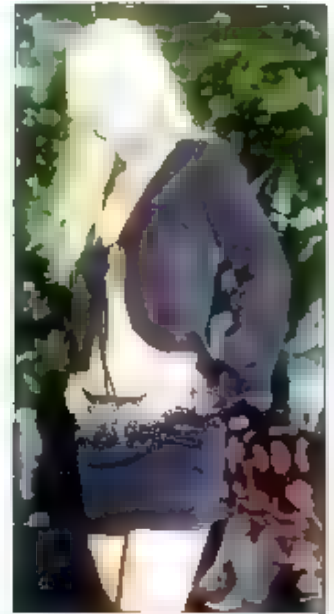
To the end of the course every student will have certificate of attendance and the mark on his talent.

All information at: www.fashionsummercourse.com *DE TODO UN POCO*

S F I L A T A

F A S H I O N S H O W

W S W R S V

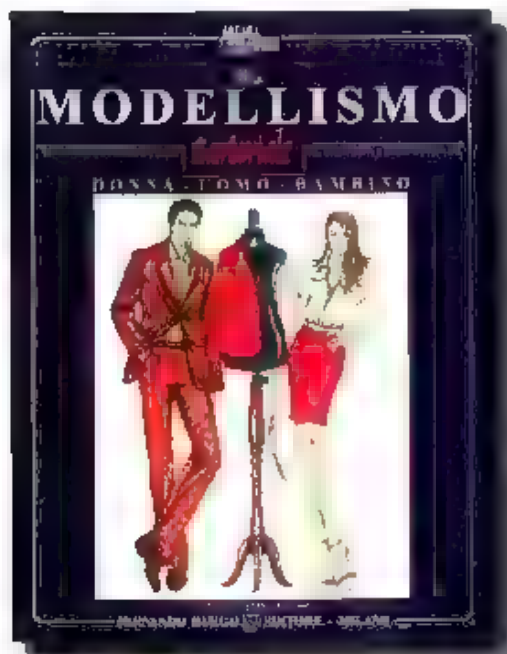


*DE TODO UN POCO

LIBRO di MODELLISTICA

P A T T E R N M A K I N G B O O K

www.fashiontechniques.com



IL MODELLISMO

Technica del modello sartoria e industriale e per Donna Uomo e Bambino
448 pagine, 300 Figurini, 180 Grafici, 150 disegni, copertina rigida Formato
22 X 31 cm italiana e inglese, Bi color

IL MODELLISMO

Tailoring and industrial pattern making techniques for Women Men and children
448 pages, 300 Draws, 180 Graphics, 150 Design, Rigid Cover 22 X 31 cm
Italian and English Language, B color

Bambino

Childrenswear

Abiti da Sposa

Wedding Dress

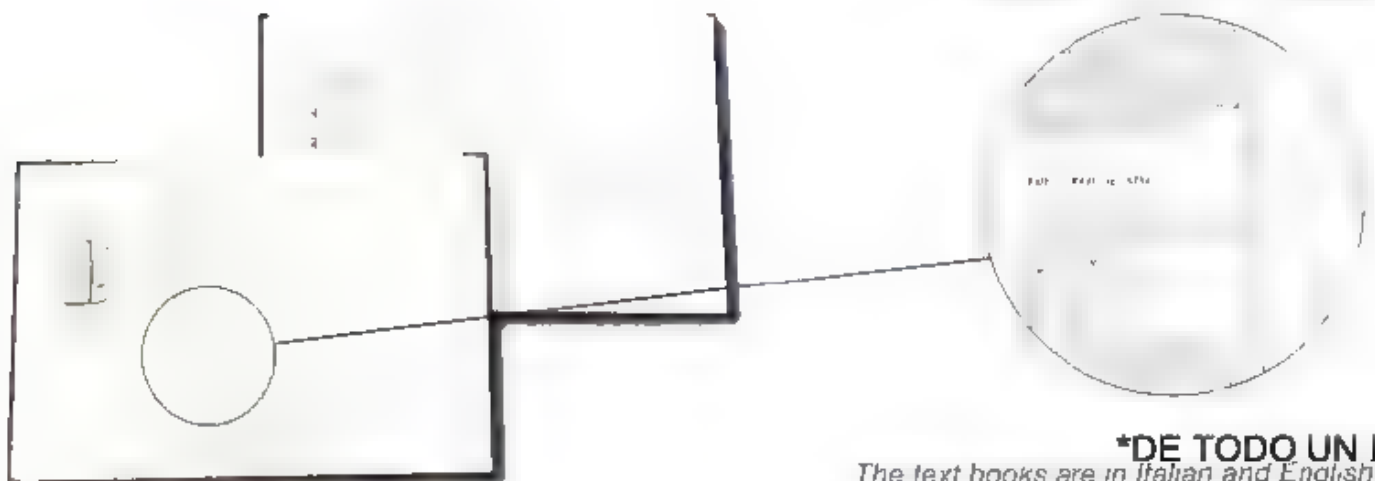
Costumi da Bagno

Beachwear

Uomo

Menswear

I testi sono in Italiano e in Inglese



DE TODO UN POCO

The text books are in Italian and English language

Tabelle misure

The image shows two tables of measurements. The top table is for 'Misure femminili' (Women's measurements) and the bottom table is for 'Misure maschili' (Men's measurements). Both tables list measurements for various garment types like 'Camicia', 'Camicione', 'Camicia da notte', etc., with columns for 'Misure' and 'Taglie'.

Measurements table

Sviluppo Taglie

Pattern Grading

Basi

Basic

Il libro può essere acquistato presso tutte le scuole dell'Istituto di Moda Burgo, presso le librerie o ordinando direttamente in sede:

Tel (+39) 02783753 02783758 Fax (+39) 0236557605
e-mail imb@imb.it

www.fashiontechniques.com

The books can be bought in all the schools of the Istituto di Moda Burgo, in book shops or by ordering directly from the main site details above

Righello 1/4

Ruler 1/4

Squadretta

Square

Curvilinea per Modellisti

*DE TODO UN POCA

Pattern making curve

PORTFOLIO

PORTFOLIO

Questa pagina presenta i disegni delle collezioni degli studenti dell'Istituto di Moda di Torino. È possibile visitare il sito www.istitutmoda.it/mo1.htm dove ogni mese viene scelto il miglior disegno del mese.

This page features designs from collections from the students of the Istituto di Moda Burgo. It is possible to visit the site www.istitutmoda.it/mo1.htm where every month the best design of the month is chosen.

1988

1989

1990

1991

1992

1993

1994

1995

1997

1999

1999

2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000

Maggio 2000



DE TODO UN POCO



*DE TODO UN POCO

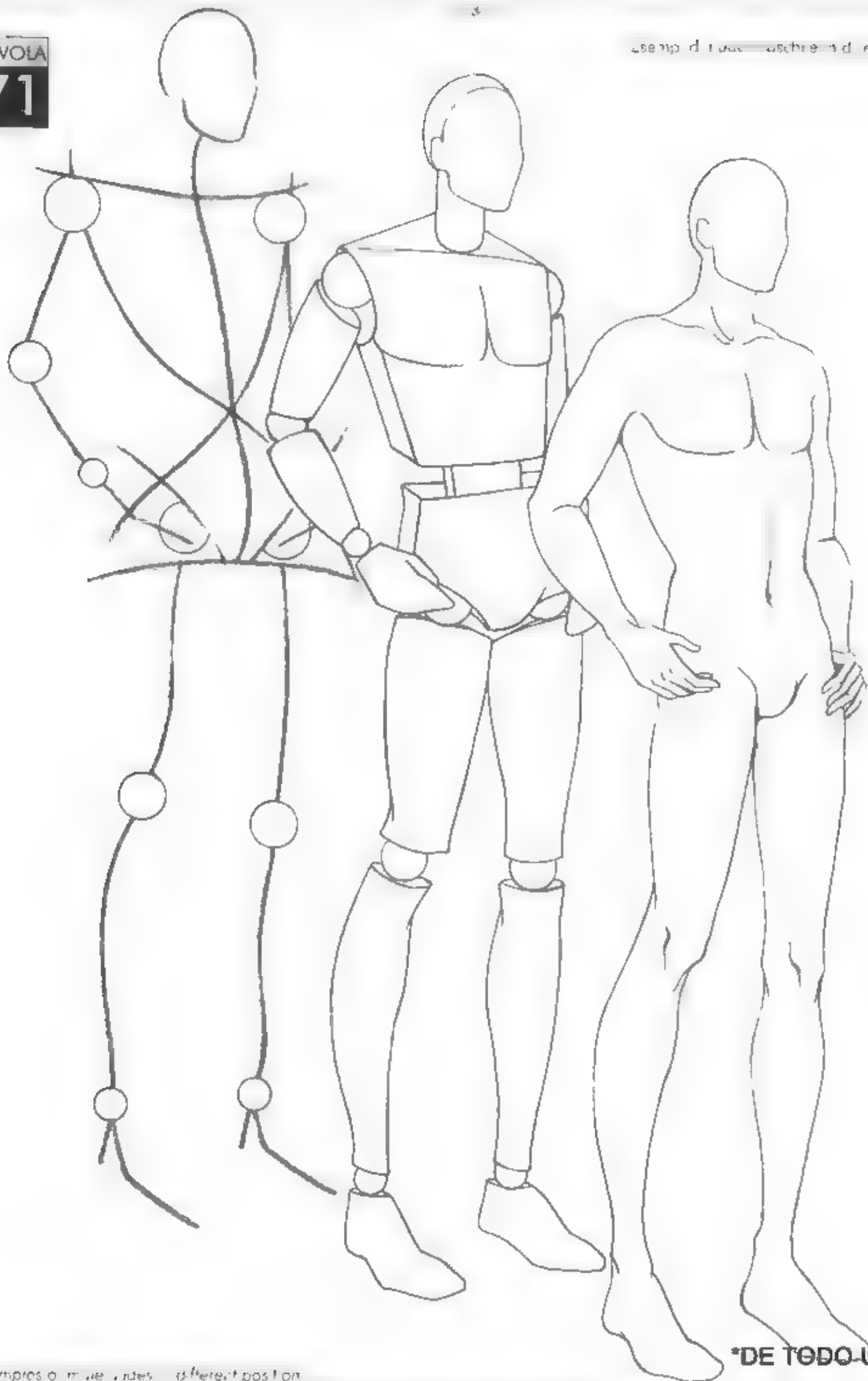


*DE TODO UN POCO





DE TODO UN POCO



Colezioni

Ogni allievo che studia una materia di disegno (come stilista, figurinista, accessori, pittura su tessuto ecc.) deve presentare al termine del corso una collezione che sarà discussa insieme alla commissione d'esame.

La collezione deve essere composta da almeno 16 capi, accompagnati da una scheda tecnica. È anche consuetudine indicare come si è giunti al prodotto finale (ideazione, ricerca e realizzazione). Le collezioni che sono presenti in queste pagine sono formate da tre-quattro capi.

Ogni studente ha uno stile unico e personale, questo grazie al sistema dell'Istituto di Moda Burgo che rispetta l'individualità ed esalta la fantasia e la ricerca. Su sito <http://www.mbfexam.htm> si possono vedere le ultime collezioni.



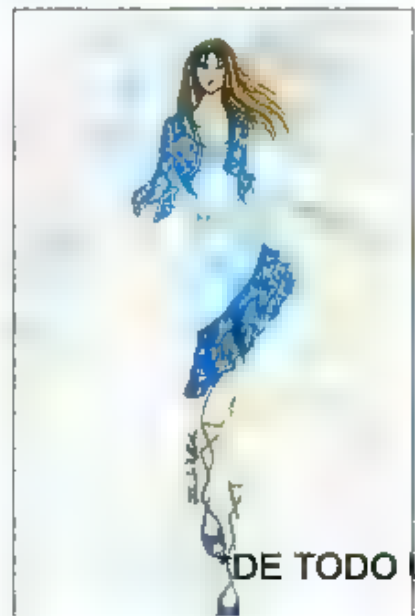
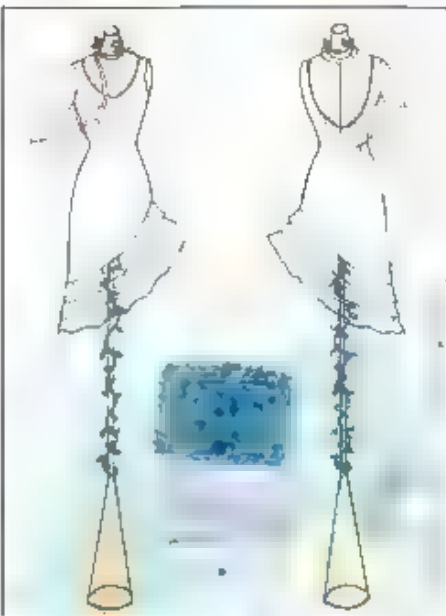
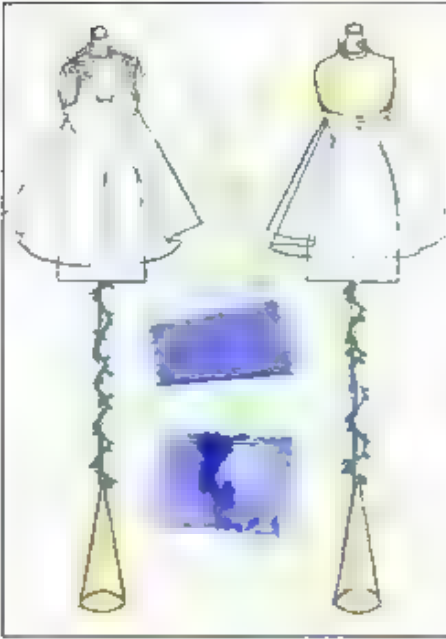
Collections

Every student that studies the design subject (like stylists, fashion designers, designers of accessories and textile design etc.) must present a collection at the end of the course that will be discussed with the examiners' committee.

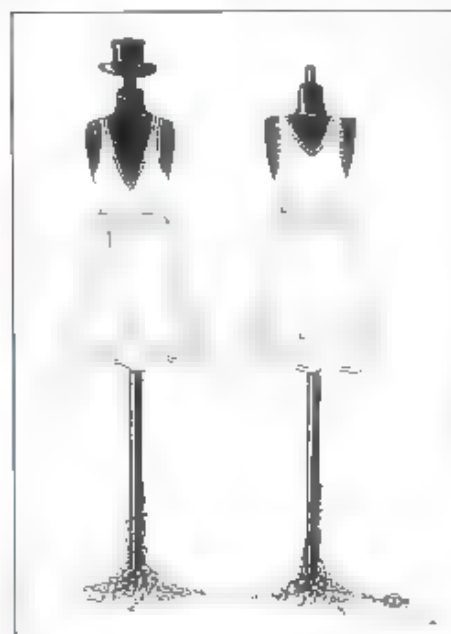
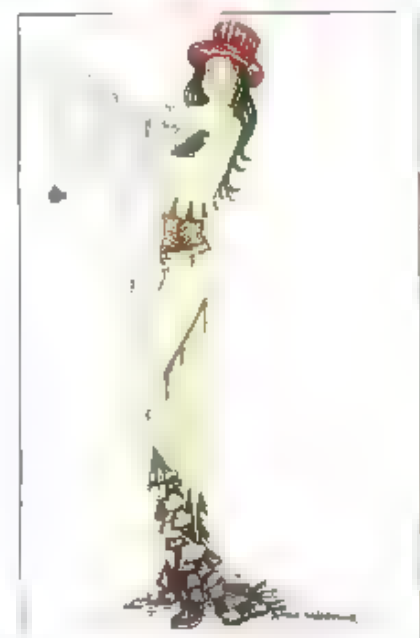
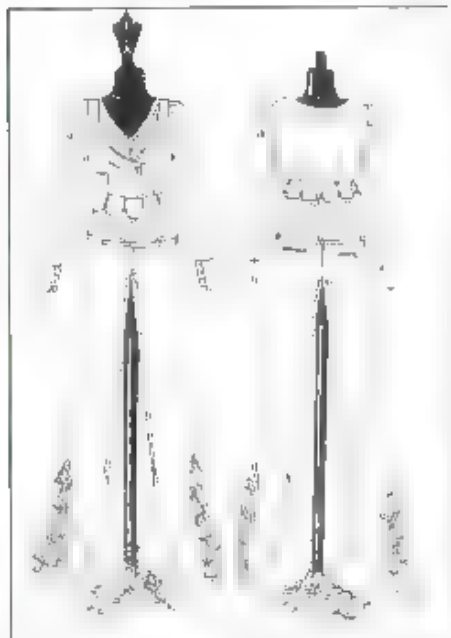
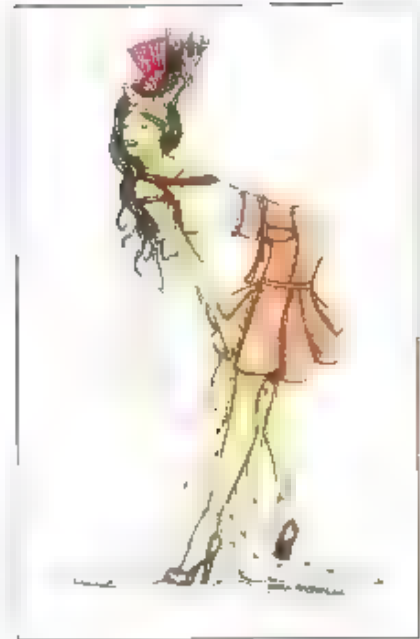
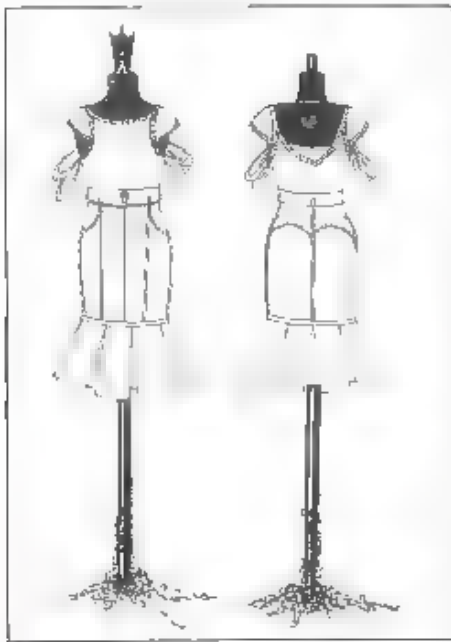
The collection must be composed of at least 16 outfits, accompanied by technical drawings. It is also customary to indicate how the final product came about (idea, research and realization). The collections presented on these pages are made of three or four items.

It is noticeable that every student has their own unique style, and this is thanks to our system at the Istituto di Moda Burgo that

DE TODO UN POCO







DE TODO UN POCO

MANI

HANDS

ARTI SUPERIORI

Hands are the hardest body part to design, as they are structurally complex and achieving the right articulations can be difficult. It is very important to learn how to design hands because it will make it easier to design a graceful and harmonious figure. The hand usually corresponds to the length of the face, as shown below.

La mano è indubbiamente la parte del corpo più difficile da disegnare in quanto strutturata in modo complesso per via degli innumerevoli tendini, ossa e articolazioni di cui è composta, ma è molto importante che un figurino abbia le mani ben disegnate proprio perché queste hanno la capacità di donargli grazia e rendere nel complesso la figura armoniosa.

Come si può vedere sotto, la mano corrisponde quasi a un modulo, perciò è lunga quanto il viso (a partire dall'attaccatura dei capelli fino alla punta del mento).



Le parti principali sono il dorso, il palmo e le dita. Il palmo è formato dal carpo e dal metacarpo, mentre le dita sono formate dalle falangi: tre per ogni dito tranne il pollice che ne ha due. Inoltre il pollice è il dito più corto e più grosso, mentre il medio è il più lungo.

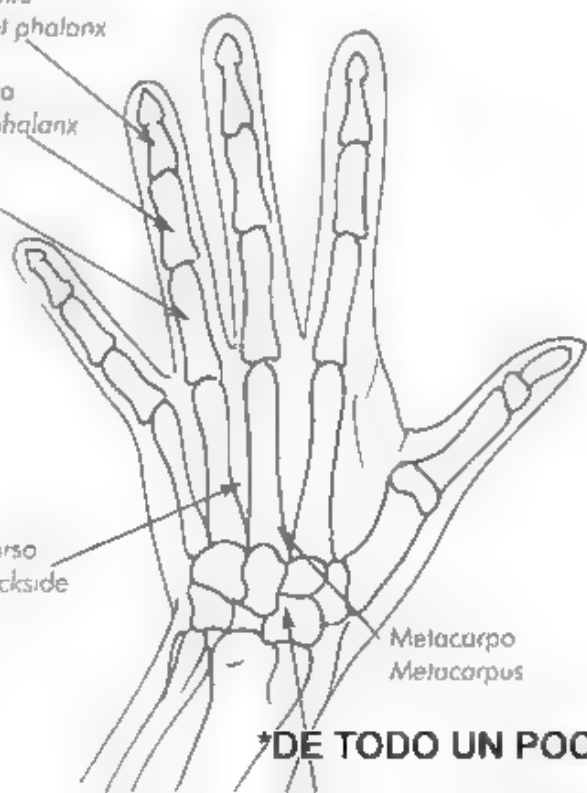
Falange
Terminal phalanx

Falangina
Middle phalanx

Falange
Phalanx

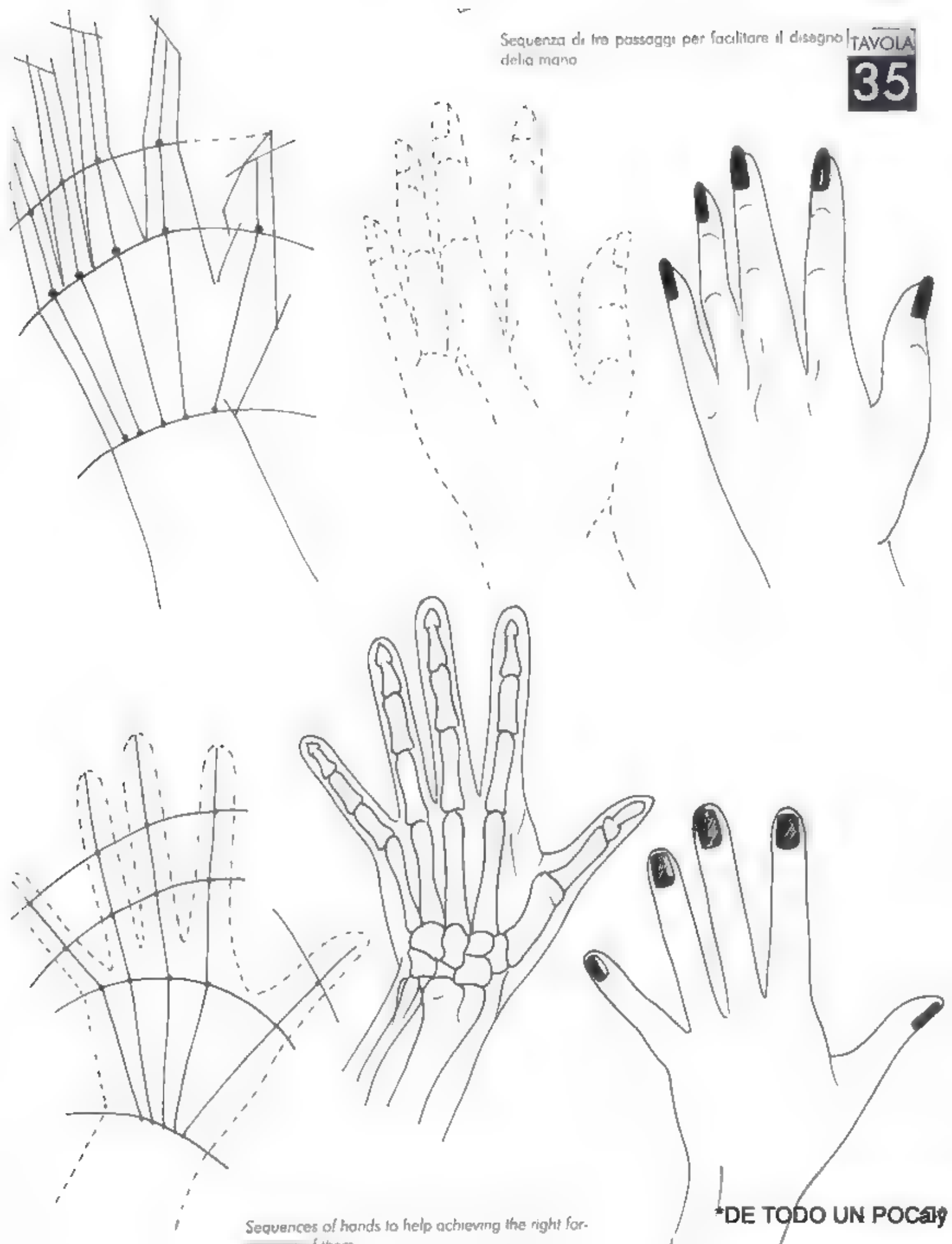
Dorso
Backside

Metacarpo
Metacarpus



The principal parts of the hand are: the palm, the metacarpals, and the phalanges (also known as fingers). The palm is formed by carpus and metacarpus, the fingers are formed out of phalanges. All the fingers have three bone structures that make up the phalanges, meanwhile, the thumb only has two. Comparatively, the thumb should

DE TODO UN POCO





*DE TODO UN POCO

A series of different movements and positions of the hands



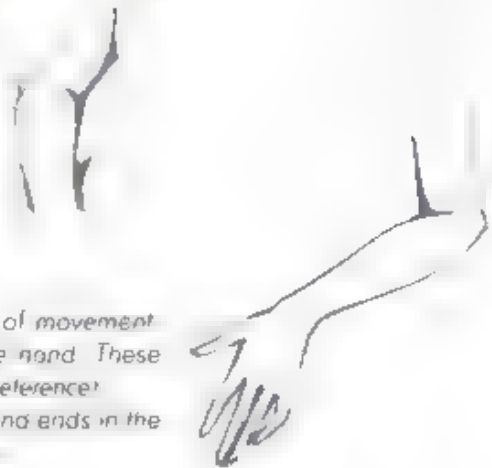
BRACCIA

A R M S
A R T I S U P E R I O R I

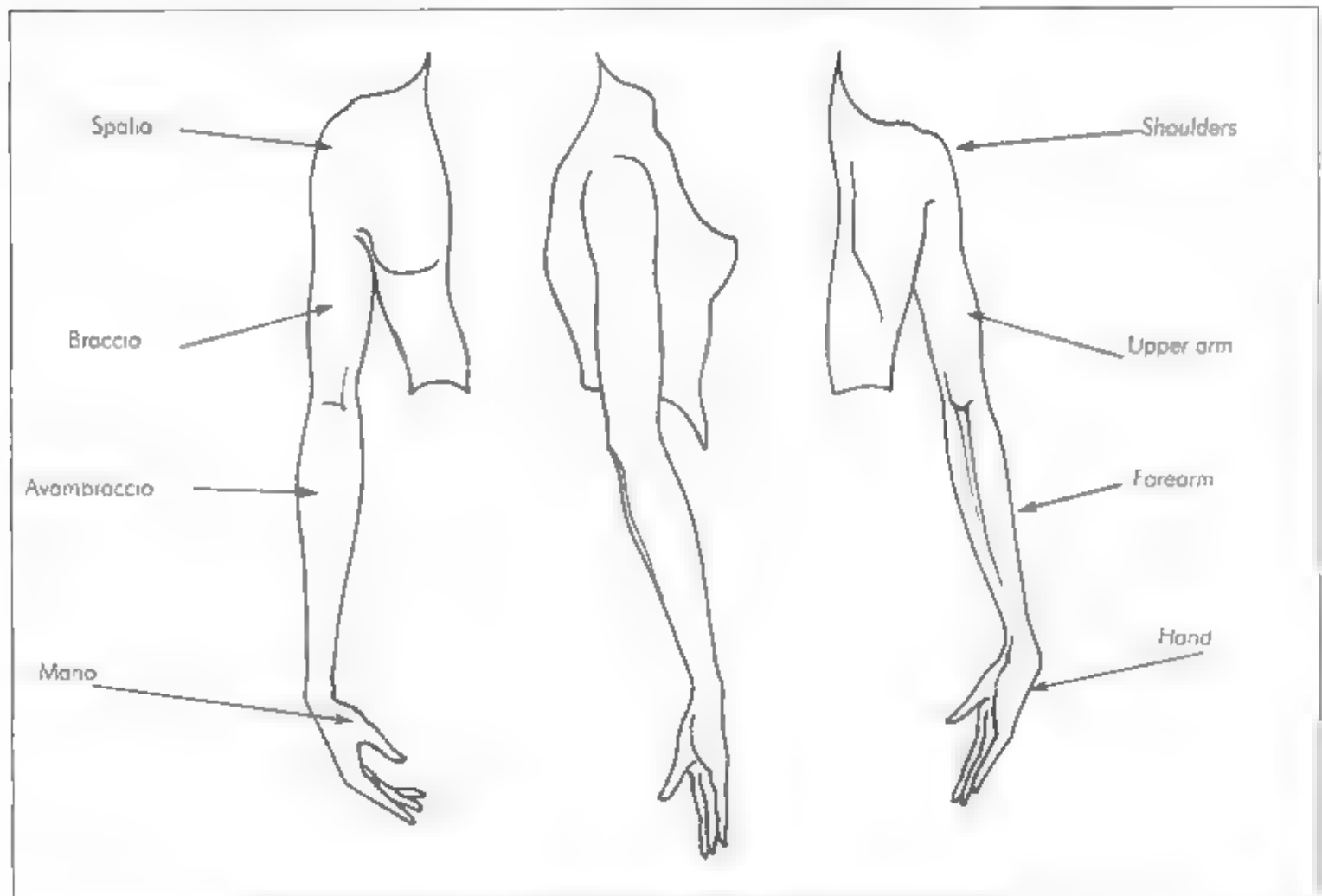
La posizione delle braccia in un figurino di moda è molto importante in quanto dà la sensazione del movimento della figura stessa e nella sua rappresentazione bisogna considerare la sua costituzione anatomica e la sua mobilità.

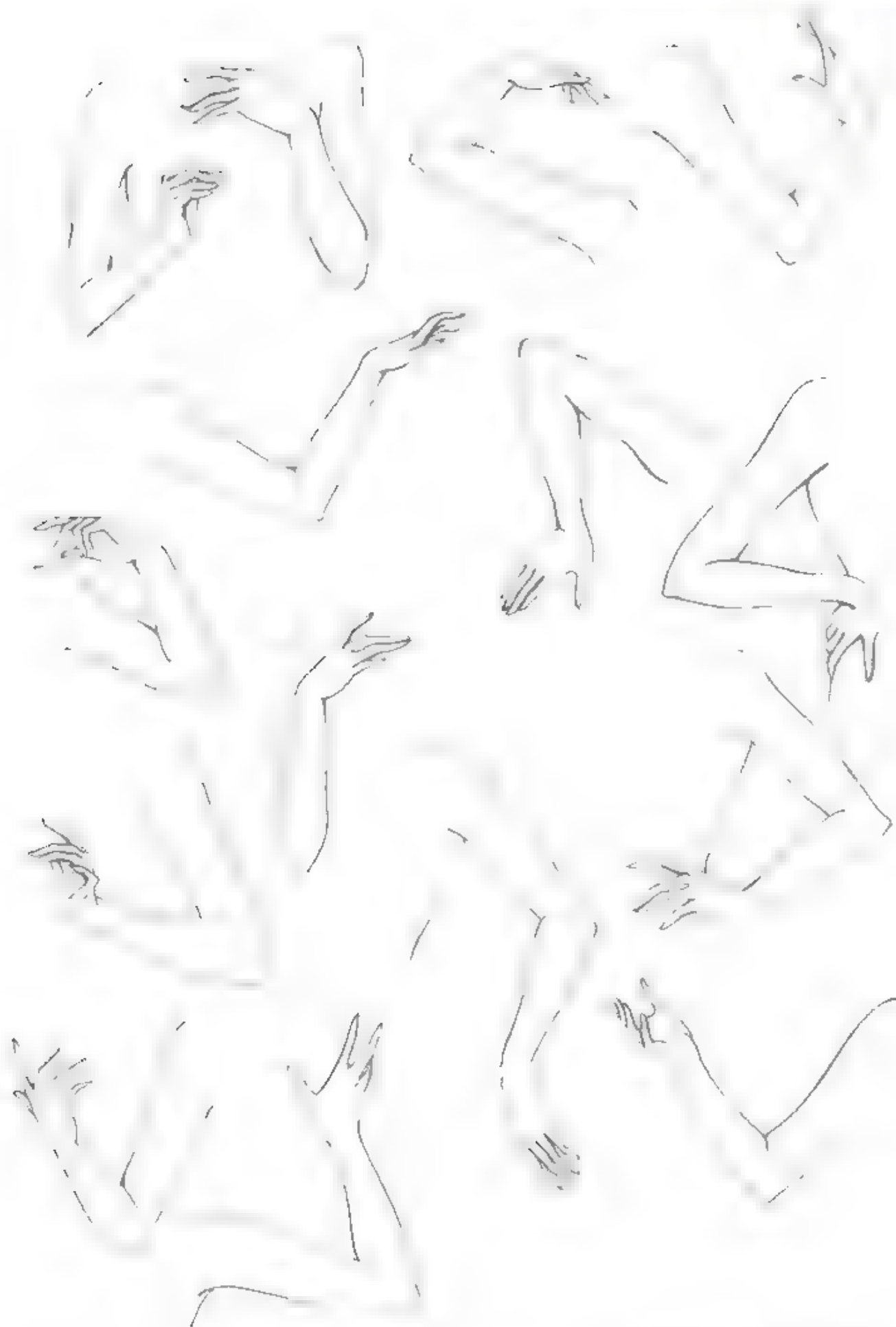
Il braccio è composto da quattro parti principali: spalla, braccio (dalla spalla al gomito), avambraccio (dal gomito al polso) e mano, ogni parte è estremamente mobile come abbiamo già visto studiando il manichino (nelle figure di pag. 12 abbiamo indicato con un puntino le diverse articolazioni).

Generalmente il braccio arriva fino alla vita, l'avambraccio fino all'inguine e la mano fino a metà coscia. Qui di seguito il braccio visto di fronte, di profilo e dietro.

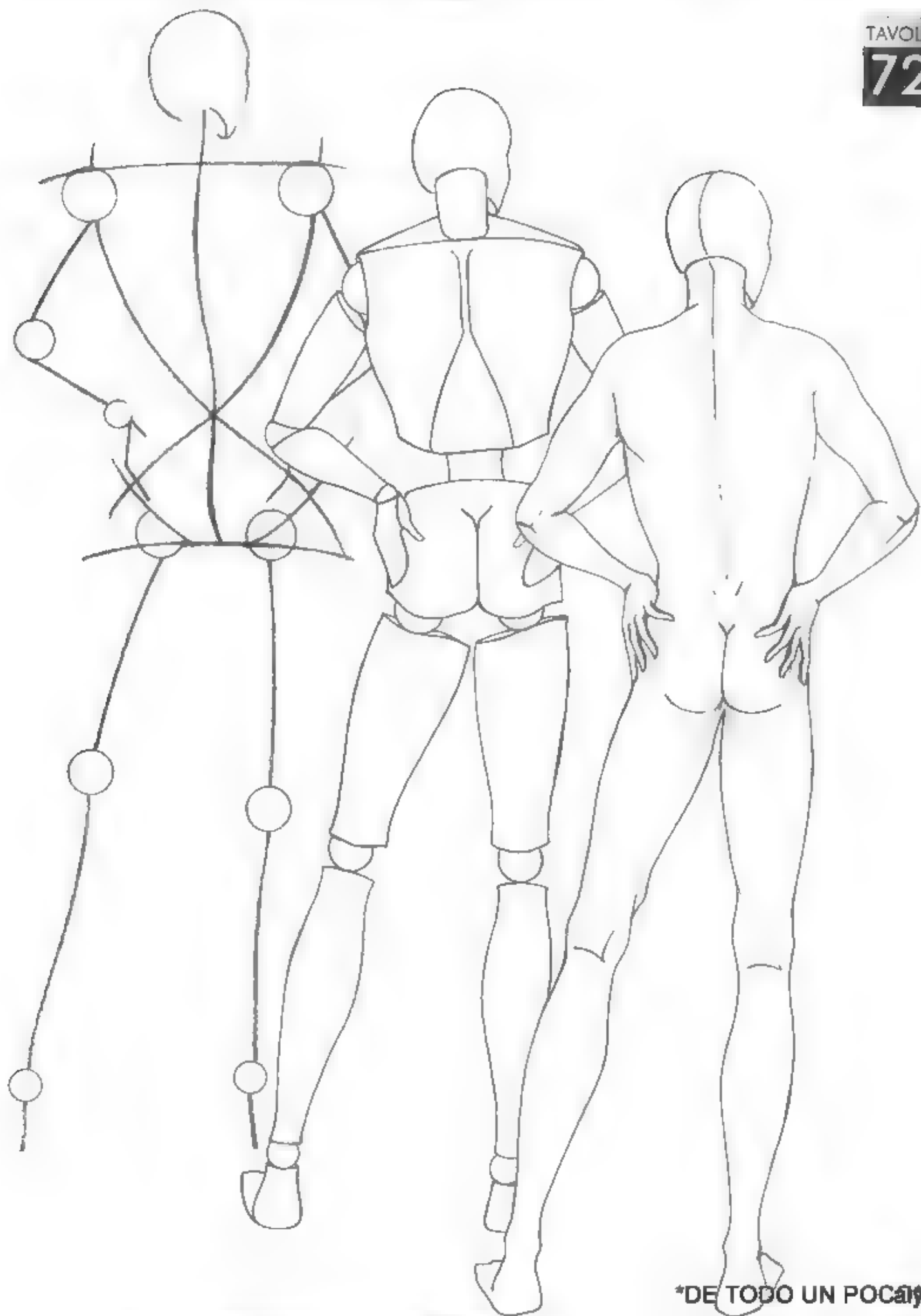


The positions of the arms on a model are very important. It gives a sensation of movement. The arm is made up of four parts: the shoulder, upper arm, fore arm, and the hand. These parts are extremely mobile, as seen in the study of the mannequin (see pag. 12 as a reference). Generally, the upper arm ends at the waist, the fore arm at the groin, and the hand ends in the middle of the upper thigh. Below, the arm is shown: frontal profile and back view.





Arms shown in movement to see the different angles and positions.



*DE TODO UN POCO

BUSTO

B U S T O

Il busto è la parte del corpo più significativa e sensuale della donna, perciò è importante realizzarlo nel modo più sciolto possibile, in quanto una sua rigidezza può rendere goffa la figura e di conseguenza l'abito che indossa. Come abbiamo visto in precedenza occupa due terzi e mezzo e lo possiamo suddividere in 2 parti: una sopra e l'altra sotto la vita e il loro movimento dona sinuosità al corpo. Le parti principali partendo dalla testa sono: collo, le spalle (e le clavicole), il torace, la vita, il ventre (dove si trova l'ombelico), i fianchi e il pube. Invece nella parte dorsale del corpo si hanno le scapole, la colonna vertebrale e i glutei. Troviamo notevoli differenze tra il busto femminile e quello maschile, ma per queste si rimanda alla sezione maschile.



The bust is a significant and one of the most sensual parts of a woman's body. When drawing the bust, realization of the bust with clothes should be the most important objective to create a natural and lively look. We will study the bust in two sections: the parts and the articulations and movements it makes. The principal parts of the bust begin beneath the base of the head (cavities, shoulders, waist, belly, buttocks, thorax (chest), hip, and the pubis).

Busto femminile di profilo



Profile view of female bust

Busto femminile frontale

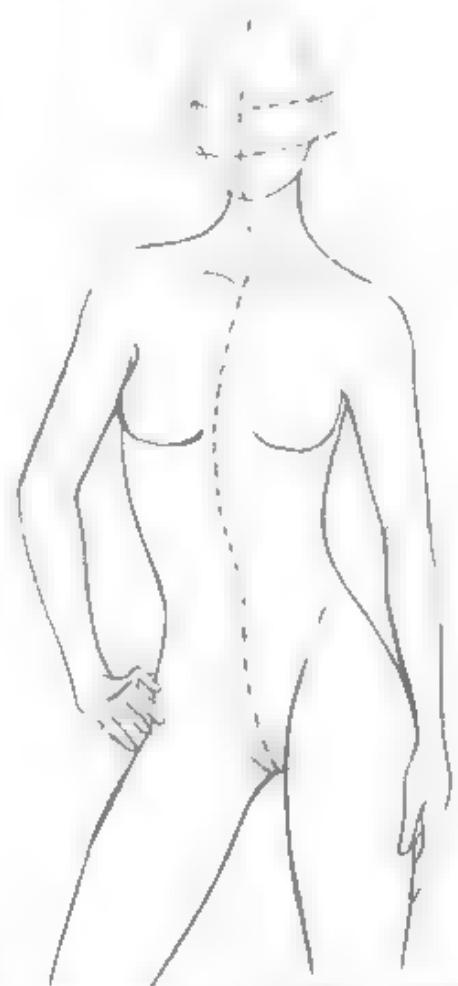
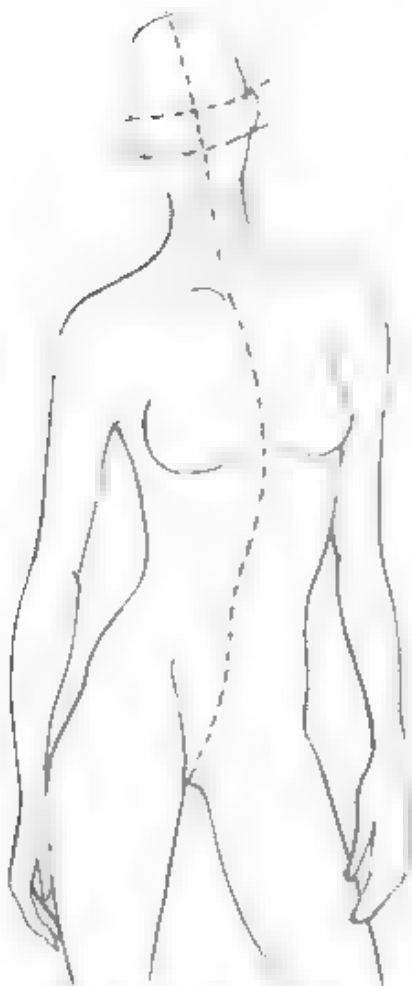
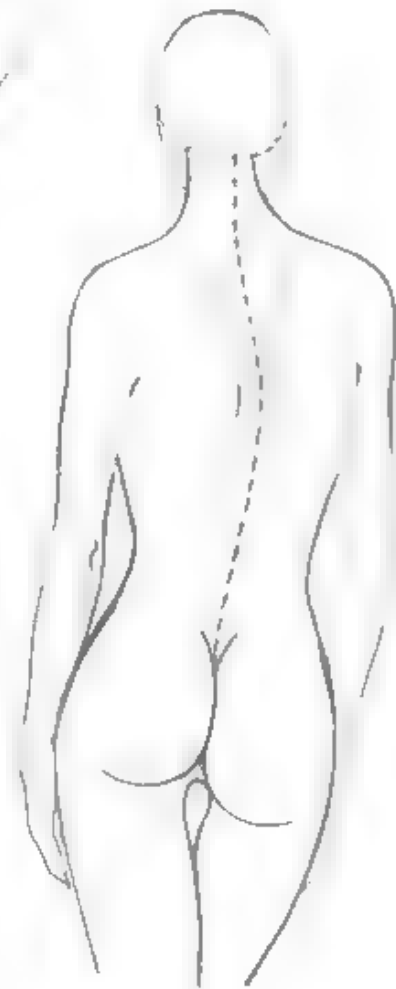
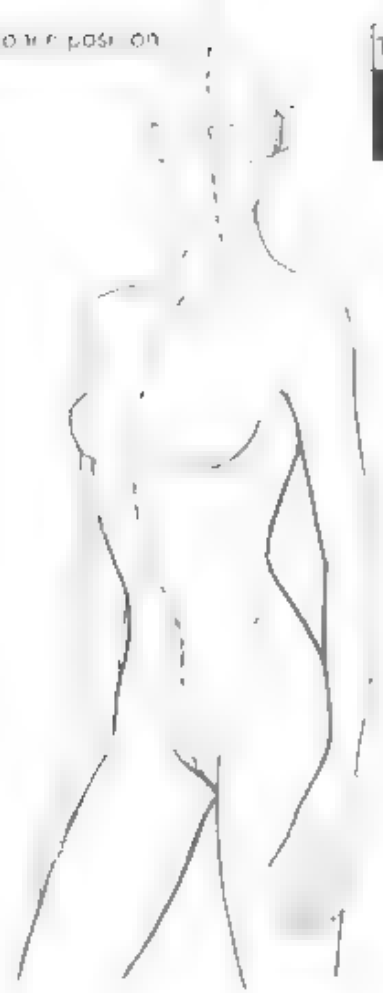
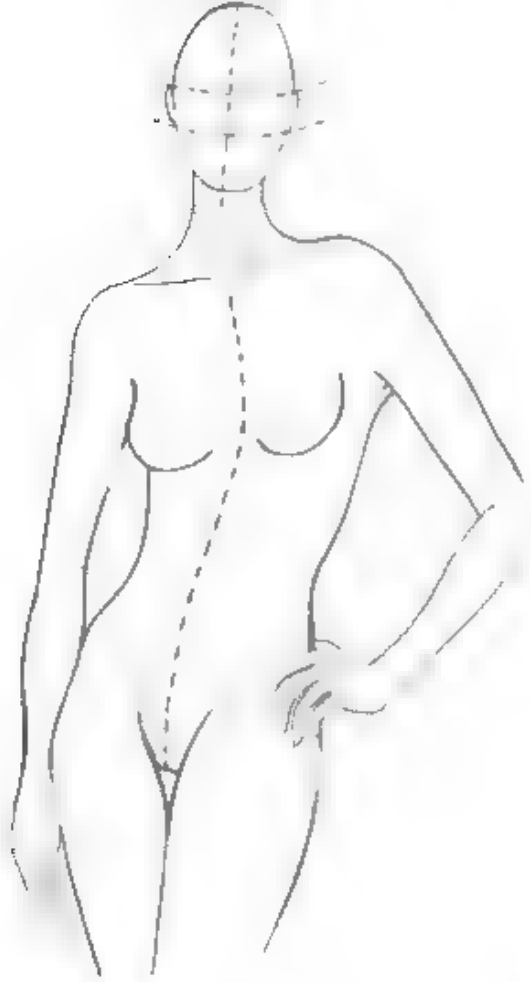


Front view of female bust

Busto femminile dietro



Back view of female bust



The bust shown in different angles
and positions.

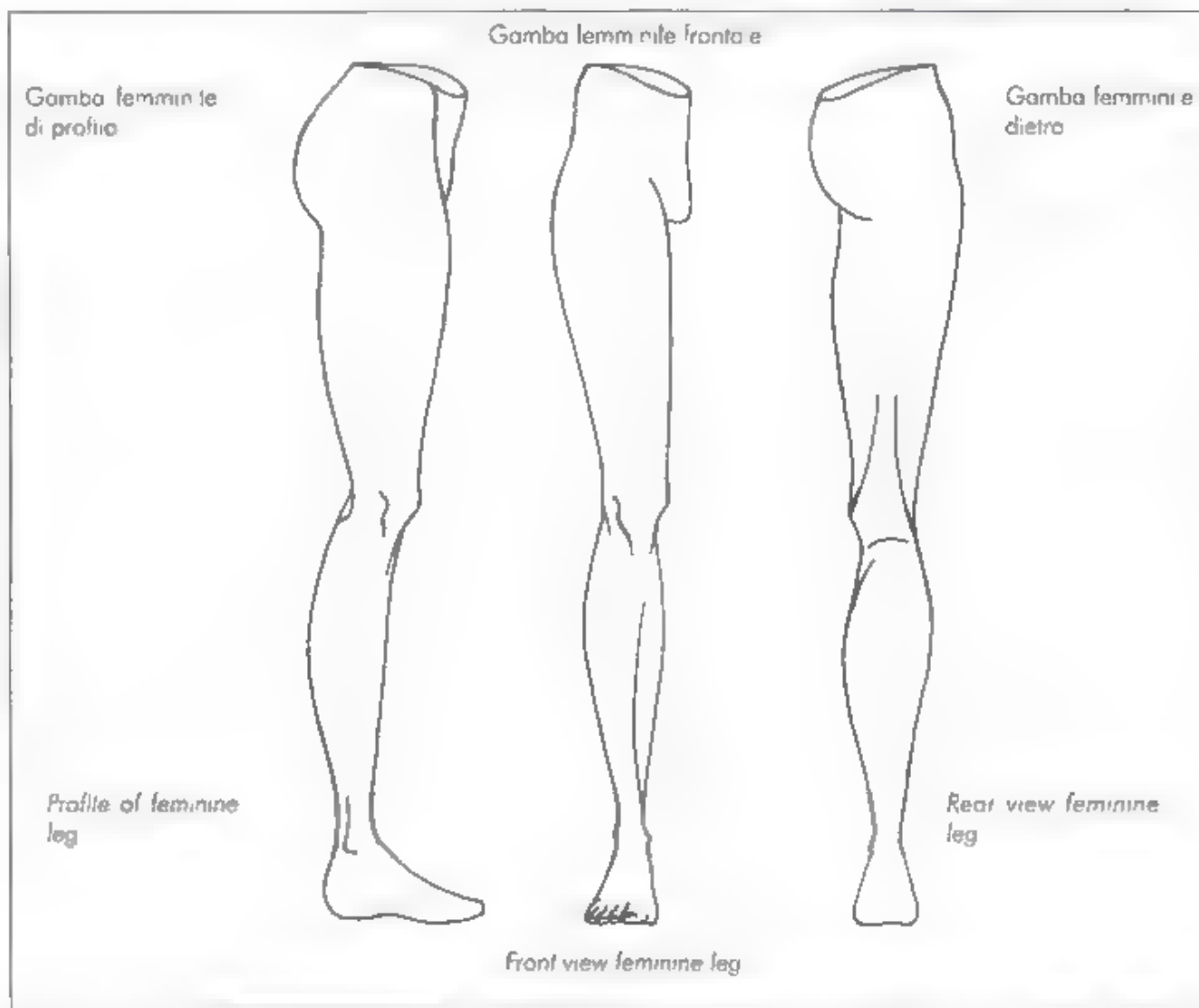
GAMBE

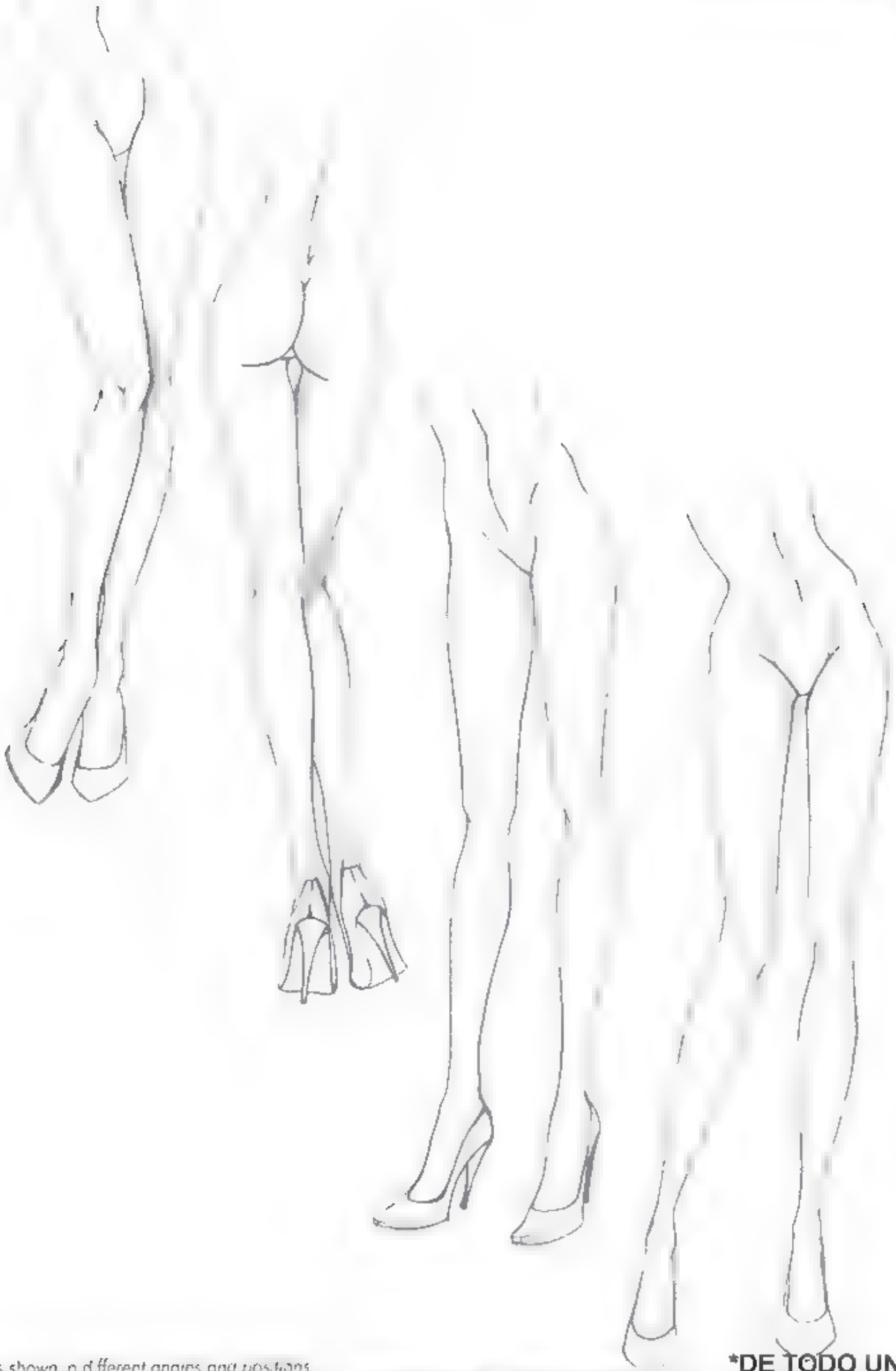
LEGGES
ARTI INFERIORI

Per quanto riguarda la loro realizzazione per le gambe vale lo stesso discorso che è stato fatto per il busto, infatti sono molto importanti le proporzioni rispetto al corpo: rappresentano 5 moduli nella rappresentazione reale, ma ancora di più quando si comincia a stilizzare. L'importante è non diminuire la loro lunghezza, per non rendere la figura tozza e poco slanciata.



The realization of the legs, should always be proportionate to the size of the upper body. Later, once the method of keeping the body proportionate has been learned, another method of drawing the legs can be used. It is a more stylized process but allows the length of the legs to expand while keeping the rest of the body proportionate.





PIEDI

F E E T

ARTI INFERIORI

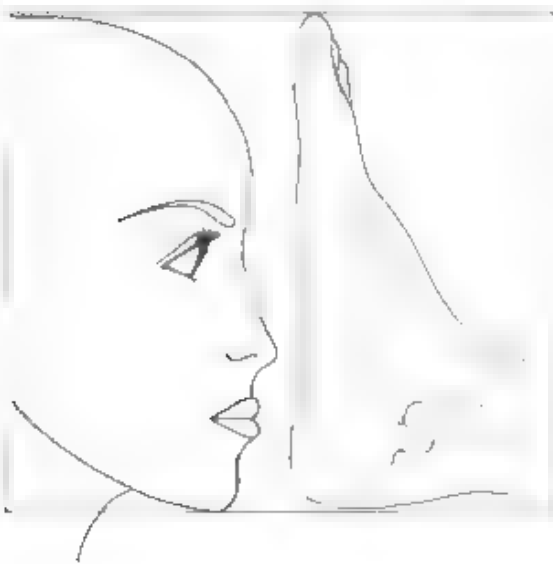
Il piede è una parte del corpo molto complessa nella sua struttura
E' lungo un modulo, perciò pari all'altezza della testa



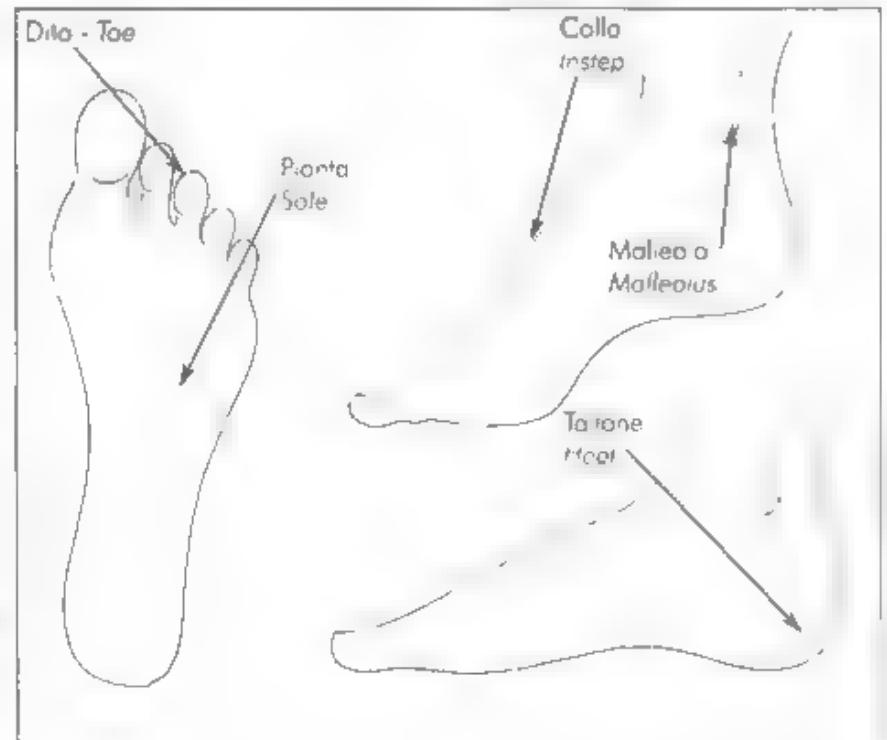
The foot is a very complex body part. Its length is the same length of the head

Le principali parti del piede sono quattro: la pianta, il tallone, l'arco del collo e le dita. Ma nel disegno è comunque importante rappresentare il malleolo (sporgenza che si trova sopra al tallone).

Anche qui è bene utilizzare una forma geometrica per poter rappresentare il piede in maniera schematica in diverse posizioni, usiamo allora il triangolo.



The principal parts of the feet are the calcaneus's (heel), phalanges (toes) and the talus (instep). The most practical geometrical figure to use when drawing the foot is the triangle







Examples of feet with shoes of different styles



TAVOLA

44

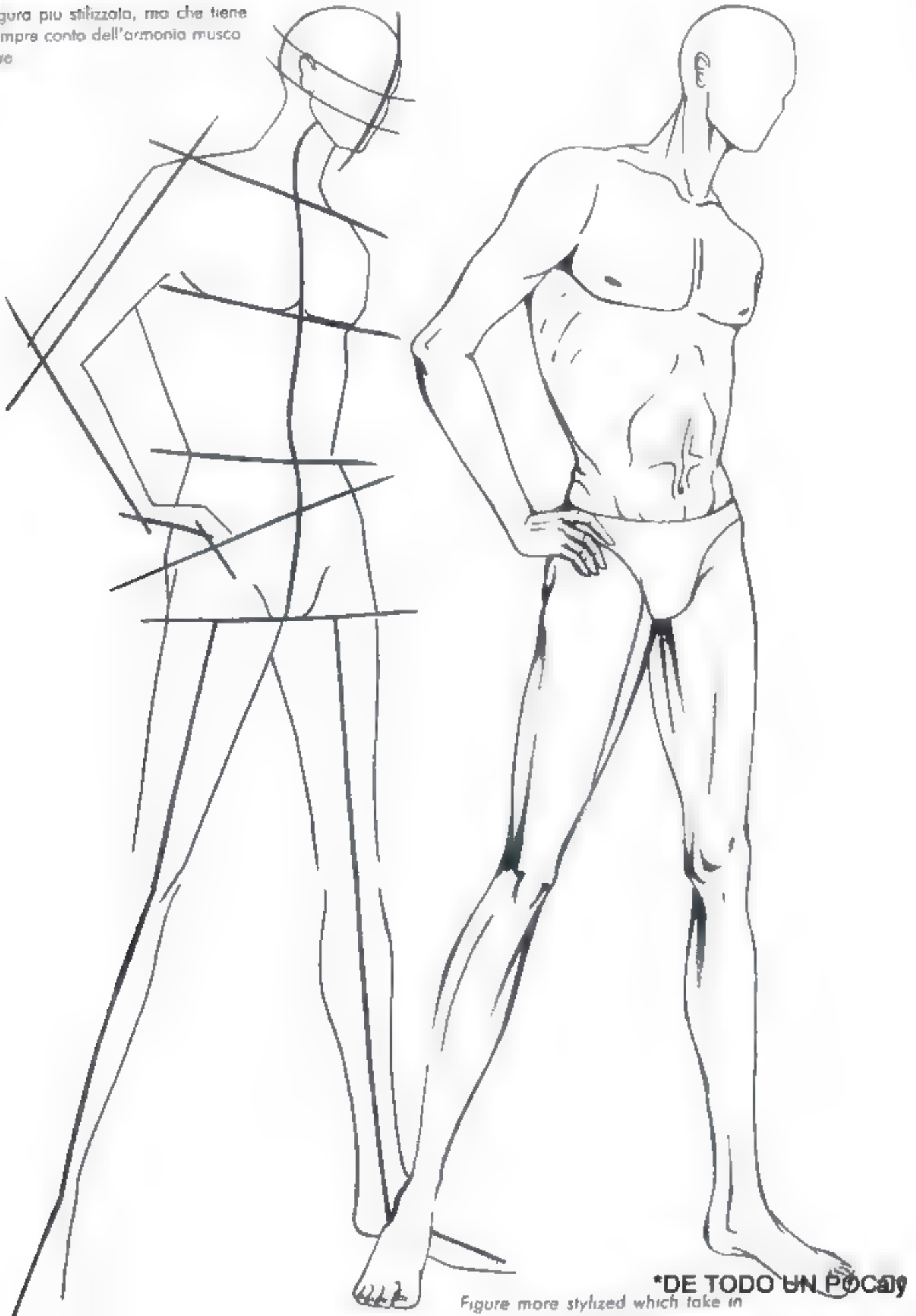
Nudi stilizzati sfumati in movimento dove viene messo in risalto con il chiaro-scuro la muscolatura della donna



Stylized nudes **DE TODO UN POCO** show their movement



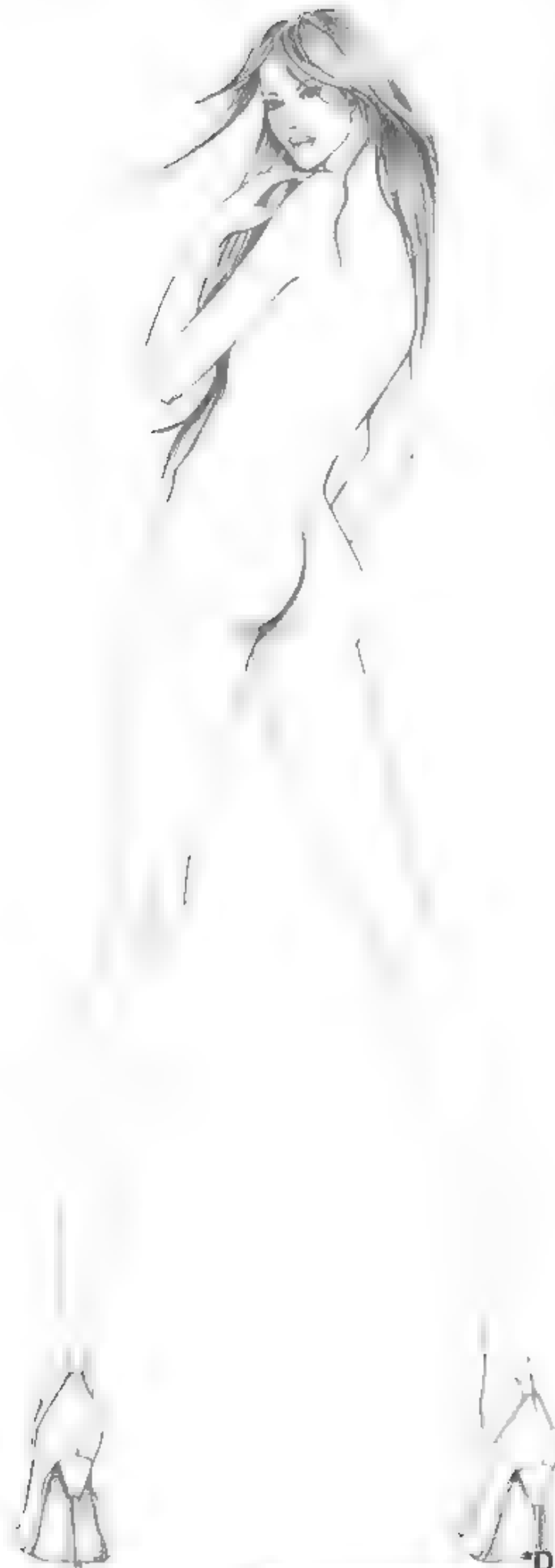
Figura più stilizzata, ma che tiene
sempre conto dell'armonia musco-
lare

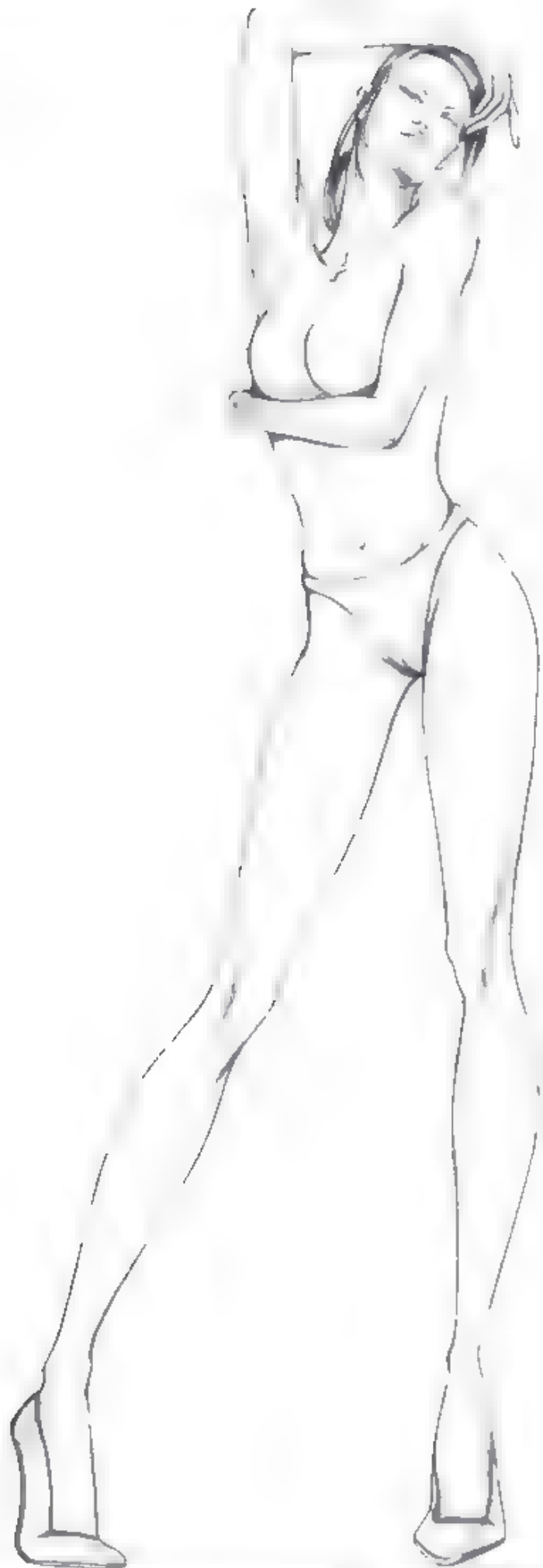


*DE TODO UN POCO

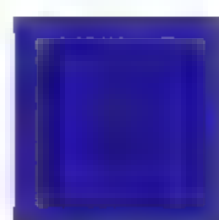
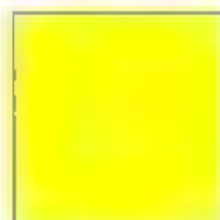
Figure more stylized which take in





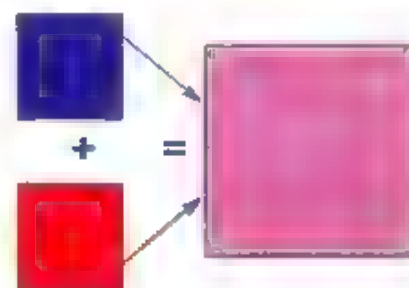
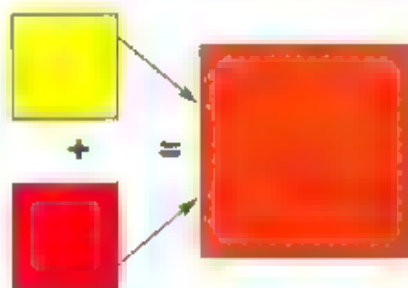
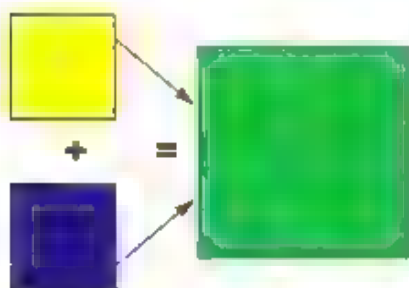


Colori primari: rosso, giallo e blu. Essi chiamati perché non si possono ottenere da nessuna mescolanza. Dai colori primari, dal bianco e dal nero, si possono ottenere tutti gli altri colori.



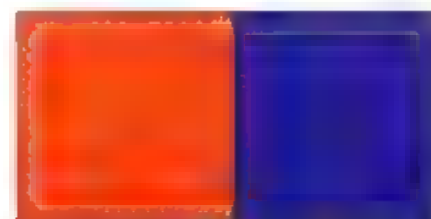
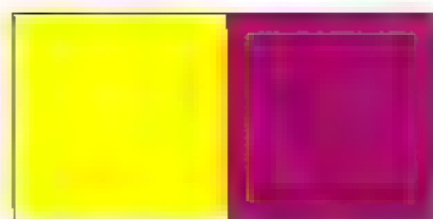
Primary Colors: red, yellow, and blue. These colors cannot be made by any mixture of colors, but in turn can create the whole color spectrum by mixing together, they are the fundamentals.

Colori secondari: verde, viola e arancio. Sono ottenuti mescolando due colori primari in eguale quantità. Infatti giallo + blu danno il verde, giallo + rosso danno l'arancio e blu + rosso danno il viola. È curioso notare che nello spettro solare si alternano colori primari e colori secondari.



Secondary Colors: green, purple, and orange. These colors can be made by mixing two primary colors in equal quantities: yellow + blue = green, red + yellow = orange, and red + blue = purple. A curious fact can be noted here, in the color spectrum, primary colors and secondary colors alternate.

Colori complementari: sono quelle coppie di colori costituiti da un secondario e un primario non utilizzato nella sua composizione. perciò ne abbiamo tre coppie: giallo e viola, verde e rosso, arancio e blu. Se si accostano tra loro c'è un forte contrasto (per tale ragione è molto usata in pubblicità) ed è da notare che se si osserva per un po' un colore primario, i nostri occhi hanno poi l'esigenza di percepire, per qualche istante, il colore secondario complementare per ritrovare l'equilibrio. Se si mescolano tra loro in ugual quantità i colori complementari, il risultato che si ottiene è che si annullano nel grigio.



Complimentary Colors. Are formed by a secondary color and a primary color that was not used in the composition of the secondary color. This is a widely used contrast in advertisements because of the extreme effect it has to draw the attention of the eye.

Colori terziari: terre, marron e brun. Si ottengono da due colori complementari, perciò si mescolano il rosso e il verde, il giallo e il blu, il ciano e il magenta.



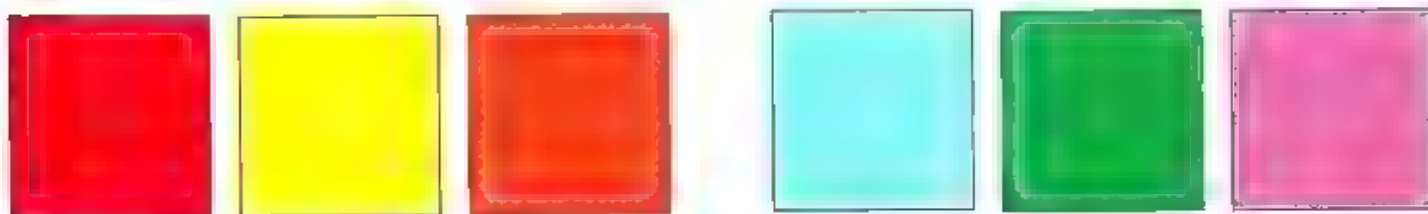
Earth Colors: brown, tan. These colors can be made by mixing two complementary colors or by mixing all the primary colors together.

Colori caldi e freddi sono così classificati in base alle sensazioni che provocano nell'uomo. I colori caldi sono: rosso, giallo e arancione con tutte le loro gradazioni, anche alcune terre, mentre i colori freddi sono: azzurro, verde e viola sempre con gradazioni e combinazioni. Per quanto riguarda i colori secondari dati da un colore caldo e da uno freddo, questo sarà caldo o freddo in base alla prevalenza del colore nel composto.

Suggestivo da notare che in pittura prevalgono i colori caldi, perciò il verde sembra più giallo e il viola più rosso, mentre con i colori freddi prevalgono i colori freddi, perciò il rosso appare più simile al viola mentre il giallo tende al verdastro.

Una caratteristica dei colori caldi è che sembrano di alzarsi, mentre quelli freddi si restringono, infatti il ciano è più vicino al nero che al bianco, mentre il rosso è più vicino al bianco che al nero.

I colori possono assumere le gradazioni più svariate, tutto dipende dalla quantità di colori che si utilizzano per ottenere, se si aggiunge sempre più bianco si ottiene una tonalità mai mai più chiara, mentre se si aggiunge nero la tonalità tende a scurirsi, viceversa più scura. Invece se a variare è un colore, si avrà una scala cromatica, vale a dire diverse gradazioni dello stesso colore.



Warm and Cool Colors They are classified by what is perceived by the human eye. Warm colors consist of red, yellow, and orange (including all of the tones, even some earthy ones). The cool colors consist of blue, green, and purple (always including different shades and combinations). Secondary colors are made up of one warm color and one cool color, and will either be considered warm/cool based on the percentage of each color that makes it.

In plain light, warm colors have a tendency to stand out more, which is why sometimes the color green looks a little yellow and why the color purple looks a little red. Reduced light makes cold colors stand out, that is why cool colors like red appear more similar to purple, and yellow tends to appear greener to the human eye.

Warm colors tend to expand more than cool colors, meanwhile, cool colors appear to be more restricted. It is easier to see warm colors rather than cool colors.

Each color can assume different shades, depending on the quantity of each color present.

***DE TODO UN POCO**

STRUMENTI E TECNICHE

TECHNICAL INSTRUMENTS AND TECHNIQUES

IL PANNEGGIO

Per diventare dei bravi disegnatori è necessario imparare a disegnare le diverse pieghe degli abiti e di che si possono realizzare. In questo capitolo si vedranno come meglio il peggior modo del capo e la sua presenza sulla griglia.

L'ultimo capitolo può sembrare molto più complesso rispetto ai panneggi, ma in realtà è più semplice. Si può notare che in realtà le pieghe si presentano sempre allo stesso modo. È importante anche l'osservazione del vero, dei diversi atteggiamenti e dei diversi tessuti su cui si realizzano. In base alla consistenza del tessuto le pieghe reali possono essere diverse: piatte, ondulose, e

Si procede quindi trattando le pieghe più comuni e man mano si disegnano tutte le altre. Ma la parte più importante è la distribuzione del chiaroscuro o del colore per dargli la tridimensionalità.

Analizziamo ora velocemente il tipo di panneggio in base ai diversi tessuti:

per il cotone il panneggio è morbido e con molte pieghe. In quanto si tratta di un tessuto pesante, graduabile e soffice, per lo più invece il panneggio sarà con poche pieghe e ampio, poiché il tessuto è inacidibile, resistente e morbido oltre che caldo. Uno che è particolarmente graduabile e leggero avrà un panneggio con moltissime pieghe e morbissimo. Anche il seta sarà un panneggio a carico di pieghe e piuttosto morbido, grazie alla sua leggerezza ed elasticità. Invece i tessuti in fibra sintetica possono essere di diverso tipo, perché non si può generalizzare, ma se il panneggio è elastico, comunque sempre un po' rigido. Il rayon è un po' sempre da rappresentare come in modo un po' rigido e medio. In quanto si tratta di un tessuto leggero, elastico, morbido e resistente e molto graduabile. Il jersey che potrebbe essere costituito da diversi tessuti (seta, cotone, lana) non è sempre uguale, ma è rappresentabile, salvo la morbidezza che ne accompagna ogni tipo.



Fonte luminosa dal davanti

Rays of light coming from the top



Fonte luminosa da destra

Rays of light coming from the right side

THE RENDERING TECHNIQUES

La tecnica di pannello per il disegno è una tecnica che si basa sulla conoscenza delle diverse pieghe degli abiti e di che si possono realizzare. In questo capitolo si vedranno come meglio il peggior modo del capo e la sua presenza sulla griglia. L'ultimo capitolo può sembrare molto più complesso rispetto ai panneggi, ma in realtà è più semplice. Si può notare che in realtà le pieghe si presentano sempre allo stesso modo. È importante anche l'osservazione del vero, dei diversi atteggiamenti e dei diversi tessuti su cui si realizzano. In base alla consistenza del tessuto le pieghe reali possono essere diverse: piatte, ondulose, e Si procede quindi trattando le pieghe più comuni e man mano si disegnano tutte le altre. Ma la parte più importante è la distribuzione del chiaroscuro o del colore per dargli la tridimensionalità. Analizziamo ora velocemente il tipo di panneggio in base ai diversi tessuti: per il cotone il panneggio è morbido e con molte pieghe. In quanto si tratta di un tessuto pesante, graduabile e soffice, per lo più invece il panneggio sarà con poche pieghe e ampio, poiché il tessuto è inacidibile, resistente e morbido oltre che caldo. Uno che è particolarmente graduabile e leggero avrà un panneggio con moltissime pieghe e morbissimo. Anche il seta sarà un panneggio a carico di pieghe e piuttosto morbido, grazie alla sua leggerezza ed elasticità. Invece i tessuti in fibra sintetica possono essere di diverso tipo, perché non si può generalizzare, ma se il panneggio è elastico, comunque sempre un po' rigido. Il rayon è un po' sempre da rappresentare come in modo un po' rigido e medio. In quanto si tratta di un tessuto leggero, elastico, morbido e resistente e molto graduabile. Il jersey che potrebbe essere costituito da diversi tessuti (seta, cotone, lana) non è sempre uguale, ma è rappresentabile, salvo la morbidezza che ne accompagna ogni tipo.

DE TODO UN POCO

La Matita

La matita è uno degli strumenti più usati e importanti per i futuri stilisti di moda. Infatti, potrete crearvi una vasta gamma di variazioni in base al tipo di matita, alla pressione e all'angolo della stessa e al tipo di foglio su cui tratterete.

Generalmente per il chiaro-scuro si usa il tratto leggero in un unico o differenti versi.

Riguardo al tipo di matita, questa può avere una maggiore o minore morbidezza in base alla quantità di grafite che viene miscelata con la gommola. Il minerale d'oro è costituito in modo:

6B e 5B sono morbidissime

4B e 3B sono abbastanza morbide

2B e B sono le più generiche

HB è medio-dura

F è decisamente dura

H, 2H e tutti i numeri contrassegnati con la lettera H sono molto dure

Perciò è chiaro che per esempio la F, essendo dura, ha un tratto molto fine, perciò si presta bene ai disegni geometrici così come la F2, oppure la 6B si presta per effetti chiaro-scuro molto intensi (ed è bene usarla su fogli ruvidi), o ancora la 4B e 3B si usano per chiaro-scuro che necessita di un tratto forte e l'HB va bene per disegni precisi senza sfumature. In definitiva se la matita è dura il segno lasciato è chiaro e netto, invece se è morbida il segno è più "pastoso", perciò adatto a creare effetti di chiaroscuro, di volumi, ecc.

Generalmente lo studente utilizza la matita HB su fogli Fabriano 2 per tracciare le linee di base, mentre la matita 4B su fogli ruvidi o liscio F4 per creare il chiaroscuro e l'ombreggiatura, visto che si tratta di una matita corposa.



Lo Sfumino

Questo strumento permette di sfumare i tratti realizzati con la matita. Ne esistono diverse grandezze e per pulirlo si usa la carta vetrata.



Sfumino - Blender

Graphite Pencil

A pencil is the most important material for the future designer. There are different purposes and shades for the various types of pencils likewise there are different types of paper to fit different types of sketching. Generally, when sketching light dark contrasts, various pencils are used. The key factor that changes the pencil uses is the softness of the lead. The lead strength depends on the amount of clay and graphite used in within it.

6B and 5B are relatively soft, 4B and 3B are semi-soft, 2B and B are neither soft nor hard.

HB is semi-hard, F is relatively hard, H, 2H is relatively hard, the F pencil is hard and draws the lines best for geometric designs. 6B, 4B, 3B are used to shade intense light dark colors, hatching and cross-hatching on rough paper.

The HB pencil is used for precise sketching and it does not need to be blended for depth. The harder the pencil is the finer the shade and the softer pencil is used primarily for shading. Generally, students use the HB pencil on Fabriano 2 paper to sketch the base outline of a design. The 4B pencil is used either on smooth or rough F4 paper, to create light dark contrasts and contour shading.

Blender

The blender helps blend sketched lines together to smooth out the transition of color. The easiest way to clean and sharpen a blender is to use sand paper.



2H

H

F

HB

B

2B

3B

4B

5B

6B

DE TODO UN POCO

La matita colorata è nella matita colorata e diversa da quella che sempre si trova intatto e così dura dall'impasto di pigmenti e colla. La matita colorata è elegante, vivamente intensa di colore e data dalla composizione e dalla pressione sul tratto. Il disegno si trova in un'area e basati sulle labbra sono quelli più usati che hanno la caratteristica di diventare più intensi se vengono tracciati con più forza. Si decide se preferire l'acqua o il croccante con un pennello o con un dito. Si può anche dipingere direttamente la pittura da pastello o disegnare direttamente su un foglio già umido. Lo sfoderare sfoderare la base porta su un Fabiano di Liscia e poi comincia a tracciare delle sfumature o una delle pieghe per donare consistenza e volume al figurino.

Se invece si tratta di matite acque e abili, allora si utilizza il foglio F4 ruvido e si dissolvono i pastelli con l'acqua creando trasparenze.



Colored Pencils

Colored pencils are made with a combination of color pigments and a binder, the intensity of the colored pencil varies depending on how much pressure is applied.

Commercially, water soluble colored pencils are the most used, because the intensity and effect can change just by adding water. It is up to the artist to decide whether to use a paint brush directly on top of what has been colored or dip the colored pencil itself into water and then draw.

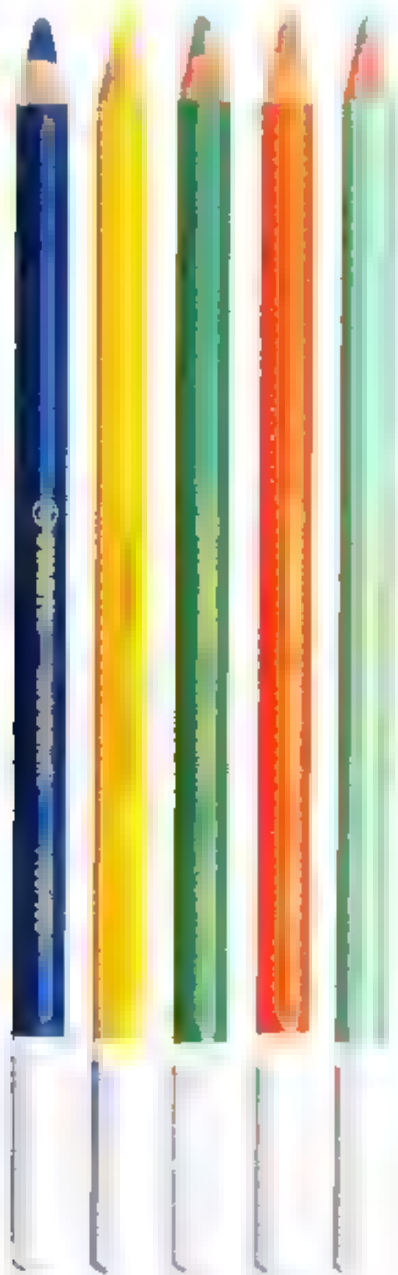
Il carboncino

Lo strumento si usa solo per disegnare e non per colorare. È fatto di legno e ha una punta che produce linee sottili e precise. Si usa la parte bianca del carboncino, che è una polvere di carbone o ramoscelli di nocciolo carbonizzati.

Il segno che lascia è di colore nero e si rischia facilmente di sporcarsi tutto il foglio perché il carboncino è una polvere fine, inoltre per fare correzioni si può solo utilizzare uno straccio.

Per creare sfumature si possono usare le dita o un batuffolo di cotone o lo sfumino.

Non bisogna dimenticare che terminato il disegno si spruzza un fissativo che si trova in commercio o formato da alcool e gommolacca oppure con semplice acqua per capelli. Il foglio usato è F4 ruvido.



Charcoal

The oldest used coloring technique is charcoal. In earlier times burnt pieces of wood were used as charcoal. Nowadays, a mixture of carbon powder and hazelnut is used. Charcoals are heavy in color but they blend more easily than pencils, because they give off a fine powder. The only way to make corrections while using charcoal is with a cloth. The best way to blend charcoal is with a blender piece of cotton or a finger. After using charcoal, use a glue spray to keep the charcoal in place.



DE TODO UN POCO

gessefi colorati

I gessetti colorati sono costituiti da un impasto di gesso e pigmenti colorati. Il gesso bianco è molto utilizzato per delineare i volumi e per le pagine degli abiti per creare le sfumature. Bisogna stare attenti con lo stuzzicadenti. Attenzione però perché il foglio su quale viene realizzato il disegno di moda con questa tecnica rischia di perdere colore, non è necessario passare uniformemente sulla pagina. Il fissativo come per il carboncino.

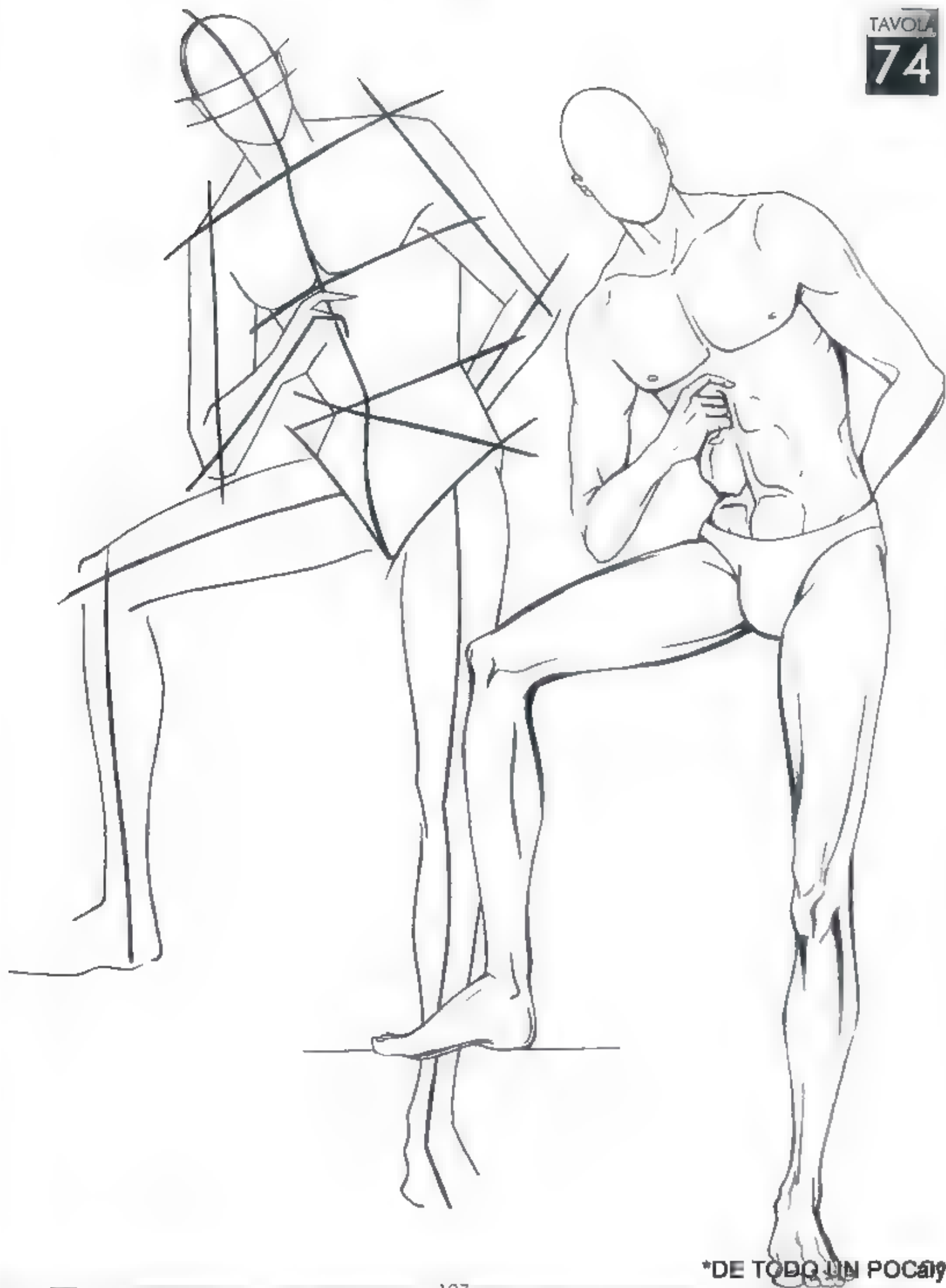


Chalk

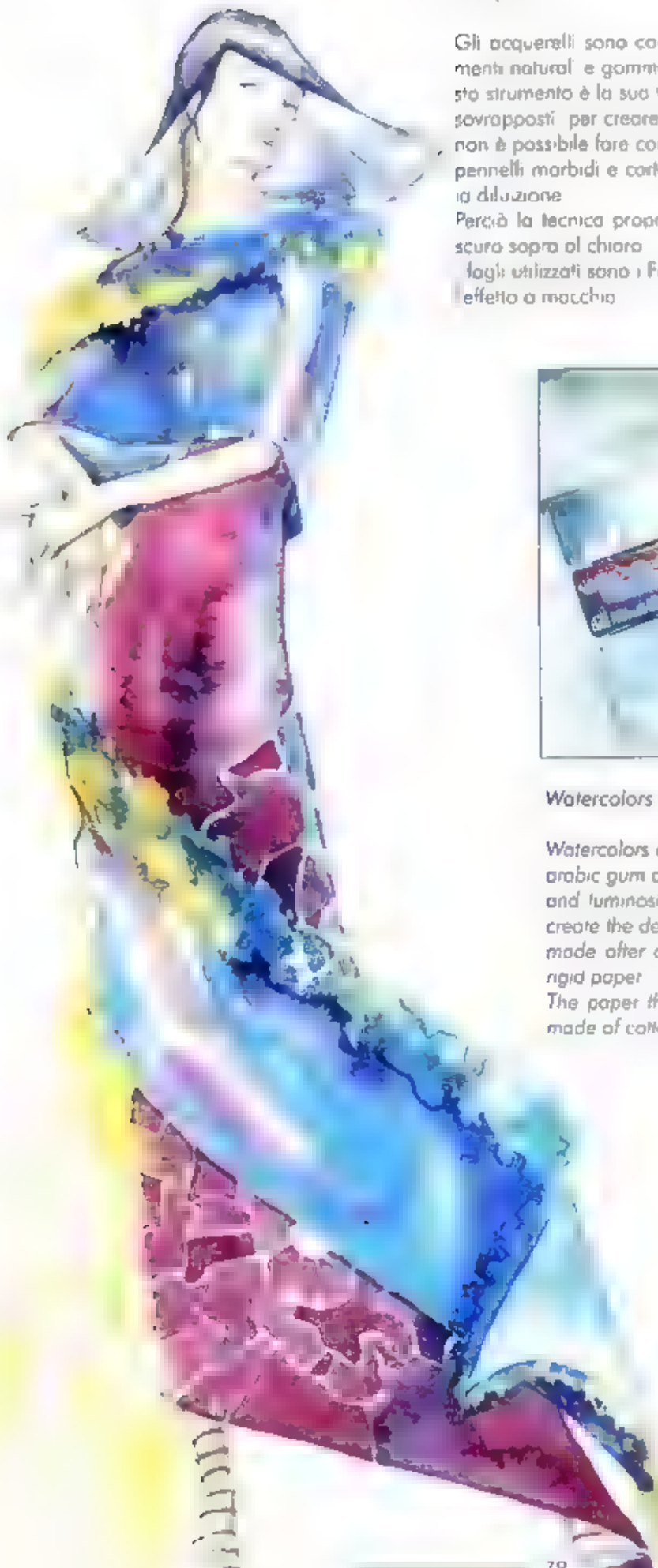
Colored chalk is made up of a mixture of color pigments and chalk. White chalk is used most often to portray the presence of light in a sketch and to show definition in pleats and creases. It's easiest to blend chalk with a blender or a finger. As done with charcoal, chalk needs to be sprayed with an adhesive spray to keep it from smearing.



*DE TODO UN POCO



*DE TODO UN POCO



L'acquerello

Gli acquerelli sono colori non coprenti, solubili in acqua, composti da pigmenti naturali e gomma arabica o acqua. La principale caratteristica di questo strumento è la sua trasparenza e luminosità, per cui i diversi toni vengono sovrapposti per creare il tono desiderato: si diluisce con più o meno acqua e non è possibile fare correzioni su ciò che si è già fatto. È importante utilizzare pennelli morbidi e carta spesso e ruvida in quanto ci vuole molta acqua per la diluizione.

Perciò la tecnica propria dell'acquerello è quella di dipingere a velature, lo scuro sopra al chiaro.

I fogli utilizzati sono i Fabriano 6 di cotone e generalmente lo usano per dare effetto a macchia.



Watercolors

Watercolors are water soluble and are made from natural pigments, arabic gum and water. The principal characteristic is its transparency and luminosity, that allows the diverse colors to overlap neatly. To create the desired tone, mix with a little water. Corrections cannot be made after applied. It is important to use soft brushes and heavy rigid paper.

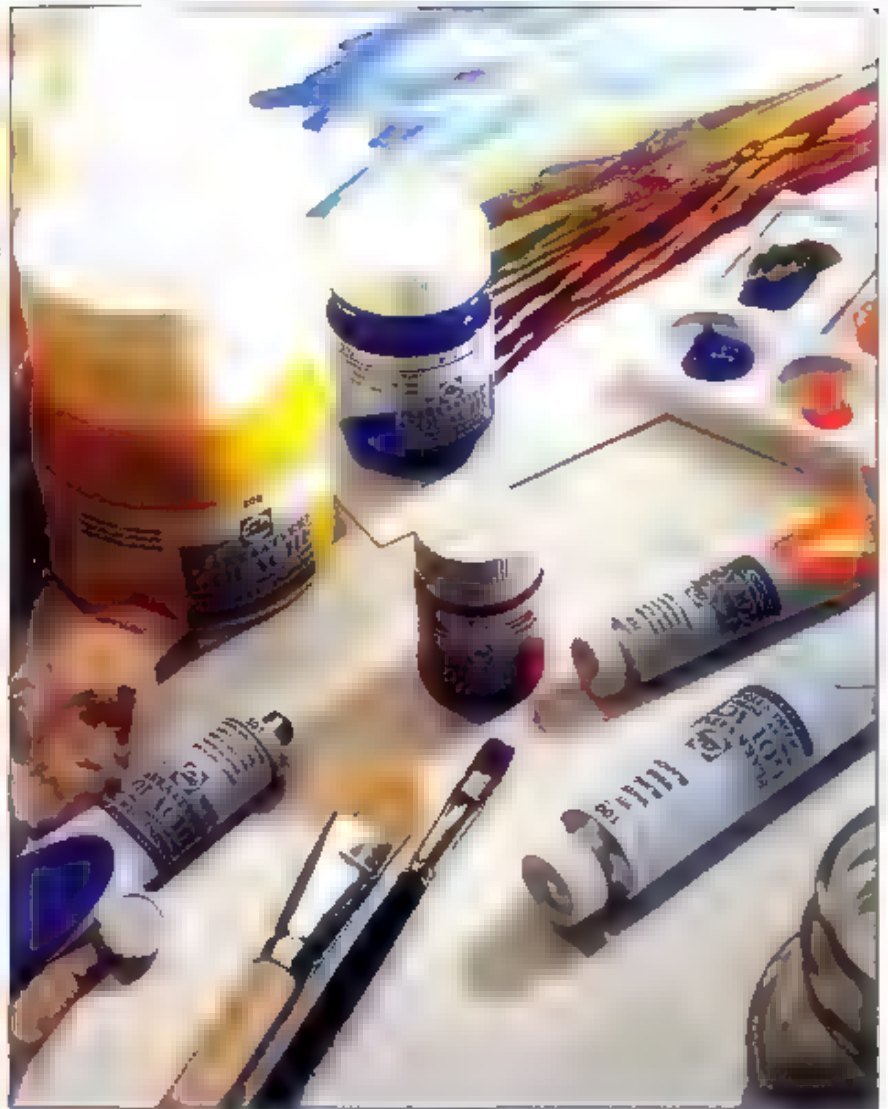
The paper that is used for watercolors is the Fabriano 6, which is made of cotton and absorbs the watercolors the best.



***DE TODO UN POCO**

La tempera

Il significato di questa parola è quello di "temperare", cioè mescolare i diversi colori con sostanze eguali quali l'acqua, l'uovo, la colla, ecc. Ogni legante crea effetti diversi: la "tempera magra", costituita da acqua e colle vegetali/animali quando si asciuga si schiarisce, la "tempera grassa" è costituita da sostanze oleose e perciò si confonde con la pittura a olio e si presta quindi ad avere moltissimi colori in più, la "tempera al rosso d'uovo puro", che asciuga molto velocemente crea colori intensi e luminosi e se si vogliono avere colori più chiari basta aggiungere latte, vino o birra. Questo strumento è molto resistente, tanto da non scolorire nel tempo ed è quasi impermeabile, con una tenuta in genere molto alta. Inoltre è coprente, perciò è possibile farvi correzioni successive. Generalmente si usano pennelli sintetici o con setole naturali (pelo di bue), 01/03 e fogli Michelangelo.



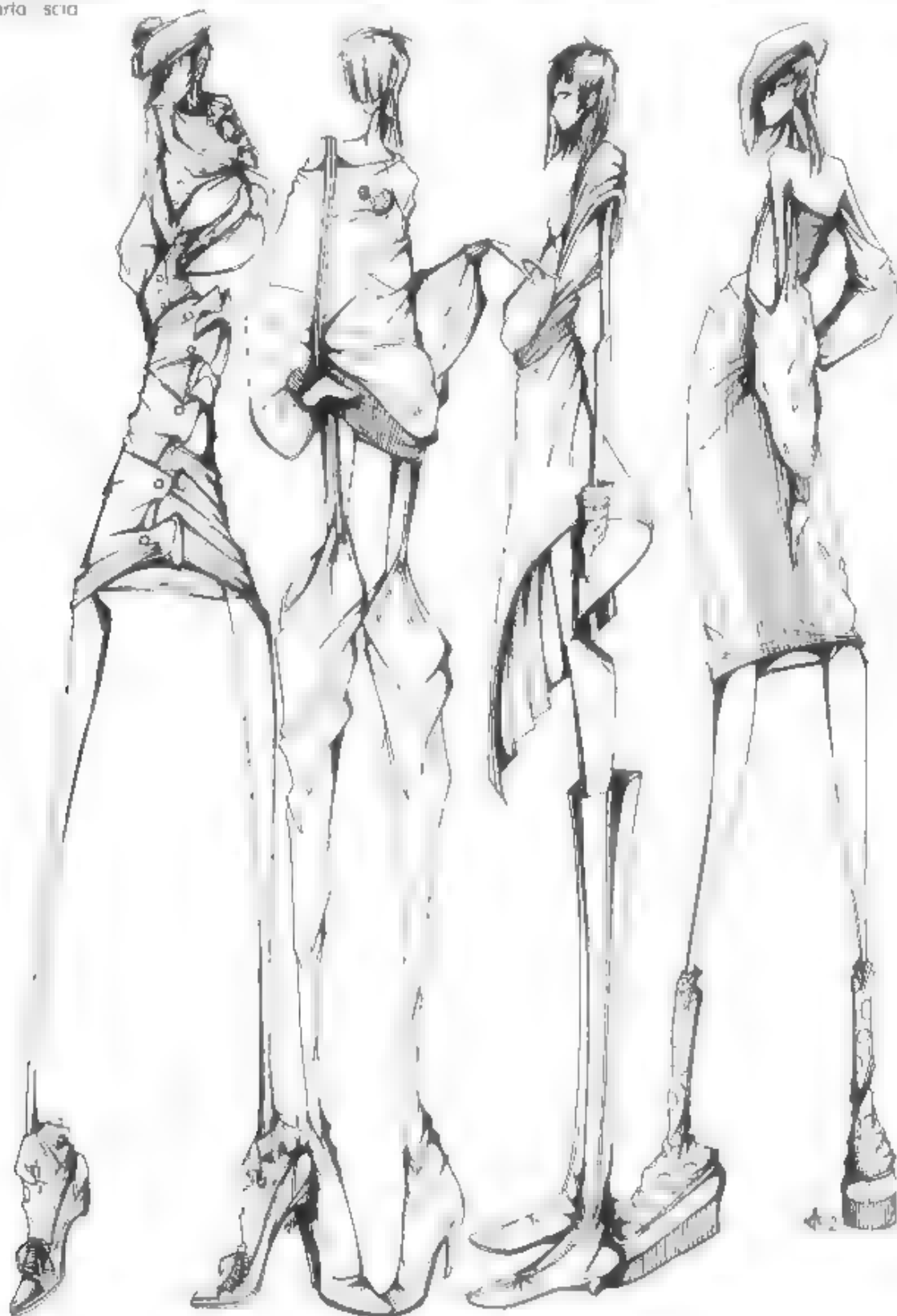
Guache Paint

The meaning of the guache paint comes from being able to mix the different colors to form other uniformed ones. To create different effects it can be mixed with eggs, water and glue. One guache effect that is used is the "thin guache" and is made up of water, vegetable and animal fat. The "fat guache" is made up of oil and when painting with it shows more color than the other. To create lighter colors and effects you can mix the guache paint with milk, wine, or beer, as they are all very resistant on the paper and have a tendency to dry faster. After using these techniques they are virtually impermeable and long lasting.

Generally, synthetic paint brushes are used or natural bristle brushes, 01/03 and Michelangelo paper.

Rapidograph (o penna a china) - Micropunta

The Rapidograph has a special tip that allows the user to draw lines at different pressures. The tip is made of a special material that allows the user to draw lines of different thicknesses by varying the pressure applied to the pen. The tip is made of a special material that allows the user to draw lines of different thicknesses by varying the pressure applied to the pen. The tip is made of a special material that allows the user to draw lines of different thicknesses by varying the pressure applied to the pen.



Rapidograph - Fine tip

The tip of the pen is very fine and will draw different lines depending on the pressure used by the user. Always try to keep the same amount of pressure throughout the drawing otherwise the lines will not be proportional. There are different sizes of tips to regulate the size of the line that is drawn. From 0.1 to the finest tip 2.0. The pens tips of the pens are very fine and they should be used on a smooth paper.

Colori a china

I colori a china sono degli inchiostri dai colori brillanti diluibili con l'acqua.

Possono essere utilizzati con diverse tecniche: "colori su carta bagnata", in cui si stende il colore sul foglio e si sovrappone diverse sezioni per ottenere creativi effetti; "colori a pennello e pennino", in cui si stende la china con un pennello in modo da creare effetti simili a quelli dell'acquerello e poi con il pennino si delineano le linee ed infine i "colori su carta bagnata", dove per effetto della carta bagnata il colore si espande producendo effetti di ramificazione e di allargamento.

Inoltre troviamo diversi tipi di penne: quella classica con il pennino, che crea un segno calligrafico e può sentire della pressione esercitata dalla mano oltre che essere di diversi tipi, quella di bambù che traccia un segno più spesso e la doccia o doccia che possono essere tipo stuzzicadenti o anche quelli di bronzo che formano un tratto più grosso.

Il foglio maggiormente usato per questo strumento è l'F4 ruvido.

Ecoline

Questo strumento, composto da inchiostro diluito con acqua in genere si usa su F4 sciolto e i colori risultano più luminosi rispetto alla China.



Indian ink

The Indian ink is very important because it maintains a uniform consistency and color after adding water.

There are different techniques used: "coloring on washed paper" which overlaps the colors that are being used so that they can easily overlap other colors to form the effects that are desired. This technique allows the colors to expand when drying and produces an effect that seems to elongate the design. The "paintbrush color" is used to create similar effects as the watercolors but can also create more definition by using the pen desired to outline.

There are different types of tips for the pens: the calligraphy tips that are resistant to the various pressure applied; the bamboo tips create a denser line, the goose tips create a form that is very thick. The best paper to use is the rough F4 paper.

Ecoline

This technique is used by diluting water with it and then using it over smooth F4 paper and the result is better than Indian ink.

DE TODO UN POCO

Tria Marker - PANTONE

Sicuramente sono gli strumenti più usati nel campo della moda sia per la realizzazione di schizzi veloci che per le realizzazioni particolarmente accurate.

Per Tria Marker - PANTONE si usano tag, Letraset o Quick Layout in quanto hanno una consistenza particolare proprio per questo tipo di pennarelli: se si usano fogli normali l'inchiostro tende a distendersi o a sfiorare. La stessa di questo strumento è piatta e uniforme, ma se si vuole ottenere un effetto sfumato si può usare Tria Marker - BLENDER (uno speciale diluente o pennarello).

Si hanno ottimi effetti mischiando le tecniche a PANTONE con altre le tecniche viste nelle pagine precedenti. Ottimo è l'effetto ottenuto con l'aggiunta delle matite acquareliabili sfumate su una base disegnata con Tria Marker - PANTONE: si realizza così un disegno di grande effetto con volume e profondità.

Questi speciali pennarelli oltre ad essere un prodotto ricaricabile è dotato di tre punte dalle caratteristiche diverse, con possibilità di essere sostituite.



Punta ultrafine per tratti di precisione

Fine tip, used for precision



LETRASET®

Punta fine a profilo rotondo, sicuramente la più usata

Normal size tip, with round tip that is used the most

Punta larga a cesello per realizzare numerosi tratti - personalizzabile con una lama

Oversized tip, mostly used to create an outline effect



Tria Marker - PANTONE

Il Tria Marker Collection è una raccolta di 24 Pantoni i cui colori sono particolarmente indicati nel disegno di moda.

I colori sono stati scelti grazie a suggerimenti dell'Istituto di Moda Burgo di Milano (Italy).



Tria Marker Collection is a box of 24 Pantoni whose colors have been selected for Fashion design. Colors selection has been suggested by Istituto di Moda Burgo (Milano).

These are the most widely used coloring instruments in the world of fashion. This is because they can be used the fastest and easily give off desired effects.

The Tria Marker - PANTONE is used on Letraset paper or Quick Layout. These are the best because they allow the Pantone to absorb in a uniform manner. To make a blending effect the Tria Marker - BLENDER is used to spread little bits of the PANTONE color being used into the desired spaces.

One of the best features of the PANTONE is that it can be used with the previous techniques and can be used as the base of the others as well. Another feature is the three types of tips for the marker: a very fine tip, a normal size tip, and an oversized tip.

DE TODO UN POCO

Diversi tipi di punte



Different sized tips

Il Tri Marker PANTONE permette la realizzazione sia di disegni schizzati che elaborati. Di seguito tre disegni che rappresentano lo stesso abito. Il primo schizzo è realizzato in circa 20 minuti, il secondo in 2 ore e l' terzo in 3 ore con l'aggiunta della tecnica del marker acquarelabile.

Il Tri Marker PANTONE appreso in queste sequenti pagine potrebbe essere non aderire alle norme Pantone. Il marchio Pantone e il Tri Marker sono marchi registrati di Pantone.



Il Tri Marker PANTONE allow quicker sketches and more elaborate designs to be realized. The first design on this page was created in 20 minutes, the second in approximately 2 hours, and the third was created in roughly 3 hours.

PANTONE colors displayed here and in the following pages may not match PANTONE color derived standards. Pantone INC.® DE TODO UN POCO

STILIZZAZIONE

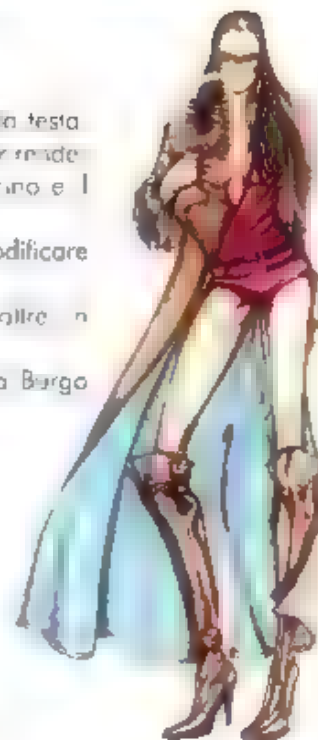
STYLING

In natura l'altezza del corpo umano corrisponde a circa 7 sezioni basate sulla testa, ma nella moda i disegnatori preferiscono stilizzare il corpo umano allungando la altezza per rendere la figura più snella e slanciata. Si fa questo aggiungendo uno o più moduli alla testa, bacino e alle gambe.

Comunque molte volte non ci si ferma all'allungamento della figura, ma si possono modificare anche altre proporzioni come la larghezza delle spalle o le dimensioni dei piedi.

Ogni allievo personalizzerà la stilizzazione mettendo in risalto alcune parti a scapito di altre in base alle proprie preferenze o ai propri gusti.

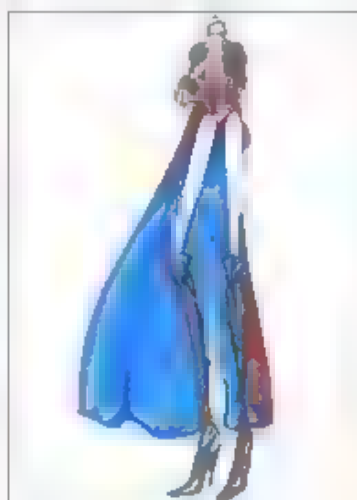
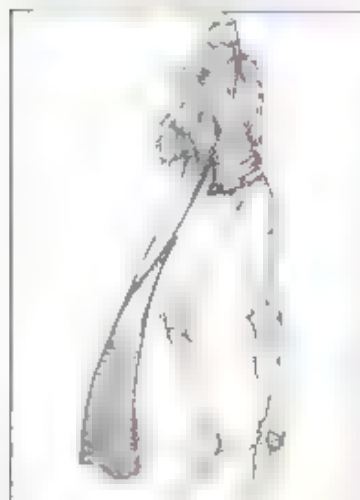
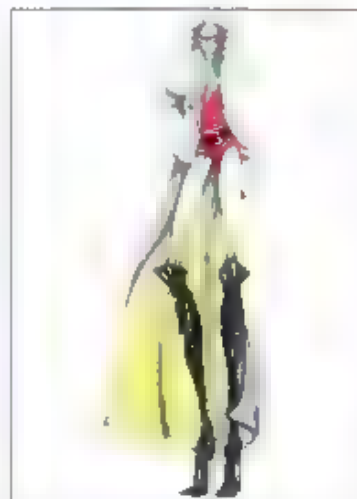
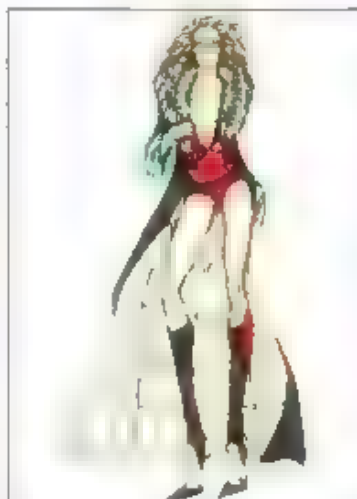
In basso e nella pagina seguente interpretazione di alcuni allievi dell'Istituto di Moda Burgo (www.imb.it) del figurino a fianco.



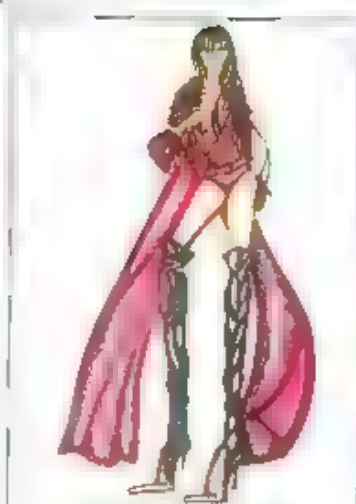
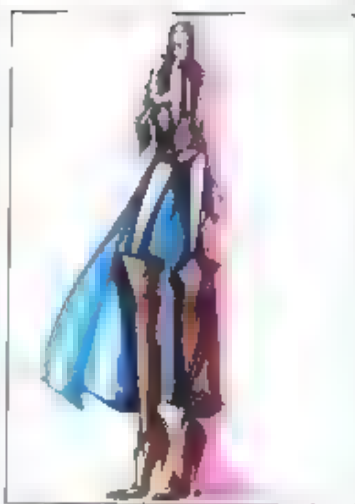
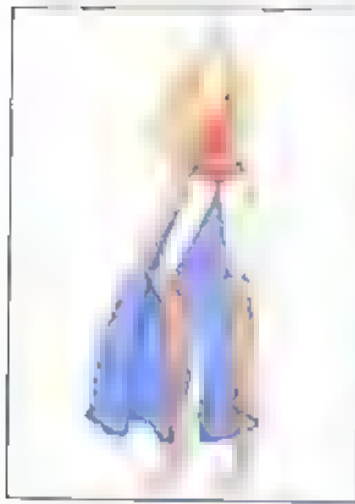
Naturally, the height of the human body corresponds to the 7 sections the are based on the size of the head, but in the fashion world elongating the figure and modifying the proportions gives a certain emphasis.

With time artists choose their own style and decide which part of the stylizing fits best with their type of sketching. Other popular elongations occur with the length of the legs, back and feet.

On this page and the following you will see different stylizations of the drawing to the right by different students of Istituto di Moda Burgo (www.imb.it).



*DE TODO UN POCO



DE TODO UN POCO

Evoluzione stilistica

La stilizzazione può avere diversi stadi come nei disegni realizzati in queste pagine dalla stessa studentessa. In questa pagina si può notare nei disegni effettuati nel primo anno una stilizzazione completamente diversa da quelli della pagina seguente, effettuati nel secondo e ultimo anno. L'obiettivo dell'Istituto di Moda Burgo è appunto insegnare tutte le conoscenze tecniche, ma lasciare completamente libero all'allievo le scelte che lo porteranno a creare un proprio stile.

Disegni realizzati con la tecnica dei PANTONE e dei pastelli.

Designs realized by using PANTONI and colored pencils.

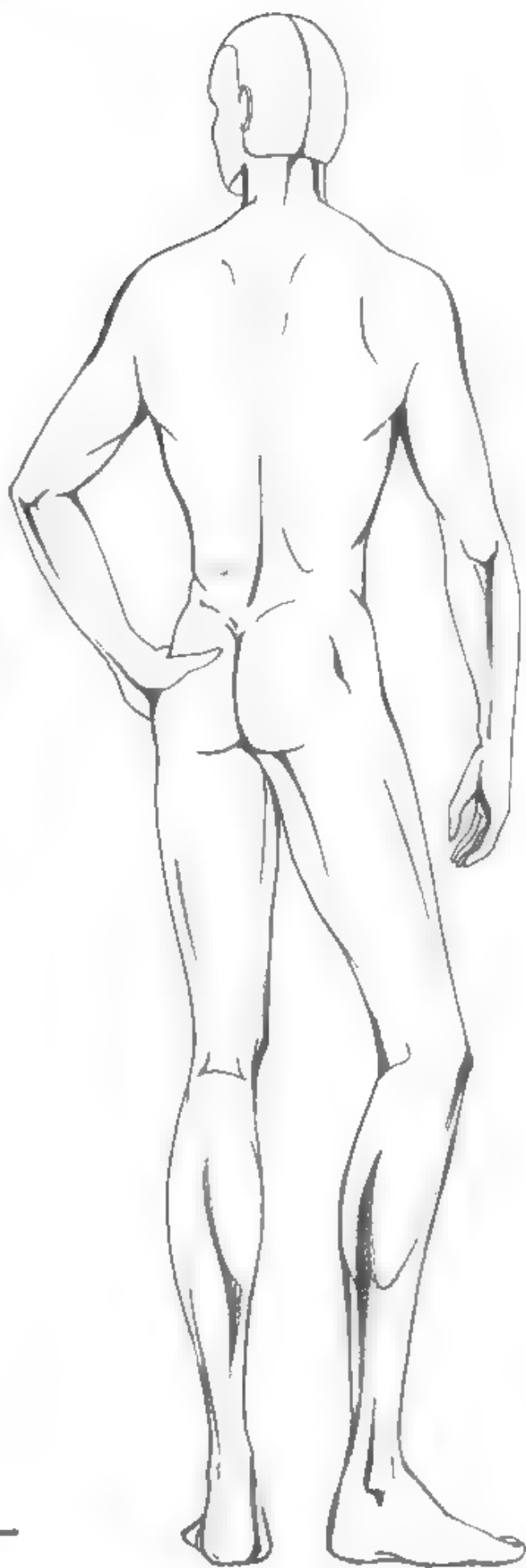
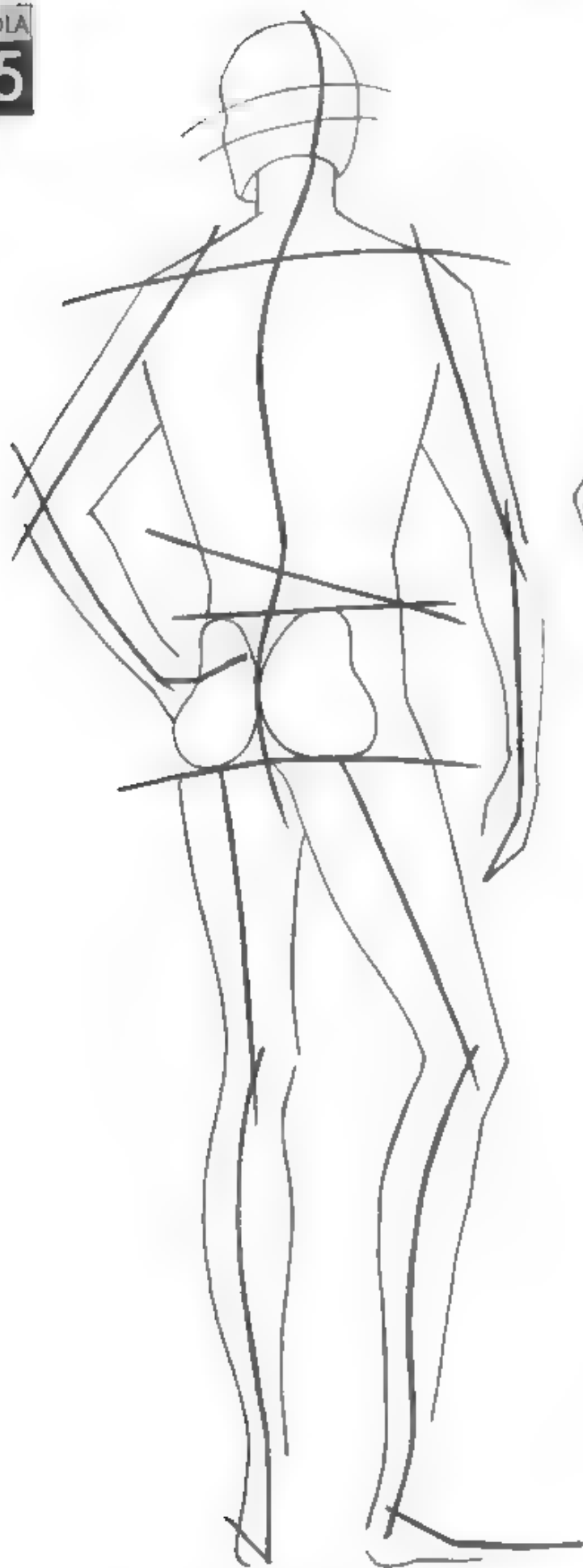
Stylistic Evolution

Stylizing a drawing varies from person to person. On this page notice the different drawings from students of Istituto di Moda Burgo in Milan (www.imb.it). On this page observe drawings made from a first year student, see how the style changes in the drawings on the following pages that were made in the second and third year of studying.

The objective of Istituto di Moda Burgo is to help the student recognize the different techniques in drawing and allowing them to create his/her own style.

Disegni realizzati con la tecnica dei Pantoni
ed Ecoline

*This design was created by using Pantone
and Ecoline.*



*DE TODO UN POCO

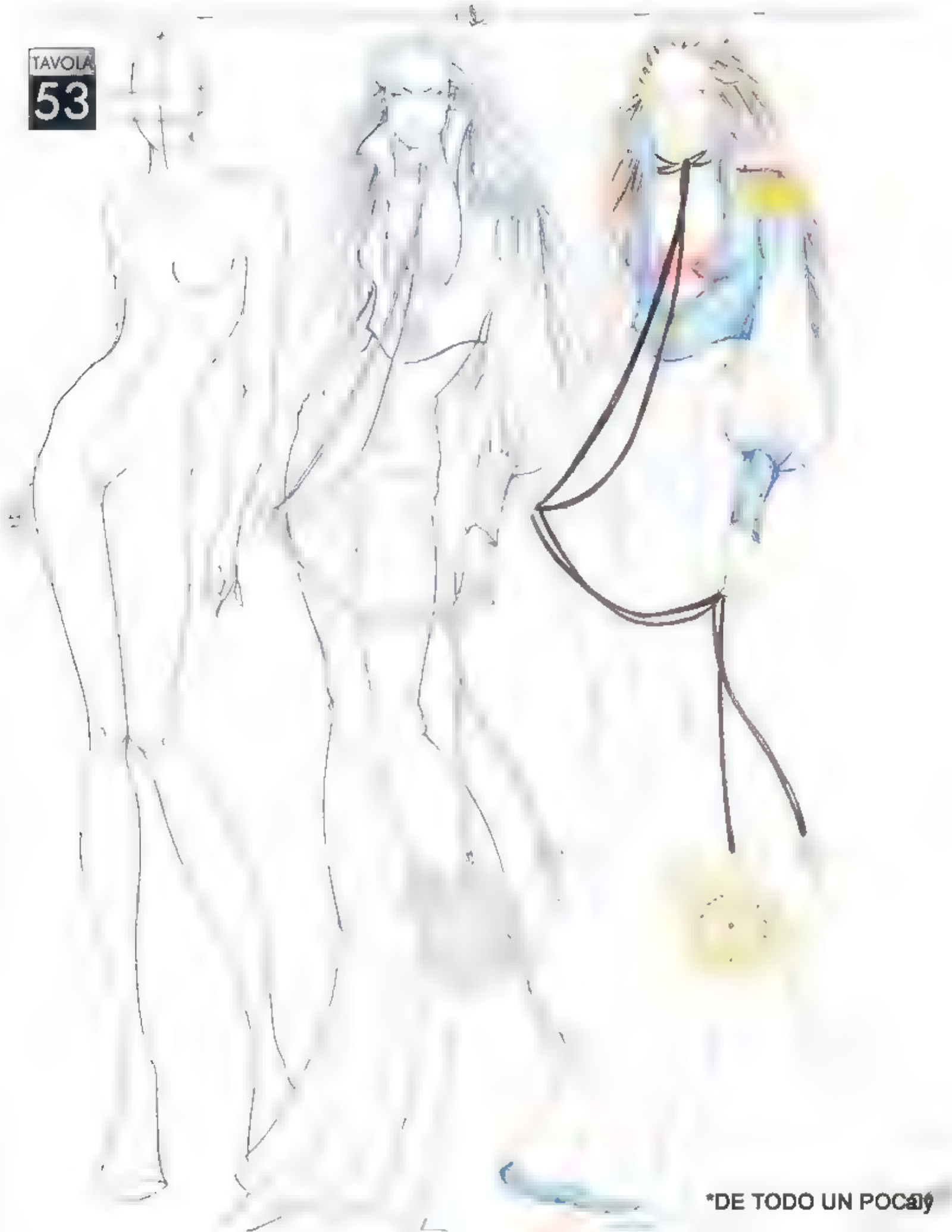


In queste pagine comincia lo studio sui tessuti e variati strumenti e tecniche di colorazione per creare diversi effetti.

Introduciamo questa sezione con la realizzazione di un vestito ricco di drappeggi, unico strumento utilizzato è la matita H per la base e il profilo, 2B e 4B per creare il figurino e 6B per dare la profondità.

In this page begins the study of the different fabrics. There are countless different techniques to use when coloring and different effects that can be created. The dress pictured above is full of draped fabrics, and the only thing used to create the effects seen is a pencil. H is used for the base of the drawing and the outline, 2B and 4B are used to create the figure and 6B is used to create the depth that is seen in the picture.





Colorazione della
figura usando la tecni-
ca dei pastelli

TAVOLA
53

La prima fase di colore
deve essere leggera ed
uniforme, rispettando
naturalmente i punti
luce

La seconda fase più
intensa e marcata in
modo da creare la
volumetria della figura

La terza ed ultima fase è
quella che gioca sulla
profondità grazie all'interven-
to delle ombre, usando il pastello
nero

Colouring of the figure by pastel
technique

First phase of the colour is light and
uniform which respect naturally the
light point

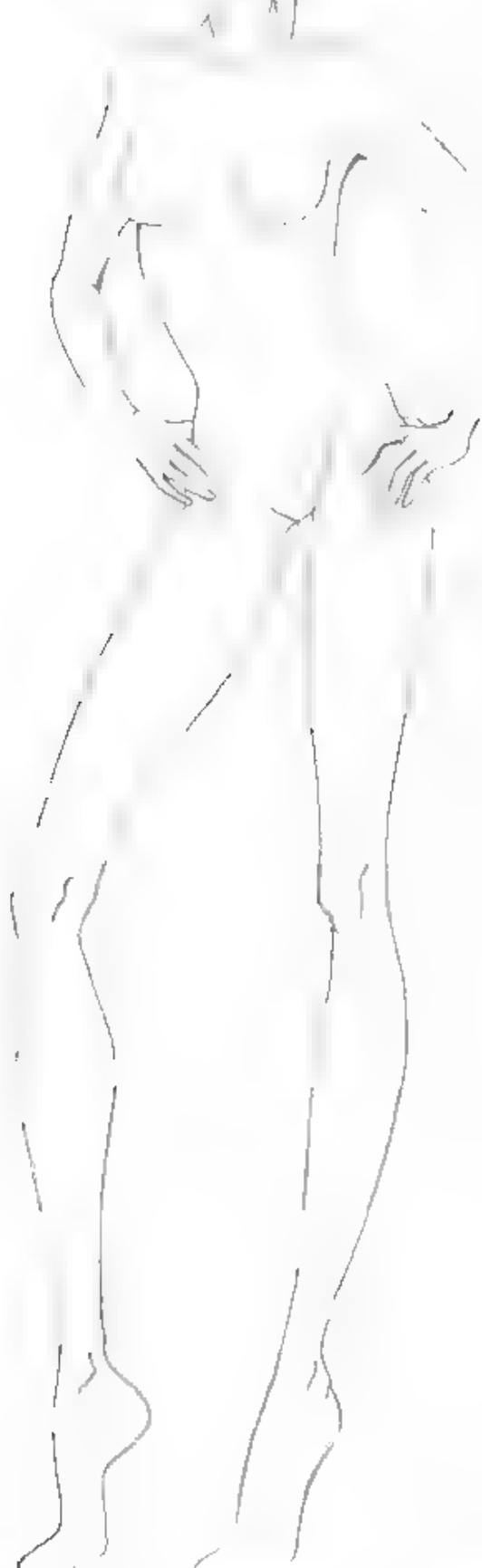
Second phase more intense and
marked to create the volume
of the figure

Third and last phase is
that one of the depth
created with the shadows
by black pastel



TAVOLA
54

Colorazione della pelle
con la tecnica dei pantaloni



BASE
PANTONE 918
PUNTI LLCE
Blender

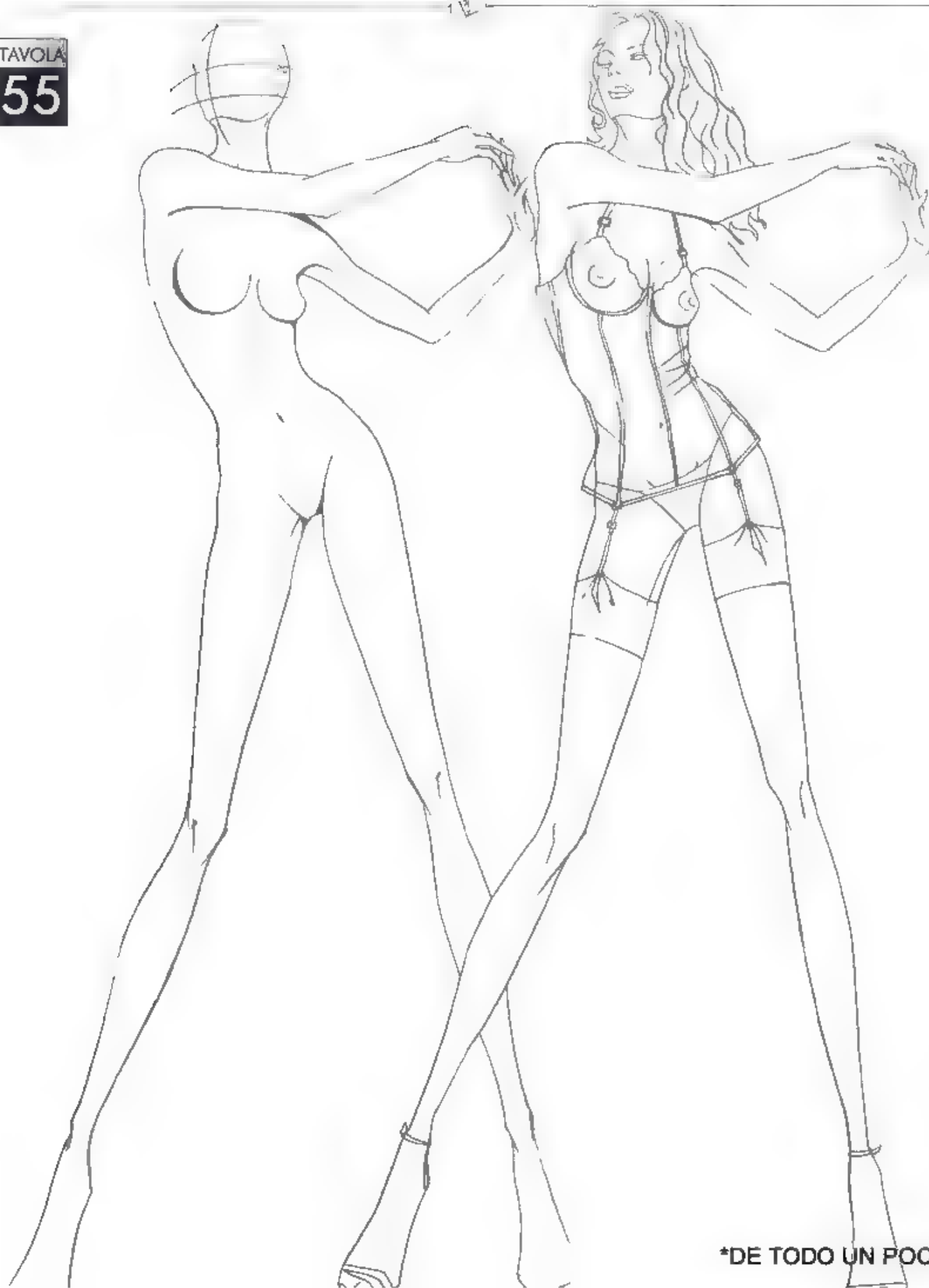
BASE
PANTONE 918
LIGHT POINT
Blender

OMBRE
PANTON
9181 + 9202 + 9220

SHADING
PANTONI
9181 + 9202 + 9220

SFUMATURE
PANTONI
482 + 9202

BLEND
PANTONI
482 + 9202



TRASPARENZA VELATA

1 Base PANTONE 9181

2 BLENDER

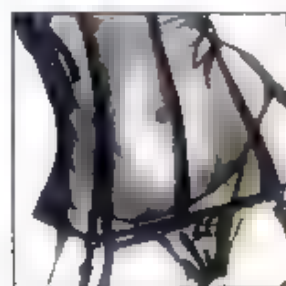
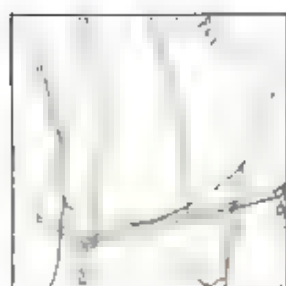
3 Ombre PANTONE 9202

4 Trasparenza

Pastello velato, Sfumino e Matita grafite

TAVOLA

55



TRANSPARENT FABRIC

1 Base PANTONE 9181

2 BLENDER

3 Shading. PANTONE 9202

4 Transparency

Colored pencils, graphite pencil, and a shader



*DE TODO UN POCO



JEANS

1 Base PANTONE 290

2 Blender

3 Ombre, un accento di PANTONE 283

4 Matita grafite con sfumino e pastello



JEANS

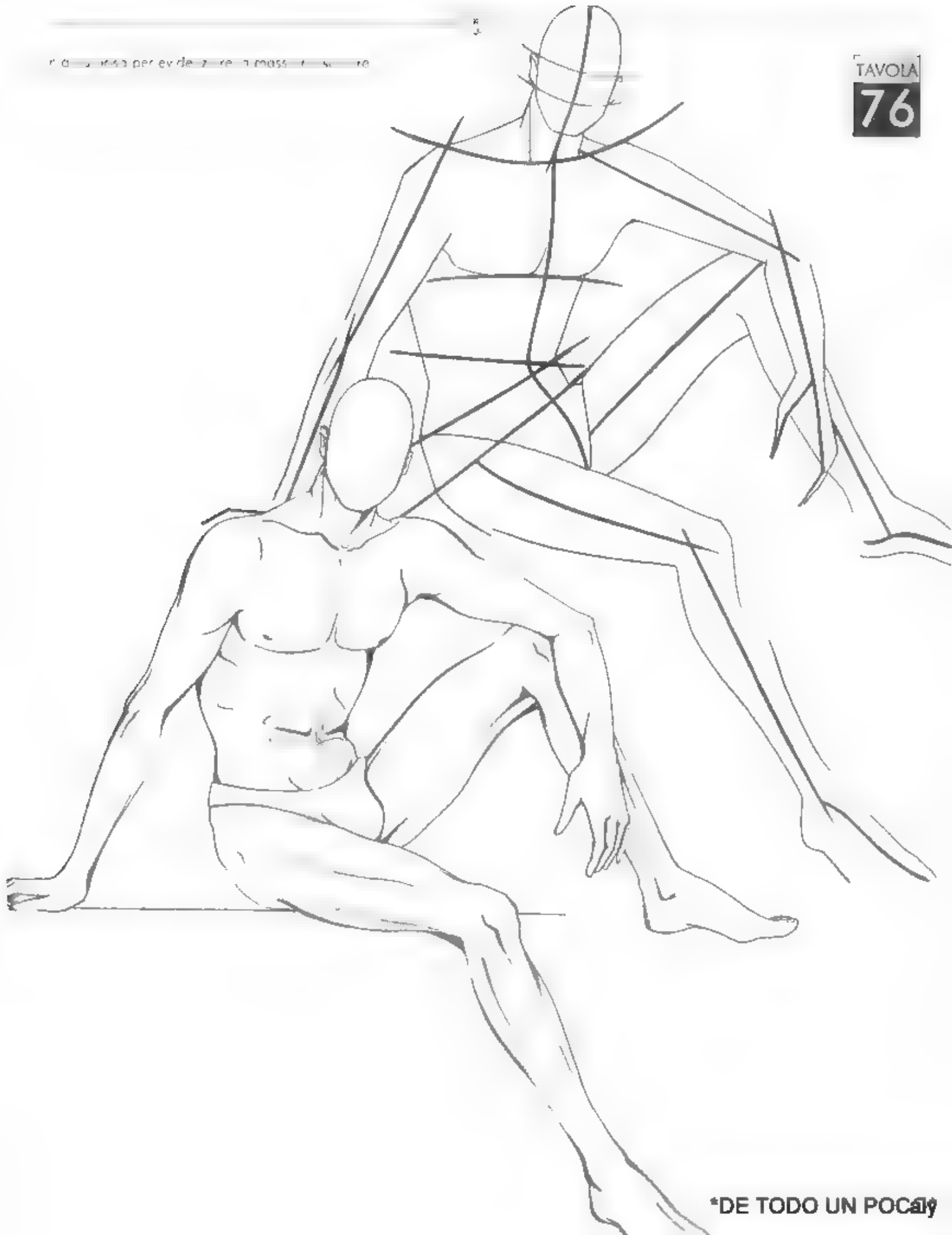
1 Base PANTONE 290

2 Blender

3 Shading Pantone 283

4 Final shading, colored pencils, graphite pencil, and a shader







*DE TODO UN POCO

SCOZZESE

1 Base PANTONE 9202

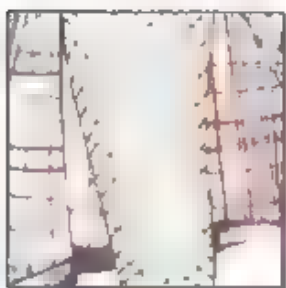
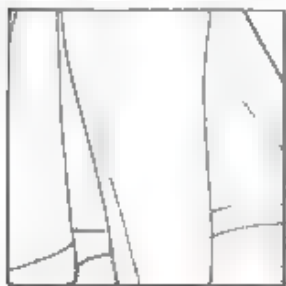
2 BLENDER

3 Kint e PANTONE 430 e pastello

4 Ombra matita grafite e sfumino

RETE

Pastello rosa e rosso



TARTAN PRINT

1 Base PANTONE 9202

2 BLENDER

3 Patterned lines PANTONE 430

4 Shading: colored pencils, graphite pencil, and a shader

FISHNETS

Colored pencils and red gel pen

TAVOLA

57



*DE TODO UN POCO



PFLE

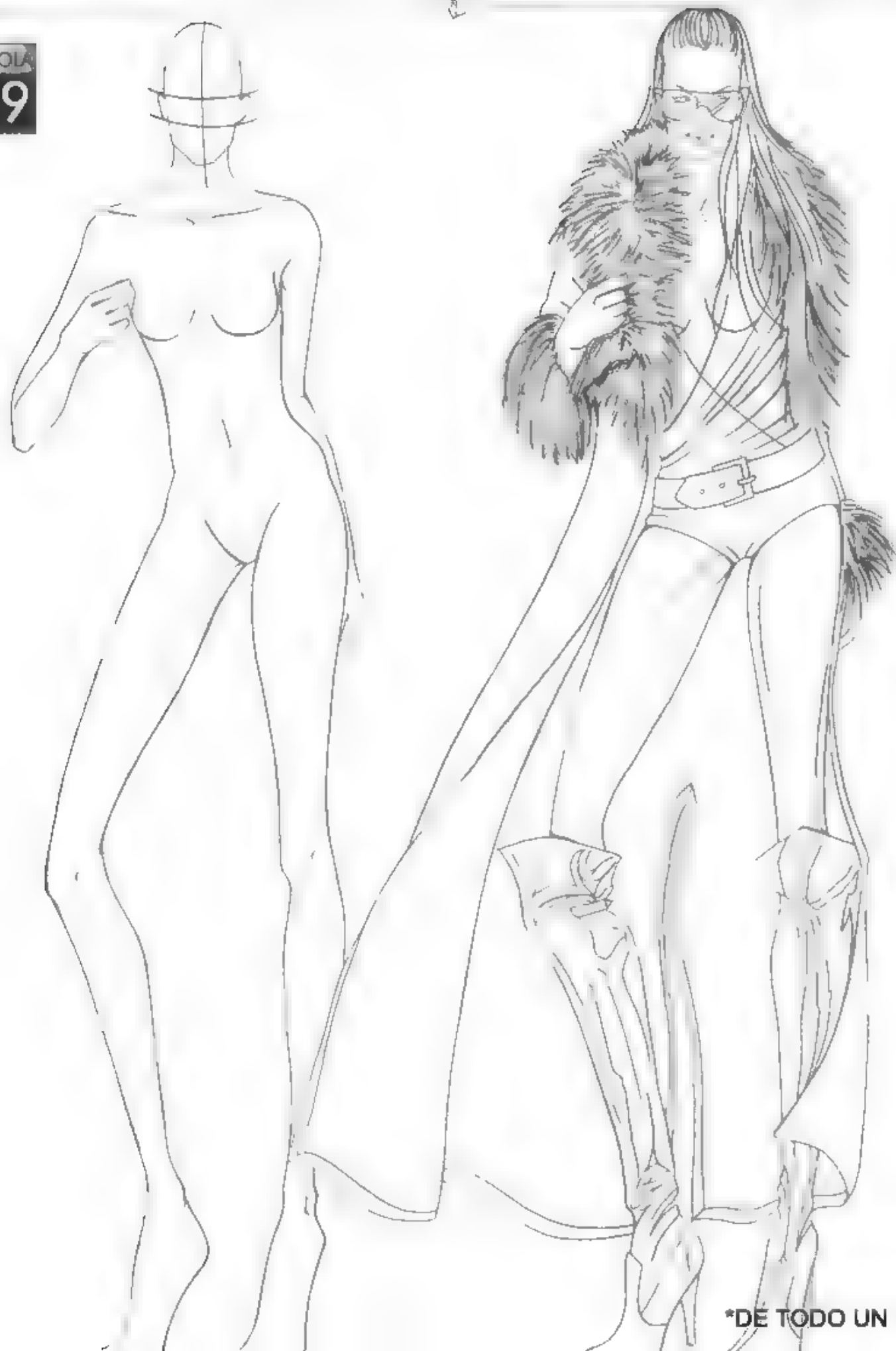
- 1 base PANTONE Black 6
- 2 BLENDER
- 3 Ombre PANTONE Extra Black
- 4 extra paste carbon black e shading



LEATHER

- 1 Base PANTONE Black 6
- 2 BLENDER
- 3 Contour Shading Pantone extra Black
- 4 shading white and black colored pencils and a shader





TRAPUNTATO

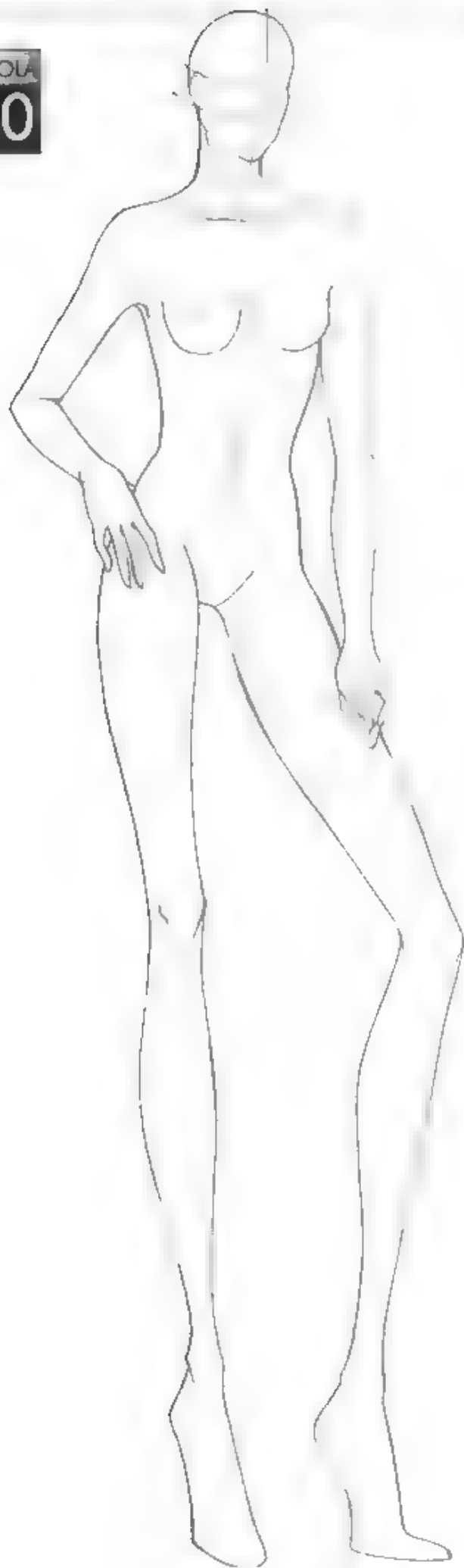
- 1 Base PANTONE 290
 - 2 BLENDER
 - 3 Ombre PANTONE 283
 - 4 Ombra cuoio malta grafite e sfumino
- CJOIO
- 1 Base PANTONE 465
 - 2 BLENDER
 - 3 Pastello, malta grafite e sfumino



QUILTING

- 1 Base PANTONE 290
 - 2 BLENDER
 - 3 Shading PANTONE 283
 - 4 Final shading graphite pencil and a shader
- SUEDE
- 1 Base PANTONE 465
 - 2 BLENDER
 - 3 Shading layered pencils graphite pencil and shader





PAILLETTES

- 1 Base PANTONE Black 13
- 2 BLENDER
- 3 Umore PANTONE Extra Black
- 4 pigment BLENDER micropigmenti black e nero
per i seni
- 5 Umore Pastello

CESSATO

- 1 Base PANTONE 132 BLENDER
- 2 Umore matita grafite pastello e sfumino



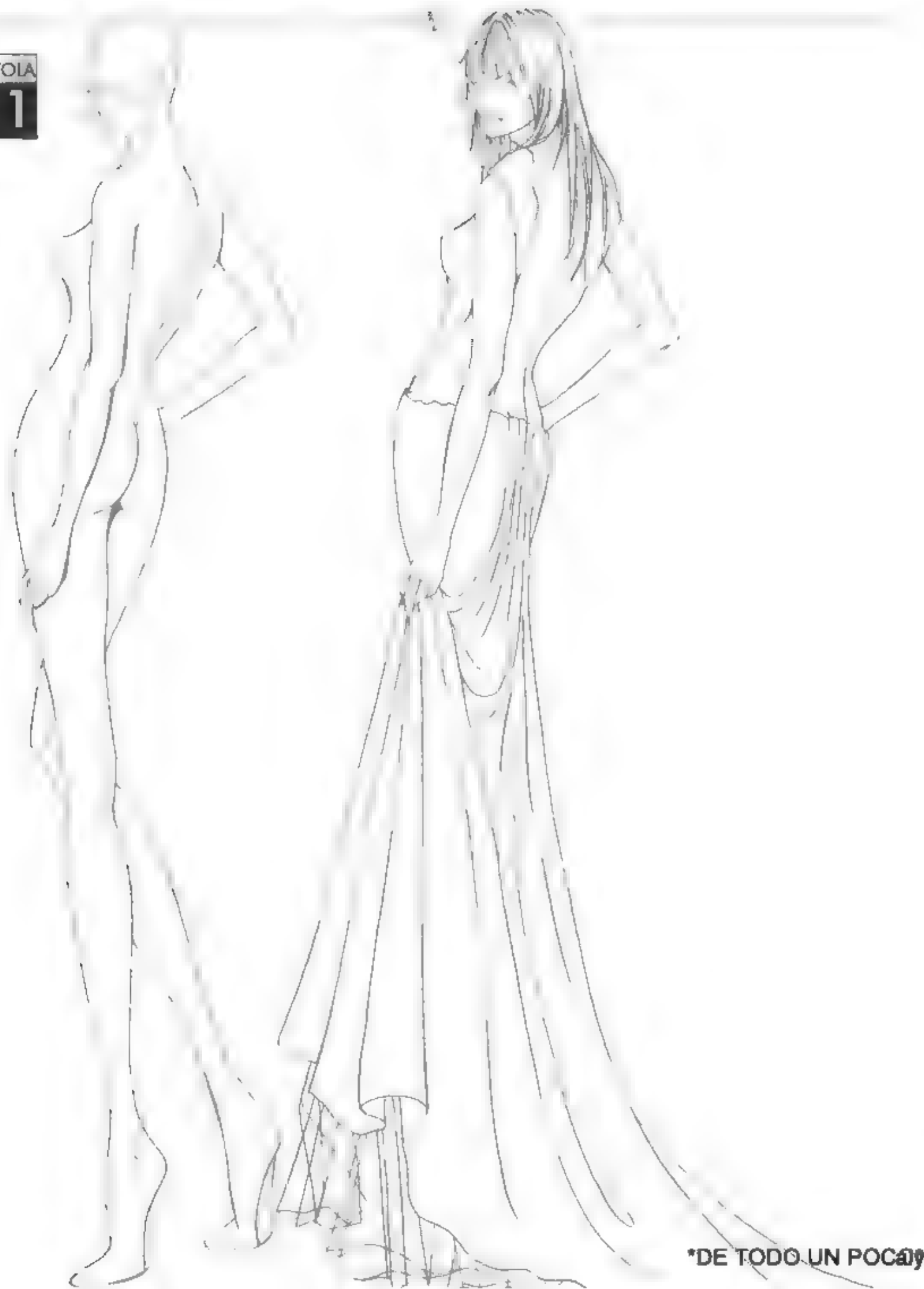
SEQUIN

- 1 Base PANTONE Black 13
- 2 BLENDER
- 3 shading PANTONE Extra Black
- 4 sparkle effect shade and white gel pen
- 5 Fine shading colored pencils

CESSATO

- 1 Base PANTONE 432 BLENDER
- 2 Shading colored pencils graphite pencil and a shaver



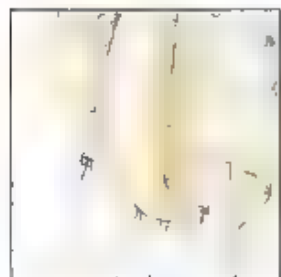
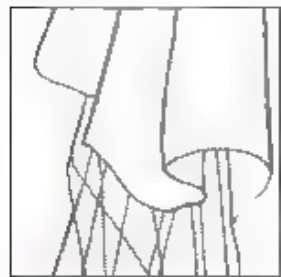


LEOPARDATE

- 1 Base PANTONE 918
- 2 BLENDER
- 3 Ombre PANTONE 9202

TULLE

- 1 Matita grafite
- 2 BLENDER e matita HB



LEOPARD PRINT

- 1 Base PANTONE 9181
- 2 BLENDER
- 3 Shading PANTONE 9202

TULLE

- 1 Outline and shading graphite pencil
- 2 BLENDER



O C C H I

E Y E S

PARTICOLARI DEL VOLTO

Gli occhi sono elemento del viso più importante, in quanto gli donano espressività e vitalità.

Attraverso gli occhi si può capire lo stato d'animo e ciò che vuole trasmettere la persona con un particolare sguardo per questo è assolutamente necessario nel disegno del viso.

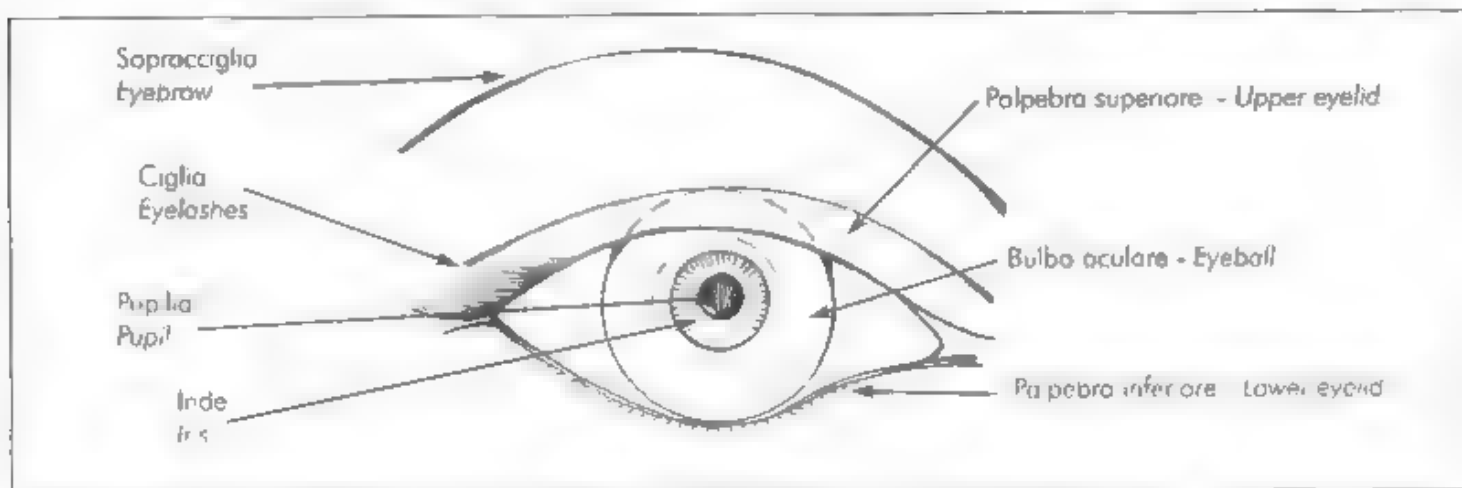
Tutti noi conosciamo le varie parti anatomiche che compongono l'occhio, ma forse non sappiamo che il bulbo oculare (o cornea) è sferico e che ciglia e sopracciglia sono fondamentali per donare intensità allo sguardo.



Eyes are the most important element of the face, they give it life and expressiveness. The eyes help achieve a look and express the state of being a person is in. This is why it is absolutely necessary to learn how to design the eyes correctly.

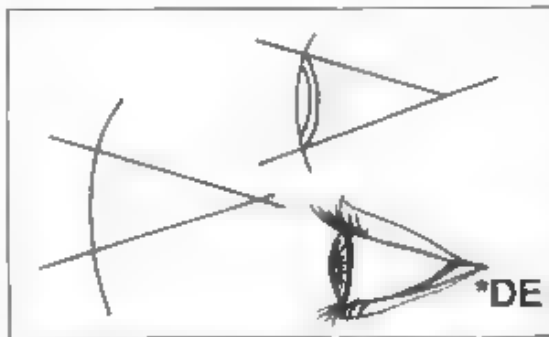
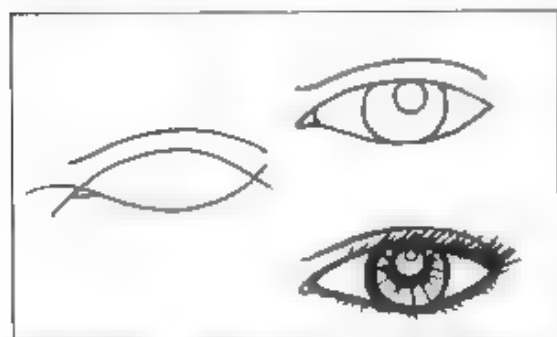
Review the anatomy of the eye to have a better understanding of its parts. The cornea of the eye is spherical and the eyelids and eyebrows are fundamental in establishing a level of intensity to a look.

Review the anatomy of the eye to have a better understanding of its parts. The cornea of the eye is spherical and the eyelids and eyebrows are fundamental in establishing a level of intensity to a look.

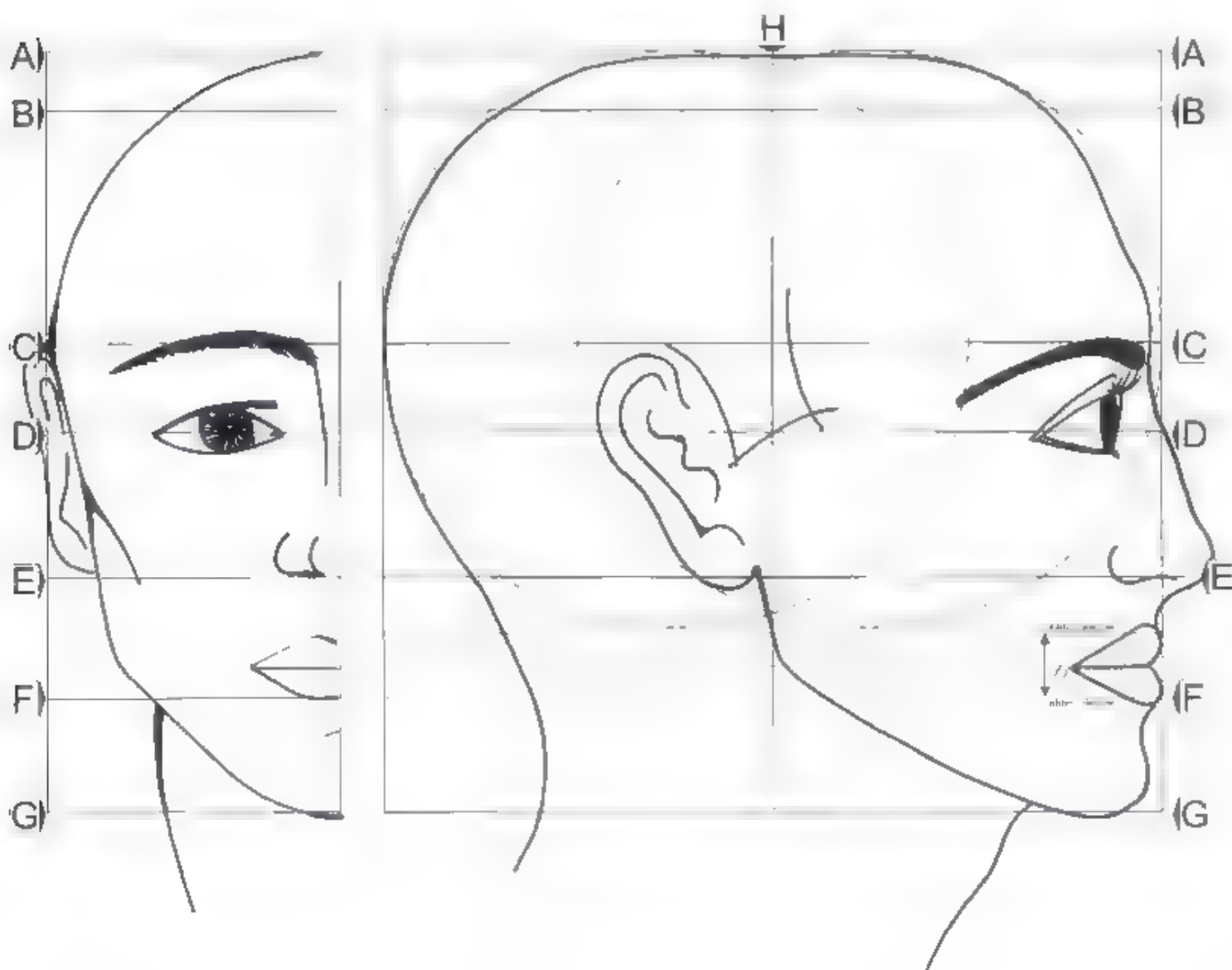


L'occhio può essere ridotto a una figura particolare nel caso dell'occhio frontale si ha una forma a mandorla mentre per quel visto di profilo abbiamo un triangolo. Da queste due forme ne derivano molte altre in base alla posizione che assume la testa.

Like the face, the eyes take on different shapes depending on the angle in a frontal view they take on the shapes of almonds, and in a profile view they assume the shape of a triangle. With these two forms, deriving other looks becomes easier but it still depends greatly on the position of the head.



*DE TODO UN POCO



Face shown in different angles: frontal and profile view. Men's faces have a tendency to have fuller lips and more defined noses, in respect to women. Apart from that, the differences between a woman's face and the one of a man are minimal.



BROCCATO

1 Base PANTONE 220

2 BLENDER

3 Decorazione PANTONE 701

4 Trasparenza

Postello, Matita graffita, sfumino

TAVOLA

62



BROCADE FABRIC

1 Base: PANTONE 220

2 BLENDER

3 Dress: PANTONE 701

4 Transparency, colored pencils, graphite pencil and a shaver



*DE TODO UN POCO

INDICE

INDEX

PROGRAMMA di FIGURINO

T A B L E O F C O N T E N T S

✓	tav.		Pagina	N°
		Donna		
□	1	Nudo femminile nel reticolato 24 x 6 con asse centrale e 8 punti	9	2
□	2	Studio del manichino	10	2
□	3	Passaggio del manichino, dallo schema a filo alla figura	11-15	2
□	8	Esempi di stilizzazione	16-17	2
□	0	Nudo in movimento con punti d'inerimento	8-23	2
□	16	Costruzione del viso femminile	24-25	1
□	17	Particolari del viso (occhi)	26-29	1
□	20	Particolari del viso (naso)	30-31	1
□	21	Particolari del viso (bocca)	32-33	1
□	22	Particolari del viso (orecchie)	34-35	1
□	23	Studio della testa in varie inclinazioni	36	1
□	24	Visi completi in chiaroscuro	37	1
□	25	Studio di varie acconciature	38	1
□	26	Capriccio con relative varianti	39	1
□	27	Visi in tre sequenze (dallo schema al viso definito)	40-47	1
□	35	Studio delle mani con relative costruzioni	48-49	2
□	36	Rappresentazioni di mani in varie angolazioni con sfumature chiaroscure	50-51	1
□	38	Studio degli arti superiori femminili	52-53	2
□	39	Studio del busto femminile	54-55	1
□	40	Studio delle gambe femminili	56-57	2
□	41	Studio del piede con raffigurazioni in chiaroscuro	58-59	2
□	42	Varie tipologie di piede con scarpa	60-61	1
□	44	Pose femminili in movimento in chiaroscuro	62-67	
		Teoria del colore	70-72	
		Strumenti di colorazione con varie tecniche		
□	1	Studio del pannello in chiaroscuro	73	2
□	2	Tecnica di colorazione matita HB sfumata con relativa sfumino (bianco nero)	74	2
□	3	Tecnica di colorazione matita colorate sfumate	75	2
□	4	Studio del pastello a carboncino	76	1
□	5	Tecnica gessetto su foglio ruvido o colorato con effetto immediato	77	1
□	6	Tecnica acquarellabile su foglio di cartone F4 ruvido	78	1
□	7	Tempera pialta con effetto grafico	79	1
□	8	Rapidograph (bianco nero)	80	2
□	9	Inchiostro di china su foglio F4 ruvido	81	1
□	10	Eccellente inchiostro di china con acqua ad effetto trasparente su foglio 4 liscio	81	2
□	11	Pantone; varie tecniche grafiche e sfumate su foglio retraset	82	2
□	12	Stilizzazione	84-85	2
□	13	Vari stili per una stessa figura	86-87	1
		Passaggio del nudo alla figura vestita (panneggio)		
□	52	Tecnica chiaroscuro con sfumino	88	1
□	53	Tecnica pastelli colorati	90	1
□	54	Tecnica colorazione pelle col Pantone	92	
□	56	Linea intima (trasparenze)	94	1
□	56	Linea sportiva (jeans)	96	1
□	57	Trend (scozzese)	98	1
□	58	Linea in pannello (skay)	100	1
□	59	Linea casua (trapuntato)	102	1
□	60	Linea classica tardo pomeriggio (paillettes, gessato)	104	1
□	61	Linea grintosa (frigorata, fulce)	106	1
□	62	Linea classica elegante (bracciata)	108	1
□	63	Linea romantica seta	110	
□	64	Pellicceria (montone, pellaccia)	112	
□	65	Armada taffetà		
□	66	Altamoda pizzo, organza, taffetà	116	
□	67	Differenza tra capo e disegno		

	Uomo		
68	Uomo nel reticolato con asse centrale e 8 punti	120-121	2
69	Passaggio del manichino, dallo schema a filo alla figura	122-125	
73	Nudo in movimento con punti di riferimento	126-129	
77	Costruzione del viso maschile	130	2
78	Particolari del viso maschile (occhi)	131	
79	Particolari del viso maschile (naso)	132	1
80	Particolari del viso maschile (bocca)	133	
81	Particolari del viso maschile (orecchie)	134	
82	Testa maschile vista da diverse angolazioni con schematizzazione	135	1
83	Viso visto in tre sequenze (dal 0 schema del viso a volto)	136-141	1
89	Costruzione della mano in diverse posizioni e tecnica del chiaroscuro	142-144	2
92	Studio degli arti superiori	145	2
93	Studio del busto	146	2
94	Studio delle gambe	147	2
95	Studio del piede con schema di costruzione	148	2
96	Piede e calzature viste da diverse posizioni (composizione grafica)	149-150	1
98	Piede con calzatura in chiaroscuro	151	1
99	Pose maschili in movimento in chiaroscuro	152-157	
105	Passaggio dal nudo maschile alla figura vestita (chiaroscuro)	158	1
106	Trend (gessato)	160	
107	Linea sportiva (colonna rigata)	162	1
108	Linea casual (colonna stampata)	164	
109	Sportivo da giorno (velluto)	166	
110	Maglieria (maglia lavorata)	168	
111	Sportivo (jeans denim)	170	1
	Bambino		
112	Studio del bambino in fase evolutiva (0-2, 3-4, 5-6, 7-9, 10-12, 13-15)	172-173	2
113	Costruzione del viso	174	2
114	Teste vista da diverse angolazioni	175	2
115	Bambini 1-3 anni	176	1
116	Bambini 4-7 anni	178	1
117	Bambini 8-10 anni	180	1
118	Bambini 11-12 anni	182	1
119	Bambini 13-16 anni	184	1
	Intimo e Costumi da Bagno		
120	Intimo	188-199	1
126	Costumi da bagno	184-211	1
	Calzature		
133	Presentazione scarpa	212	
134	Costruzione scarpe da forma base	222	1
143	Esempi di tacchi	223	
144	Esempi di calzature	224-226	
147	Varianti di calzature	227-229	
	Gioielli		
150	Pietre più comuni	231	1
151	Tecniche di costruzione e colorazione	232-241	1
160	Tavola Signify	242-245	
	Accessori		
165	Borse	243-249	
168	Guanti, portafogli	250-251	
	Dettagli		
127	Studio dei collari	246-248	1
129	Maniche varie	249-251	1
132	Gonne	252-253	
134	Pantaloni	254-256	1
138	Presentazione scheda tecnica	258	1
139	Studio dei collari da camicia	259	1
140	Polsini e Maniche	260-261	1
142	Vari tipi di tasche da jeans	262	
143	Presentazione libbie	263	1
144	Studio del bottone	264	
145	Presentazione completo uomo	265	
192	Scenari del costume dell'Ensemble di teatro	276-307	

I N D I C E

I N D I C E

Presentazione	pag.	3
Prefazione	pag.	5

DONNA

Proporzioni	Tav. 1	pag.	7
Manichino	Tav. 2-3	pag.	10
Figura tre passaggi	Tav. 4-7	pag.	12
Stilizzazione	Tav. 8-9	pag.	16
Figura due passaggi	Tav. 10-15	pag.	18
Viso	Tav. 16	pag.	24
Occhi	Tav. 17-19	pag.	26
Naso	Tav. 20	pag.	30
Bocca	Tav. 21	pag.	32
Orecchie	Tav. 22	pag.	34
Posizioni della testa	Tav. 23-24	pag.	36
Capigliature	Tav. 25	pag.	38
Capriccio	Tav. 26	pag.	39
Visi tre passaggi	Tav. 27-34	pag.	40
Mani	Tav. 35-37	pag.	48
Braccia	Tav. 38	pag.	52
Busto	Tav. 39	pag.	54
Gambe	Tav. 40	pag.	56
Pied e calzature	Tav. 41-43	pag.	58
Nudi stilizzati	Tav. 44-51	pag.	62

TEORIA del COLORE

Teoria del colore	pag.	70
-------------------	------	----

STRUMENTI e TECNICHE

Strumenti e tecniche	pag.	73
----------------------	------	----

STILIZZAZIONE

Stilizzazione	pag.	84
---------------	------	----

DONNA

Tecnica chiaro scuro	Tav. 52	pag.	88
Tecnica pastelli	Tav. 53	pag.	90
Tecnica colorazione pelle	Tav. 54	pag.	92
Figura in movimento	Tav. 55-66	pag.	94

UOMO

Proporzioni	Tav. 68	pag.	120
Figura tre passaggi	Tav. 69-72	pag.	122
Schema a filo	Tav. 73-76	pag.	126
Viso	Tav. 77	pag.	130
Occhi	Tav. 78	pag.	131
Naso	Tav. 79	pag.	132
Bocca	Tav. 80	pag.	133
Orecchie	Tav. 81	pag.	134
Posizioni della testa	Tav. 82	pag.	135
Visi tre passaggi	Tav. 83-88	pag.	136
Mani	Tav. 89-91	pag.	142
Braccia	Tav. 93	pag.	145
Busto	Tav. 94	pag.	146
Gamba	Tav. 95	pag.	147
Pied	Tav. 95-96	pag.	148
Calzature uomo	Tav. 97-98	pag.	150
Nudi stilizzati	Tav. 99-104	pag.	152
Figurini col tre passaggi	Tav. 105-113	pag.	158

BAMBINO

Proporzioni	Tav. 112	pag.	186
Testa	Tav. 113	pag.	174
Testa in movimento	Tav. 114	pag.	174
Figurini in movimento	Tav. 115-119	pag.	176

INTIMO

Figurini tre passaggi	Tav. 120-125	pag.	186
-----------------------	--------------	------	-----

COSTUMI DA BAGNO

Figurini tre passaggi	Tav. 126-131	pag.	200
-----------------------	--------------	------	-----

CALZATURE

Basi	Tav. 132-133	pag.	212
Forme basi	Tav. 134-142	pag.	214
Tocchi	Tav. 143	pag.	223
Calzature femminili	Tav. 144-145	pag.	224
Calzature maschili	Tav. 146	pag.	225
Modelli di calzature	Tav. 147-149	pag.	227



GIOIELLO

Gemme classiche	Tav. 150	pag. 231
Tecniche di colorazione	Tav. 151	pag. 232
Costruzione	Tav. 152-157	pag. 234
Alcuni esempi	Tav. 158-159	pag. 240
Costruzione	Tav. 160-163	pag. 242

ACCESSORI

Cravatta e borse	Tav. 164-167	pag. 246
Guanti e berretto	Tav. 168	pag. 250
Portafogli	Tav. 169	pag. 251

DETTAGLI

Coll.	Tav. 170-171	pag. 252
Maniche	Tav. 172-131	pag. 255
Gonne	Tav. 175-176	pag. 258
Pantaloni	Tav. 177-179	pag. 260
Giacche a vento	Tav. 180	pag. 263
Scheda tecnica	Tav. 181	pag. 264
Colli per camicie	Tav. 182	pag. 265
Polsini	Tav. 183	pag. 266
Mostine	Tav. 184	pag. 267
Tasche da Jeans	Tav. 185	pag. 268
Fibbie	Tav. 186	pag. 269
Bottoni	Tav. 187	pag. 270
Camicie	Tav. 188	pag. 271
Schede tecniche	Tav. 189-192	pag. 272

STORIA DEL COSTUME

Egizi	Tav. 193-194	pag. 276
Persiani	Tav. 195	pag. 279
Antichi greci	Tav. 196	pag. 280
Egei	Tav. 197	pag. 281
Romani	Tav. 198	pag. 282
Bizantini	Tav. 199	pag. 283
Epoca romanica	Tav. 200	pag. 284
Epoca gotica	Tav. 201	pag. 285
Rinascimento	Tav. 202-203	pag. 286
Barocca	Tav. 204	pag. 288
Reggenza	Tav. 205	pag. 289
Rococò	Tav. 206	pag. 290
Neoclassicismo	Tav. 207-209	pag. 291
Romanticismo	Tav. 210	pag. 294
Neorococò	Tav. 211	pag. 295
Ecclettismo degli st.	Tav. 212	pag. 296
Bel e Époque	Tav. 213	pag. 297

Anni '20	Tav. 214	pag. 298
Anni '30	Tav. 215	pag. 299
Anni '40	Tav. 216-217	pag. 300
Anni '50	Tav. 218-219	pag. 302
Anni '60	Tav. 220	pag. 304
Anni '70	Tav. 221	pag. 305
Anni '80	Tav. 222	pag. 306
Anni '90	Tav. 223	pag. 307

STILISTI del 900

Stilisti del 900	pag. 308
------------------	----------

TAVOLE COLORE

Tavole colore	pag. 318
Ecoline	pag. 329
Matite acquareabili	pag. 330
Panconi	pag. 331
Acquareo	pag. 332
Gessetti	pag. 334
Tempera	pag. 337

ISTITUTO di MODA BURGO

La storia	pag. 338
Stilista	pag. 340
Designer di Moda	pag. 341
Modellista	pag. 342
Corsi Speciali	pag. 343
Corso Estivo	pag. 344
Sfilata	pag. 345

LIBRI di MODELLISTICA

Libri e materiali didattici	pag. 346
-----------------------------	----------

PORTFOLIO

Disegno del mese	pag. 348
Collezioni	pag. 354

PROGRAMMA di FIGURINO

Programma in Italiano	pag. 358
Programma in Inglese	pag. 360
Elenco materiale necessario	pag. 362

RINGRAZIAMENTI

T H A N K S T O

I seguenti allievi dell'Istituto di Moda Burgo di Milano www.imb.it per i disegni e i grafici presenti nel libro

Laura Zabolza Sebastian (Spagna 1° anno) per le varianti di calzature nelle pagine 227, 228, 229 - Maurizio Boneschi (Italia 1° anno) pag. 74 - Svetlana Zavalichina (Russia 1° anno) pag. 75 e 85 - Debora Bellucci (Italia 2° anno) pag. 77 - Tatyana Starzhevskaya (Ucraina 2° anno) pag. 78 - Viviana Tirelli (Italia 2° anno) pag. 79 - Matteo Mena (Italia 2° anno) pag. 80 e 85 - Tatiana Kostina (Russia 1° anno) pag. 83, 85 e 349 - Fabrizia Nocera (Italia 2° anno) pag. 83 e 85 - Pasquale Nanni (Italia 1° anno) pag. 83 e 85 - Rachel Gaines (USA 1° anno) pag. 85 - Manuela Giureo (Italia 1° anno) pag. 85 - Maria Bionda (Italia 1° anno) pag. 85 - Daniela Popovic (Yugoslavia 2° anno) pag. 85 - Lara Fantuzzi (Italia 1° anno) pag. 85 - Valeria Gatturi (Italia 1° anno) pag. 85 - Kira Spitsyna (Russia 1° anno) pag. 85 - Francesca Cocco (Italia 2° anno) pag. 86 e 87 - Annalisa Grifi (Italia 2° anno) pag. 85 - Katerina Chukrieva (Macedonia 2° anno) pag. 85 e 353 - Chen Xiaoying (Cina 2° anno) pag. 85 - Arianna Rubiconi (Italia 2° anno) pag. 85 - Simone Rainer (Germania 1° anno) pag. 85 - Ramona Albani Rocchetti (Italia 1° anno) pag. 85 - Serena Arnaboldi (Italia 2° anno) pag. 85 - Daria Gasparroni (Italia 2° anno) pag. 85 e 357 - Marika Vazzana (Italia 1° anno) pag. 85 - Cecilia Boselli (Italia 2° anno) pag. 85, 250 e 251 - Aleksandra Mitkovska (Macedonia 2° anno) pag. 85 - Marina Cavalari (Italia 2° anno) pag. 85 - Grifi Anna Lisa (Italia 2° anno) pag. 85 - Lina Tjerneld (Svezia 1° anno) pag. 85 - Adrienne Mastroeni (Germania 1° anno) pag. 85 - Andrea Altomonte (Italia 1° anno) pag. 85, 247, 248 e 249 - Adriano Belfi (Italia 2° anno) pag. 85 e 350 - Elena Carlo (Italia 2° anno) pag. 356 - Veronica Ingrassia (Italia 2° anno) pag. 85 e 357 - Taka Kitaguchi (Giappone 2° anno) pag. 260 - Ko Eun Chu (Corea 2° anno) pag. 260 - Sheara Abrahams (Inghilterra 1° anno) pag. 351 - Sheara Abrahams (1° anno) pag. 262 - Henry Pump (Italia 2° anno) pag. 352 - Raffaella Fortunato (Italia 2° anno) pag. 355

Un ringraziamento particolare a Cecilia Boselli (Italia 2° anno)

Si ringraziano gli archivi privati che hanno gentilmente fornito il materiale fotografico di loro proprietà e che ne hanno autorizzato la pubblicazione e in particolare:

Armani, Biagiotti, Caran D'ache, Cavalli, D'arte, Ferre, Krizia, Letraset, Maimeri, Moschino, Pellikan, Prada, Royal Talens, Signity e Stabilo

The following students of Istituto di Moda Burgo (www.imb.it) for all the graphic designs executed for the book

Laura Zabolza Sebastian (Spain 1° year) for the shoes collection on pag. 227, 228 and 229 - Maurizio Boneschi (Italy 1° year) pag. 74 - Svetlana Zavalichina (Russia 1° year) pag. 75 and 85 - Debora Bellucci (Italy 2° year) pag. 77 - Tatyana Starzhevskaya (Ukraine 2° year) pag. 78 - Viviana Tirelli (Italy 2° year) pag. 79 - Matteo Mena (Italy 2° year) pag. 80 and 85 - Tatiana Kostina (Russia 1° year) pag. 83, 85 and 349 - Fabrizia Nocera (Italy 2° year) pag. 83 and 85 - Pasquale Nanni (Italy 1° year) pag. 83 and 85 - Rachel Gaines (USA 1° year) pag. 85 - Manuela Giureo (Italy 1° year) pag. 85 - Maria Bionda (Italy 1° year) pag. 85 - Daniela Popovic (Yugoslavia 2° year) pag. 85 - Fantuzzi Lara (Italy 1° year) pag. 85 - Valeria Gatturi (Italy 1° year) pag. 85 - Kira Spitsyna (Russia 1° year) pag. 85 - Francesca Cocco (Italy 2° year) pag. 86 and 87 - Annalisa Grifi (Italy 2° year) pag. 85 - Katerina Chukrieva (Macedonia 2° year) pag. 85 and 353 - Chen Xiaoying (China 2° year) pag. 85 - Arianna Rubiconi (Italy 2° year) pag. 85 - Simone Rainer (Germany 1° year) pag. 85 - Ramona Albani Rocchetti (Italy 1° year) pag. 85 - Serena Arnaboldi (Italy 2° year) pag. 85 - Daria Gasparroni (Italy 2° year) pag. 85 and 357 - Marika Vazzana (Italy 1° year) pag. 85 - Cecilia Boselli (Italy 2° year) pag. 85 - Aleksandra Mitkovska (Macedonia 2° year) pag. 85 - Marina Cavalari (Italy 2° year) pag. 85 - Grifi Anna Lisa (Italy 2° year) pag. 85 - Lina Tjerneld (Sweden 1° year) pag. 85 - Adrienne Mastroeni (Germany 1° year) pag. 85 - Andrea Altomonte (Italy 1° year) pag. 85, 247 and 251 - Adriano Belfi (Italy 2° year) pag. 85 and 350 - Elena Carlo (Italy 2° year) pag. 356 - Veronica Ingrassia (Italy 2° year) pag. 85 and 357 - Taka Kitaguchi (Japan 2° year) pag. 260 - Ko Eun Chu (Korea 2° year) pag. 260 - Sheara Abrahams (England 1° year) pag. 262 - Henry Pump (Italy 2° year) pag. 352 - Raffaella Fortunato (Italy 2° year) pag. 355

A big thank to Cecilia Boselli (Italy 2° year)

Thanks also go to the private sources that have very kindly provided photographic material of their products and have authorized their publication, in particular:

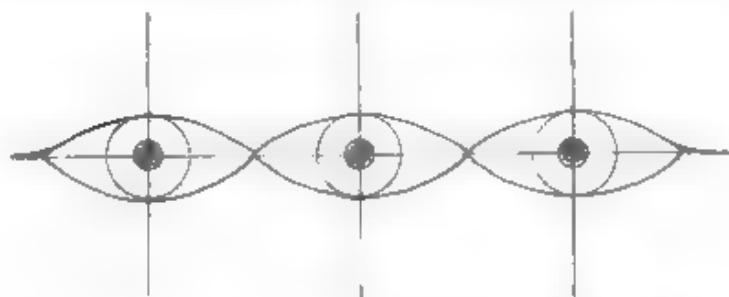
Armani, Biagiotti, Caran D'ache, Cavalli, D'arte, Ferre, Krizia, Letraset, Maimeri, Moschino, Pellikan, Prada, Royal Talens, Signity and Stabilo

Finito di stampare nel mese di maggio 2005
per conto di ISTITUTO di MODA BURGO srl
da S.F.B. srl (MI) - stabilimento di Cusano Milanino (MI)

*DE TODO UN POCO



Lo spazio tra un occhio e l'altro è grande quanto un terzo occhio



The space in between both eyes is about the same as (there was a third eye) between

Costruzione del profilo maschile

Composizione di occhi: frontale, di profilo e a tre quarti



Composition of eye: frontal, profile and three quarter



L'occhio con le diverse parti anatomiche
The eye and anatomy

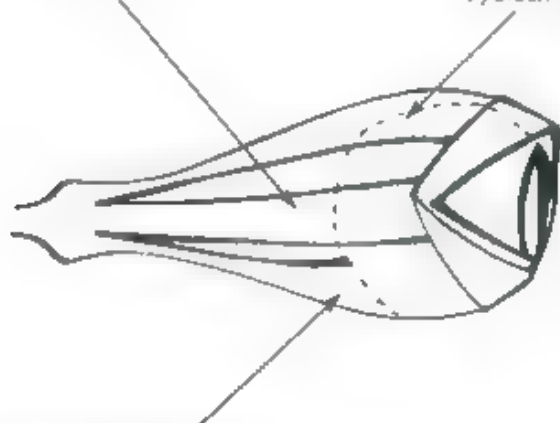
Retto laterale - Lateral retina

Elevatore della palpebra
Eyelash elevator

Inde - Iris

Pupilla - Pupil

Retto inferiore - Inferior retina



Construction of male profile

Composizione di nasi: fronta e, di profilo e a tre quarti. Il naso maschile è tendenzialmente più pronunciato rispetto a quello femminile, anche se non si può generalizzare, in quanto vi sono spesso uomini con nasi alla francese se o donne con nasi molto pronunciati



Costruzione del naso attraverso linee che aiutano a disegnarlo



Construction of the nose with various axis lines to help

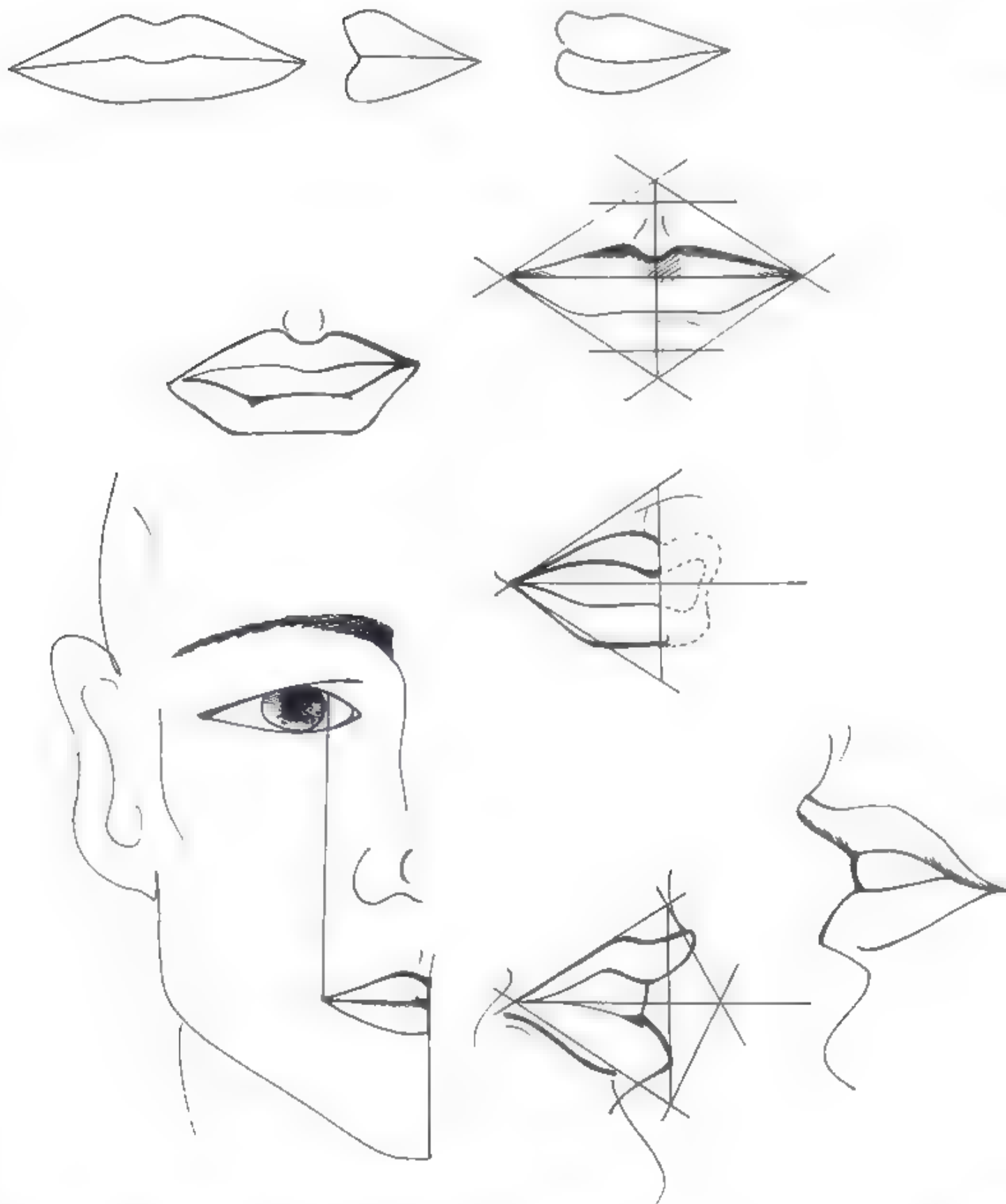


The nose shown from different angles: frontal, profile, and three quarters. The masculine nose tends to be emphasized more compared to that of the females, when drawn. This is not to make the male face more distinguished the male and female face when drawing

Anche per le labbra sono delle piccole differenze rispetto al sesso. Infatti quelle dell'uomo generalmente sono più squadrate, mentre quelle femminili sembrano più arrotondate (spesso a forma di "cuore").

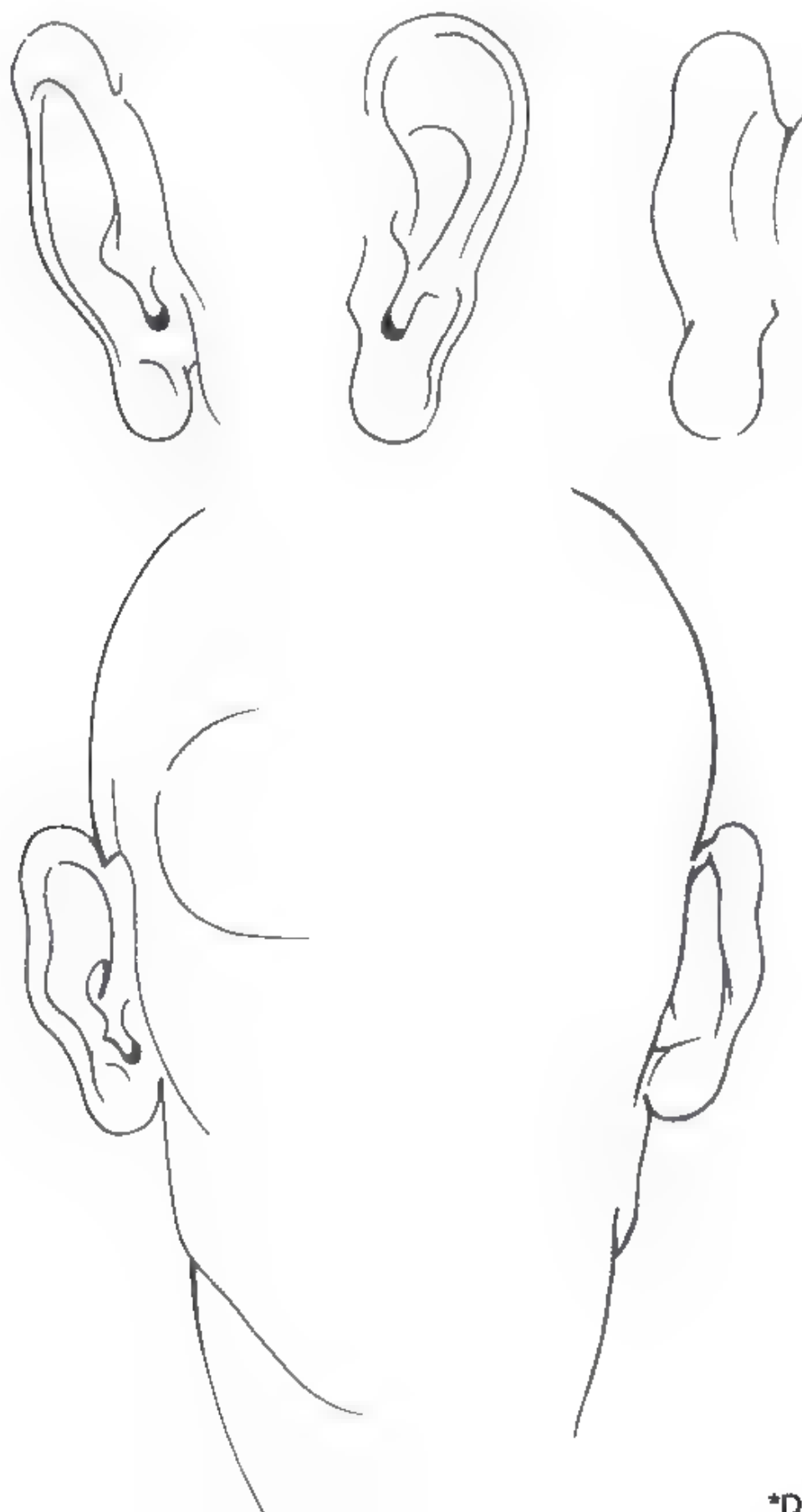
TAVOLA

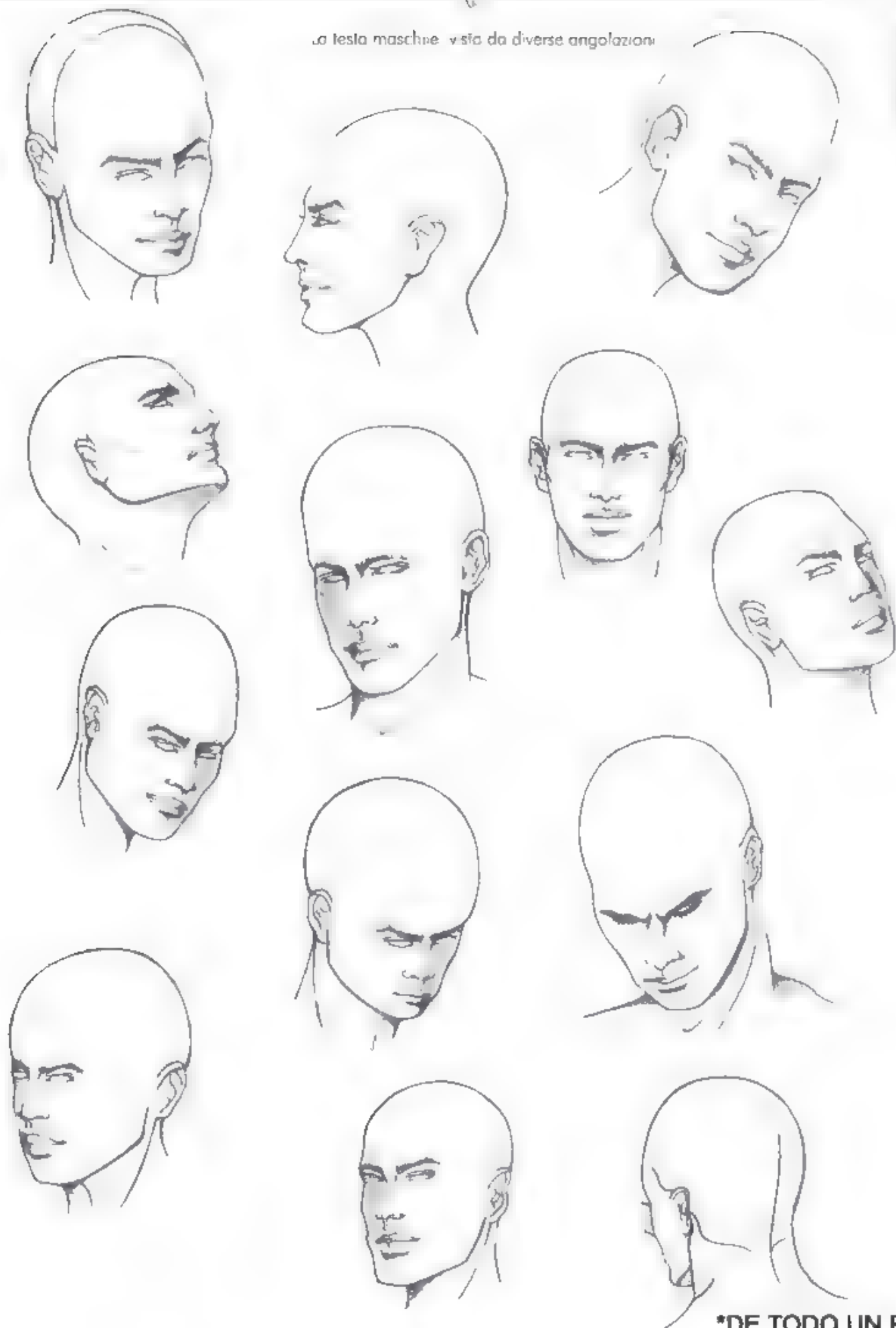
80



The biggest difference between a woman's and a man's mouth is their shape. A man's tends to be squarer and less rounded than woman's.

*DE TODO UN POCO



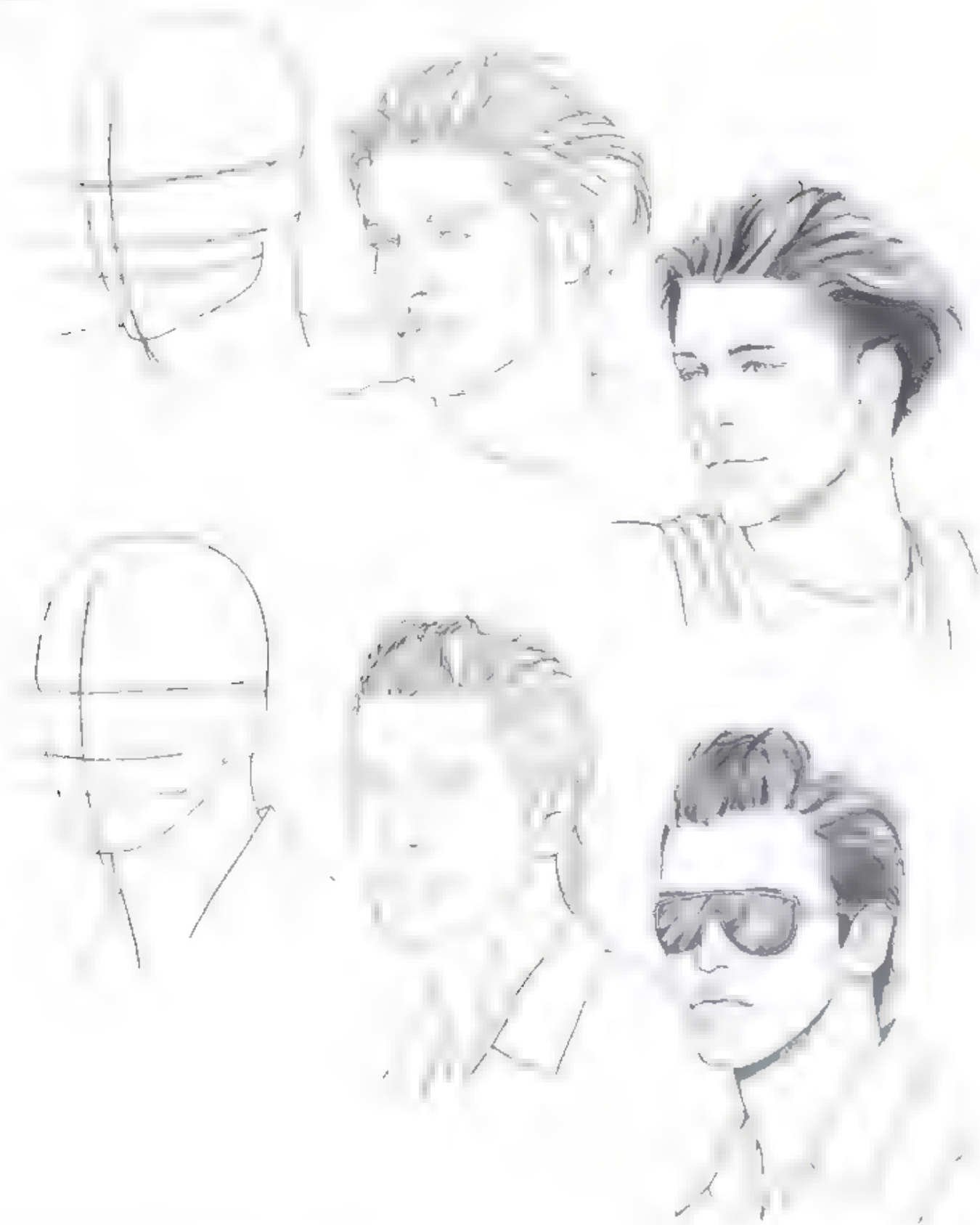




TAVOLA

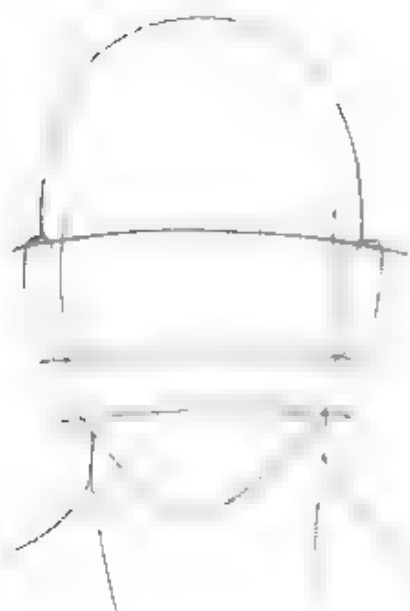
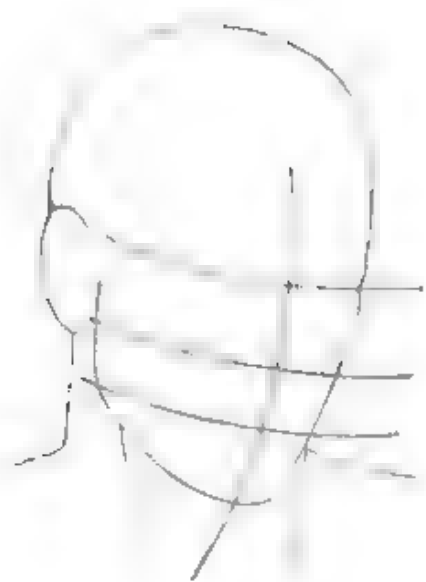
83

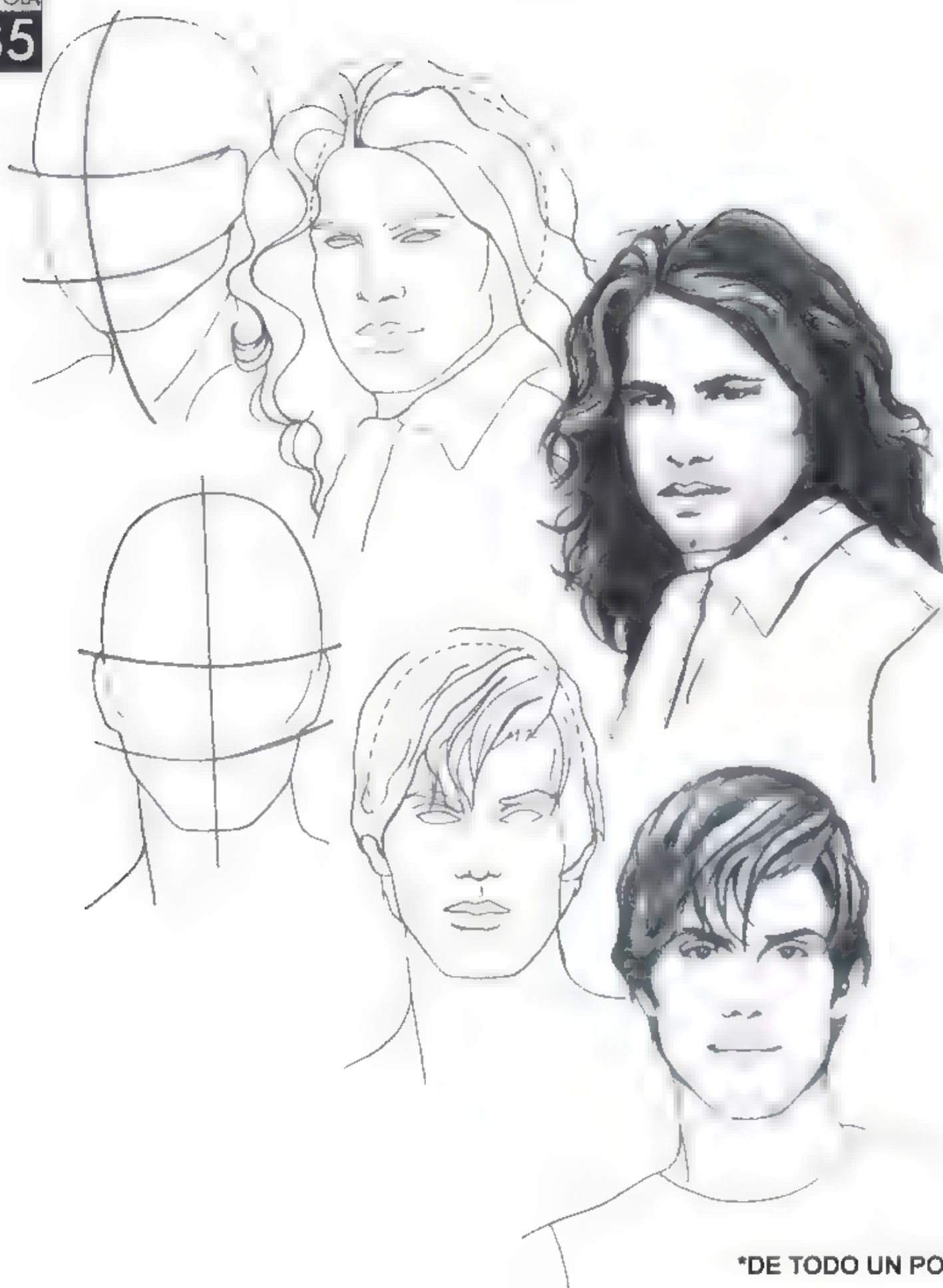
Disegno del viso in tre sequenze: contorni principali del viso, viso a matita con tutti i particolari e viso finito con sfumature

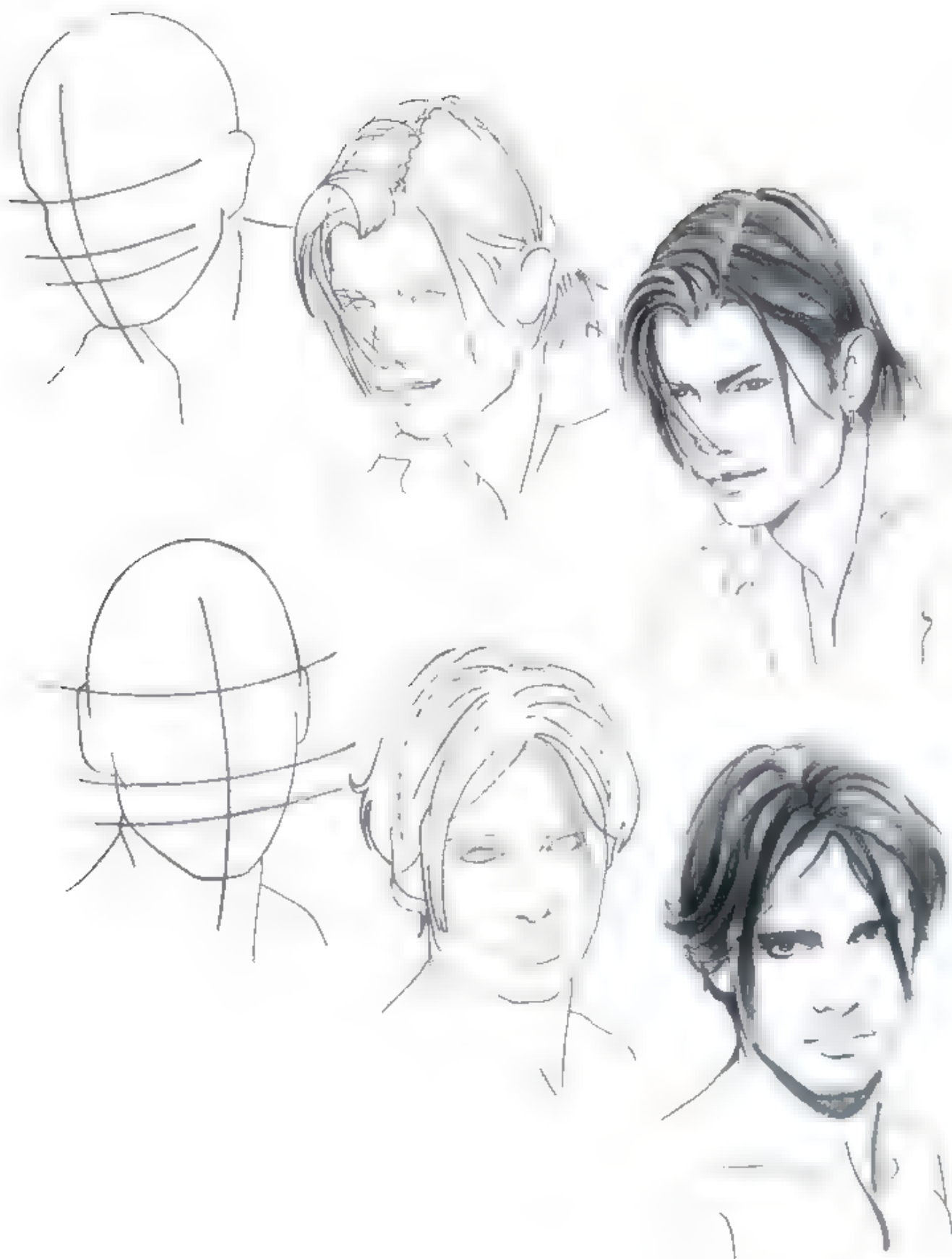


The face shown in three sequences: principal contours of the face, the face with all its features, and a fin-

*DE TODO UN POCO



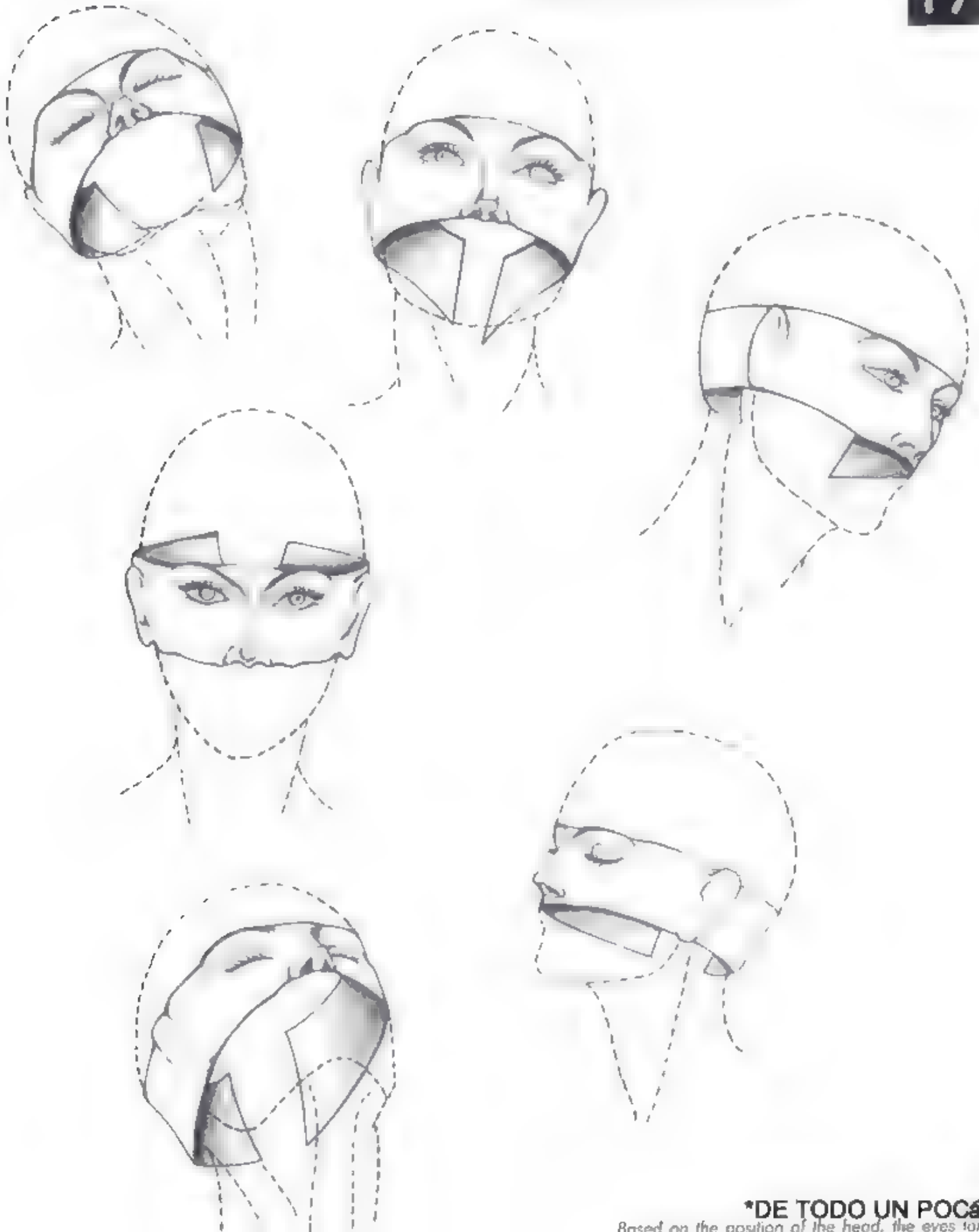




In base alla posizione della testa, gli occhi assumono diverse posizioni e grandezza. Ecco qualche esempio delle diverse angolazioni

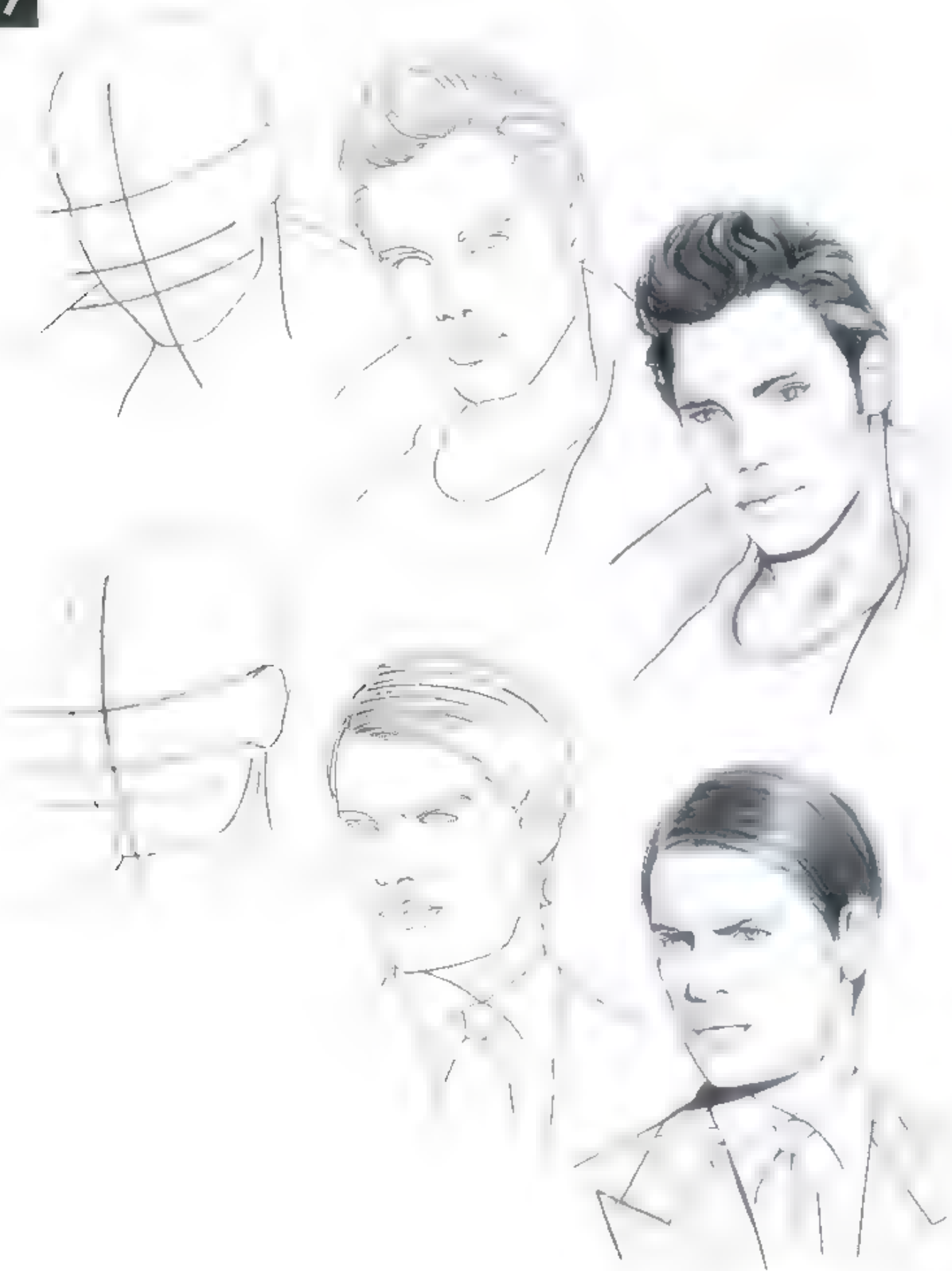
TAVOLA

17



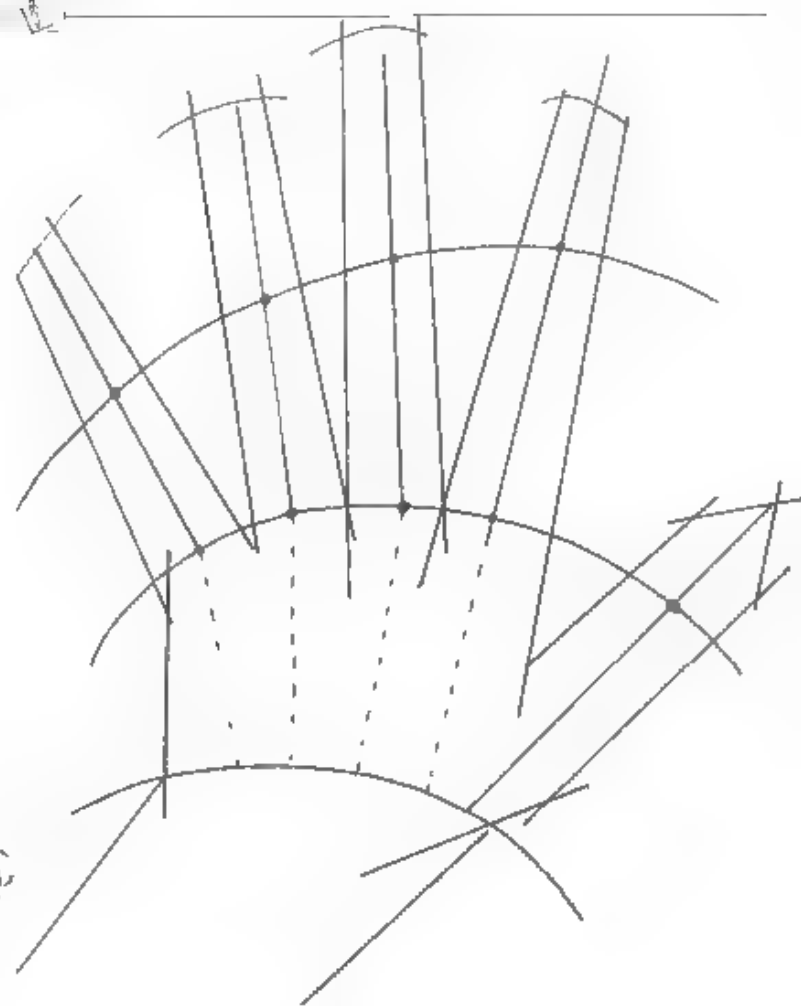
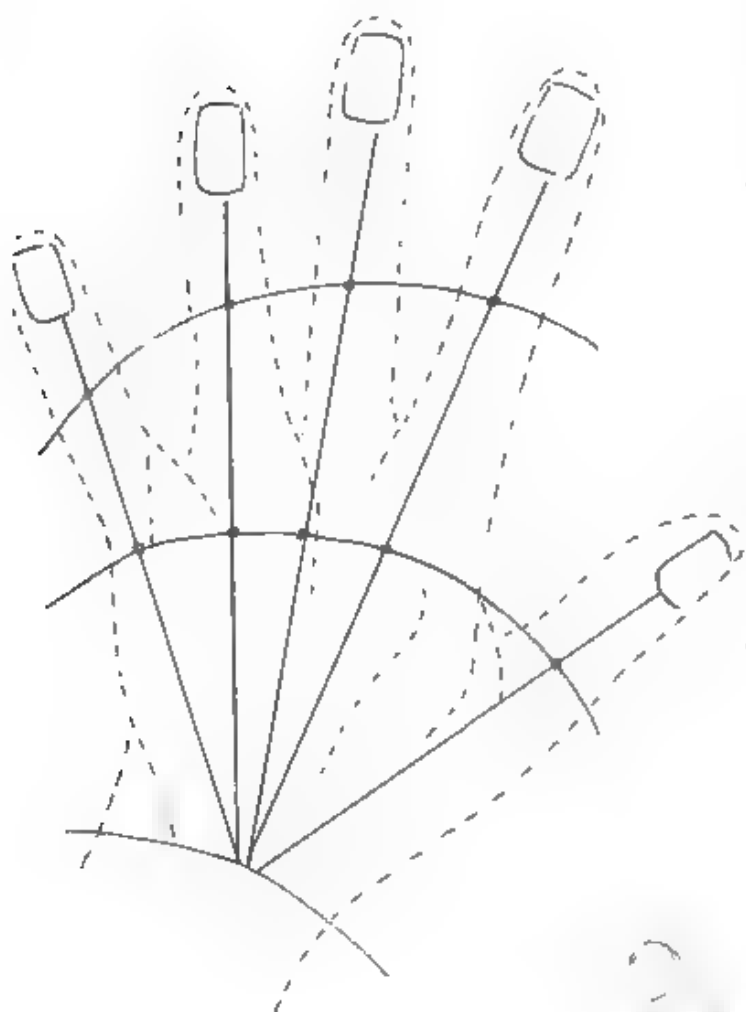
***DE TODO UN POCO**

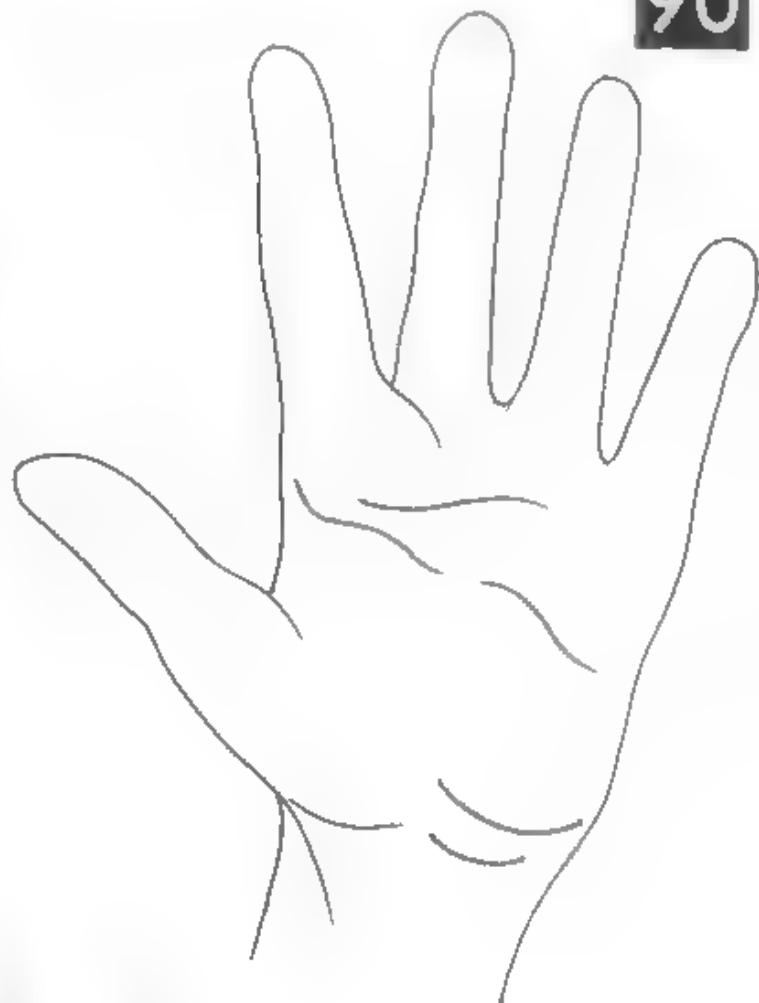
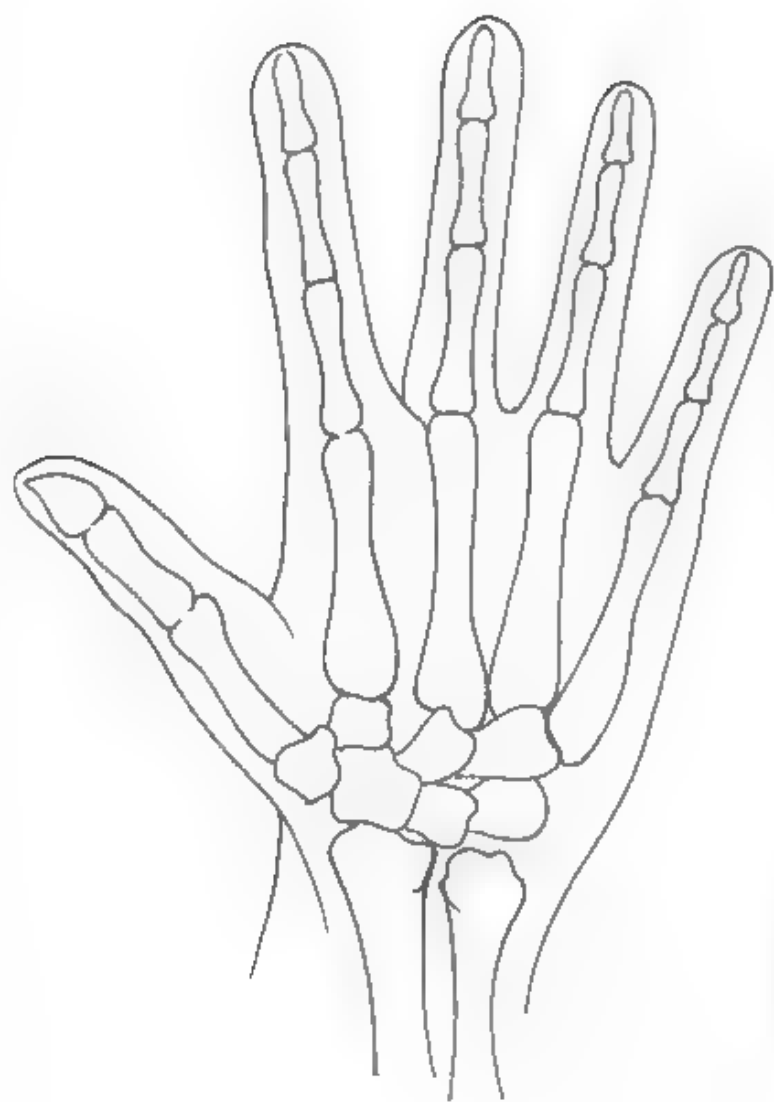
Based on the position of the head, the eyes take

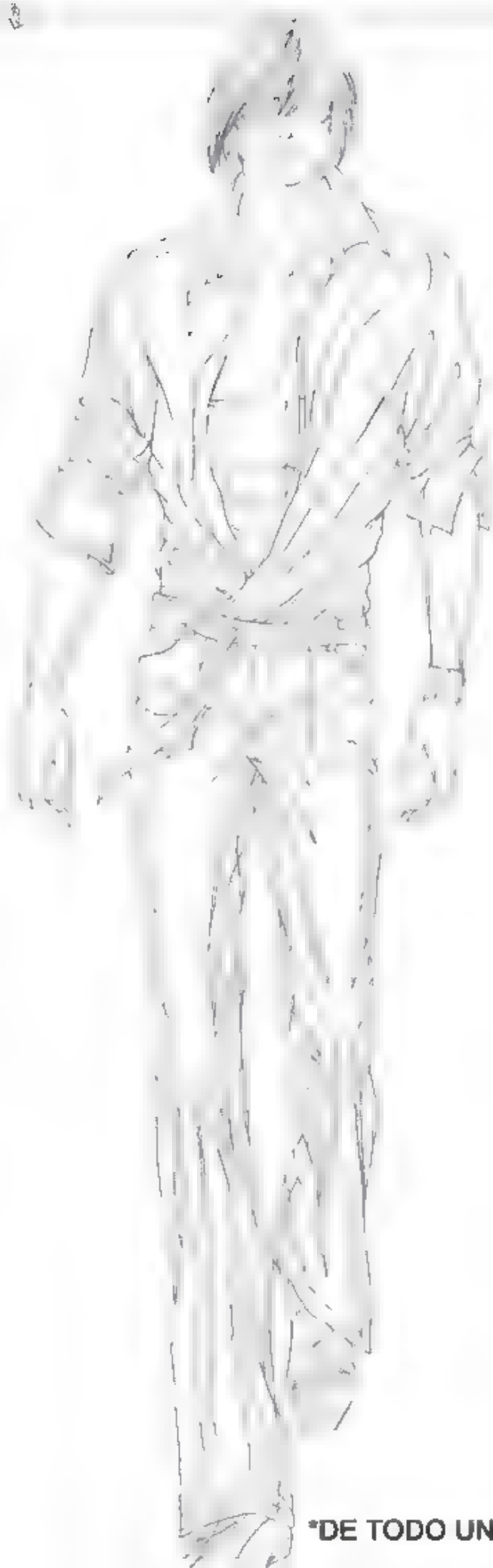
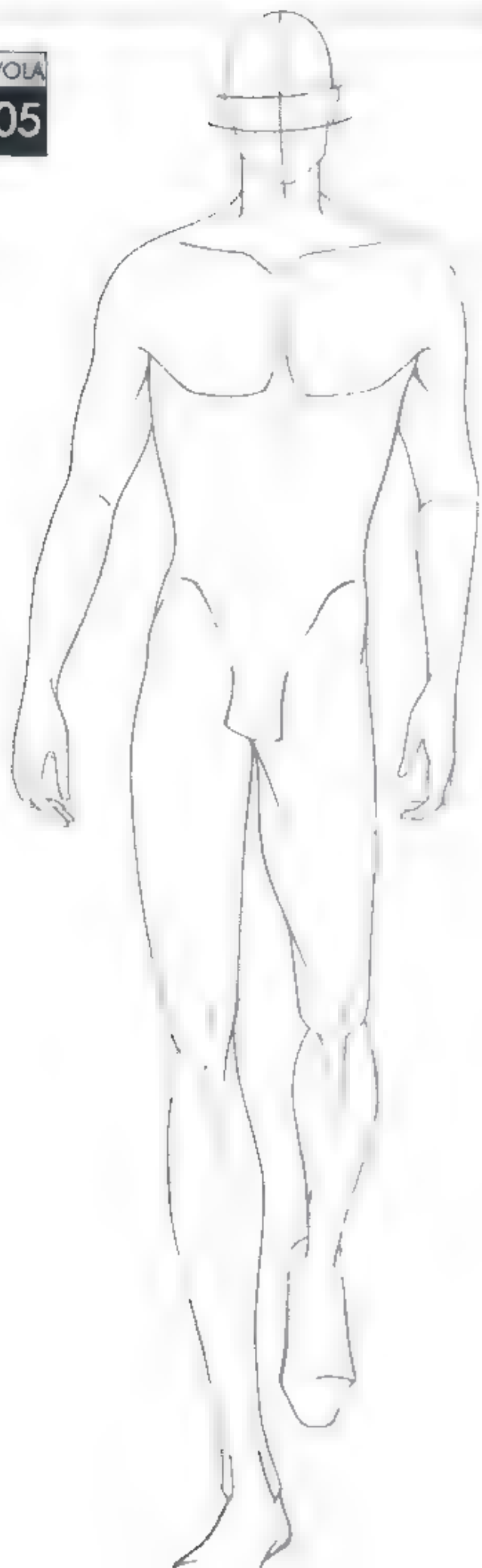




*DE TODO UN POCO







In queste pagine comincia lo studio sui tessuti, svariati strumenti e tecniche di colorazione per creare diversi effetti.

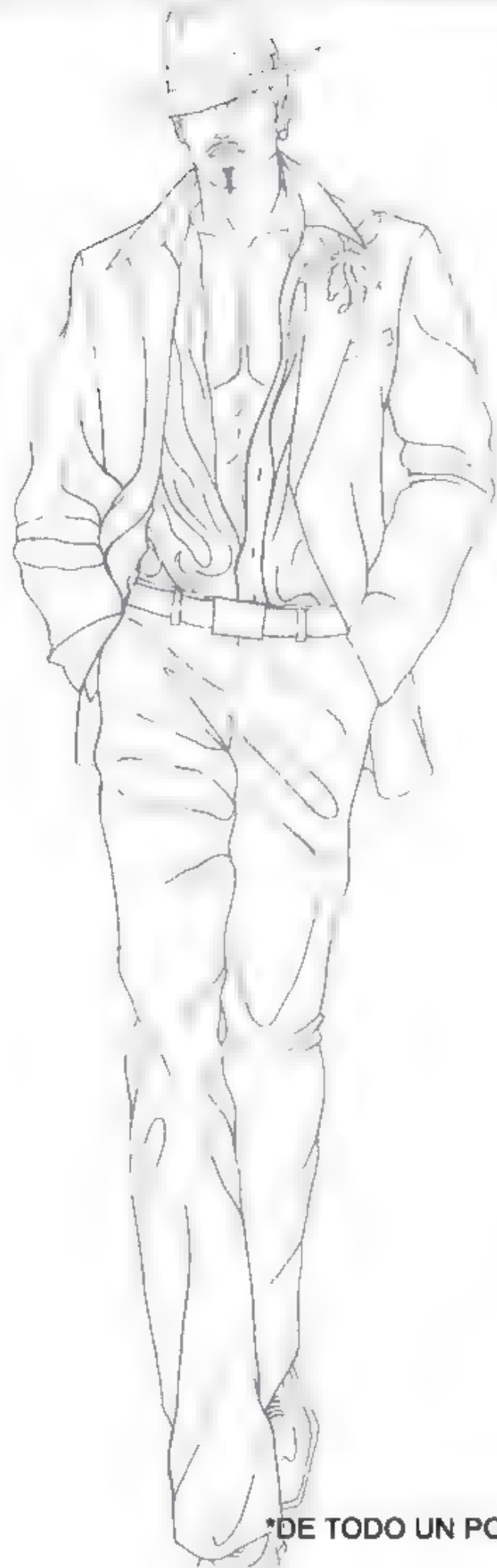
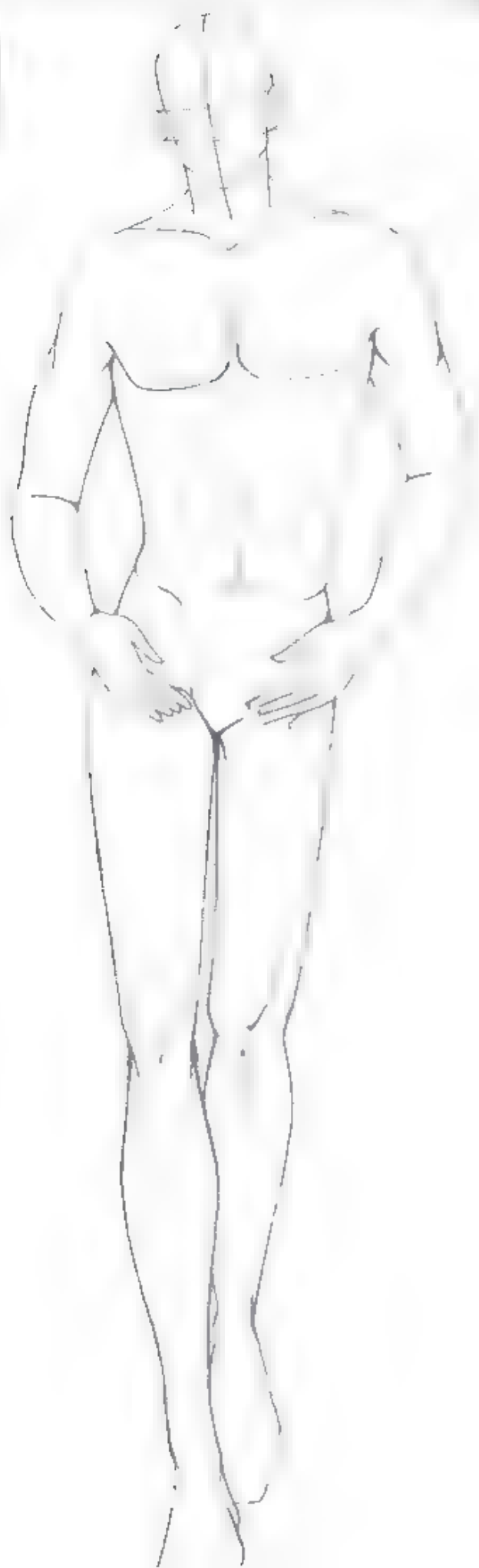
Qui l'unico strumento utilizzato è la matita: H per la base e il profilo, 2B e 4B per creare il figurino e 6B per dare il senso della profondità.



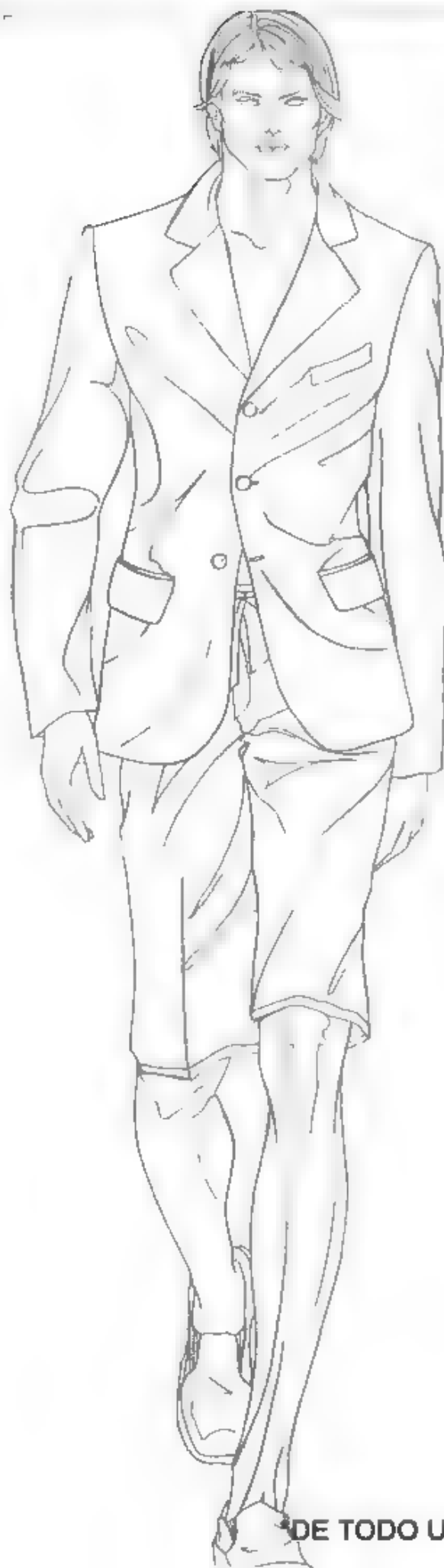
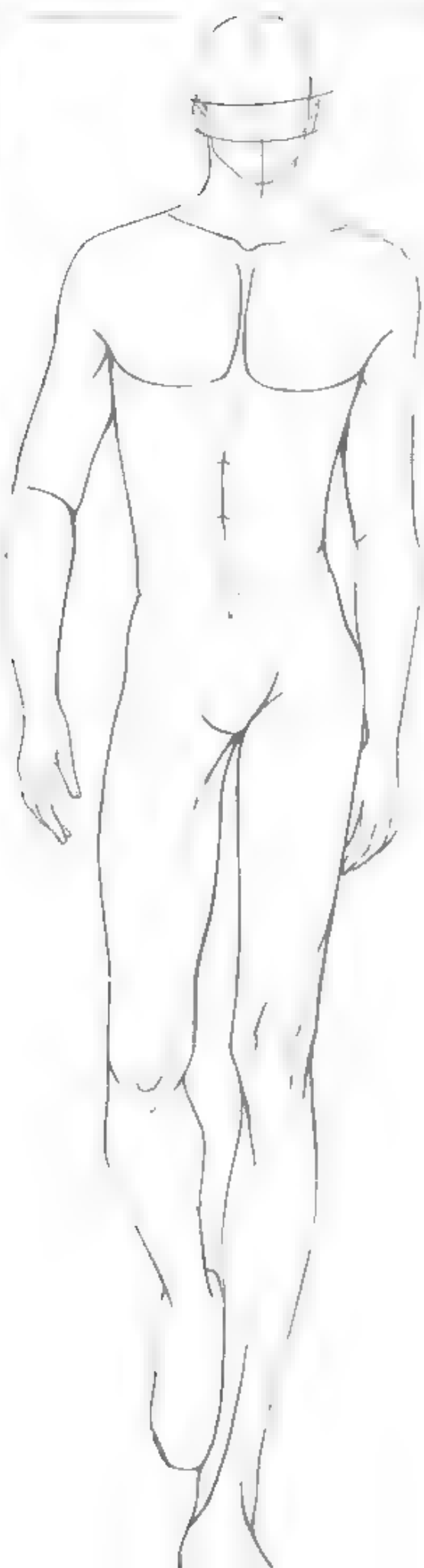
On this page we begin to study fabrics, the various instruments and coloring techniques to create different effects.

The pencil was the only instrument used in this design.

The H for the base and profile, 2B and 4B to create the figure and 6B to give it depth.

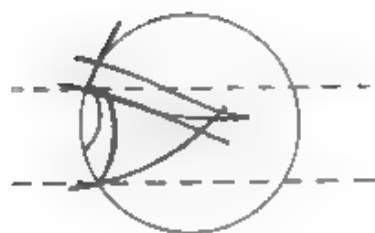
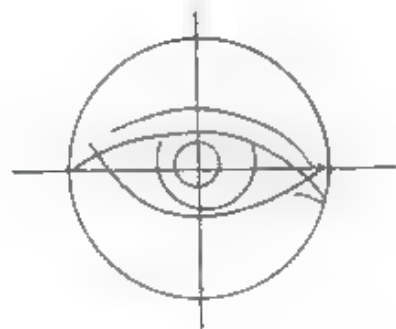


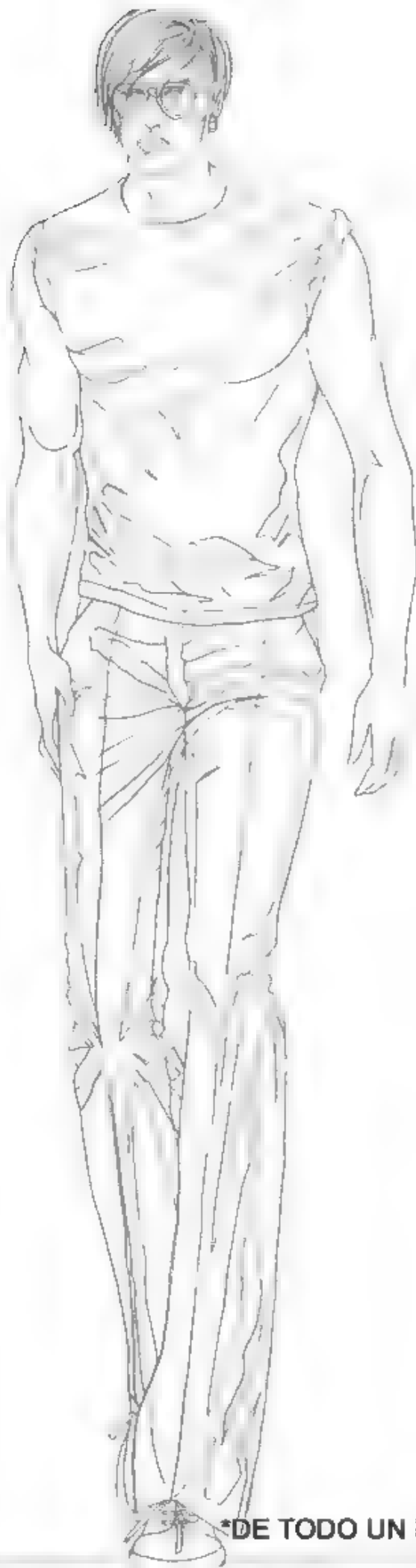
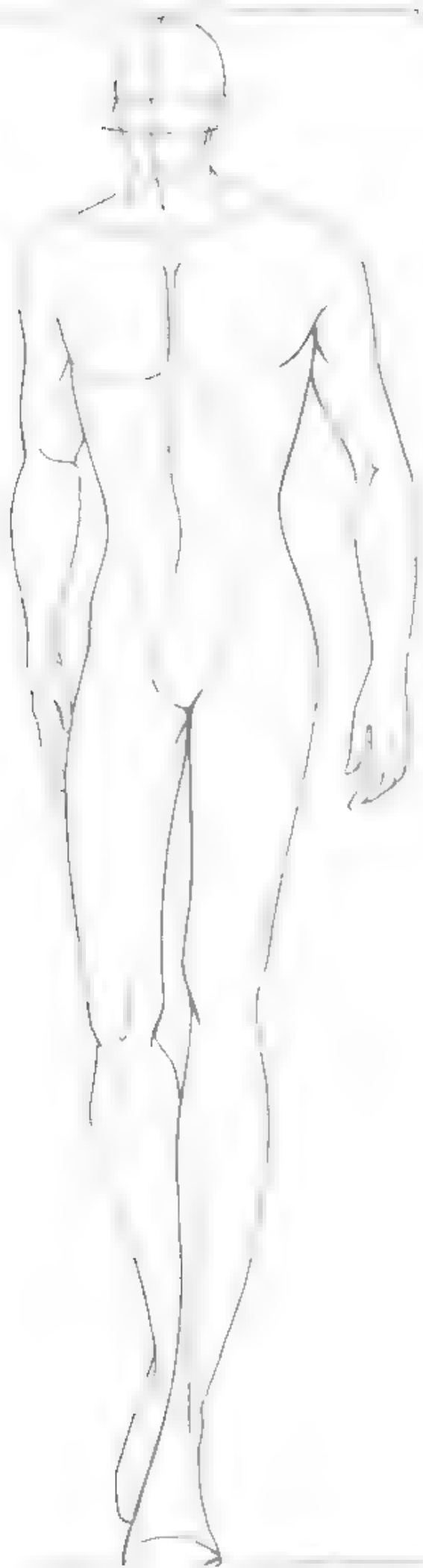






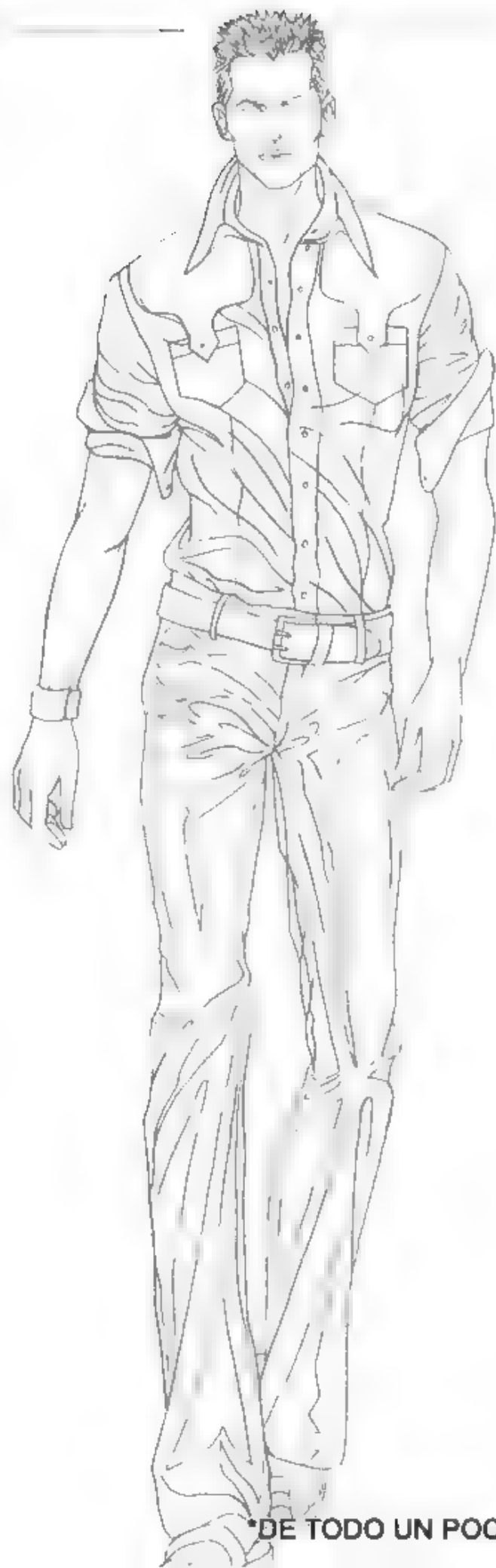
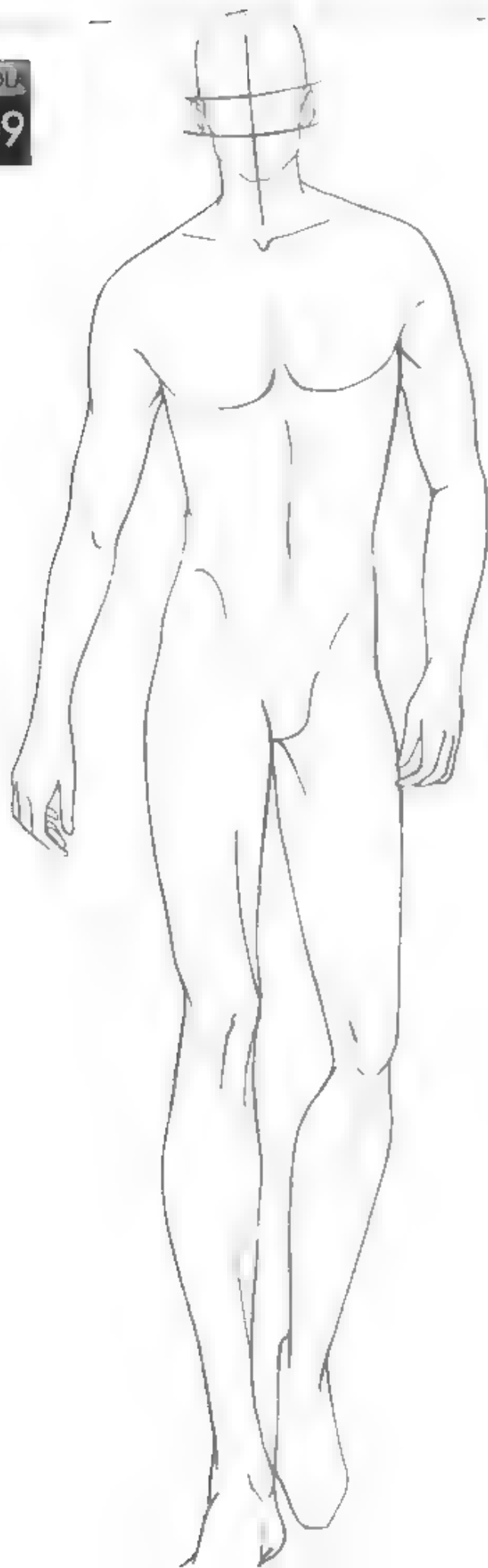
*DE TODO UN POCO





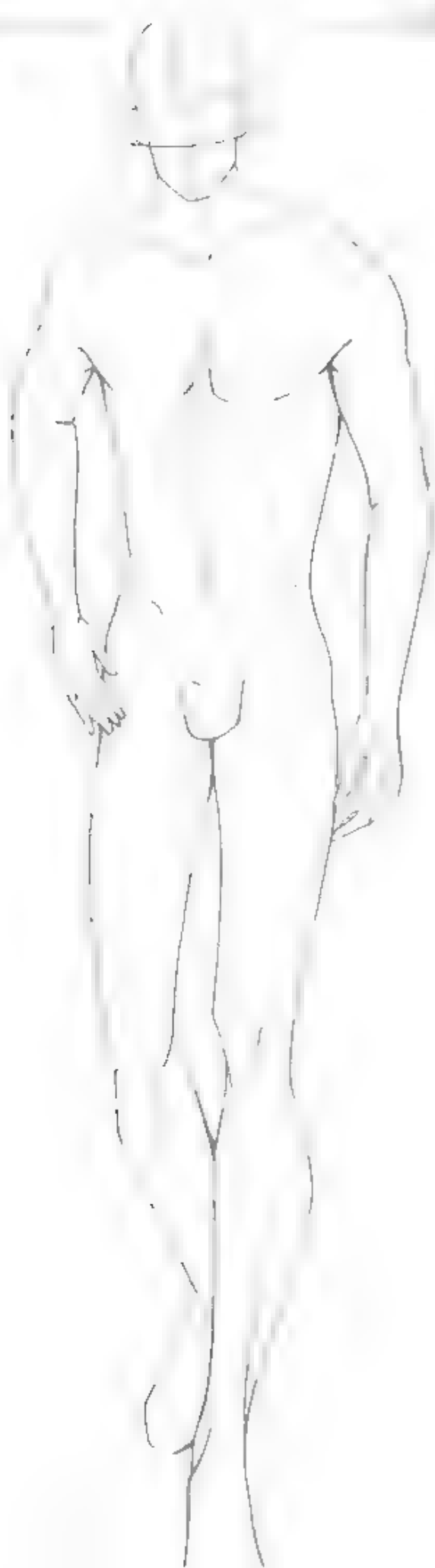
*DE TODO UN POCO







*DE TODO UN POCO

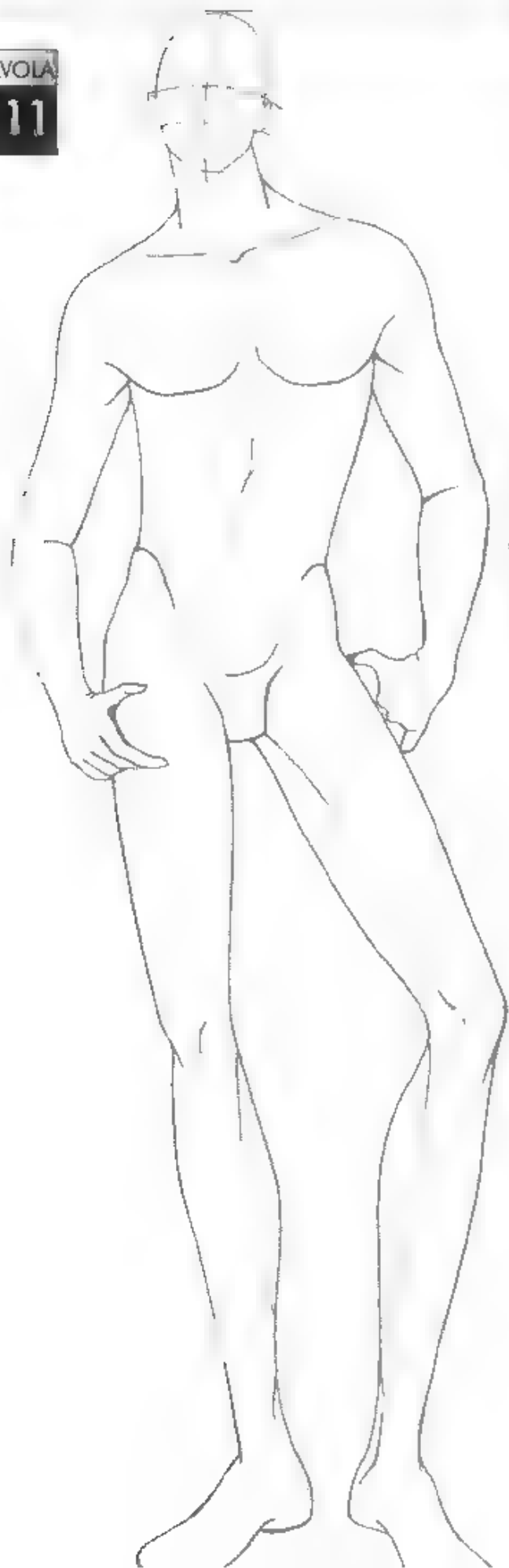




TAVOLA

111

111



*DE TODO UN POCO



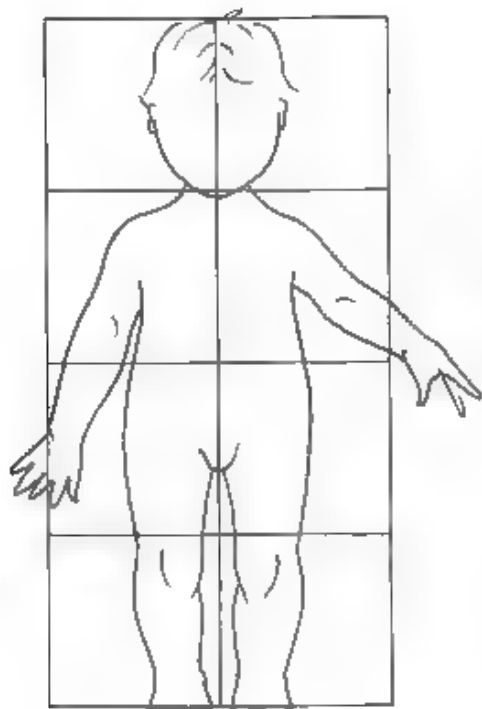
*DE TODO UN POCO

BAMBINO

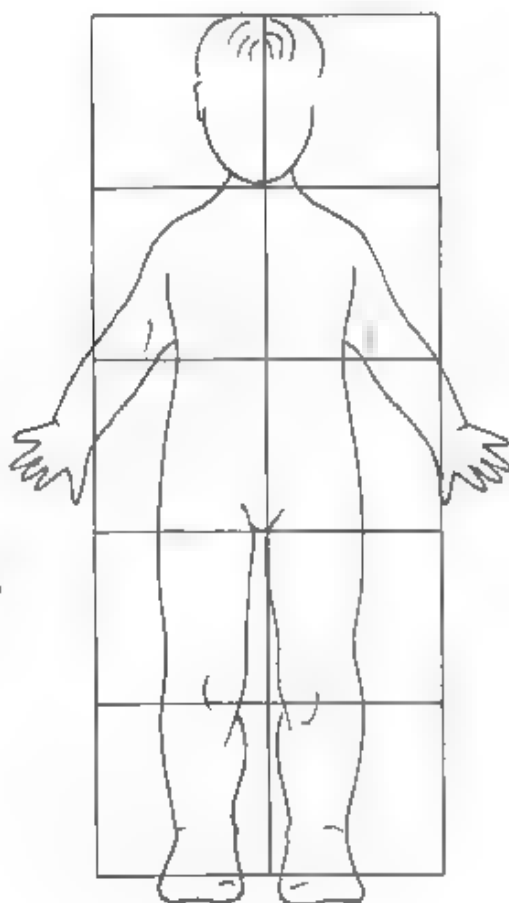
CHILDREN

Le proporzioni del bambino sono diverse dall'adulto e variano in base all'età. Infatti, anche nella costruzione della griglia si parte da soli 4 moduli per arrivare ai soliti otto solo intorno alla pubertà.

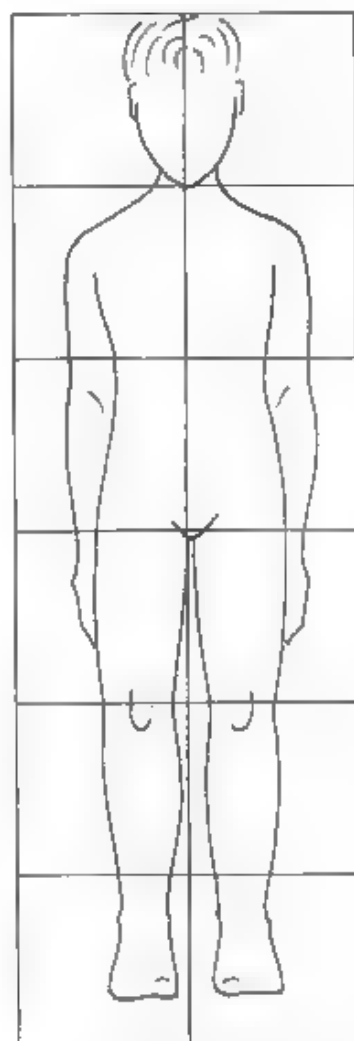
Negli primi anni di vita non c'è molta differenza tra maschietti e femminucce, solo quando comincia l'età dello sviluppo la ragazza appare più slanciata rispetto al ragazzo.



0 - 2



3 - 4

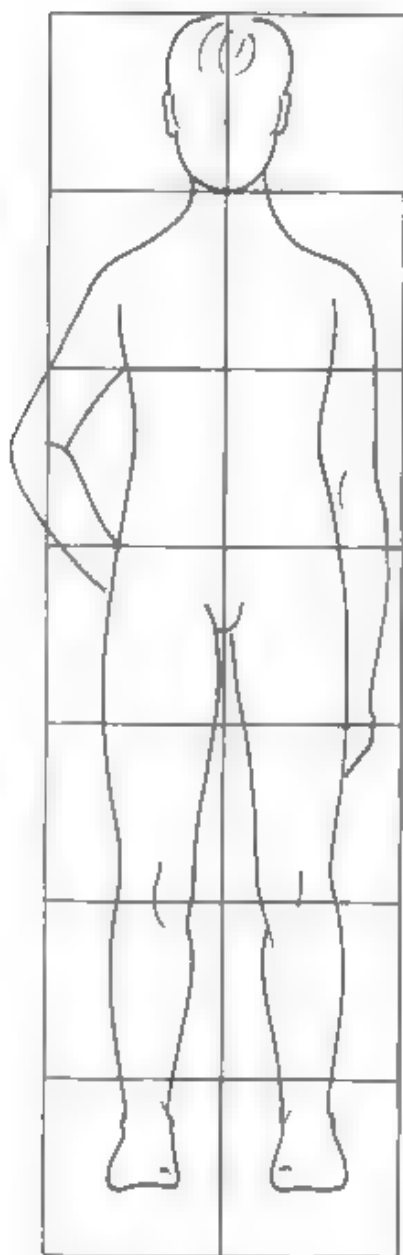


*DE TODO UN POCO

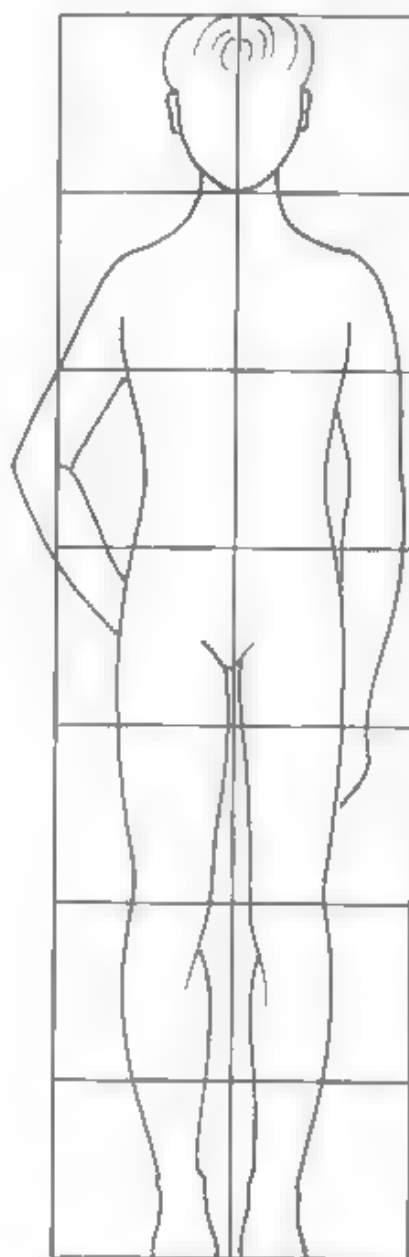
The proportions of a child differ from that of an adult. When using a grid a toddler body covers only 4 sections of the grid. Although, the measurement will vary depending on the age group of the child involved.

At the first year of life, boys and girls tend to not have many features that are different when drawing them. When drawing toddlers, the resemblance between boys and girls starts to fade, primarily because the girls are drawn slenderer and more fragile.

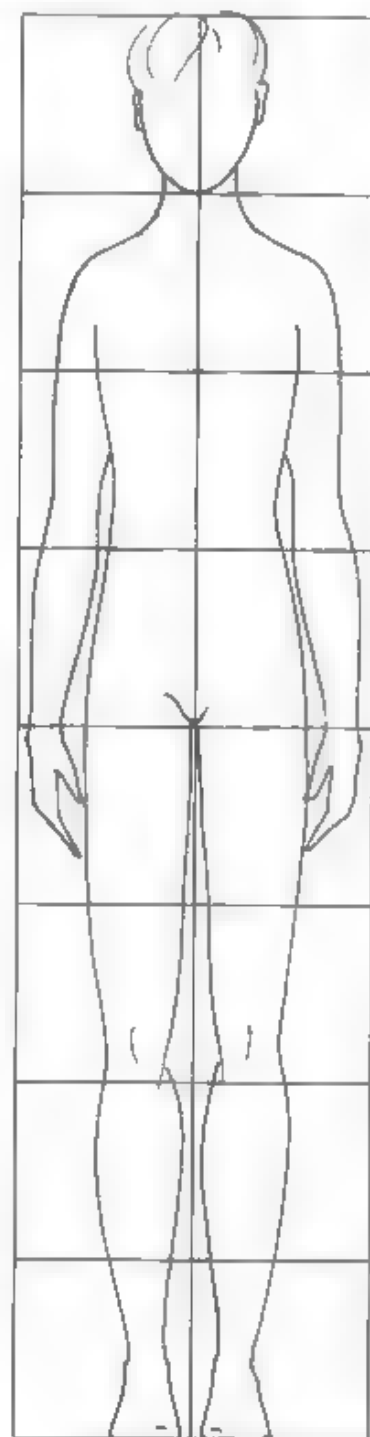
Depending on the age of the child, their height varies. As stated before, a toddler is sketched with 4 sections of a grid and every few years their height is increased to more sections of the grid, but still a miniaturized version of the adult figure.



7 - 9



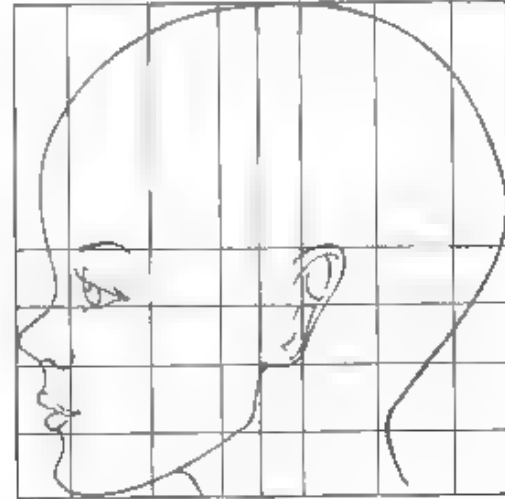
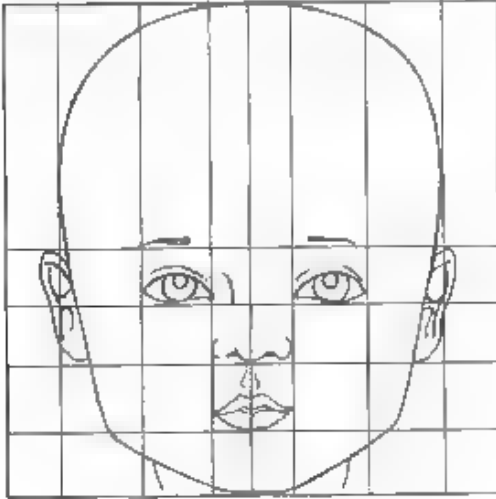
10 - 12



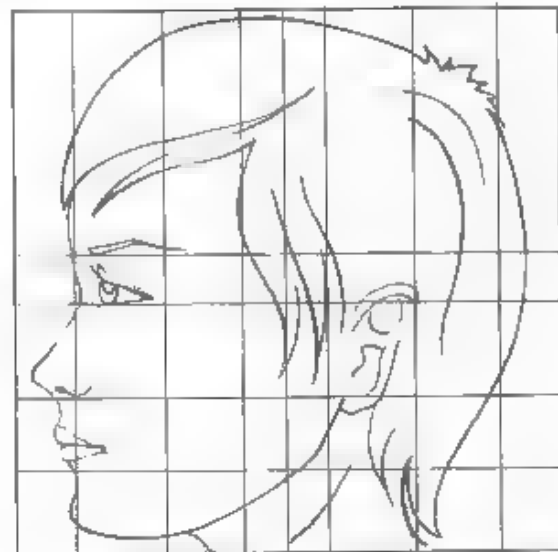
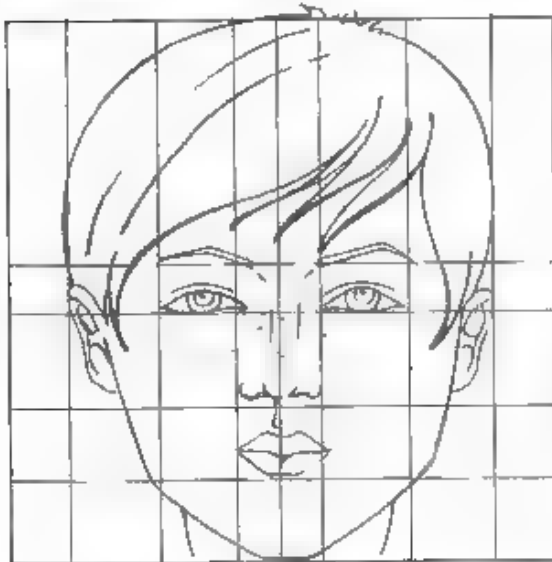
*DE TODO UN POCA



Il cranio di un bambino ha diverse misure, qui è rappresentato in un quadrato perfetto e si può notare la differenza di grandezza: il cranio visto di fronte risulta più piccolo rispetto al cranio visto di profilo. Particolarmente del volto di un bambino sono così espressi: fronte alta, capelli rudi, occhi tondi e grandi, narici piccole e orecchie grandi.



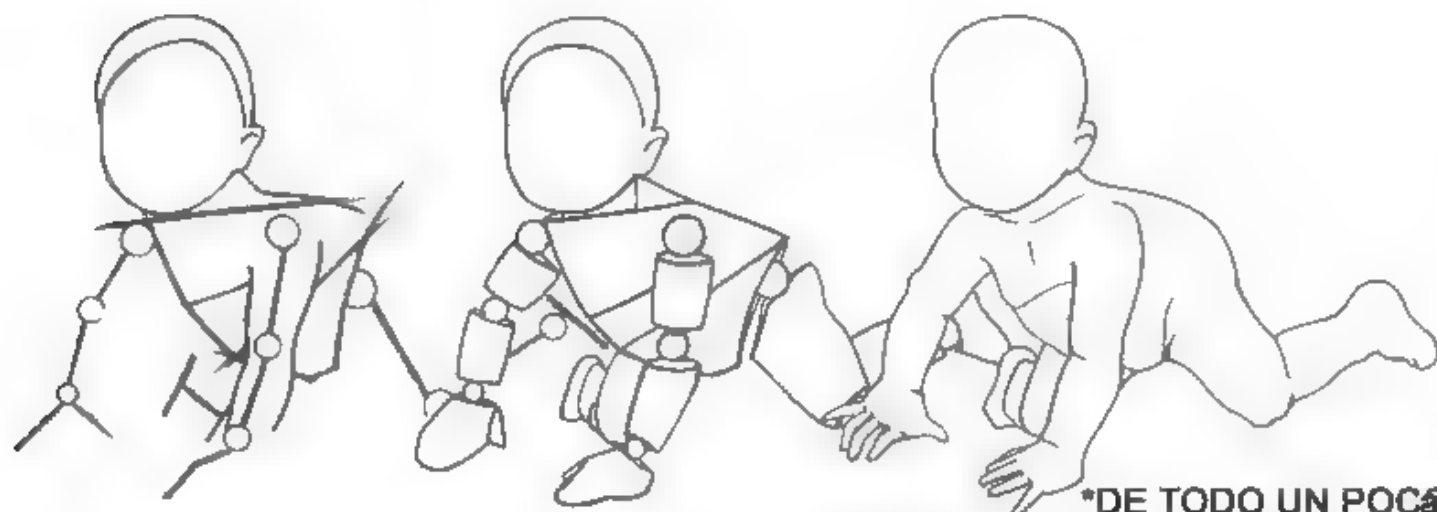
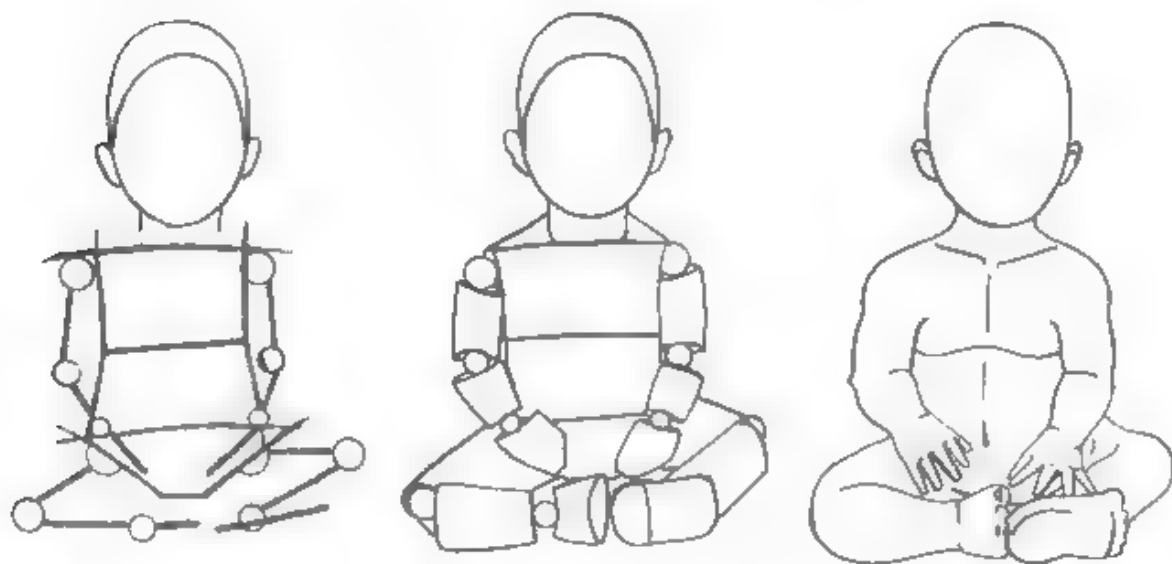
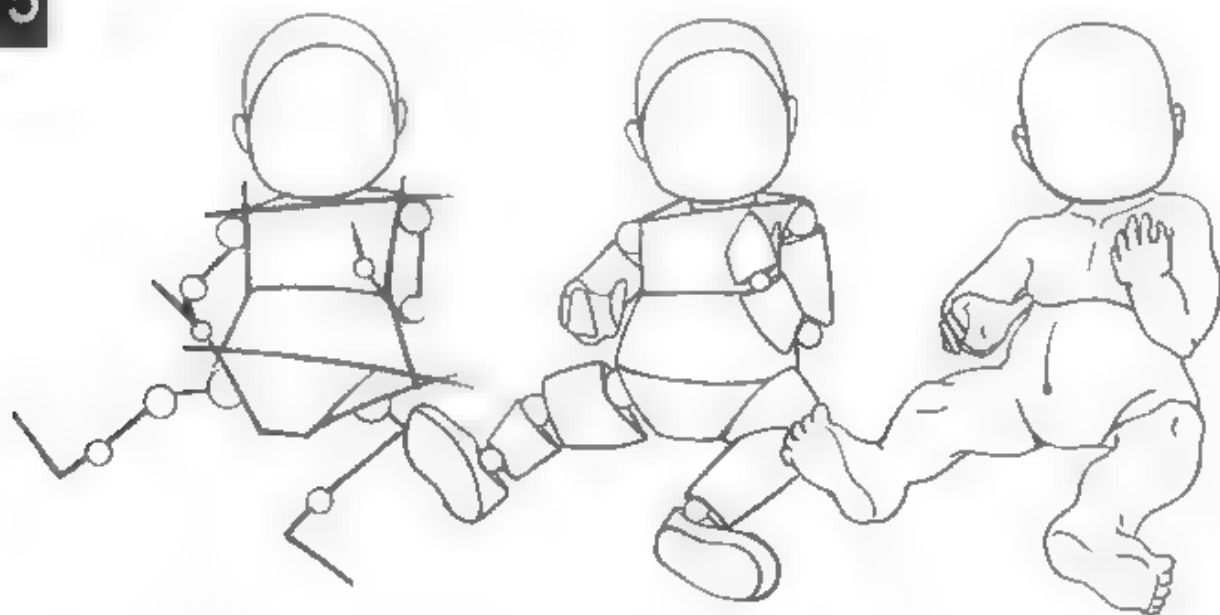
La forma del cranio di un bambino di 7 anni è differente rispetto ad un bambino di 2 anni: la fronte è meno pronunciata, i capelli sono più folli, gli occhi, il naso e la bocca sono più o meno simili alla forma dell'adulto.

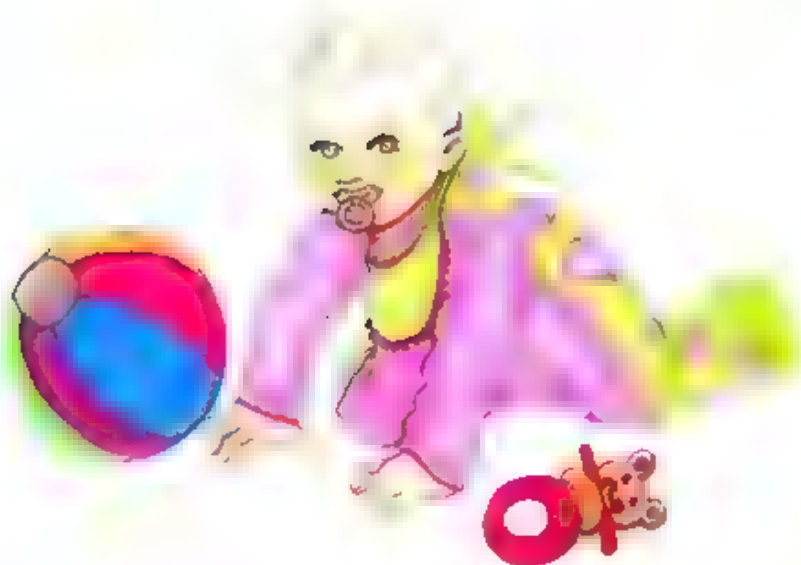


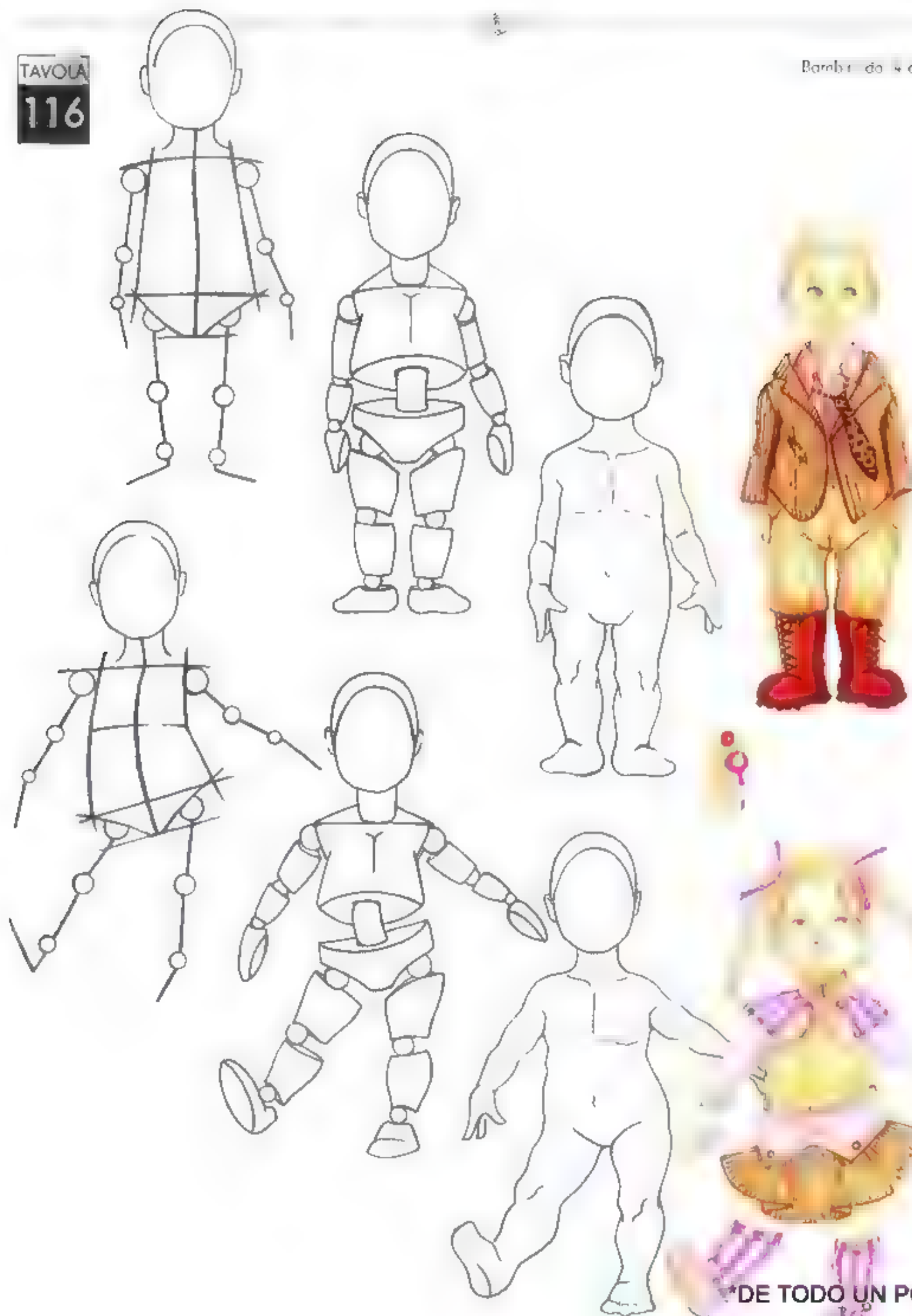
Baby cranium has different measures. Here is represented the cranium in a perfect square. Baby frontal cranium is smaller, from baby cranium seen in profile. Face's details: front is high, thin hair, big and circular eyes, small nostrils, big ears.

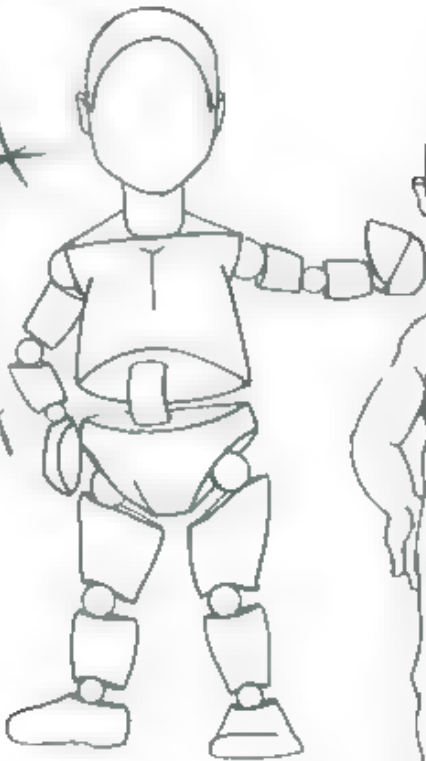
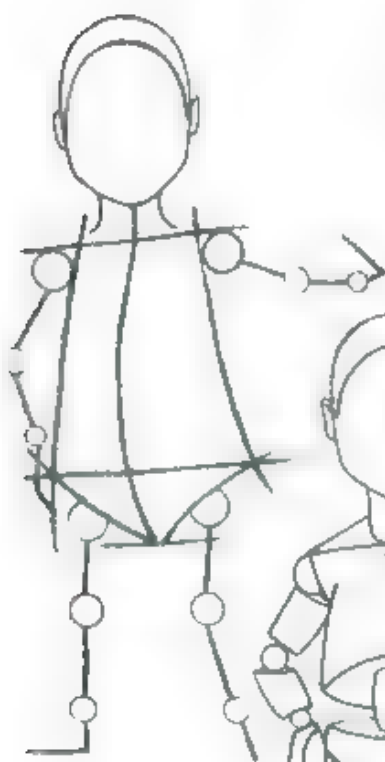
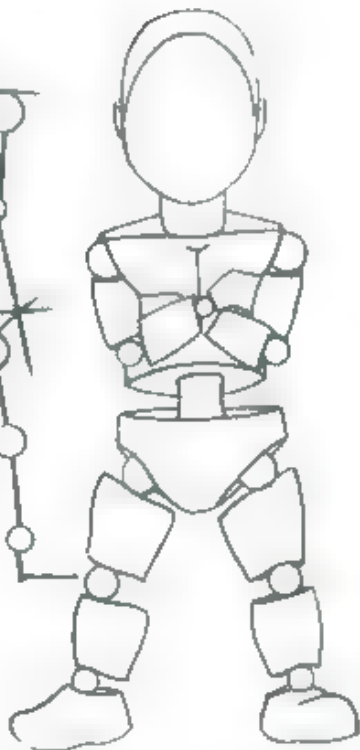
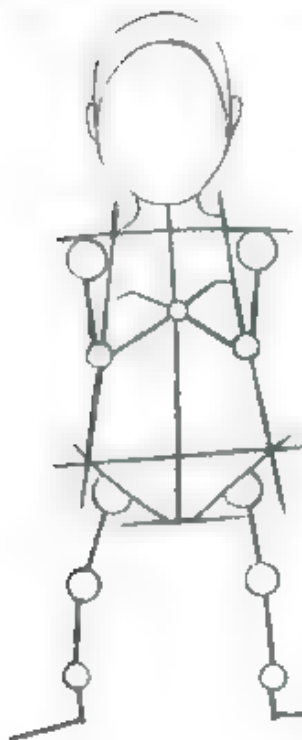
Cranium of a baby of 7 years old is different from baby of 2 years: front is less protruding, hair more thick, the eyes, the nose and the ears are similar to the adult.

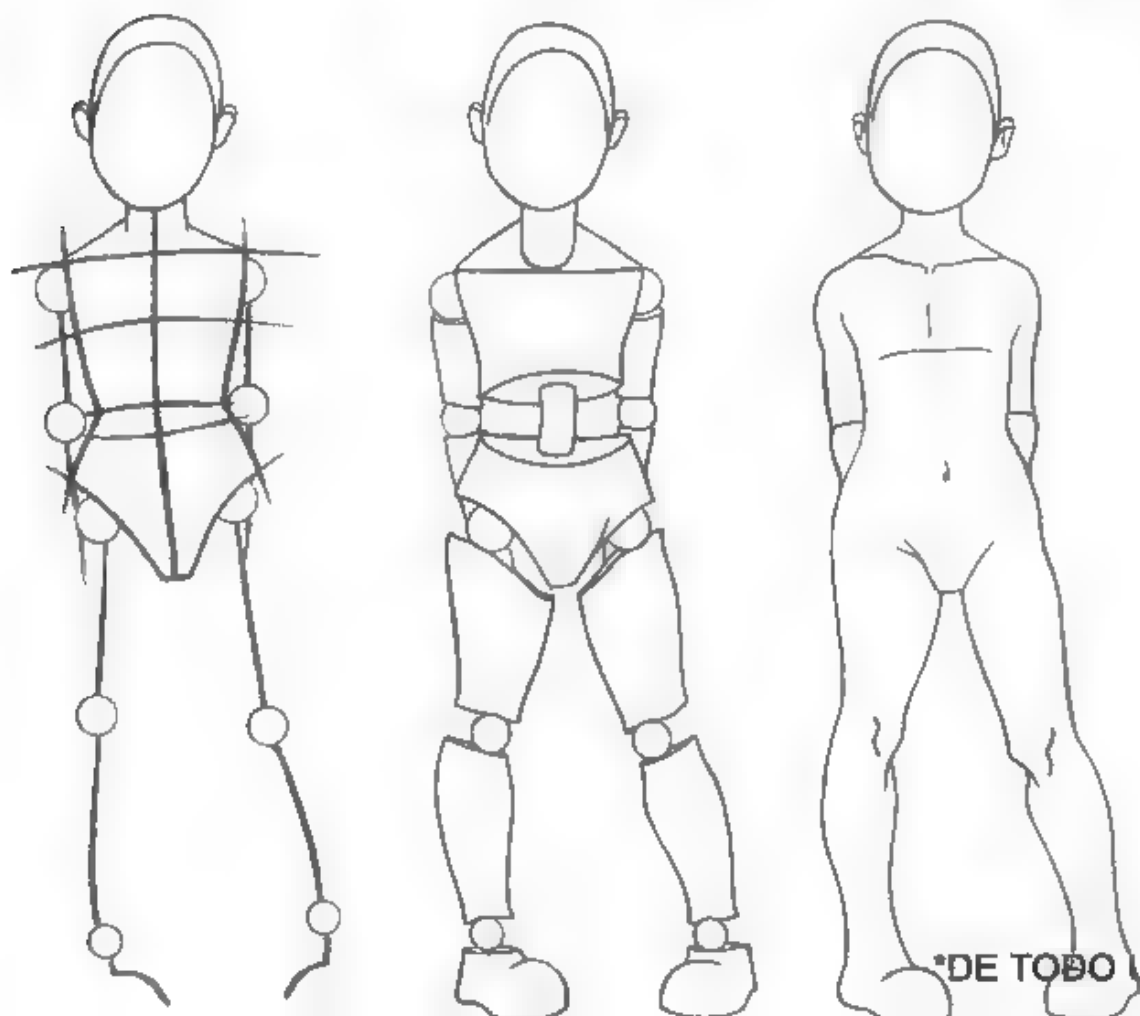
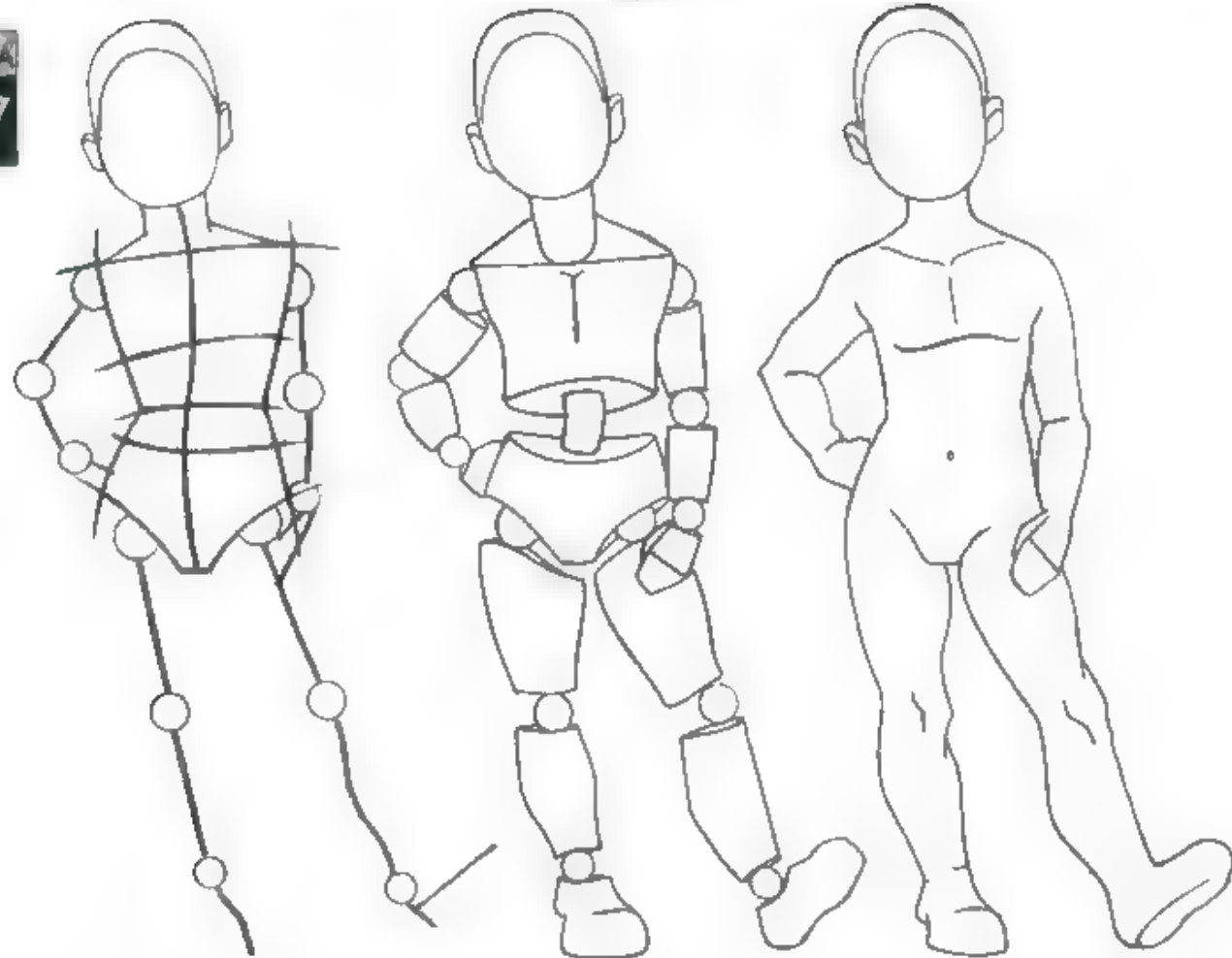




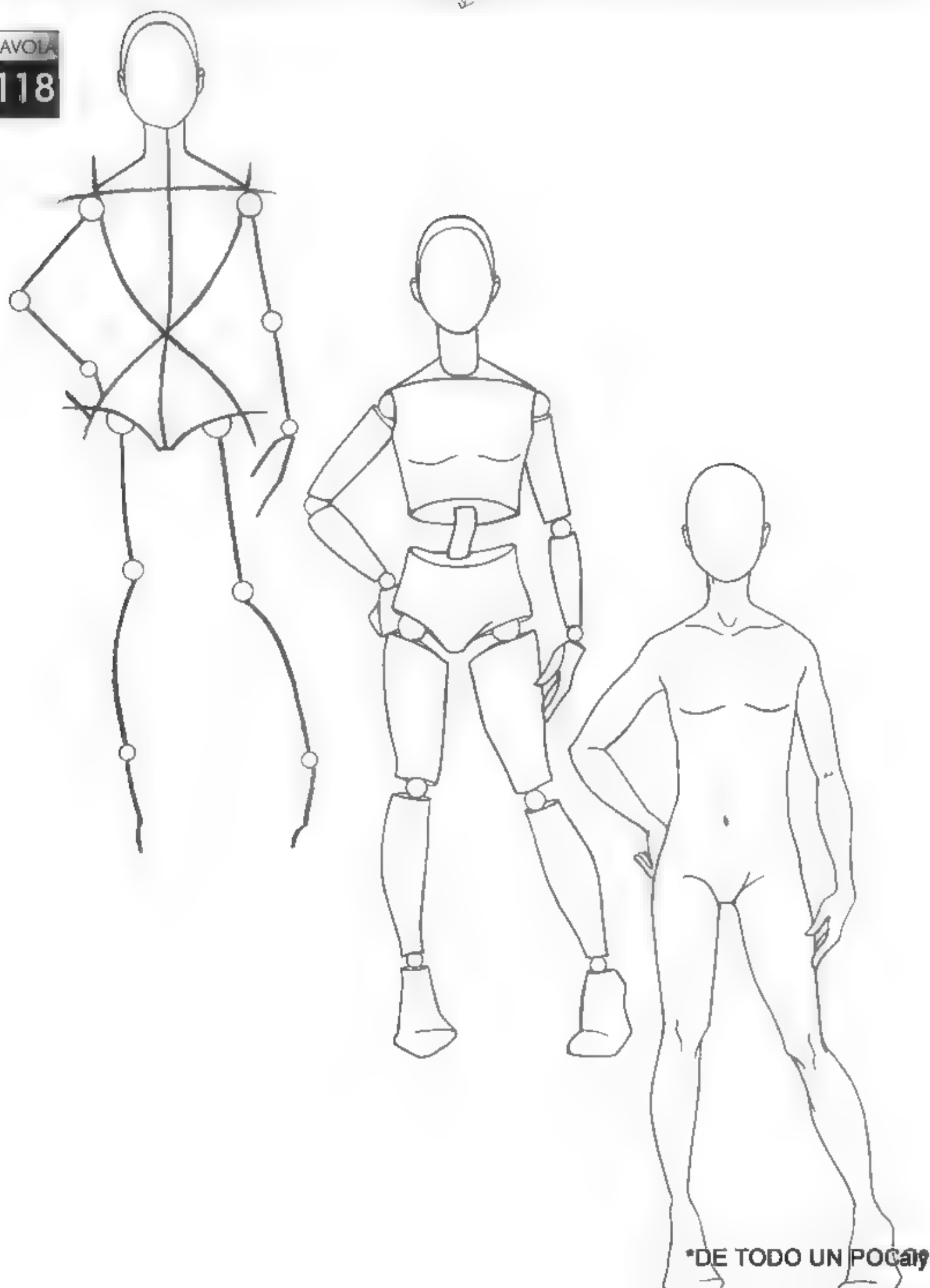














N A S O

N O S E

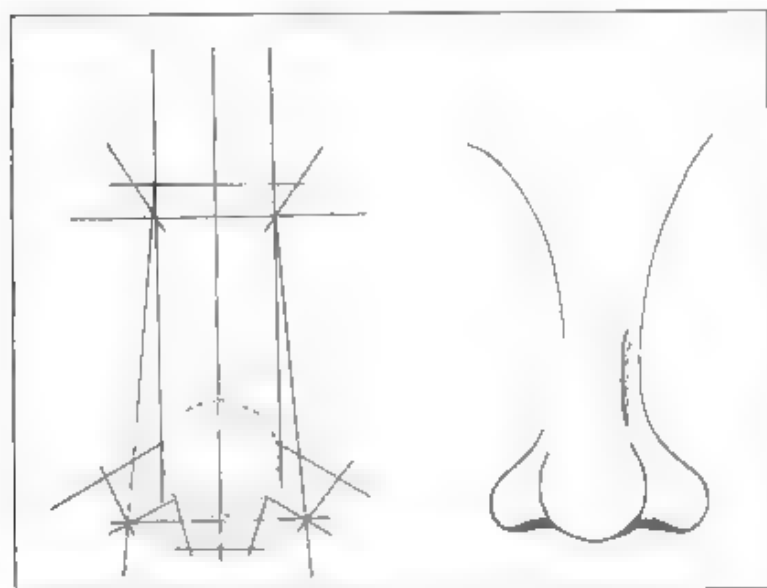
PARTICOLARI DEL VOLTO

Il naso è la parte del viso più sporgente e può essere molto diversa da persona a persona: per questo è una caratteristica saliente e determina anche la bellezza della persona.

Da rilevare solamente che il naso (che ha forma trapezoidale) collega il naso alla bocca ed è formato da un incavo e osservandolo di profilo si nota che l'incavo della base del naso e quello della bocca sono sulla stessa linea.



The nose is the part of the face that protrudes the most and consequently tends to vary from person to person. For this reason it can be drawn in many different forms depending on the look that wants to be achieved. The base of the nose always forms a trapezoid: this tends to match up directly with the lips when you look at them from a profile.



Naso frontale e di profilo

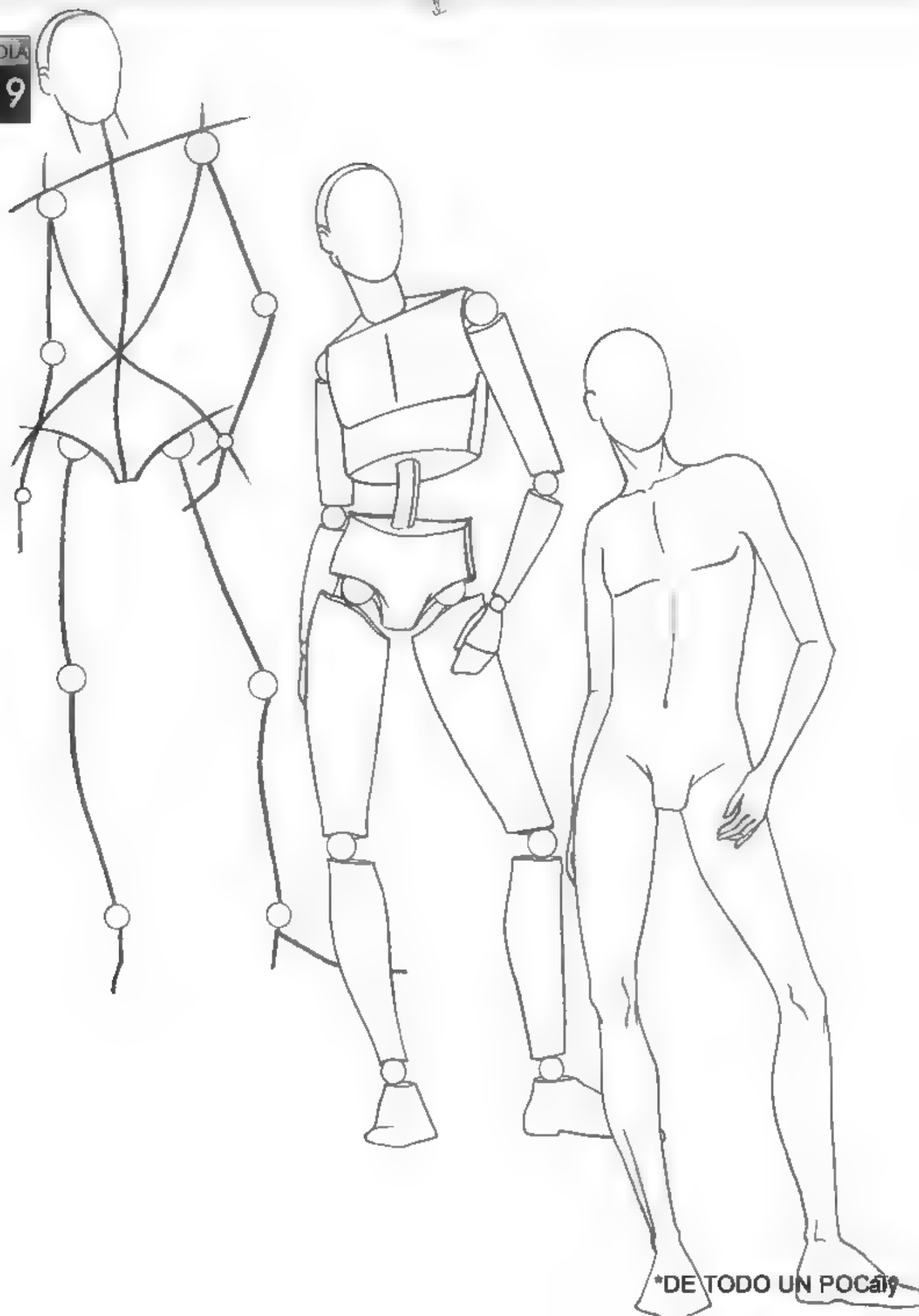
Il naso frontale ci ricorda un tronco trapezoidale piuttosto allungato, mentre di profilo assume una forma triangolare.

Frontal nose and Profile nose

The frontal view of the nose forms a trapezoid at its base, while the profile shot forms a triangle.



DE TODO UN POCO





INTIMO

UNDERWEAR

Già dagli albori della storia l'uomo ha sempre avuto la necessità di coprirsi parzialmente, sia per una questione di clima, che per una sorta di necessità ad essere contraddistinto anche per un desiderio di ornamentazione, e in ambito di lingerie o biancheria intima, per una questione di pudore e un po' più tardi di igiene. Come ogni tipo di evoluzione nel campo della moda, essa è sempre stata legata alla storia, all'evoluzione sociale ma anche dalla posizione che la donna ha rivestito nella società di ogni periodo.

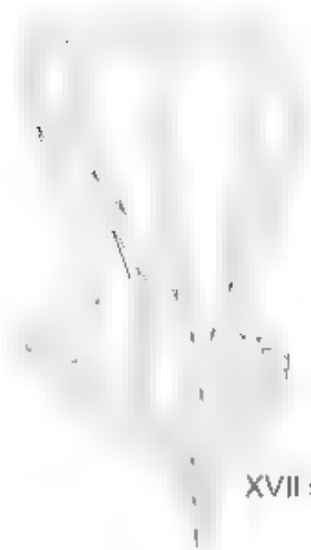
Durante la preistoria l'unico indumento utilizzato era una specie di triangolo o penzoma, in pelle legato in vita da lacci. Nell'epoca Romano-Etrusca, il penzoma pian piano evoluto viene realizzato in stoffa, come il lino (Egitto) o cotone leggero (Roma).

La parte superiore del corpo rimaneva quasi generalmente scoperta, o coperta parzialmente da una camicia trasparente, perché il seno è da sempre considerato una parte da mettere in evidenza perché simbolo di grande sensualità.

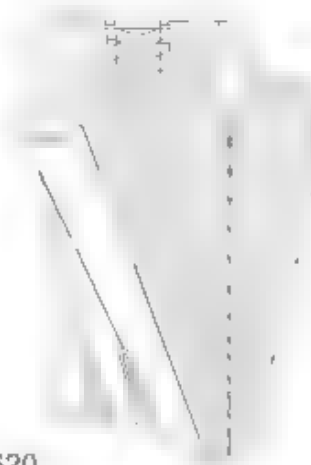
Il primo periodo del Medioevo, era caratterizzato da tuniche abbastanza aderenti al corpo più o meno corte, con maniche lunghe che venivano spesso lasciate in vista da una tunica smancata.

Nell'Alto Medioevo nascono le braghe e le camicie, le prime allacciate in vita con una cintura e strette alle ginocchia con una ampiezza o dei laccetti e aperte a livello del cavallo per permettere alle donne di espletare le normali funzioni fisiologiche, in genere indossate con un'ampia sottogonna per dare volume alle vesti, ma soprattutto per coprire ulteriormente le parti lasciate scoperte, le seconde realizzate in lino o cotone con maniche corte, ricami e ornamenti nella scollatura molto spesso lasciato in vista.

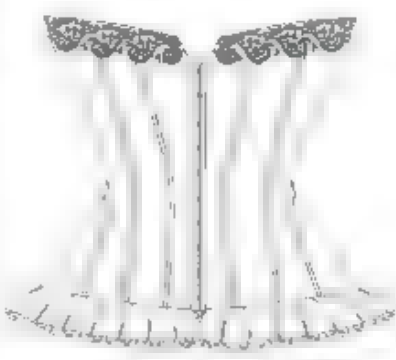
Il Rinascimento non apporta grandissime modi-



XVII sec



1620



1884

Since the real beginning man has always felt the necessity of covering himself partially, for inclement weather reasons, in order to be distinguished or for the desire of ornamentation, and under the point of view of the underwear, for decency and later on for hygienic purposes, and as element of the fashion industry it has always been linked to history, social evolution, but at the same time strictly linked to the woman's role in the society.

During the prehistoric time the only garment utilized was a sort of triangular shape piece of cloth called loincloth, made of leather and joined in the waist with strings.

In the Roman-Etruscan time the loincloth was made of fabrics mainly flax in Egypt and cotton in Rome. The upper part of the body was instead often left uncovered or covered by a thin undershirt, in order to expose the breast, considered a very sensual part of the body.

During the last period of the Middle Age, pants and undershirt became part of the underwear closet, the first ones joined to the waist with a belt and held to the knee with some strings, opened on the crotch level in order to allow women to fulfil the normal physiologic functions, (generally wore with a large underskirt in order to give some volume to the skirt, or to cover the exposed parts), the second ones done in flax or cotton with short raglan sleeve and some ornamental elements on the neckline very often left shown.

The Renaissance was important for the increase in the functionality of the garments, the pants are indeed now clo-

***DE TODO UN POCO**

tiche nello stile, ma quanto nella funzionalità dei capi. Le braghe infatti sono ora attaccate da bottoni e sono elastiche in vita. Ma c'è l'introduzione del busto che costituirà un'importante capo prima di biancheria intima e poi di abbigliamento. Riprodotta con i più svariati materiali, irrigidito da metallo o pelle prima e da stecche di balene dopo, allacciato con nastri e ganci.

Alla sottogonna si sostituisce la crinolina, una gabbia creata in metallo o stecche in legno, e verso la fine del XIX secolo si accorcerà fino a trasformarsi in un cuscinetto prima in metallo e poi riempito con del cotone sui fianchi o sulla parte posteriore del corpo.

Alla fine del XVIII e inizio del XIX secolo le braghe e la camicia diventano un indumento unico in cotone e in maglia preferibilmente in inverno, abbellito da pizzi, nastri, e volant.

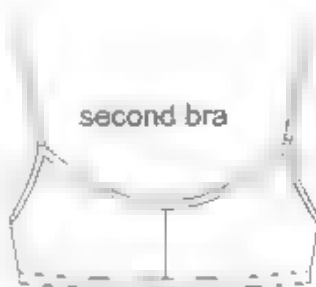
Agli inizi del XX secolo il busto si accorcia e diventa una sorta di copri seno, chiamato brassiere, molto probabilmente Poiret nel 1915 fu il primo grande inventore. Con esso si accorcia anche le braghe che diventano degli shorts, abbottonate ed elastiche in vita, che con l'avvento dei nuovi materiali diventano le moderne mutande. Tra il 1920 e 1940 con l'avvento di nuovi materiali come il rayon, il nylon (la lycra di Dupont) questi ultimi diventano più leggeri e meno costrittivi evitando le polemiche secondo le quali i corsetti causavano gravi problemi di salute come la curvatura della spina dorsale, lo spostamento delle costole, l'epilessia, l'aborto, l'istena, il cancro e la depressione.

Le brasserie diventano poi i reggiseni, che saranno imbottiti, con o senza spalline, con una fascia sottoseno separata da due coppe, nel 1935 da parte di Warners che introduce anche la misura delle coppe (A,B,C,D) e dall'inserimento dei ferretti nel 1940 in modo da creare una curva rigida. Nascono le calze in nylon, sorrette prima da giorretti e poi da reggicalze, che andranno a far parte dell'armamentario di seduzione che oggi è diventato la biancheria intima.

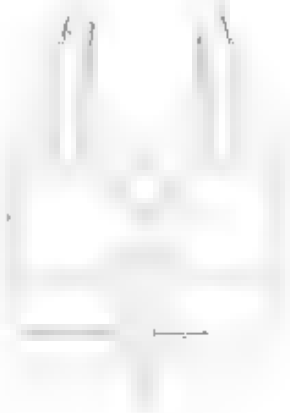
Nel corso degli ultimi decenni la biancheria intima ha infatti acquisito un valore sempre più alto, a partire dalla produzione, infatti richiede una quantità di materiale estremamente limitato e può raggiungere un valore aggiunto del 100 %, e poi finire nell'immaginario collettivo. E' da sempre simbolo di seduzione, di fantasia e di libertà oltre ad essere diventato un capo estremamente indispensabile che può essere indossato anche all'esterno.



first bra



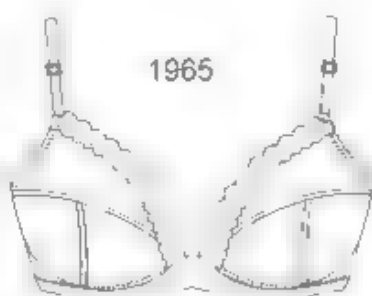
second bra



1935



1957



1965

sed with buttons and with elastic in the waist belt. But an important garment for the history of fashion was introduced the corset, reproduced with a big variety of textile, stiff with metal and later with whalebone, then closed with ribbons and hooks.

The underskirt is then replaced by the crinoline, a metal or wooden cage, which at the end of the XIX century will become shorter till becoming a pad placed on the hips and on the back part of the body. At the end of XVIII century and at the beginning of XIX century the pants and the undershirt become a connected garment made of cotton or knitted (in winter), embellished with ribbons, ruffles and lace.

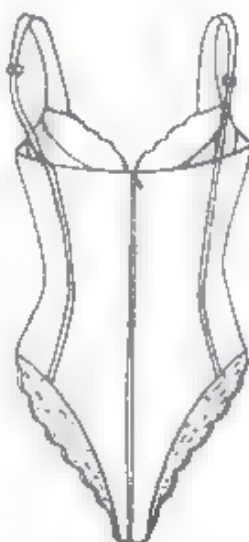
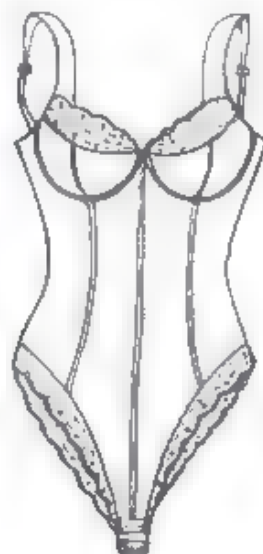
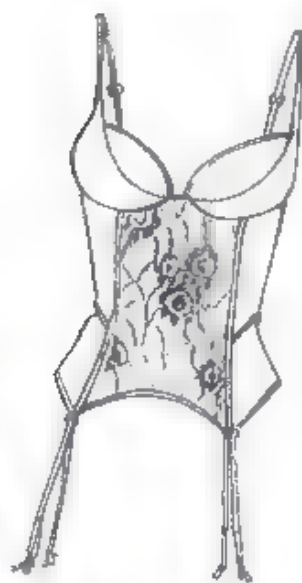
At the beginning of the XX century the bust or corset becomes shorter called brasserie, Poiret was the creator in 1915, with it even pants become shorter with elastic which then will evolve till becoming the present briefs. In between 1920 and 1940 with the discovery of new materials and fibres, the rayon, the nylon were created (lycra from Dupont) and all garment became extremely soft and light, avoiding all criticism about the risk of epilepsy, abortion, hysteria, cancer and depression, generally caused by corsets.

The brasserie then become real bras which will be then padded, with or without stripes, with an under breast stripe and then divided with cups in 1935 by Warners, who introduced the cups sizes (A,B,C,D) and under cups iron in 1940 in order to create a rigid curve.

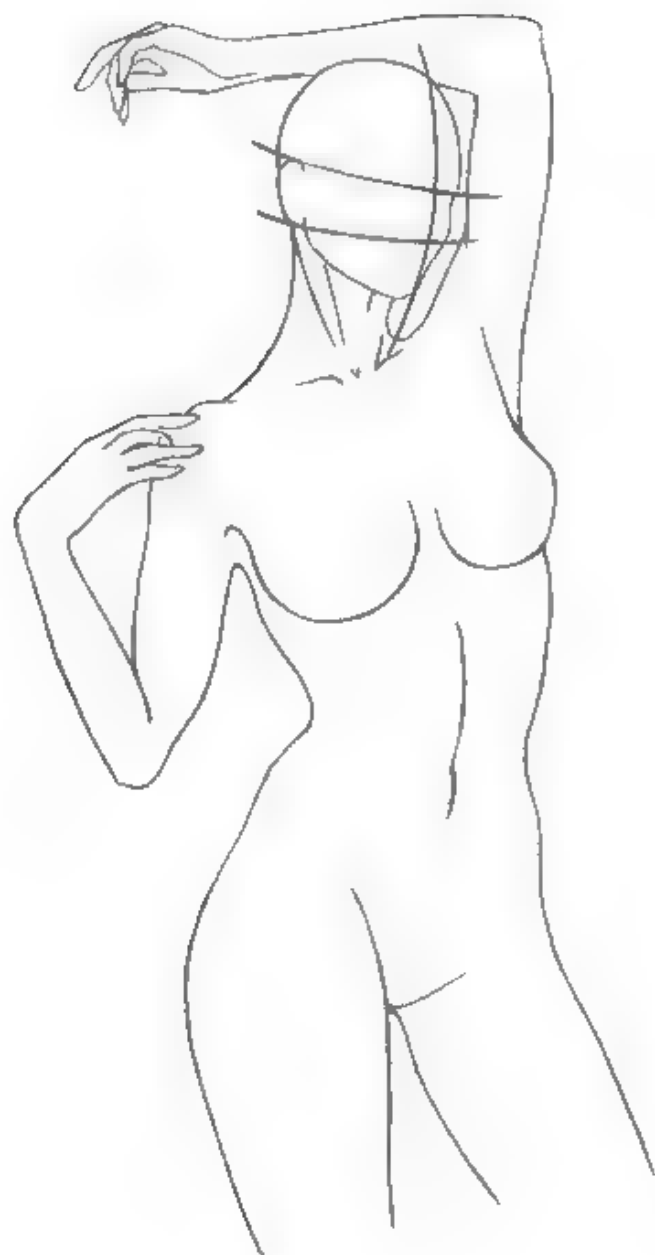
The nylon tights are born, hold first by suspenders, which will later become the most common instruments of seduction utilized by women.

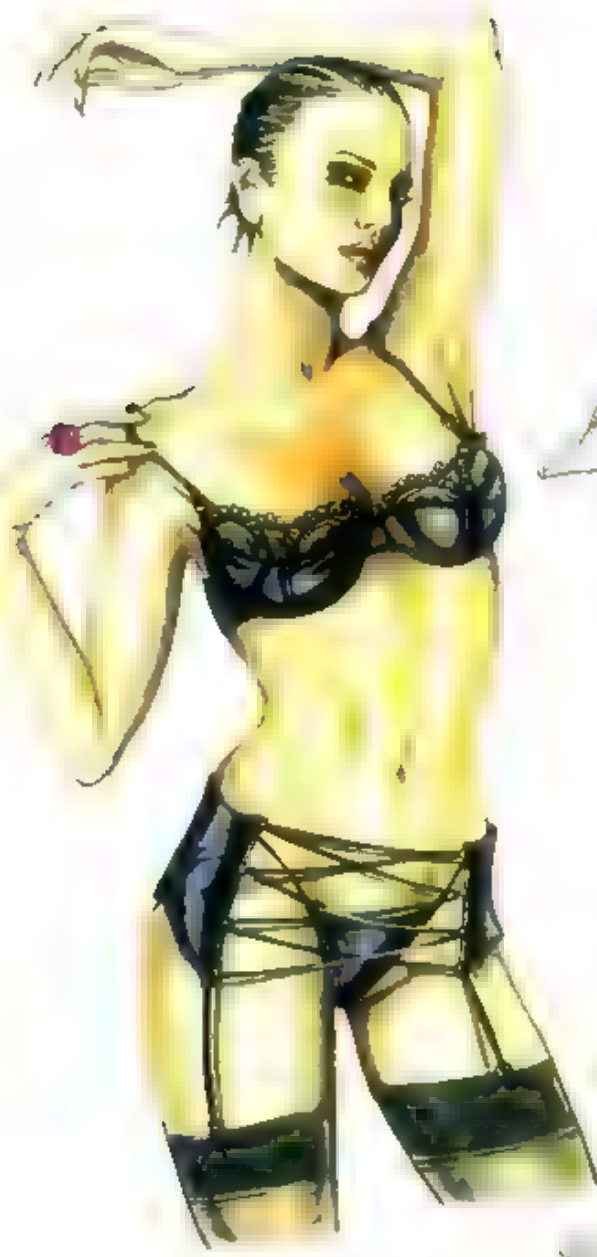
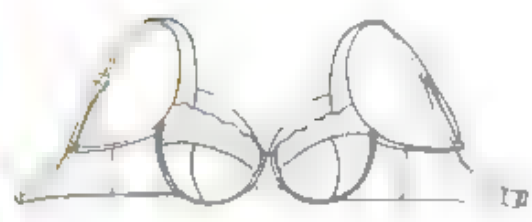
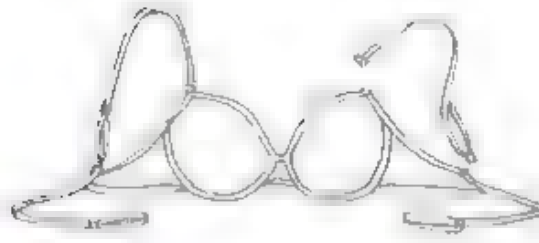
In the last twenty years its value added has increased constantly, starting from the production to the selling out, and can reach a value of 100 %, it is moreover a symbol of seduction, fantasy and freedom, and a needed garment which can be worn even as outer garment.

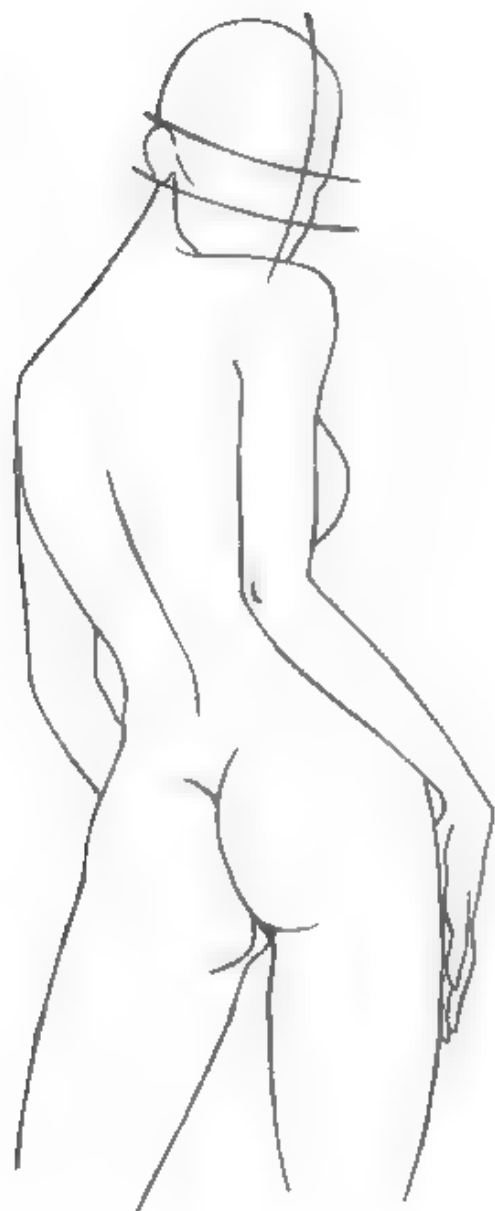


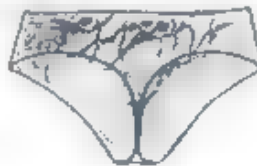
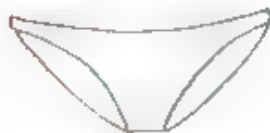
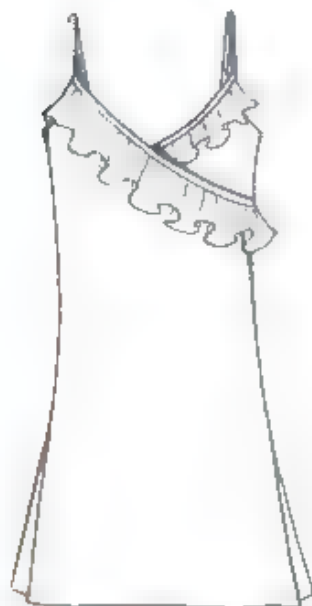
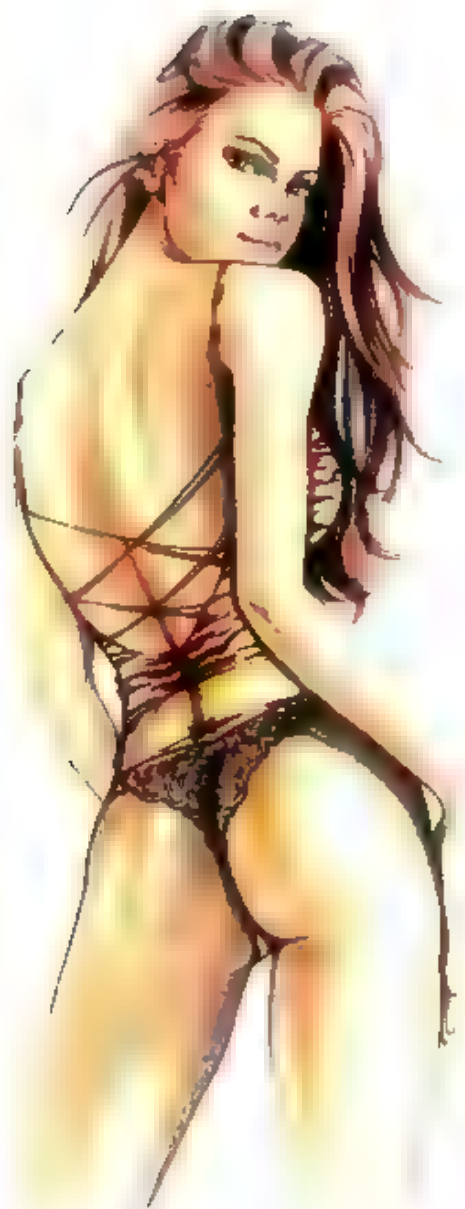


*DE TODO UN POCALY

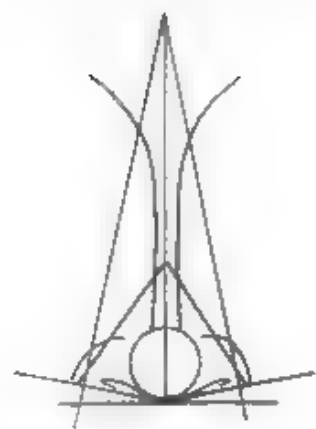




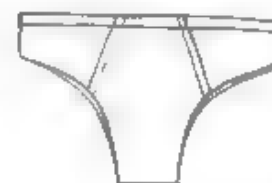
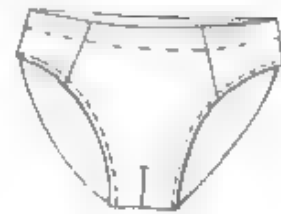




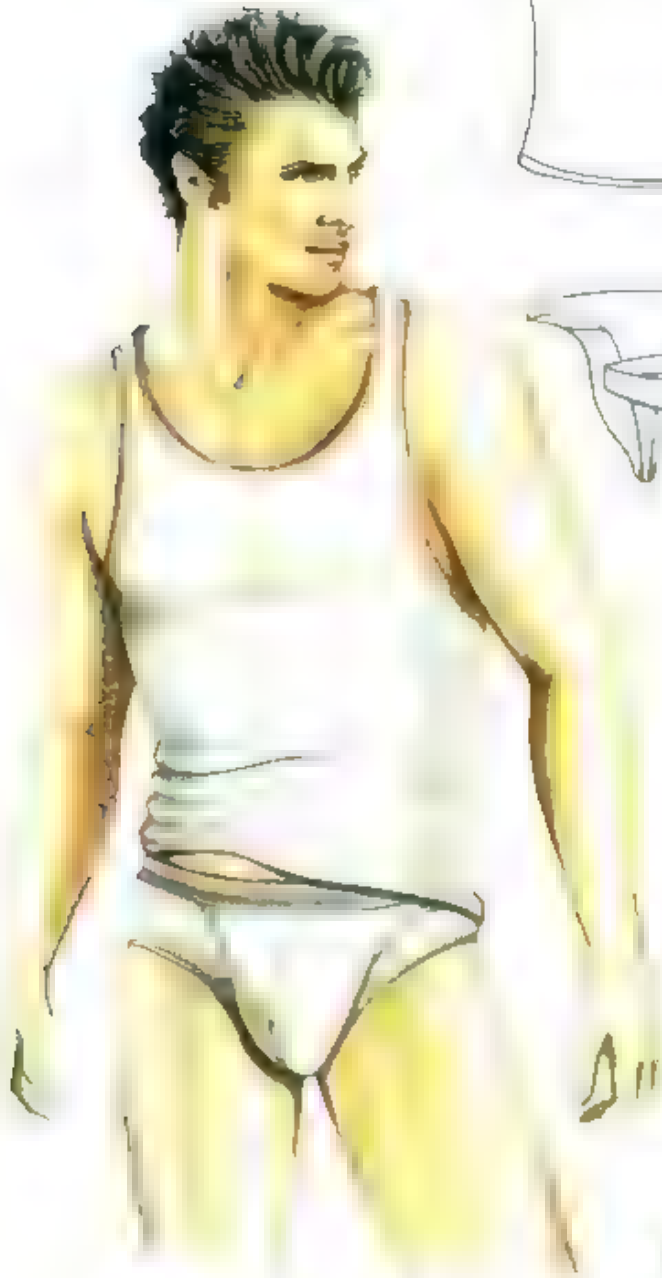
*DE TODO UN POCO



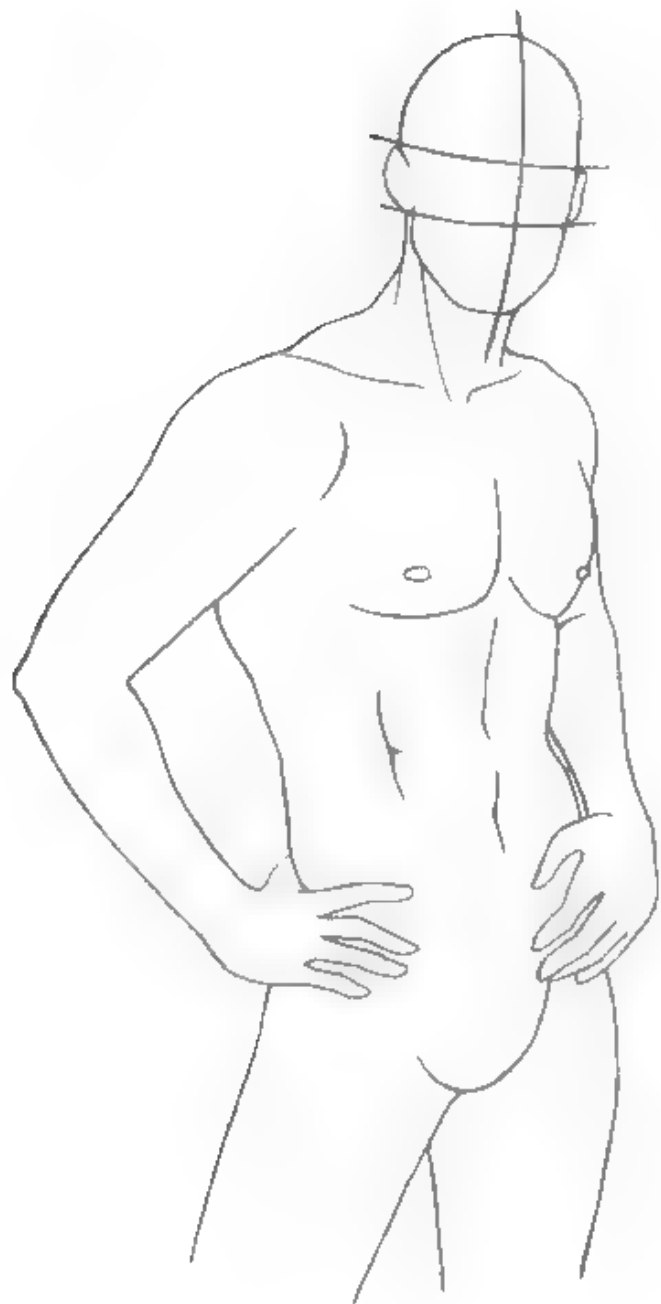


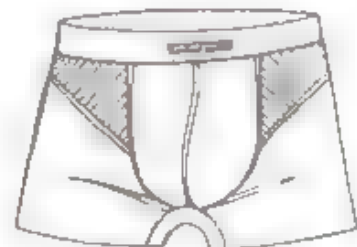
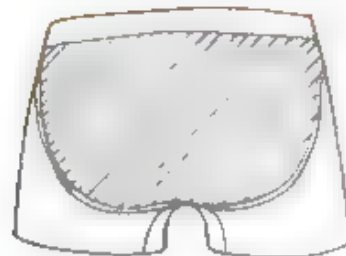
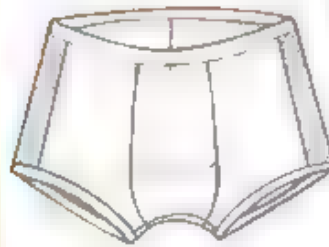
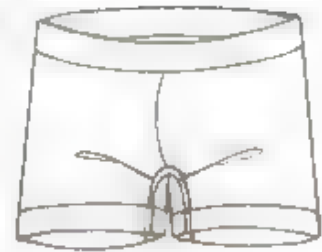






*DE TODO UN POCO

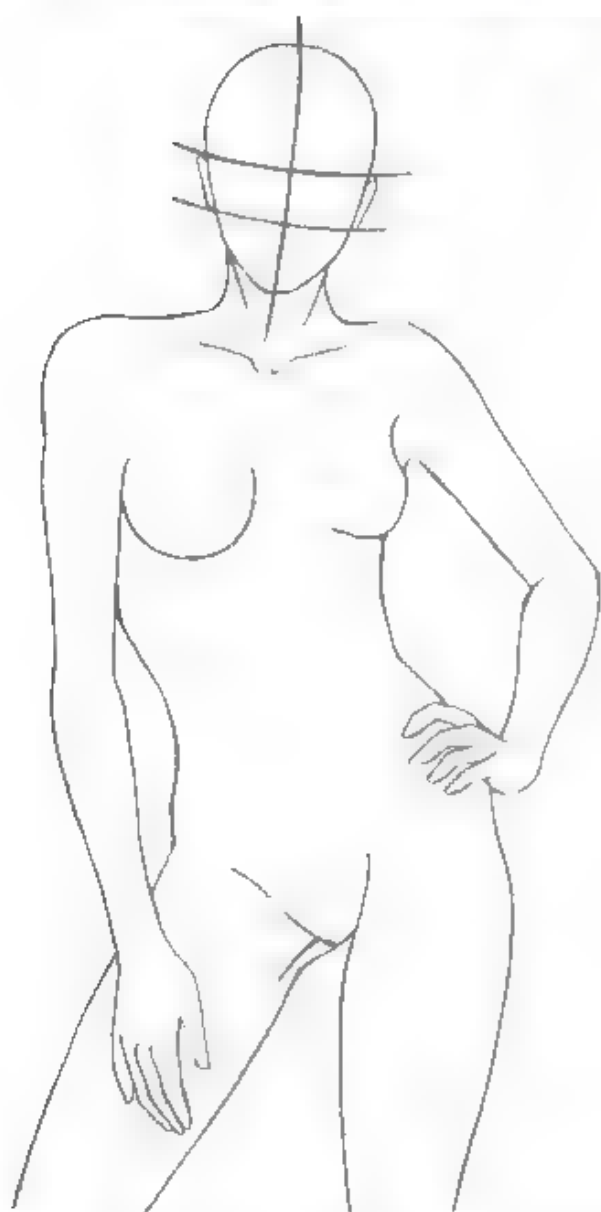




*DE TODO UN POCO

COSTUMI da BAGNO

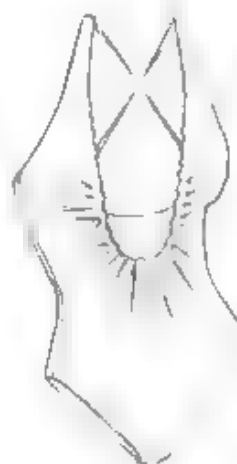
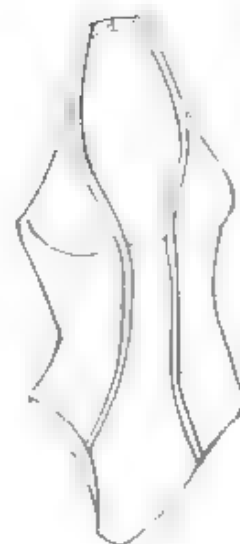
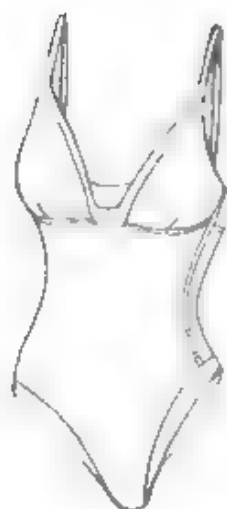
B E A C H W E A R

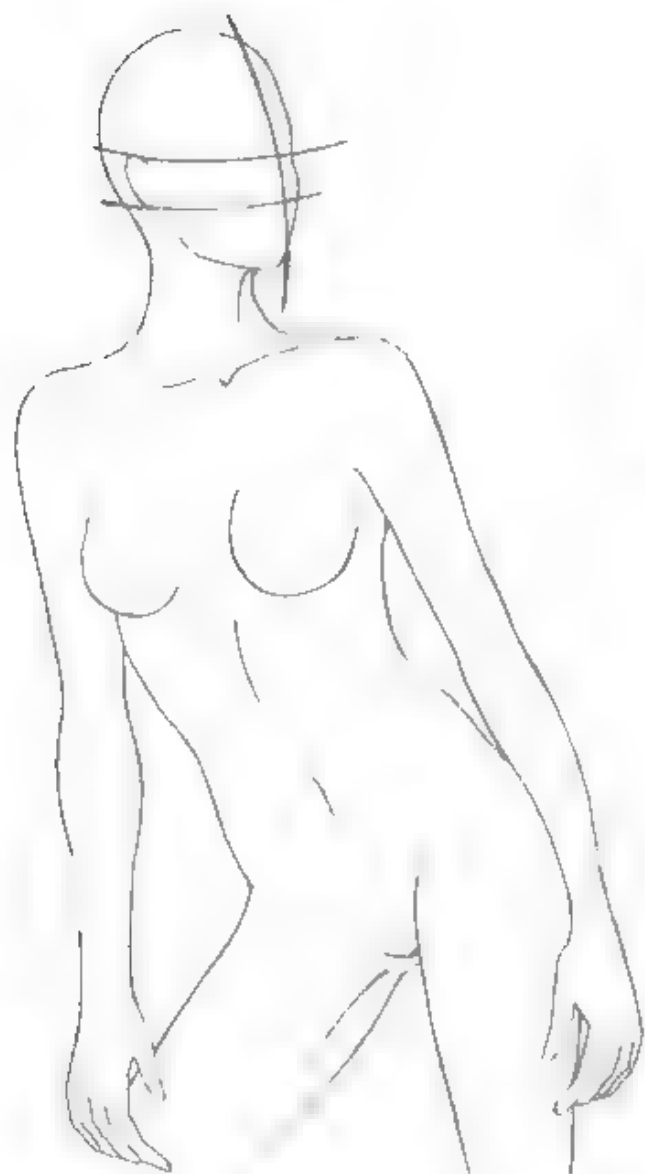


Per risalire all'origine del costume da bagno bisogna andare indietro con il tempo fino a 1870, quando le donne indossavano diversi strati di gonne lunghe fino alle caviglie, i capelli raccolti per fare il bagno, e con il passare del tempo nonostante le gonne si accorciavano e le scollature diventavano più profonde, era comunque difficile vedere la donna coperta da pochi indumenti. Esse infatti si spostavano dalle cabine alla spiaggia con l'accoppiataio addosso. Negli anni 20 Pirelli lancia i primi costumi, che sono delle tuniche in maglia con sotto dei pantaloni aderenti fino alla caviglia, che si accorceranno progressivamente, mentre le scollature sulla schiena diventeranno ancora più profonde. Con la scoperta dei tessuti elasticizzati negli anni 30 appaiono i primi costumi interi importati, dall'America. Subito dopo Jantzen inventa il primo bikini, un pantaloncino alquanto corto e un bustino che copriva anche l'ombelico. Da lì in poi è una continua evoluzione, che lascerà sempre più scoperta la pelle provocando scandali, e a farlo sono soprattutto le attrici che si divertono a stupire e lanciare le tendenze: Maria Abba, Gina Lollobrigida, Rita Hayworth, Betty Davis, Esther, Marisa Alasio, Marilyn Monroe si sono fatte spesso immortalare in costume da bagno. A partire dagli anni 60 il bikini è ormai accettato, ogni anno nasce uno stile diverso, oltre a ridurne sempre più le dimensioni.

go back to 1870, when women used to wear long layers of tied up hair, and soon after although the skirts became and the necklines deeper, it was anyway impossible for a woman uncovered, they indeed used to go from the beach cabine to the seaside generally wearing a robe. In the 20's Pirelli created a sort of knitted tunic ware with tight belted, shorter.

With the invention of the new elastic materials in the 30's full bathing suit appeared. Soon after Jantzen created a bikini, which consisted of hot pants and a small tank top the belly. From now on the evolution keeps on going, women will become more and more uncovered, enjoying shocking people and launching new trends. Maria Abba, Gina Lollobrigida, Rita Hayworth, Betty Davis, Esther, Marisa Alasio, Marilyn Monroe will be often shot in swimming suits. Starting the 60's the bikini will be fully accepted, **DE TODO UN POCO** dimension will be reduced to leave more space to the solar







*DE TODO UN POCO

B O C C A

• M • O • U • T • H •

PARTICOLARI DEL VOLTO

Anche la bocca può essere più o meno diversa a seconda della persona, anche se non quanto il naso, ma comunque è caratterizzata dal labbro superiore più piccolo e un po' più largo rispetto a quello inferiore che invece è più grosso e carnoso.



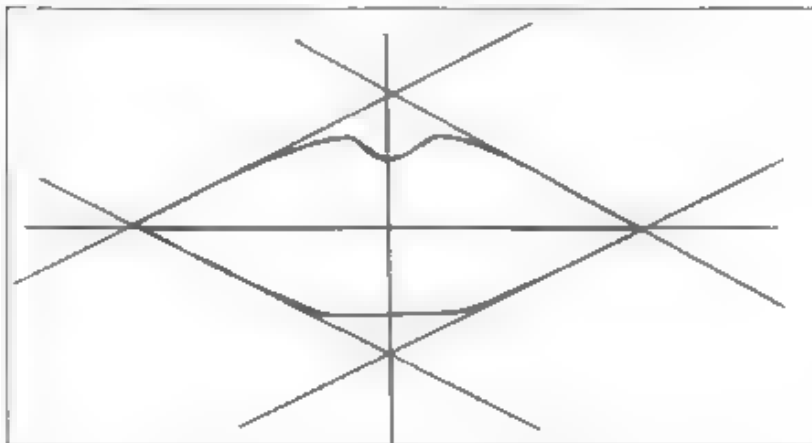
Like the other features the mouth varies from person to person. Characteristically, the upper lip should be smaller and longer than that of the lower lip that is thicker and fuller.

Labbra viste in prospettive diverse

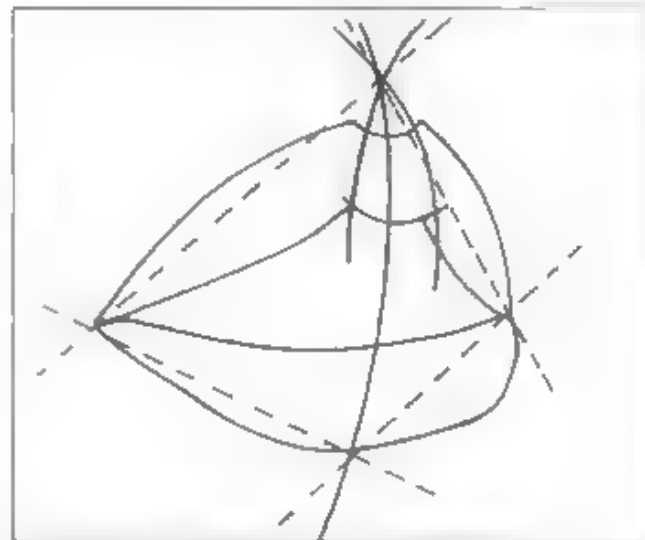
Lips seen in different angles

Visione frontale

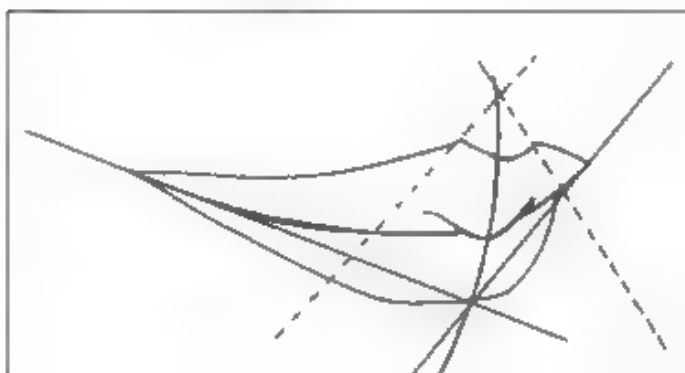
Frontal view



3/4



3/4



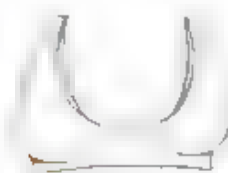
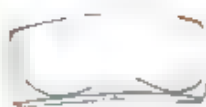
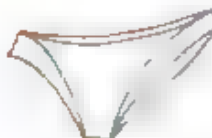
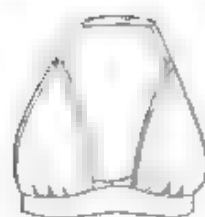
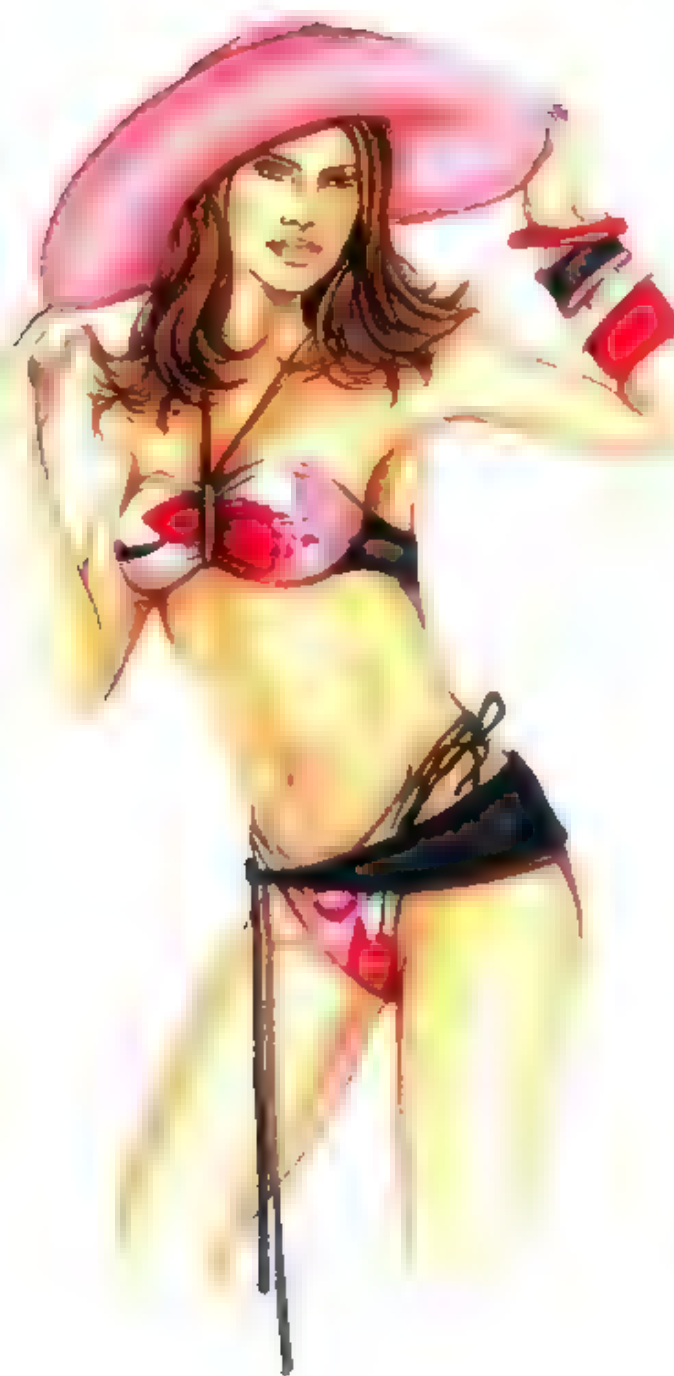
Visione di profilo

Profile view

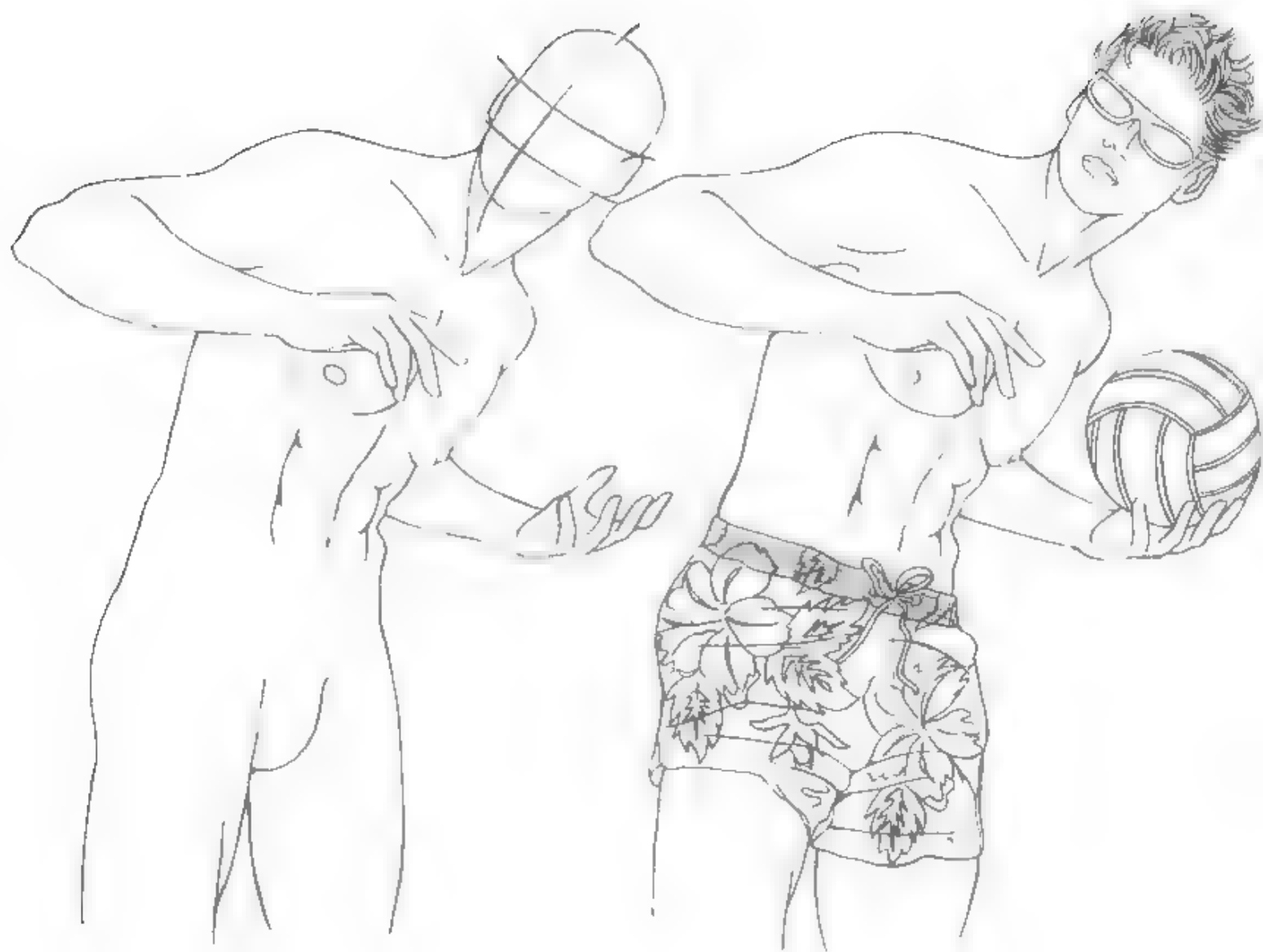


DE TODO UN POCO





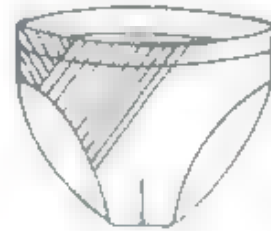
*DE TODO UN POCO



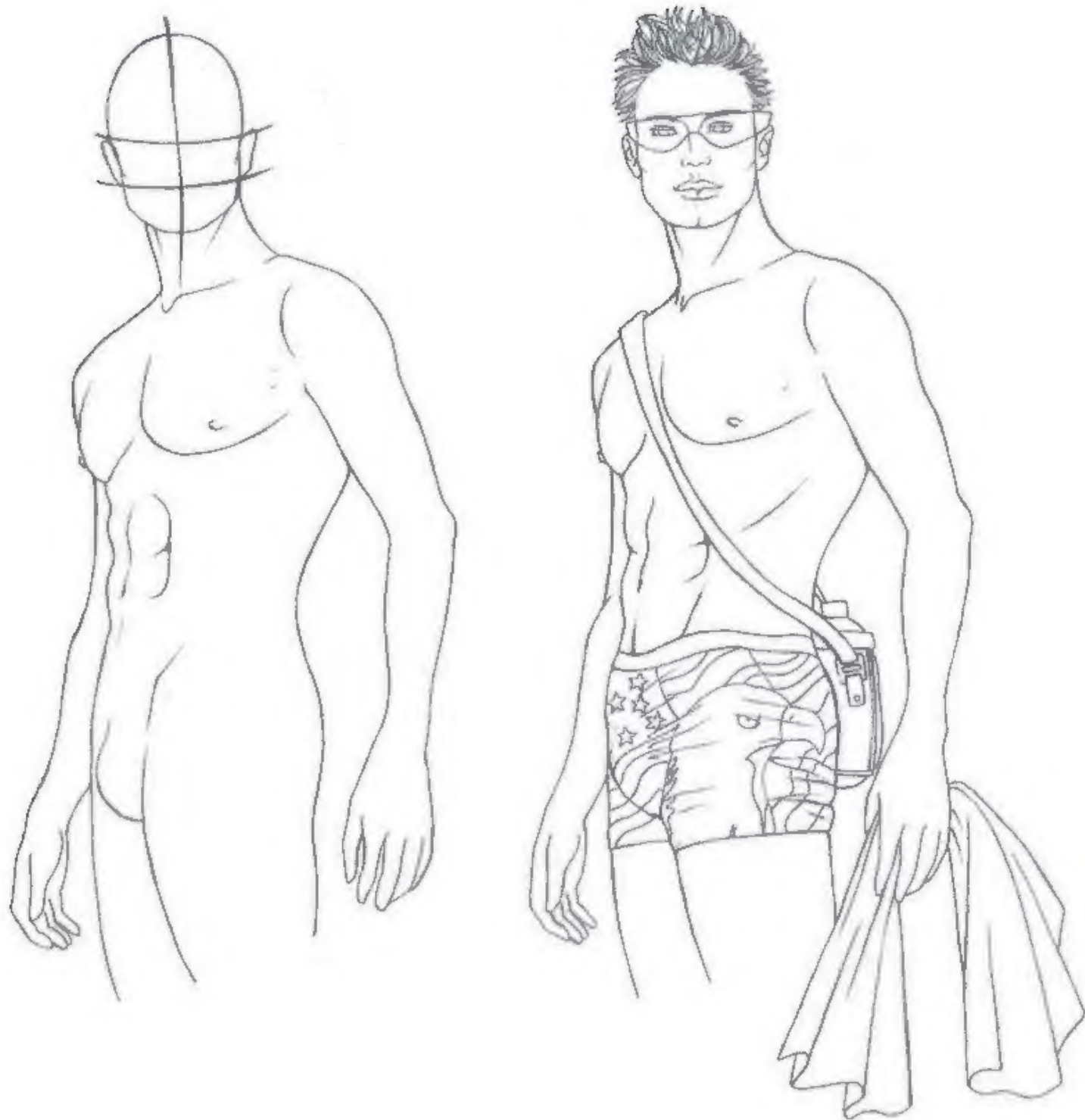


*DE TODO UN POCO





*DE TODO UN POCO

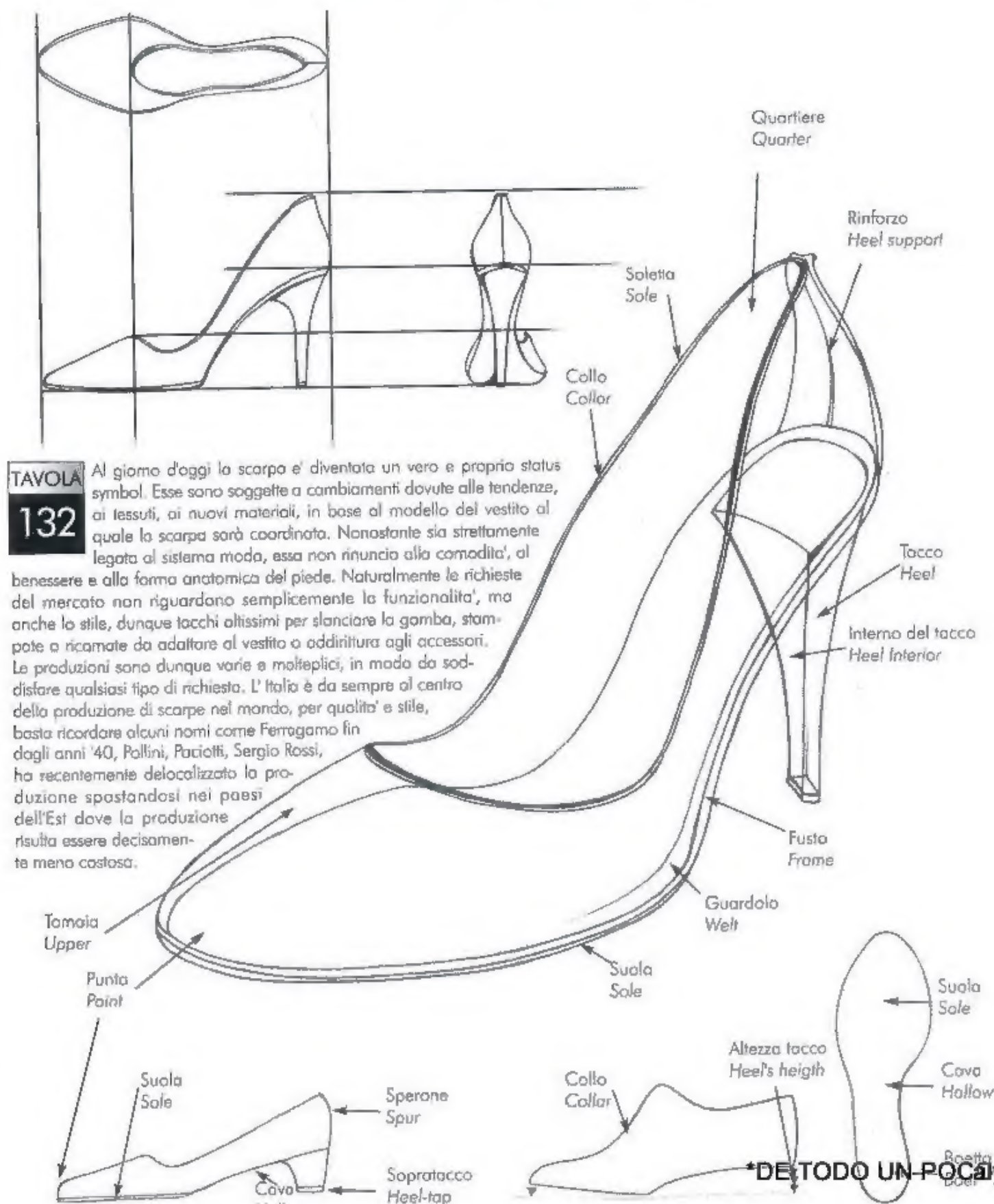




*DE TODO UN POCO

SCARPE

S H O E S



TAVOLA

132

Al giorno d'oggi la scarpa è diventata un vero e proprio status symbol. Esse sono soggette a cambiamenti dovute alle tendenze, ai tessuti, ai nuovi materiali, in base al modello del vestito al quale la scarpa sarà coordinata. Nonostante sia strettamente legata al sistema moda, essa non rinuncia alla comodità, al benessere e alla forma anatomica del piede. Naturalmente le richieste del mercato non riguardano semplicemente la funzionalità, ma anche lo stile, dunque tacchi altissimi per slanciare la gamba, staminate o ricamate da adattare al vestito o addirittura agli accessori. Le produzioni sono dunque varie e molteplici, in modo da soddisfare qualsiasi tipo di richiesta. L'Italia è da sempre al centro della produzione di scarpe nel mondo, per qualità e stile, basta ricordare alcuni nomi come Ferragamo fin dagli anni '40, Pollini, Paciotti, Sergio Rossi, ha recentemente delocalizzato la produzione spostandosi nei paesi dell'Est dove la produzione risulta essere decisamente meno costosa.

DE TODO UN POCO

Nowadays shoes are becoming a real status symbol for people. They are subjected to modifications due to trends, fabrics, new materials and as well to the clothing to which shoes are strictly connected. In addition whether linked to the fashion system, it doesn't abandon the idea of comfort, healthiness and the anatomic shape of the feet. The market request are not only focused on the function, but on the style, so high heels to elongate the legs, printed, embroidered to be adapted to the dress or to the accessories.

Productions are then different and various, in order to satisfy any kind of request. Italy, always been the centre of shoes production all over the world, for the quality, style, (it's enough to remember some names like Ferragamo, from the '40 leader in the shoe production, Pollini, Pacioffi, Sergio Rossi), has lately located the production on the Eastern Europe, where the production and the labour cost results to be much cheaper.

